

# 三月海星繁花盛



3月29日，在儋州市兰洋镇的蓝洋樱花乐园，一名古筝爱好者在樱花下弹奏。

■ 本报记者 邓钰  
通讯员 王河杯

“快来帮我在花海里拍张照片，我要记录下这美丽的春景。”3月29日，以“樱你相遇 樱你绽放”为主题的首届蓝洋樱花文化旅游节在儋州市兰洋镇的海南农垦蓝洋樱花乐园举行，来自琼海的陈茜和朋友专程前来“打卡”。

有人说，春天的模样，藏在每一朵花的绽放里。而在海南农垦各个角落，各类花儿竞相绽放，肆意地宣告春日的蓬勃姿态：在儋州的海南农垦蓝洋樱花乐园，花海带来的经济效益初显，文旅之花开放；在散落垦区各地的荔枝、火龙果和咖啡等热带作物种植基地里，春风催生枝头繁华，产业之花争相斗艳……



三月二十九日，首届蓝洋樱花文化旅游节在儋州开幕，乐园里的樱花绽放。

## 文旅之花 樱海漫游 不负春光

走入蓝洋樱花乐园，满园的热带樱花竞相绽放，娇嫩的花瓣随着暖风轻轻摇曳，荡起层层花浪，为这个春天增添了一片粉色的旖旎梦境。周边诸多市民游客被满园春色吸引，前来赏花踏春。

殊不知3年前，这片旖旎花海还是个垃圾场。

“这里堆放了废石、废料等诸多垃圾，形成了近百亩的垃圾场。”作为原蓝洋农场的职工，50多岁的郑夏鸿见证了樱花乐园的蜕变历程。他介绍，樱花乐园所在莲花山片区，人们曾靠山吃山，大量开采石灰石，造成当地植被严重破坏、林地涵养能力严重退化、废石废料堆积成山。

改变，发生在2018年。当年，海南农垦旅游集团有限公司（以下简称海垦旅游集团）以“矿坑修复+环境治理+文化注入+产业带动”模式对莲花山进行生态修复，打造生态景区。

近年来，我省陆续开发出海口格桑花海、琼海龙寿洋花海、亚龙湾玫瑰谷等花海旅游景点，产生了良好的旅游经济效益。为此，海垦旅游集团决心将生态修复而来的风景变成产业，让景色转化成生产力，在莲花山建设樱花乐园，打造花海经济。

“3年前，在清理完的荒地里种下樱花树时，怎么也想象不出现在的美

## 产业之花 花果相衔 产业斗艳

3月28日晚上，位于儋州市大丰镇的海南农垦西培海之源有机果蔬产业示范园（以下简称海之源产业园）的火龙果基地，夜深人静时，一簇簇的通透红果相携而生，其间还偶有点缀几朵洁白的咖啡花。种植户头戴草帽，穿梭其间忙碌采摘咖啡鲜果。“摘咖啡鲜果虽然辛苦，但收成好，心情自然好！”

一粒粒鲜果在收购站经过检验后，将会进入海垦大丰咖啡集团的加工车间。在这里，一粒粒饱满红色咖啡鲜果，在工人们手中经过脱皮、脱胶、晾晒、脱壳、烘焙等数道工序，成为一颗颗褐色咖啡豆，释放浓郁的香气。

“新的一年，我们将以新产品、新形象和新特色，闯出一条海南咖啡的新路子。”海垦大丰咖啡集团相关负责人介绍，今年，该集团革新思维，创新产品，与省内知名企业研发出海盐咖啡、胶原蛋白肽咖啡等新式特色产品，并推出更具文创内涵，更贴近新生代消费者的“国潮”风包装，让客户品出咖啡时尚味。

在繁花盛景下，人们用奋斗续写收获篇章。连日来，海南农垦各大企业通过提前谋划、多线推动等多举措推进，让产业斗艳争芳，为高质量完成年度发展经营目标打下坚实基础。

目前，海垦西培农场公司正组织职工抢抓春时，做好作物春季管理工作。

位于琼中黎族苗族自治县黎母

山的大丰咖啡种植基地，在翠绿的咖啡叶间，一簇簇的通透红果相携而生，其间还偶有点缀几朵洁白的咖啡花。种植户头戴草帽，穿梭其间忙碌采摘咖啡鲜果。“摘咖啡鲜果虽然辛苦，但收成好，心情自然好！”

（本报那大3月29日电）

## 省内外专家、学者、企业代表共话海南咖啡贸易行业发展 海南咖啡如何卖全球

■ 本报记者 邓钰 通讯员 钟贞慧

“咖啡市场潜力巨大，如何乘势而上寻求突破”“如何通过贸易平台建设，让咖啡卖出更好价格”“海南咖啡如何打入国际精品市场”……近年来，我国咖啡消费需求持续增长，产业链条十足。如何紧抓风口，跨越发展成为咖啡行业从业人员最关心的问题。

