

一支笔含十种毒——

警惕“高颜值”文具暗藏高风险

新华视点

1 “色、香、味”俱全产品引导文具市场新潮流

无论是校园周边的文具店，还是文体用品批发市场，“高颜值”成为商家兜售儿童文具的噱头。“色、香、味”俱全的文具正引领市场新潮流。

——颜色靓。记者走访多地超市、文具店了解到，在画画本、练习册、书法本中，“纸越白卖得越好”几乎成普遍现象。印制各类彩色卡通图案的包书皮、用艳丽颜料印制的铅笔袋等，成为中小学生的最爱。

然而，事实上纸并非越白越好。根据相关规定，纸张、作业本的白度不应大于85%。广东省市场监督管理局有关负责人说，白度过高的纸张会对眼睛产生刺激，还

可能存在荧光性物质超标，在日光反射下，容易对人的视力造成损伤。

“有些附着在书皮、铅笔袋上五颜六色的劣质彩色颜料，可能含有致癌芳香胺，以及铅、汞、镉等多种重金属元素，长期接触可能导致致癌芳香胺向人体迁移，可能引起人体病变或诱发癌症。”广东一家文具检测机构负责人王星说。

——香气浓。记者在广州市越秀区一家文具店看到，一款12支装带香味的荧光笔标价29元，每支笔都有不同的气味，共包括柠檬果茶、蜜桃果冻、糖心红薯、冰糖乌梅等12种食物的气味。该文具店老板

说：“小朋友特别喜欢这些气味，这款荧光笔一个月就售出了200多盒。”

王星说，儿童文具上各种不同的气味大多并非天然味道，而是由各种化工原料化合而成的物质发出的气味。比如，问题文具中常见的有中等毒性的合成原料乙苯会散发芳香气味。长期接触这些气味会增加健康风险。

——趣味强。记者在多家文体用品商场和小学附近的文具店看到，卖得最好的文具多数属于好玩的类型：橡皮擦被制作成辣椒、花生、玉米、麻将、南瓜、餐具等形状，中性笔、水彩笔的笔帽挂着长达数厘米的吊坠，吊坠形象有五角星、向日葵、卡通人物等。

2 “高颜值”背后为何风险重重？

业内人士表示，我国每年生产的儿童文具具有近万种花色品种，儿童文具市场技术含量低、准入门槛低，绝大多数企业是年产值2000万元以下的中小微企业。为获得市场优势，企业往往使用价格低廉、表面装饰性强的材料。

“一块普通白色橡皮批发价为0.3元，零售仅1元；但与其他加工工艺组合提升‘颜值’后，批发价可提高到1.25元，零售价提高到3至4元，利润能翻好几倍。”贵阳市云岩区一家文具店的老板说。

从各地市场监管部门的抽检情况看，

“高颜值”文具成为各地问题文具重灾区。

为提高文具的色泽、观感和柔韧度，有的生产商在包装材料上过度添加增塑剂。

河北省市场监督管理局曾随机抽检市场上20批次聚氯乙烯材质的塑料文具盒样品，发现其中10批次产品中邻苯二甲酸酯含量不符合要求。去年下半年，浙江省市场监督管理局督促企业召回18万余支邻苯二甲酸酯含量超标的笔，涉及铅笔、中性笔等。王星说，在含有聚氯乙烯材质的文具上使用邻苯二甲酸酯等增塑剂的目的是，使文具“颜值”更高，色泽更漂亮，手感更柔软。

3 进一步完善生产标准，加强监管和警示

并修订相应的安全要求，为监管提供依据。

同时，专家建议，在儿童文具产品的风险监测工作中，对文具的颜料、设计样式、气味等风险源进行一次系统研究，从儿童的智力、行为、接触的可能性、致残和致死的可能性等方面全面进行研究，为完善相关标准打好基础。

还有专家指出，应该及时制定针对文具产品自身的检测方法。目前，《学生用品的安全通用要求》对部分文具指标的检测方法完全使用其他行业产品的检测方法，

河北省市场监督管理局有关负责人表示，邻苯二甲酸酯是聚氯乙烯的主要增塑剂，长时间接触会干扰人体内分泌，影响生殖系统，对心血管、肝脏和泌尿系统产生伤害。

此外，国家对笔类文具的笔帽透气性做出了明确规定，大多要求笔帽上需要有一条连续且至少6.8平方毫米大小的空气通道，这是防止儿童吞咽笔帽导致窒息的“救命孔”。但是，现在很多笔套外表花哨，增加了吊坠、做成卡通人物、模拟其他形状，“这些附属装饰往往会把笔套上的通气孔掩盖或者堵住，埋下安全隐患。”王星说。

