

expoo HAINAN 关注首届中国国际消费品博览会

首届消博会国际展区亮点提前看

# 国际大牌扎堆 新品密集首发

时尚生活展区

一批全球知名奢侈品牌参展

首届消博会靠什么吸睛？国际大牌云集是一大重要看点。比如世界十大奢侈品集团中，很多都将携精品、新品参展。在消博会5号馆时尚生活展区，一批奢侈品集团将亮相。

法国奢侈品头部企业开云集团（Kering）旗下珠宝品牌宝诗龙（Boucheron）、宝曼兰朵（Pomel-lato）、Qeelin，将参展首届消博会。其中，Qeelin将向参观者展示

品牌最经典的三大系列：Wulu，Bobo，Yuyi，以及精选高级珠宝系列；宝诗龙、宝曼兰朵高级珠宝将亮相。

全球美妆行业领导者欧莱雅消博会展区面积为500平方米，将让参观者零距离感受该集团旗下16个美妆品牌组合，同时还将针对本次消博会推出独家上市新品和沉浸式体验。

瑞士历峰集团旗下专业制表品牌名士、沛纳海、江诗丹顿、罗杰杜彼等高端腕表品牌将参展亮相。

瑞士雷达表将亮相消博会，并将发布专供本次消博会的腕表新品。

作为中国免税行业龙头，中免集团邀请到雅诗兰黛集团、欧莱雅集团、宝洁集团、爱茉莉集团等国际知名香化品牌参展。

强生公司是全球最具综合性、

业务分布范围广的医疗健康企业之一。强生消费品将携旗下城野医生、露得清、艾惟诺、培健、李施德林等8大品牌参加消博会，参与品牌横跨护肤、母婴、个人护理3大品类。

重达88克拉、有57个切面、价值2.5亿元的“全球黑钻TOP5之一”的卡洛美（KORLOFF）同名传奇黑钻将亮相海南。

时尚生活展区、高端食品保健品展区

多国好物齐聚

4号馆是时尚生活展区、高端食品保健品展区。日本贸易振兴机构携手罗森便利店、和匠优品等优质日本企业将亮相消博会，展区面积600平方米。

日本“无添加”护肤及健康食品领导者——FANCL将携明星保健产品亮相。

韩国大韩贸易投资振兴公社将组织29家韩国中小企业参展，展品

涉及化妆品、食品、小型家电等韩国人气商品，另外还将设置韩国优秀企业消费品的展示宣传馆，将为中韩企业交流合作提供更多的机会。韩国中小企业振兴公团甄选“Brand-K”品牌，将组织化妆品、保健品等50个品种参加消博会。

韩国新华峰汇集团将携韩国Ultra V高能抗老美妆品牌等亮相。

全球知名芳香护理和精油企业之一的美国多特瑞公司，将携精油、护肤品和居家生活产品进驻消博会。

中东欧之家将推出自中东欧唯一一款欧洲排名前四的咖啡产品，并携中东欧国家的精选商品亮相。

由12家澳大利亚品牌企业和机构等打造的澳大利亚品牌展台，将带来澳佳宝保健品、CW澳洲大药房、依范儿澳洲护肤品等产品。

高端食品保健品展区

大牌美食美酒云集

3号馆是高端食品保健品展区。作为路易威登集团（LVMH Group）皇冠上的明珠，轩尼诗既是法国国际贸易的重要贡献者，也是法式生活艺术的全球代言人。首届消博会上，轩尼诗将举行夏桐品牌、Aoyun年份新品发布会，并特别展出与土耳其艺术家Refik Anadol合

作的轩尼诗V.S.O.P 2021年特别版礼盒。

爱丁顿集团将参加消博会。迄今为麦卡伦年份最高（高达78年）的威士忌系列——麦卡伦耀红系列（Red Collection），将在消博会上得到展示，这是该系列首次在中国大陆地区实物亮相。同系列（不同酒标）

于2020年11月在伦敦苏富比以76万英镑拍卖成交。

西班牙敖司堡集团将发布凯罗斯一世（Carlos I）雪利白兰地130周年纪念款、蒙特斯洛（Montecillo）葡萄酒150周年、诺迪思（Nordes）金酒1升装，并首次展示西班牙国宝级火腿5J火腿（Cinco Jotas）高端精