日前，由海南省地方金融监督管理局、海南省农垦投资控股集团有限公司主办的“海南自由贸易港建设背景下探索交易平台助力咖啡产业发展”研讨会在海口举行，近30位咖啡行业学者、专家和企业代表汇聚一堂。

此次研讨会上，与会专家围绕我国和我省咖啡行业发展现状，全球咖啡贸易格局、在海南自贸港建设背景下开展咖啡贸易可行性等多个议题，深入交流，碰撞思想，共谋咖啡行业发展之路。

### 现状 消费潜力大 定价话语权弱

与全球平均2%的增速相比，中国的咖啡消费正以每年15%的速度增长。2020年，中国咖啡市场规模超3000亿元，预计到2025年，中国将发展成为万亿元级规模的咖啡消费市场。

“然而与拥有巨大消费市场不相称的是，中国咖啡缺乏话语权。”上海自贸区咖啡交易中心有限公司总经理丁山介绍，长期以来，我国咖啡被外企咖啡贸易商通过垄断渠道，以低于市场价收购后，再以较高价格转到国内销售，行业定价话语权较弱。

与会人员透露，海南是我国罗布斯塔咖啡主产区，本地咖啡产业优势明显，种植咖啡的历史超过百年，且地处“咖啡带”，咖啡品质上乘，适宜走精品化路线。然

而，岛内咖啡种植面积较小，在开展咖啡贸易时难以形成规模效应。

“从业者需要深度思考，找出产业发展的痛点和优势，使海南咖啡进入国际精品市场，进一步体现出产业价值。”中国热带作物学会咖啡专业委员会主任龙宇宙说。



### 探索 借政策机遇 谋划交易平台

目前我国有云南国际咖啡交易中心、重庆咖啡中心和上海自由贸易区咖啡交易中心三大主要交易中心。

“云南掌握着我国主要的咖啡豆源，重庆借助渝新欧铁路打通一条新的咖啡出口通道，上海有着金融、贸易方面的政策优势，且背靠长三角这一巨大的咖啡消费市场。”丁山分析，三大交易中心在产业建设中优劣势不同，发展模式各有侧重。分析它们的实践经验，能够给海南发展咖啡贸易借鉴和启示。

与会专家一致认为，对比上述三地，虽然存在着产业规模较小等限制，然而借助海南自贸港建设政策支持，区位靠近东南亚咖啡主产区等多重优势，我省具有发展咖啡贸易的巨大潜力。

“海南自贸港建设带来的金融、

贸易政策利好，是海南发展咖啡贸易的极大优势。”丁山提到，海南证监局今年3月发文称，积极探索资本市场支持自贸港建设，支持海南依法合规设立各类交易场所，这极大鼓舞了咖啡从业人员。

多位与会人员提到，海南省的另一大优势是靠近东南亚罗布斯塔咖啡豆主产区——越南，该国罗布斯塔种产量占全球的44%，因此，通过整合咖啡金融资源、创新交易服务模式，海南可尝试探索打造中国的罗布斯塔咖啡产品交易平台。

### 建议 多层次发力 完善体系建设

时机来临，下一步如何利用海南本土资源开发出适应国际市场的交易产品及模式？

重庆咖啡交易中心有限公司股东潘松建议，坚持多产地、多品种、多级别的交易产品以满足客户的需求；在云南产区增加交割仓，方便客户交割以提升其热情度；建立统一的交货标准及杯品师的杯品标准；加强金融扶持，采用多种交易定价模式，增加客户的忠诚度及持久性，打造出一个适应国内外市场优质高效，且具有影响力的海南大宗商品交易中心。

作为从事咖啡技术转化、咨询和研究的企业，天津兰澜咖啡供应链管理有限公司深耕咖啡贸易领域。“咖啡质量评定与控制是定价的根本，在交易中，必须要有可资参考的标准体

系。”该公司总经理郭峰硕建议，海南要探索开展咖啡贸易，必须注重咖啡质量标准的建设，制定完善的标准体系，不仅要对咖啡豆本身，还要对咖啡产品包装、加工、运输、储存条件等设置硬指标。

“作为海南咖啡生产企业，我们希望能让海南咖啡产业从地域化走向国际化。”海南农垦大丰咖啡产业集团有限公司党委副书记、总经理李徵介绍，该集团目前正在加强全渠道建设：与云南咖啡企业合作，在云南保山建立咖啡生产种植贸易基地；与非洲企业合作，在卢旺达开展咖啡贸易；探索从全球采购高品质咖啡豆，通过做强加工、销售等下游产业链，从而实现咖啡产业链闭环，让海南咖啡打入国际精品市场。

（本报海口3月29日讯）

2021年3月30日 星期二  
值班主任：蔡潇  
主编：吴维杨 美编：陈海冰  
检校：王振文 邝才热

## 西联农场公司配合属地政府拆除756平方米违建

本报那大3月29日电（记者邓钰 通讯员谢永斌）海南日报记者3月29日从海南农垦西联农场公司获悉，该公司配合儋州市东城镇相关部门执法人员在新盈片区开展“两违”整治行动，共拆除8处共756平方米违法建筑。

