



永不褪色“红”纪录

文\本刊特约撰稿 曾庆江

在影像艺术中,纪录片在留存历史、传承精神方面发挥着独特作用。作为“形象化政论”,我国纪录片创作对红色题材情有独钟,在记录永不褪色的“红”中,出现了不少精品力作。它们或者反映中国共产党发展史上的先进人物、典型人物,或者记录中国共产党百年来的辉煌征程,或者揭秘、补白鲜为人知的历史细节,从而丰富大众对红色历史的认知。



纪录片《红军不怕远征难》剧照

纪实栏目《档案》

为典型人物立传

在中国共产党百年奋斗史上,出现了不少典型人物,他们或者是叱咤风云、挥斥方遒的领袖和伟人,或者是和平时期默默奉献、辛勤工作的普通共产党员,在大众面前树立起精神标杆或者现实典范。这些人物成为红色题材纪录片创作的重要对象。

对中国共产党重要领导人和开国领袖的表达是红色人物纪录片的重要构成,从而成就不少佳作。《李大钊》《瞿秋白》《毛泽东》《周恩来》《邓小平》《百年先念》《刘少奇与新中国》《陈云在浙江》《回望陶铸》《粟裕大将》《许光达大将》《一代哲人——艾思奇》《陆定一》《邓颖超》等纪录片构成了红色纪录片的人物长廊。这些作品都是以一个人物为表达对象,或者是对人物整个一生进行展示和述评,或者抓住历史的瞬间来挖掘相关细节,在充分尊重历史的基础上完成了合法性论证。这些作品组合在一起,可谓是一部活色生香的中共党史。

毛泽东、周恩来等人是红色人物纪录片反复叙说的对象。比如关于毛泽东,除了在各种红色题材纪录片多有表达外,光以他本人为表达对象的就有《毛泽东》《独领风骚·诗人毛泽东》《走

进毛泽东》《毛泽东遗物的故事》《毛泽东的科学预见》《指点江山——毛泽东诗词故事》等多部。其中20集纪录片《独领风骚·诗人毛泽东》备受人称赞。作品在强调毛泽东革命家和开国领袖身份的同时,更多揭示他诗词创作背后鲜为人知的故事,突出了人物作为一个政治家和诗人的个人魅力和文化人格。比如第12集《人间正道》:离开西柏坡的时候,毛泽东曾对人说:我们到北平是赶考来的,考不上退回来就不好了。千万不要学李自成。历史的教训如在眼前,毛泽东号召人民“将革命进行到底”。在双清别墅,他指挥了直捣黄龙的渡江战役。为此,他写下了著名的《七律·人民解放军占领南京》:“钟山风雨起苍黄,百万雄师过大江。虎踞龙盘今胜昔,天翻地覆慨而慷。宜将剩勇追穷寇,不可沽名学霸王。天若有情天亦老,人间正道是沧桑。”将共和国的缔造和诗词欣赏相结合,在不失严谨的同时增加了艺术感染力。

和平时期的社会主义建设者也成为红色人物纪录片的重要表现对象。《好医生华益慰》《“肝胆圣手”吴孟超》《杨善洲》《霞映长空》等人物,不少都是“感动中国”入选人物,在平凡中见证伟大,这些作品对当下的民众更有熏染力。

为重要事件溯源

除了单个人物为对象的纪录片外,不少纪录片还以群体为表达对象,从而更显历史的厚重和雄浑。《风范——老一辈革命家的故事》反映老一辈革命家的精神风范和人格魅力。《少年中国》紧扣历史名人的年龄坐标,真实还原革命者的历史身份和思想状况,给大众以全新的历史视角。《理想照耀中国》展示了不同时代的共产党人“为信仰奔走,为信仰奋斗,为信仰牺牲一切”的伟大情怀。

为重要事件、重要对象进行整体叙述、溯源是红色题材纪录片的又一个表达重点。革命的艰辛、建设的艰难,时代的节拍等都在纪录片中用镜头加以再现或者重述,让大众在感恩生活的同时去回望历史,格外有一种心动的力量。