珠宝钻石展区

国际知名珠宝品牌献宝

2号馆是珠宝钻石展区。戴比尔斯永恒印记钻石珠宝品牌，隶属于拥有超过130年专业钻石经验的戴比尔斯集团，将携“红毯”系列、“昂”系列和“星空”系列美钻作品亮相消博会。

金伯利钻石集团重磅打造的“守护”系列和“时节之美”系列高级珠宝将亮相。

专注宝石、钻石的跨国企业印度KGK集团，将携高端珠宝珍品参展。

极品裸钻产品品牌LOVEONLY，将甄选GIA认证的极品天然钻石参展。

全球宝石供应商GEMFIELDS集团成员费伯奇将携高级珠宝参展。英国凡赛高级珠宝，坚持选择红

宝石、蓝宝石顶级珍贵宝石，将携“胡桃夹子系列”亮相消博会。

周大福将展出“守护一生”“春雪”“周大福传承”等公司重磅系列产品。

香港新锐珠宝品牌ALICE爱丽丝，以各个国家的“国花”为题材，邀请全球知名设计师创作出瑰丽多姿

的“全球国花艺术珠宝”参展，主要系列有：埃塞俄比亚国花—马蹄莲、英国国花—温莎玫瑰系列、葡萄牙国花—薰衣草系列等。

来自意大利那不勒斯的著名贝雕品牌Cameo Italiano，将携贝雕珠宝艺术作品亮相。

旅居生活展区、服务消费展区

名车名品齐亮相

1号馆是旅居生活展区、服务消费展区。欧姆龙将携新品电子体温计亮相首届消博会。欧姆龙新品电子体温计以预测式测温为功能亮点，凭借欧姆龙的独创运算芯片实现快速精准测温。

作为首家报名参展消博会消费电子区的跨国企业，戴尔科技集团将携戴尔全线消费产品亮相消博会，包括顶级

游戏品牌ALIENWARE外星人，高端轻薄XPS笔记本，专为年轻人设计、多彩时尚的Inspiron灵越等。

特斯拉将携旗下全系统电车型参展，传递绿色低碳出行的理念，共创智能网联汽车发展新格局。

德国汉斯游艇、美国游艇品牌弗温斯、意大利直升机制造商阿古斯塔将参加消博会。

京东集团将携手任天堂、爱普生、博世、华硕、Aerogard、GIEVES&HAWKES、Kent&Curwen、玛氏、安佳、费列罗、Swisse、旭福、童年时光等数十家国内外知名品牌参展。

苏宁国际将携手旗下乐购仕（LAOX）——日本最大的综合免税平台，与全球优选品牌零售服务商苏

皮士及多家免税供应链企业参加消博会。

此外，毕马威将在消博会上推出国际旅游零售相关报告以及《毕马威中国新国货50榜单》项目。盛诺一家将在消博会上推出“国际方案，国内治疗”模式，让国内患者不出国门，在海南就能享受国际水准的医疗服务。