据了解，在此次行动中，西联农场公司积极配合属地政府，成立专项拆违行动工作领导小组，负责落实政策宣传、秩序维护、后勤保障等各项工作。在当天拆违行动中，执法人员布置好警戒线，保障现场秩序，指挥机械车和挖掘机开展作业工作，依法拆除8处违法建筑。

下一步，西联农场公司将继续配合属地政府开展拆违整治行动，彻底遏制新增“两违”，并将加大宣传及巡查力度，保持高压态势，确保“严控增量，减少存量”。

## 东昌农场公司举办线上营销培训班

本报讯（记者邓钰 通讯员林宝华）网络营销的时代已经到来，如何在线上“吆喝”卖出产品，备受企业关心。3月23日，海南农垦东昌农场公司在海口市琼山区大坡镇举办线上互联网营销培训班，邀请电商运营专家前来授课，为学员们介绍平台电商、社交广告和全场景线上货架等概念，解析网络营销逻辑。

课堂上，电商运营专家结合丰富的实际案例以及专业的理论知识，为学员们开展系统性、实用性和技巧性十足的培训，并结合直播带货等时下热点营销手段，结合成功案例开展针对性分析，内容深入浅出、极具启发性。理论讲解和实操演示相结合的培训方式，受到学员欢迎。

据介绍，此次培训旨在帮助职工提升经营理念，拓展营销思路，提升线上营销技能和运营能力，以此培养出一批懂产品、会运营的本地电商人才，拓宽东昌农场公司胡椒等农特产品的网络销售渠道，并推进产品线上品牌化建设。

## 海垦万泉花果农产品交易中心计划年底前交付使用

本报嘉积3月29日电（记者邓钰）3月29日，万泉花果农产品交易中心项目又有新进展，工人正推进项目中的农产品交易中心1、2号楼地下室的防水膜贴合工作。目前，该交易中心1、2号楼已成功封顶，5、6号楼正在进行梁板混凝土浇筑工作，计划年底前全面竣工交付使用。

据了解，万泉花果农产品交易中心项目位于琼海市大路镇，是海南农垦万泉花果文化旅游区项目重要组成部分，占地约20亩，计划投资2亿元，区位优势明显。

目前项目建设进入关键时期，为抢抓施工进度，海南农垦红昇农场公司组织现场项目部倒排工期，划定时限节点严抓进度，推进项目建设。同时，为保障项目用地，该公司积极推进项目土地回收和房屋超建部分拆除工作。

项目建成后，将作为农产品仓储、物流、展销等多功能于一体的交易中心，助力海南农垦以及琼海当地农产品的规模化和品牌化建设。此外，按规划该项目可提供200多个就业岗位，将带动当地群众就业增收。

## 海垦红明农产品交易中心新增凤梨分选包装基地

本报嘉积3月29日电（记者邓钰）3月29日，位于海口市琼山区三门坡镇的海南红明农产品（荔枝）交易中心内，新增凤梨分选包装基地，提升周边凤梨产品加工、包装能力，实现产品分级销售，提升产品附加值。

据了解，近期，海南农垦红明农场公司与胖姐凤梨技术开发有限公司合作打造红明湘海胖姐凤梨分选包装基地，已有20余家凤梨客商以及大量周边凤梨种植大户入驻其中。目前，基地内配置了两条分选包装生产线，通过生产线可对凤梨进行智能识别，按照大小、甜度、色差、品质等指标进行分拣，每日加工量可达近百吨。

据介绍，海垦红明农场公司将加大交易中心的推广宣传力度，引进更多农产品来此加工，提升当地农产品的知名度，并为各类客商提供规范、安全、高质量服务，并将严格规范管理交易中心，打造辐射周边的农产品交易平台。

## 海垦芒果集中上市

本报三亚3月29日电（记者邓钰）3月29日，海南日报记者从海垦果业集团获悉，当前海南垦区芒果已集中上市，三亚、乐东等地的垦区企业积极开拓市场，提升芒果销售工作。

在三亚市海棠区，海南农垦神泉集团的芒果种植基地，工作人员忙得热火朝天，选果、剪枝、过磅、装箱，各个流程有条不紊地进行着。从今年年初，该公司旗下“神泉”牌芒果已陆续上市，抢得市场先机。当地种植金煌芒、皮薄肉厚、鲜甜多汁，广受消费者认可。

而在乐东黎族自治县抱由镇，海南农垦荣光农场公司所种植的台农芒和贵妃芒也大批成熟上市。该公司与省外果蔬企业积极对接，并与各大电商平台深入合作拓展销路，将旗下芒果产品送入浙江、北京等地。

在东方市，海南农垦广坝农场公司组织人员走进田间地头，摸底调查芒果规模、质量等情况，积极对接客商，做好果品质量保障，产品营销工作。