

全国累计报告

接种新冠疫苗超过1亿剂次



新华社北京3月28日电（记者陈席元）28日举行的国务院联防联控机制新闻发布会正式宣布，截至3月27日24时，全国累计报告接种新冠病毒疫苗超过1亿剂次。国家卫健委官网也第一时间发布各地累计接种最新数据为10241.7万剂次。自3月24日我国启动新冠疫苗接种“日报制”以来，每日新增接种均超300万剂次。

国家卫健委新闻发言人米锋介绍，根据国际疫情形势以及传染病防控的经验总结，加快疫苗接种，是当前有力的防控手段。我国正在安全、有序加快推进新冠疫苗接种。国家卫健委已经向部分省份派出工作组，支持和指导当地开展疫苗接种工作。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆表示，国家卫健委已组织国家免疫规划专家咨询委员会制定出台了《新冠病毒疫苗接种技术指南》，供预防接种单位在新冠病毒疫苗接种过程中遵守。

针对新冠病毒灭活疫苗2剂接种间隔问题，《指南》明确，建议2剂之间的接种间隔大于等于3周，第2剂在8周内尽早完成接种。关于不同疫苗产品

能否替换的问题，《指南》建议用同一个疫苗产品完成接种，如遇疫苗受种者异地接种等特殊情况，无法用同一个疫苗产品完成接种时，可采用相同种类的其他生产单位的疫苗产品完成接种。

国家卫生健康委疾控局副局长吴良有在发布会上表示，下一步将继续做好重点地区、重点人群的接种工作，一方面拓展接种服务能力，优化疫苗配送流程，提高流转和运输效率，科学安排疫苗周转数量，不得积压库存，通过多种方式增加接种点和接种台数量，满足群众接种需求；另一方面将加强部门联动，协调工业和信息化部门加强疫苗保障供应。

“根据国家的总体部署和安排，各地按照应接尽接、梯次推进、突出重点、保障安全的原则，做好重点地区和重点行业人群的接种工作，集中力量在疫情发生风险高的大中型城市、口岸城市、边境地区开展接种。”吴良有介绍，将先期安排机关企事业单位人员、高等院校学生及教职工、大型商超服务人员等人群接种疫苗，稳步推进60岁以上、慢性病等人群接种，提高疫苗接种覆盖率。

新冠病毒变异加速，中国疫苗有效性能受影响吗？权威回应来了！

多个企业已部署了针对变异病毒的研发



疫苗保护力的风险，这个风险是存在的。”

应对病毒变异，国家一方面需要密切监测，另一方面需要加强疫苗平台建设，积极开展新一代疫苗研发。这样，“一旦出现病毒变异引起疫苗免疫效果消失或者大幅度降低的情况，就能够在最短时间研发出针对变异株的疫苗，这是非常关键的。”王军志说。

目前多个中国疫苗生产企业和研发团队都已部署了针对变异病毒的研发。

国药集团中国生物副总裁张涛涛在28日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上表示，国药集团中国生物两款灭活疫苗，利用在国内和海外Ⅱ期、Ⅲ期临床试验后的血清，对包括在南非发现的和在英国发现的毒株，还有国内不同地区、不同流行区发现的10多个毒株进行了交叉综合试验，结果显示，两款灭活

疫苗产生的中和抗体对这些毒株都有很好的中和作用，“目前在巴西、津巴布韦发现的毒株我们正在进行中和试验监测，我们在持续推进变异株疫苗研发”。

北京科兴中维生物技术有限公司董事长尹卫东介绍，为了防患于未然，目前公司已经启动变异株的疫苗研究。未来，若病毒变异加速到一定程度，一种可能是在现有疫苗基础上增加一个变异株的抗原构成，变为二价疫苗；另一种可能是，在注射现在疫苗的两针之后，再注射一针针对新变异毒株的加强针。“过去一年，我国新冠病毒疫苗的研发审批流程基本已经理顺，与此前相比，针对变异毒株的研发周期会更短，效率会更高。”尹卫东说。

