

# 消博会服务保障工作有序推进 努力办成一流国际博览会



## 对接服务

我省对接消博会展商需求，制定个性化的接待方案，为参展商提供展品的**运输、仓储、通关、展览展示**等一站式优质服务



## 酒店住宿

我省建立了**房源动态调节机制**，加强对酒店行业的监管和相关培训。第一批重点筛选出酒店**160家**，共有**4.2万个**床位，作为海口市首批推荐接待酒店



## 文旅活动

我省准备了**海口时尚之夜、国际啤酒节**等系列**活动**，以及将在**海口歌舞剧院、海口湾演艺中心**举办多场海南特色演出

制图/张昕



## ■ 海报平

4月7日，在首届中国国际消费品博览会倒计时一个月之际，我省召开了全省动员大会，吹响了攻城拔寨、决战决胜、扎实做好消博会筹备保障工作的动员令、冲锋号。时不我待，只争朝夕！我们要尽快行动起来，按照省委部署要求，对标国际一流展会，全力以赴做好服务保障工作，确保把首届消博会办成具有海南风格、中国特色、世界水平的盛会。

国际盛会，海南担当！首届国际消费品博览会是我国最高规格的展会之一。将其放在海南举办，是以习近平总书记为核心的党中央对海南的信任重托，更是鼓励鞭策。办好这一盛会，既是贯彻落实党中央关于海南全面深化改革开放战略部署的实际行动，也是建设国际旅游消费中心的重要抓手，更是展现海南自贸港形象的重要机会，有利于扩大对外开放，推动构建新发展格局，也可让广大群众在家门口享受高品质的消费品和服务，意义极为重大。切实扛起这一政治责任，就要强化认识、提高站位，始终心怀“国之大者”，主动担当作为，以服务保障消博会的实际行动和成效，体现增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

事实上，自去年起，海南便开始整合各方资源，积极谋划消博会筹备工作，努力以最开放的态度、最贴心的服务，为全球搭建高质量的贸易投资平台，力争将消博会打造成全球消费精品第一展，促进境外消费加速回流。例如，海南充分发挥免签、免税、外汇等方面的优惠政策，瞄准世界各国“高、新、优、特”消费精品，吸引一大批全球消费品领域的头部企业和品牌参展。就目前来看，从招展、采购洽谈、市场化配置，到防疫、交通、食宿、志愿服务等，各项筹备保障工作进展顺利。我们要在良好基础上，乘势而上、再接再厉，以精益求精的态度，将各项工作进一步细化、实化，确保盛会成功举办。

天下大事，必作于细。此次消博会系首次举办，且规格高、规模大，对组织保障能力提出更高要求。任何一点小的疏忽，都可能使整体服务保障工作陷入被动，甚至功亏一篑。这就要突出一个“细”字，精准做好各项工作。比如，要对照国际一流展会，借鉴有益经验，从细节入手完善接待流程，做实做细防控预案等。只有把难点和复杂性估计得更充分一些，把各方面风险想得更深入一些，把各方面情况考虑得更周全一些，才能确保有备无患，进而提质升级，更好地展现海南形象，放大溢出效应。

众人拾柴火焰高。作为一项重大使命，消博会的举办与每个人息息相关，需要集众智、汇群力，形成彼此协作的强大合力。这就要激励人人负责的担当精神，带动各方力量拿出最佳状态、投入最大热情，以精益求精的务实作风，积极投身展会保障工作；全省上下需牢固树立“全省一盘棋”观念，积极争取有关中央和国家部委的支持，加强各专项工作组、海口与各县市各部门的横向协作、纵向联动、信息共享，坚决杜绝敷衍塞责、推诿扯皮现象，在相互配合、无缝对接中，将首届消博会办成拥有国际水准和全球美誉度的消费盛会。

号角声声，催人奋进。办好消博会，代表的是国家形象、体现的是海南担当。最后30天，是冲刺的开始，是决胜的关键。争分夺秒、密切协作，以更大决心、更高标准、更细服务、更实作风，精益求精做好各项服务保障工作，我们定能不负重托，高质量高标准办好这一国际消费盛会，推动其成为展现海南自贸港形象的靓丽名片。