比如，对文具的锐利边缘测试按《国家玩具安全技术规范》规定进行；书包、笔袋所使用的面料和辅料中甲醛含量的测定，按照普通纺织品中甲醛含量的检测方法进行。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议，市场监督管理部门应加强对文具安全的监督检查，引导企业从产品研发、质量控制环节消除安全隐患。此外，应提醒家长和学生，买文具要注重安全性，不要过分迷恋“高颜值”，尽量挑选有质量保证的厂家和品牌。（据新华社贵阳3月29日电）

看不见摸不着，给传统安全教育带来新挑战

如何斩断伸向孩子的网络黑手？

29日是第26个全国中小学生安全教育日。讲座、戏剧、展览、演练……各地中小学围绕今年“知危险，会避险，会避险，守护安全成长”主题，自选安全教育内容，开展了形式丰富的教育活动。

信息时代，孩子的学习、消费、出行、娱乐都离不开互联网。一些看不见的网络黑手：网络霸凌、诈骗、色情、性侵……正频繁伸向未成年人，给传统安全教育带来新挑战。



3月29日是全国中小学生安全教育日，中国红十字基金会儿童安全力教育专项基金在北京史家小学正式启动。该专项基金将面向在校学生开展安全教育公益课程及技能培训。图为北京史家小学学生在参加安全教育日主题活动。

新华社发

A 进行时：
花儿与少年，成长与安全

“叔叔，这个车是干什么用？”“叔叔，消防服是防火的吗？”“叔叔，这个面罩里面有氧气吗？”孩子们开启“十万个为什么”模式：灭火器的分类、消防用品怎么储存与使用、火灾中如何自救、生活中如何防火。

26日，辽宁锦州市松山新区消防救援大队学苑路消防救援站的消防员叔叔正耐心地给前来参观的锦州市实验学校的学生们进行解答、示范。

这几天，除了消防员叔叔，交警叔叔也很忙。内蒙古、山西等地的交警叔叔走上讲台，告诉同学们怎么认识交通信号灯、交通标识以及走路、乘车、骑行安全，图文并茂、结合案例示范同学们交通危险在哪里。

结合教育部今年1月启动开展的防范中小学生欺凌专项治理行动，广州市协和中学在安全教育日这天聚焦校园欺凌话题，举行“应急安全教育进校园”公益系列活动启动仪式。仪式上，公益人偶剧《别让语言成为你的攻击武器》，专家讲座《拒绝校园欺凌，共建和谐校园》以及有奖知识问答等让同学们收获满满。

到目前为止，该公益活动已走进广州20所学校，以知识讲座、互动游戏、实践演练、知识问答、器材展示体验等形式向广州中小学生学习传播安全出行、防火、预防意外伤害、溺水、急救等与小学生密切相关的应急安全知识。

B 新挑战：
看不见摸不着的网络黑手

除了传统的安全隐患外，基于互联网催生的网络欺凌、网络欺诈、网络性侵害等，让家长孩子手足无措，伤害性往往更大。

据中国互联网络信息中心调查显示，近半数以上青少年受到过网络欺凌。所谓“网络欺凌”，指利用互联网做出的针对个人或群体恶意、重复、敌意的伤害行为。日前，一位初中女生遭受网络霸凌的报道刷屏。有公众号为了有偿删帖造谣该名初中女生是“渣女”，致其重度抑郁，不敢告诉家人，不敢去学校。

一位沈阳妈妈向记者道出育儿“扫码焦虑”：网游扫码支付，一不留心钱包空了；扫码加好友，朋友圈不可控。

网络消费陷阱多，涉世未深的青少年往往中招。中国刑事警察学院禁毒与治安学院副教授王小明说，涉及网络付费游戏、网络直播打赏、网贷等案例近年都多发，这些让青少年支出与其年龄、智力不相适应的款项，损害其身心健康。

2019年，广州警方联合中山、哈尔滨和浙江警方摧毁一个从境外走私国家管制精神药品，通过网络销售的贩卖毒品团伙。该团伙在互联网上贩卖一种声称可以提高专注力和学习成绩的“聪明药”，实为毒品。受害人多为中高考考生，危害巨大，甚至有因长期服用造成依赖，最后精神抑郁自杀的案例。

网络信息“暴力”铺天盖地，让人猝不及防。辽宁锦州市实验学校副校长郭舒野说，网络是一个信息的宝库，同时也是信息的垃圾场。网上各种信息良莠并存，真假难辨。一些不良信息会对小学生产生极大的危害，其中包括危害身心健康、导致学习成绩下降、弱化道德意识、影响人际交往能力、影响人生观、价值观等。

C 齐努力：
为孩子密织一张安全网络

郭舒野建议，对小学生开展网络安全教育刻不容缓，需要学校、家庭、社会共同努力，包括向学生介绍各种网络危害的形式，讲解如何鉴别、规避网络风险等。同时要让学生做到：未经父母同意，不将姓名、住址、电话等个人信息告诉他人；未经父母同意不在网上购物或打赏；不在网络上发布攻击性语言，网络上有人攻击自己要及时告诉家长处理；未经父母同意，不和网上认识的人见面；不玩网络游戏和购买装备等。