中国军事科学院军事医学研究院陈薇院

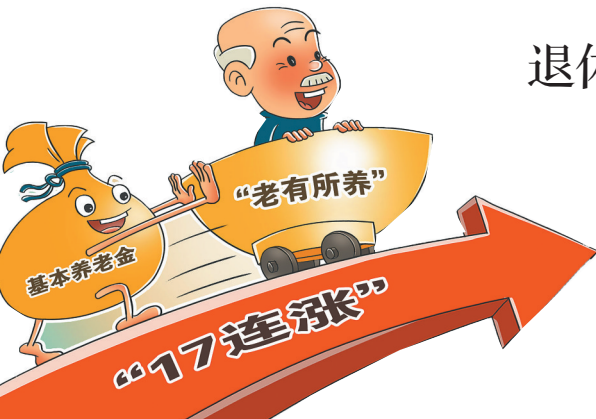
士团队在腺病毒载体疫苗附条件上市后持续追踪疫苗的安全性反馈，也在跟踪疫苗对新出现变异株的有效性。“我们在分析变异株的数据，用试验验证它们对现有疫苗的交叉反应作用，也早已启动针对变异株的疫苗研发。这个疫苗不一定用得上，但宁愿备而不用，不能用而不备。”陈薇说。

对于公众，中国疾控中心研究员、世界卫生组织疫苗研发委员会顾问邵一鸣等业内专家再次提示并呼吁，目前全球新冠肺炎疫情主要流行地区的毒株变异仍未超出可控范围，因此世界各国应尽快大规模接种疫苗，构建起更强大的群体免疫屏障，同时也可以降低病毒变异的速度，最终尽早遏制住疫情。

退休金涨多少、养老金制度啥样……国务院明确相关政策出台时间

社保将迎来6大新变化！

国务院近日印发《关于落实〈政府工作报告〉重点工作分工的意见》，指明44项重点工作的分工责任及完成时限。其中，有6项社保相关政策明确了时间安排。这意味着，你我的社保将迎来多种新变化、获得多项新福利。



退休人员养老金涨多少
4月底前揭晓

2021年政府工作报告提出，提高退休人员基本养老金。什么时候能上涨？涨多少？《意见》明确，4月底前出台相关政策。

2020年养老金发放水平提高，让1.2亿人得到了实惠。今年继续上调退休人员待遇，养老金将实现连续17年上涨。涨幅多大，答案即将揭晓。

据人社部相关负责人介绍，中央财政对养老基金的补助力度还在持续加大。养老金累计结余4.7万亿元，预计2021年养老金收支相抵后略有结余，未来养老金发放有保障。

个人养老金制度啥样
9月底前“亮相”

政府工作报告提出，规范发展第三支柱养老保险。对于这项工作，《意见》要求，9月底前出台相关政策。

第三支柱养老保险，包括国家税收等政策支持的个人养老金和市场化的个人商业养老保险业务两部分。其中，个人养老金制度还没有出台。

关于个人养老金制度，人社部相关负责人表示，总的考虑是以账户制为基础、个人自愿参加、国家财政从税收上给予支持、资金市场化投资运营。

业内人士表示，其主要目的是变百姓储蓄养老为投资养老，实现个人养老金的保值增值。

新业态职业伤害怎么保障
6月底前明确

对于政府工作报告提出，“支持和规范发展新就业形态，加快推进职业伤害保障试点”，《意见》要求6月底前出台相关政策。

互联网平台经济催生大量新型就业岗位，同时去雇主化、劳动关系灵活化的特征，也使得外卖骑手等新业态从业者无法获得现行工伤保险制度的保障。

据相关专家介绍，试点拟从外卖、网约车、即时递送三类行业入手，接下来政策将明确具体的筹资方式、保障情形、待遇项目以及对应的待遇标准等。

放开就业地参保户籍限制
9月底前推出

按照政府工作报告部署，今年要推动放开在就业地参加社会保险的户籍限制。《意见》明确，9月底前出台相关政策。

根据权威统计，全国已有2亿左右灵活就业人员。目前大部分城市已经放开对灵活就业人员参保的户籍限制，特别是省内城乡户籍限制已基本取消。不过，仍有部分超大城市要求必须拥有本地户籍，才能在就业地参保。

“主要是部分一线城市超大规模的养老、医疗等社会保障水平比较高，如果完全放开参保户籍限制，将给当地带来较大财政支出压力。”业内专家说。

居民医保人均补助增30元
5月底前出政策

根据政府工作报告安排，居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再增加30元和5元。《意见》要求，此项工作5月底前出台相关政策。