（本报海口4月8日讯）

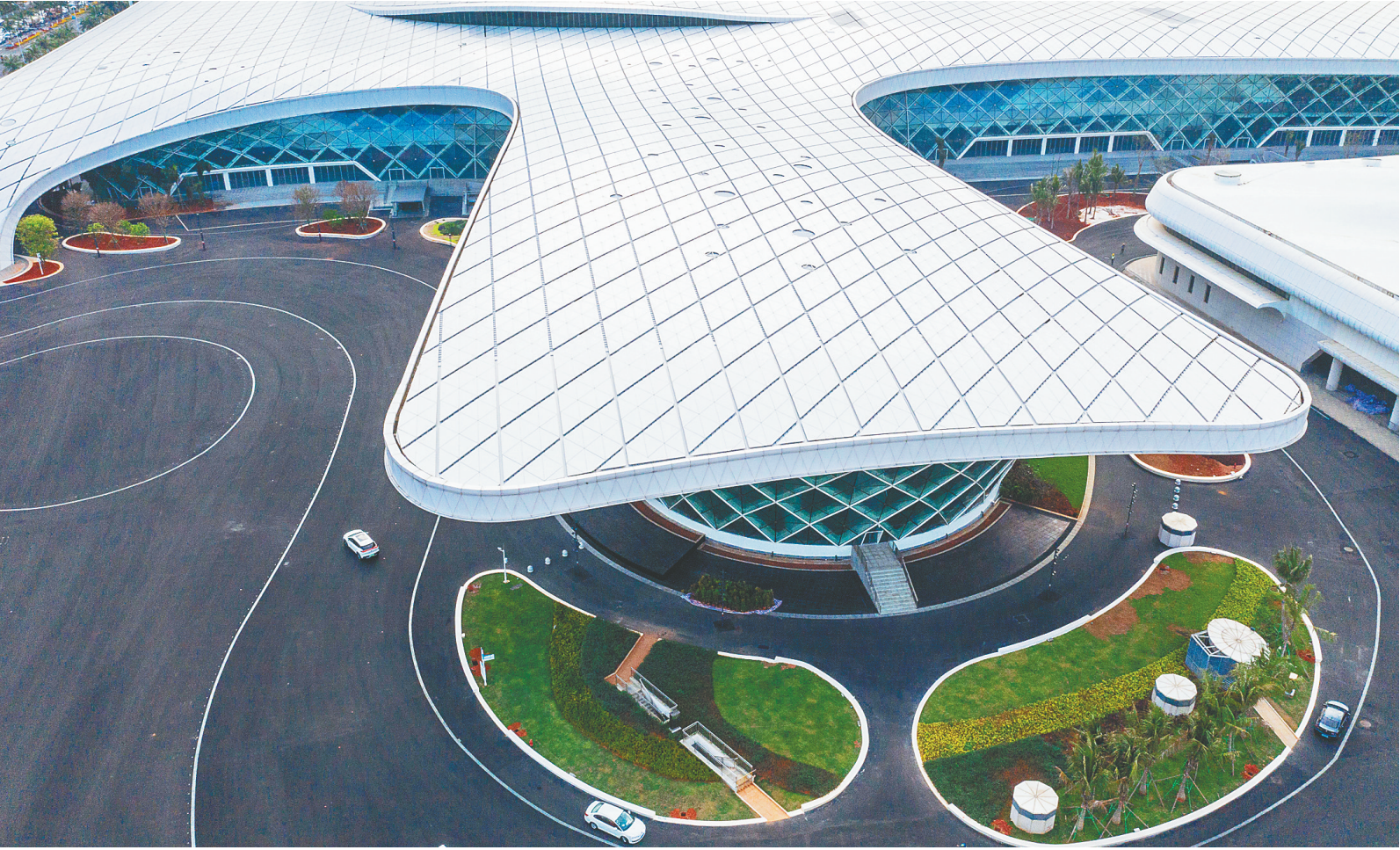
## 进口特殊食品参展 已开始办理临时许可

本报海口4月8日讯（记者苏庆明 通讯员曾慧华 夏方禹娃 实习生范平听）省市场监督管理局近日发布通告，于4月8日至5月6日受理参展首届中国国际消费品博览会的进口特殊食品临时许可审批及具有功能声称的其他食品信息登记。

在首届消博会展区内展示销售的进口特殊食品，未取得国家市场监督管理总局产品注册证书或备案凭证的，参展企业须办理临时许可。在展区内展示销售、所属国家或地区已准许上市销售、具有功能声称的其他进口食品，办理信息登记。具体办理流程可登录省市场监管局官网了解。

通告还指出，根据商务部跨境电商管理相关规定，对参展进口特殊食品按照个人物品进行管理，消费品在现场可以通过跨境电商平台下单购买，但不允许现场提货、交易及试吃，产品安全风险性按照跨境电商有关规定执行。

通告所指的进口特殊食品包括进口婴幼儿配方乳粉产品配方、进口特殊医学用途配方食品（特定全营养配方食品除外）、进口保健食品。



首届中国国际消费品博览会将在海南国际会展中心举办，海口正增加会展中心周边绿植覆盖，打造良好的环境。

本报记者 李天平 摄

## 全省公务员工作推进会召开 着力提升公务员管理效能

本报海口4月8日讯（记者彭青林 通讯员陶鹏程）4月8日上午，全省公务员工作推进会在海口召开。会议深入贯彻落实全国公务员工作推进会、全省组织部长会议精神，总结2020年以来全省公务员工作，对2021年重点任务进行部署安排。

会议要求，全省公务员工作要牢牢把握高质量发展主题，不断优化工作理念、思路、机制、方法，不断强化服务大局意识和改革创新意识，坚持系统集成推进，着力提高公务员工作质量，推动各项工作从“做没做”向“优不优”提升，更好适应新形势新任务要求，为推进海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设贡献力量，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