王小明表示，心智尚未成熟的未成年人缺乏自我防护能力，他们在享受网络便捷的同时也面临着更多的网络风险。她建议，学校层面要把网络安全教育放在与交通安全、消防安全、防溺水、禁毒等传统安全教育同等重要的位置。不能仅限于课本讲授，可根据不同年龄阶段孩子的特点，提倡开展“讲安全故事，唱安全歌曲，编安全童谣，做安全体操”等活动，丰富安全教育内容，寓教于乐。

同时，可以通过聘请校外专家、志愿者服务等方式，引入校外安全教育师资。如加强与公检法、消防、医院等方面的干警、医务人员以及社区志愿者合作，聘请他们定期到学校为学生开展安全教育或者为教师做安全专题培训。

“家庭对网络安全的重视程度直接影响着孩子对网络安全的正确认知。向家长传授安全知识与管理，提升家长的安全防范意识和责任意识，也十分关键。”王小明说。

一些网络安全监管部门工作人员建议，除进一步加强对不良信息的监管外，企业针对销售给学生的产品要有检测保护机制，屏蔽不良信息。其他产品也应针对学生与社会用户区分网络，加强软件使用的实名制等。（新华社广州3月29日电）

聚焦疫情防控

接种破亿后，
官方再发疫苗接种技术指南

3月29日，在全国新冠疫苗接种破亿不久

国家卫健委官网发布了《新冠病毒疫苗接种技术指南（第一版）》

近种如何补种？不同疫苗能否相互替代？

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆介绍

根据《指南》要求，2剂之间的接种间隔大于等于3周，第2剂在8周内尽早完成接种

但如果未能按时接种

《指南》建议用同一个疫苗产品完成接种，如遇受种者异地接种等特殊情况下，无法用同一个疫苗产品完成接种时，可采用相同种类的其他生产企业的疫苗产品完成接种

如果未能按照程序完成接种，建议尽早补种，免疫程序无需重新开始，补种完成相应剂次即可

《指南》还提出，对于在14天内完成2剂新冠病毒灭活疫苗接种者，在第2剂接种3周后要尽早补种1剂灭活疫苗

对在14至21天完成2剂新冠病毒灭活疫苗接种的，无需补种

60岁及以上人群和18岁以下群体何时能接种？

《指南》明确，新冠病毒疫苗的适用对象为18周岁及以上人群，暂不推荐18岁以下人群接种

国家卫健委疾控局副局长吴良有介绍

目前，北京、上海等地区按照国家统一部署，在充分评估接种对象的健康状况和被感染风险的前提下，已经为一些有接种意愿，而且身体基础状况比较好的60岁及以上老年人群和慢性病患者接种新冠病毒疫苗

下一步我们将结合疫苗在大规模人群中的使用效果，积极稳妥地推进60岁及以上人群和慢性病患者疫苗接种工作

健康人群肩负责任，专家呼吁应接尽接、应接早接

王华庆表示，接种疫苗的作用是预防发病、预防重症、阻断疾病流行，让大多数人的健康得到保证

绝大多数人都是易感者，从这个角度来说，接种疫苗是最有效的防控措施，要形成免疫屏障才能发挥最大作用，所以大家都应该去接种疫苗。接种的人越多，建立的免疫屏障越牢固

接种得越快，越早一天形成免疫屏障

新华社发

上海启动外籍人士新冠疫苗预约接种

新华社上海3月29日电（记者袁全 王默玲）“我们非常信赖中国的防疫政策和生产的疫苗。”3月29日，上海市根据“知情、自愿、自费、风险自担”原则，全面启动在沪外籍人士新冠疫苗接种预约接种。来自法国的伟书杰和他太太第一时间预约成功，成为首批完成国产疫苗接种的在沪外籍人士。

据悉，自愿接种的在沪外籍人士可通过“健康云”App在线预约登记疫苗接种，预约成功后凭短信确认通知在指定时间、地点，携带中华人民共和国外国人永久居留身份证或护照及有效居留证件前往。

伟书杰到达接种点后，向护士展示了自己的预约信息，按程序签署知情同意书、免责声明书等。“接种疫苗的过程非常专业，接种前会有专业的医生询问身体情况，告知接种疫苗的注意事项等；接种后会被安排在留观点等候30分钟，观察是否有不良反应。”伟书杰说，“中国医护人员的英语也很棒，回去就动员身边的外籍同事朋友们报名预约起来。”

上海市疾控中心发布的信息显示，上海目前使用的是国产新冠病毒灭活疫苗，全程需接种两剂。已参加上海市社会保障医疗保险的外籍人士，享受与其他参保中国公民同等待遇。未参保的外籍人士，自费接种疫苗，费用为每剂100元。