按此计算，城乡居民医保人均财政补助标准上调后将达到每人每年580元，同步提高个人缴费标准40元，达到每人每年320元；基本公共卫生服务经费人均财政补助标准上调后将达到每人每年79元。

医疗费用跨省直接结算全覆盖
2022年年底完成

政府工作报告提出，到明年年底每个县至少确定1家定点医疗机构，提供包括门诊费用在内的医疗费用跨省直接结算。《意见》安排，这项工作2022年12月底前完成。

今年2月，我国新增15个省区作为普通门诊费用（不含门诊慢特病）跨省直接结算试点。目前全国已有27个省份开展门诊费用跨省直接结算试运行。

（新华社北京3月28日电 记者姜琳 彭韵佳）

权威解读

未来五年，消费版图如何重构？



消费，关乎美好生活，影响经济发展。未来五年，中国消费赛道将迎来哪些“上新”？消费版图又将如何重构？

“提升自主品牌影响力和竞争力”“推动教育培训、医疗健康、养老托育、文旅体育等消费提质扩容”“强化消费者权益保护”……近日公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要，勾勒出未来五年中国消费新图景。

国货当“潮”
培育自主品牌影响力

大白兔香水、老干妈卫衣、内联升潮鞋……近年来，不少国货品牌的创新让人眼前一亮，“国潮”“国风”成为中国消费者购物的关键词。

京东大数据显示，2020年全年，京东平台上销售过亿的品牌中，中国品牌占比超80%；今年妇女节期间，拼多多平台的国产新锐品牌订单量超过国际品牌，占比近60%。

“国潮崛起的背后，是国人对中华文化和审美的认同感日益增强，更是当代消费者尤其是年轻人自信、爱国态度的体现。”拼多多战略副总裁刘大卫表示。

根据规划和目标纲要，“十四五”时期，将开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“中国企业需要通过技术创新和产业升级，进一步推动消费升级进程。企业只有拥有自己的核心品牌，才有生命力、竞争力。”中国中小企业协会会长李子彬说。

赛道“上新”
充分挖掘服务消费潜力

未来五年，服务消费无疑将成为消费领域的重要赛道。

“以健康消费为例，疫情加速了大众健康观念和消费决策的转变，更多医生走入线上健康消费场景，提供专业化问诊和帮助。消费者对健康的定义也从‘不生病’逐渐转变为‘吃好睡好心情好’。未来国内健康消费增长潜力巨大。”丁香园创始人、董事长李天天说。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费在消费支出中已占“半壁江山”。疫情期间，服务消费线上化势头更明显，在线教育、互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，居民消费从“实物型”向“服务型”转变，凸显了我国消费升级加快趋势。“十四五”时期，要通过加强供给侧结构性改革，进一步挖掘服务消费潜力，为经济发展激活新引擎。

“绿色”“定制”
升级类消费空间广阔

C2M反向定制已经成为消费“新宠”，京东数据显示，2020年上市的“爆款”新品中有大量是定制商品，个性化、差异化的创意产品受到消费者青睐。

绿色消费也成为生活新风尚。新能源汽车畅销、外出就餐点小份菜、节能家居用品走俏市场……如今，环保、低碳、健康、安全的消费理念越来越深入人心。

规划纲目标纲要指出，“十四五”时期，要培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微建议，未来要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建“智能+”消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。

瞄准痛点
着力解决消费“烦恼”

优化消费结构，不仅要锻造长板，更要补齐短板。

“改善县域消费环境，推动农村消费梯次升级”“强化消费者权益保护，完善质量标准和后评价体系”“健全县乡村三级物流配送体系”……规划和目标纲要要亮出的一系列举措，瞄准消费领域的痛点、堵点。

“目前公路运输成本较高、铁水干线联运通道不畅等问题依然存在，制约着消费潜力的释放。未来应从数字新商贸与智慧物流、供应链协同创新等层面多措并举降低流通成本，畅通商品服务流通渠道，提升流通效率。”苏宁集团董事长张近东说。

国家发展改革委有关负责人表示，要加快破除制约居民消费的体制机制障碍，推进多行业多领域放心消费环境建设，加强消费者权益保护，大幅降低消费者维权难度和维权成本，全面提升产品和服务质量，让消费者自由选择、放心消费。（据新华社北京3月28日电 记者王雨萧 于佳欣）