# 精益求精打造国际水准消费盛会

## 消博会设置特色美食区 每天可满足约2万人就餐

本报讯（记者计思佳）近期，海口围绕首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）部署餐饮服务保障工作。海南日报记者了解到，为满足广大参展客商和市民游客对美食的多样化需求，展会期间，消博会将在6号场馆设置特色美食区，每天可满足约2万人就餐。

据介绍，该区域将设置8个供餐点，约3500个固定餐位，包含特色美

食、休闲驿站、茶歇休息区、简易快餐、琼菜美食等。同时，海口已完成11家餐饮企业展位规划梳理，星巴克、肯德基等服务供餐点位已确认。

接下来，海口还将进一步与各餐饮企业确认服务保障工作方案，围绕布展、开展、撤展等环节明确展位安全责任人，落实展位安全生产各项工作等。4月15日，海口还计划组织相关餐饮企业进行食品安全培训。

## 聚焦突出问题 确保取得实效

### ◀上接 A01版

是推动全省广大干部解放思想、敢闯敢试、大胆创新，加快推进海南全面深化改革和自贸港建设的迫切需要；是坚守初心使命、强化宗旨意识、保持党同人民群众的血肉联系的内在要求。惟有持之以恒抓好作风建设，才能不断推动全面从严治党向纵深发展，锻造一支担当实干、作风优良的干部队伍，凝聚党心民心、汇聚推进海南全面深化改革和自贸港建设的磅礴力量。

改进作风是为了解决实际问题。推动作风大转变，必须聚焦重点，做到“五个坚持”。要坚持领导带头，领导干部要做表率、打头阵，以身作则，以上率下。要坚持见人见事，既树立正面典型，加强引导激励，又曝光反面案例，以案为鉴、以案明纪。要坚持统筹推进，将作风建设与党的其他建设尤其是思想建设、制度建设紧密结合起来。要坚持系统观念，领会到改进作风不仅是政府部门的事，而是涉及方方面面的系统工程，不仅需要改进工作作风，还需要改进文风、会风乃至生活作风、家风等。要坚持抓常抓长，做到经常抓、见

常态，持久抓、见长效。

作风建设离不开组织领导。推动作风大转变，必须强化组织领导，确保取得实效。要层层压实责任，全省各级党组织要强化责任担当，作风整顿建设年领导小组要切实担负起领导责任，广大党员干部要把自己摆进去，把职责摆进去、把工作摆进去。要紧密结合实际，根据不同地区、行业、领域的具体情况，有针对性地查摆问题，坚决防治教条主义、机械主义，防止搞“一刀切”、照搬照抄、“上下一般粗”。要注重跟踪问效，强化效果导向，淡化对“留痕”的要求，强化对工作实效的要求；做到开门纳谏，广泛听取基层意见、群众意见；加强成果运用，发挥考核指挥棒作用，将个人的工作作风和干部的进退留转结合起来，扩大作风建设成效。

作风建设只有进行时，没有完成时。整顿作风问题，切不可蜻蜓点水，切不可虎头蛇尾，切不可只是一阵风。全面检视，精准纠治，驰而不息，锲而不舍，我们就能不断取得作风建设新成效，为海南全面深化改革和自贸港建设提供坚强作风保障。

## 复星旗下全球知名消费品牌将组团参会

本报海口4月7日讯（记者傅人意 赵优）首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）将于5月7日至10日在海口举办。海南日报记者4月7日从复星集团获悉，复星将整合旗下旅游、珠宝、化妆品、时尚等领域的全球知名消费品牌集群，以线下线上结合、场内场外互动为特色，亮相消博会时尚生活展区。

部分参展的全球知名消费品牌包括：超过130年历史传承的法国高级时装屋LANVIN，富有传奇色彩、精于针织技艺的美国加州高级女装品牌ST. JOHN，来自奥地利的高端贴身衣物品牌Wolford，意大利高端珠宝品牌Dami-ani，法国设计师珠宝品牌DJULA，以色

列高端护肤品牌AHAVA，美国（现代）科技中草药护肤品牌WEI，以及英国百年皇室婴儿用品品牌Silver Cross等。

同时，复星也将集结旗下文旅业务的多个全球知名消费品牌，齐聚此次消博会，将FOLIDAY旅游生态完整呈现给消费者，包括源于英国的知名旅游品牌Thomas Cook托迈酷客生活方式平台和生活馆、法国精致一价全包度假村品牌Club Med、三亚旅游标杆项目三亚特兰蒂斯、欧洲野奢精品度假先锋品牌Casa Cook。汇集这些品牌的FOLIDAY生活方式线下场景复游城也将参展。