《旗帜》是一部具有史诗品格和国际视野的精品力作,在2011年播出之

后产生强烈反响。它对中国共产党90年来的风云变幻和光辉历程进行客观记录和艺术再现,大题材,小切口,老资料,新视角,是一部教科书级别的精品纪录片,在彰显国人文化自信的同时,也显示出青年一代纪录片人的历史担当。《辉煌中国》则通过中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网等超级工程集中展现党的十八大以来中国经济社会取得的重大成就,后来以《厉害了,我的国》为名作为纪录电影上线,取得票房和口碑的双丰收。

《雨花台》从牺牲在南京雨花台留下姓名的两千多名革命烈士中选取33名烈士,从不同侧面揭示中国共产党人为民族独立和解放、国家富强和繁荣而舍生忘死、前赴后继的崇高精神。《我的抗战》可谓是一部“另类”的红色纪录片。它摒弃了宏大叙事,采用口述还原历史的方式,通过三千多个人物的采访,再现战争画面,还原真实的抗战历史。《我和我的祖国》精选了各行各业的人物代表和特殊事件,从个体视角记录了众多历史关键人物的人生经历以及特殊事件激动人心的时间节点,全面而深入地展现共和国的风云历程。

人民大会堂和长安街作为新中国重要的象征和地标,也成为纪录片的表达对象。《人民大会堂》以“人民大会堂”为载体,以新中国发展变化为脉络,从修建大会堂的决策过程到奇迹般落成,从尼克松访华到奥运会盛宴,从邓小平为收复香港和“铁娘子”撒切尔夫人的交锋到中苏全面和解,从四个现代化的提出到十一届三中全会的召开,从历届国家领导人与大会堂的不解之缘到政治、外交的重要平台,采用横切面的方式展现了共和国几十年的发展史。《长安街》则用96分钟的容量,记录了600年的历史,用它的经历、故事让大众读出一个民族的喜怒哀乐,从而让大众找到情感依托物。

为历史细节补白

对于纪录片来说,除了塑造人物、牵引故事外,真实的历史细节往往更能打动人心。随着纪录片市场的繁荣,除了央视外,不少地方电视播出机构先后

推出纪录片专栏,规律性播出,有着较为稳定的收视率。这些电视专栏以红色历史为表现对象,通过努力挖掘了不少历史细节,从而更好完成历史缝合。

重庆卫视推出的《记忆》栏目以红色文化为表现对象,影响广泛。作为我党红色文化重要构成的重庆,有着红岩这样的红色品牌而为大众知晓,重庆电视台也因此成为我国红色题材纪录片的重要生产基地和播出平台,至今已经推出1000多集作品。《记忆·红色经典》就是以弘扬红色革命精神、宣传红色文化为己任,先后播出的《风雨杨尚昆》10集、《传奇女性邓颖超》12集、《开国上将张爱萍》4集等,获得大众称赞。红岩作为重庆红色文化的代表,在重庆电视台也是常说常新,先后推出《千秋红岩》8集、《红岩往事》5集、《红岩解密》5集,虽然每部作品的视角不一样,却都让“红岩”永不褪色。《记忆》系列作品重在细节上下功夫,在唤起大众集体记忆的同时,又很好地通过若干细节来丰富历史,从而又新意迭出,获得大众认可。

北京电视台推出的纪实栏目《档案》至今已经有十多年历史,在长时间的坚守中获得大众口碑,2020年被评为“2019年度优秀国产纪录片及创作人才扶持项目优秀栏目”。《档案》坚持“用档案记录,为时代讴歌”的创作理念,坚持“以人民问中心”的创作宗旨,不断守正创新,先后推出《伟大的抗美援朝》《伟大贡献》《红军不怕远征难》《西藏》《你从井冈山走来》等精品力作,获得了“重大题材看档案”的美誉。

上海电视台纪实人文频道也是我国红色题材纪录片的重要生产和播出平台。在“四史”学习热潮中,它先后推出《诞生地》《红之里》《来自延安的报告》《百岁女红军——王定国》《信仰之源》《起点·摇篮》《1925》等红色主体纪录片,用翔实的资料和生动的表达,展现共产党人的信仰和品格。对于这些纪录片来说,正是相关历史细节的挖掘,才对观众形成强烈的情感穿透力。□



纪录片《雨花台》海报

本版图片均为资料图