省委组织部相关负责同志出席会议并讲话。三亚、琼海、定安等市县党委组织部作交流发言。各市县党委组织部、洋浦工委组织部分管负责同志和公务员科室负责同志参加会议。

## 三亚启动“制度建设年”行动

本报三亚4月8日电（记者黄媛艳）三亚4月8日召开“制度建设年”暨作风建设专项整治动员大会。该市计划用一年的时间强化制度建设，及时清理全市与海南自由贸易港建设不相适应的地方性法规、规章和规范性文件，建立健全各项规章制度，扎实做好相应“废、改、立、释”工作。

根据《三亚市“制度建设年”行动方案》，三亚将对权责清单制度进行再精修、对权责运行制度进行再精优、对内部管理制度进行再精细、对行业规范进行再精益，着力解决权责不清、制度不完善、程序不顺畅、制度执行不到位、办事效率不高等问题，力争到2022年全市上下基本实现权责制度化、流程标准化、运行规范化，推出一批跨部门、跨行业、跨系统、穿透式的集成制度成果。

三亚市主要负责人表示，三亚将以“制度建设年”行动为抓手，全面整治作风顽疾，扎实扎密扎牢制度笼子，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，进一步提升全面从严治党、依法治市的水平，打造法治化营商环境，努力以“三严三实”作风推进城市治理体系和治理能力现代化。

## 关注“三月三”

## “三月三”昌江主会场 晚会主舞台搭建完成

本报石碌4月8日电（见习记者刘婧殊 特约记者黄兆雪）随着2021年海南黎族苗族传统节日“三月三”节庆活动的临近，昌江主会场的各项筹备工作正紧锣密鼓开展。备受观众期待的开幕式闭幕式晚会，将在昌江黎族自治县文化公园举办。

4月8日晚上，海南日报记者在文化公园看到，开幕式闭幕式的主舞台搭建已经完成，舞台灯光及音响安装完毕，工人正在进行调试。据了解，晚会主舞台面积约1288平方米，广场座位区域设计5140个座位。

“舞台设计在满足美与大气的基础上，融入了海南特色元素，通过梯田、茅草屋、木棉花等微实景展示，力争给观众呈现一台鲜明的、具有海南特色的晚会。舞台外观从高处看呈花瓣状，代表着花开‘三月三’的主题意象。”“三月三”节庆活动昌江主会场总策划、总导演林青说。

随着夜幕降临，千余名当地群众陆续进场排练，文化公园热闹起来了，他们以昂扬的姿态、饱满的热情表达出对“三月三”节庆活动的期待。

“下课后就过来排练了，这是我第一次参加昌江主会场的表演，非常期待。”昌江矿区中学高一学生王晓蝉告诉记者，她们将带来一支原创舞蹈，希望以最美的姿态呈现给观众。

王子悦读馆负责人正指挥着小朋友们参加排练，“有300余人参加，排练的难度很大，最小的演员才5岁半，但小朋友们不哭不闹。”

## 五指山： 乡镇特色民俗活动开启

本报五指山4月8日电（记者谢凯 特约记者刘剑）墙上的民族团结横幅、地上的红色地毯……4月8日上午，五指山市畅好乡洋溢着节日的气息，畅好乡庆祝海南黎族苗族传统节日“三月三”活动在畅好乡政府院内火热开场，拉开了五指山市各乡镇正式庆祝“三月三”活动的序幕。

上午9时，畅好乡政府广场内人声鼎沸，热闹非凡。本次庆祝活动有开幕式和少数民族传统竞技比赛、织锦比赛、特色农产品展销、趣味游园等内容。其中，重头戏是少数民族传统竞技比赛，比赛现场设有押加、顶棍、高跷、背新娘、巧夹槟榔、同舟共济、竹筒接水等民族传统节目，前来参与活动的群众积极参与，欢笑不断。

“为了让游客朋友们更深刻地感受五指山市少数民族群众的热情与活力，我们准备好各种精彩的民俗趣味活动，欢迎大家前来五指山体验游玩。”五指山市委统战部副部长、市民族事务局局长王昌江说。

据介绍，从8日至14日，五指山市各乡镇组织了形式多样、内容丰富、参与度高、接地气的民俗文化活动，畅好乡少数民族传统竞技比赛是此次五指山市各乡镇庆祝“三月三”活动的首场活动，另有水满乡的黎族婚庆主题活动、通什镇黎族“黎锦”技艺比赛、毛阳镇“古诗画——牙胡印象”、南圣镇苗族传统婚俗展示活动、番阳镇黎锦苗绣展示活动、毛道乡黎族田洋长桌宴等。