值得一提的是，消博会期间，复星及旗下成员企业、合作伙伴的多个国际知

名消费品牌将首发、首秀多款新品，如美国高端女装ST.JOHN 2021早秋新品，美国（现代）科技中草药护肤品牌WEI的沁莲莹润系列，英国百年皇室婴儿用品品牌Silver Cross 婴童新品，以及由京都之家带来的神藏系列日本酒、纯正京都匠人名器和生活好物等。

此外，豫园股份、复星旅文等复星生态体系内产业集团所辖的上海表、海鸥表、金徽酒、舍得酒、梅眉青梅酒等众多国内知名消费品牌和老字号等均将参会。

作为一家创新驱动的家庭消费产业集团，复星创立于1992年，深耕健康、快乐、富足、智造四大板块，为全球家庭客户提供高品质的产品和服务。截至

2020年12月31日，复星国际总资产达7677亿元，位列2020福布斯全球上市公司2000强榜单第371位。

“面向未来，复星会顺势而为，进一步放大其在健康、快乐、富足、智造等板块之间的生态联系，利用我们的全球供应链体系优势，不断扩大、深化与海南在多产业领域的合作。”复星国际董事长郭广昌表示，复星致力于为全球家庭客户提供高质量产品和服务，始终聚焦家庭客户的幸福需求，希望为他们提供优质服务与服务。同时，复星积极参与海南自贸港建设，持续助力海南建设国际旅游消费中心，提升海南自贸港国际影响力，打造对外开放新高地。

## 开云集团将携珠宝品牌参会

本报海口4月7日讯（记者罗霞）海南日报记者日前从海南国际经济发展局获悉，法国奢侈品总部企业开云集团（Kering）旗下珠宝品牌宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、Qeelin已确认参展首届中国国际消费品博览会。

将来海南参展的宝诗龙（Boucheron）于1858年创立，创造了许多诠释法式卓越珠宝工艺的标志作品。宝曼兰朵（Pomellato）于1967年在意大利米兰成立，被誉为该国国宝级的工匠珠宝品牌。

开云集团大中华区负责人表示，开云集团非常看好海南发展前景，旗下一

些品牌已与海南有合作，未来将进一步与海南深化合作，充分利用海南自贸港政策，在海南开设更多的新店，服务好中国消费者，引领全球消费潮流。

据了解，作为全球高端精品集团，开云汇聚一系列知名的时装、皮具、珠宝及腕表品牌，包括古驰（Gucci）、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、亚历山大·麦昆（Alexander McQueen）、布里奥尼（Brioni）、宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomellato）、都都（Dodo）、Qeelin、雅典表（Ulysse Nardin）、GP 芝柏表（Girard-Perregaux）以及开云眼镜。

## 欧莱雅集团将上市独家新品

本报讯（记者罗霞）欧莱雅集团将参加首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会），并针对本次博览会推出独家上市新品和沉浸式体验活动。这是海南日报记者日前从海南国际经济发展局获悉的。

欧莱雅消博会展区面积为500平方米，将把可持续发展与科技作为核心。作为全球顶级化妆品集团，欧莱雅将在展览空间内让参观者零距离感受其美妆品牌组合，让所有参观者获得美的体验。

“欧莱雅在中国以及海南的旅游零售渠道已经积累了数十年的经验，我们

很高兴能够参加首届消博会。”欧莱雅亚太区旅游零售董事总经理顾岚逸说，“我们期望通过零售展示、虚拟体验，在今年5月为前来海南的游客，开启一段独特而富有意义的美妆之旅。”

“海南的进一步开放将刺激消费。”欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说，“我们将充分把握海南自由贸易港政策带来的机遇和利好，期待为来海南的游客提供更丰富、更优质的产品和体验。”

费博瑞表示，希望能借消博会，进一步把集团倡导的“美好消费”打造成为全球消费增长的新引擎。

广告·热线：66810888



# 富力首府 国兴CBD 金融聚集区·总部新高地

400 111 2777

预售证号：[2019]海房预字（0180）号