

H 新华视点

缘何创新药进院难

在一千四百二十家样本医院中，进院比例约为百分之一十五

日前，一组数据显示，截至2020年第三季度，2018-2019年纳入国家医保目录的肿瘤创新药，在1420家样本医院中，进院比例约为25%。这组数据引发了关于“创新药进医院难”的热议。

这组数据如何得出？为什么会出现创新药“进院难”？医疗机构配备药品受哪些因素影响？如何打通进院“最后一公里”？记者采访了专家与业内人士。

进院比例合理吗？

经向中国药学会了解，该数据的计算方法并不合理，其将全部等级和类型的医院纳入统计范围。实际上，很多医院并不具备为肿瘤患者提供医疗服务与治疗药品的能力，如一些基层医院、非肿瘤类的专科医院等，因此其得出的肿瘤创新药进院比例较低。

复旦大学公共卫生学院教授胡

善联认为，在适当的样本医院范围内，医院药品的进院比例可以显示药品进院和使用情况，但不能作为评价药品可及性高低的唯一标准。

“不同药品的进院比例本身就会存在差异。”胡善联说，每种药品都有与其自身特点相符的进院比例，即使一些药品上市很久，其进院比例也会保持低位。

缘何创新药“进院难”？

“进院药品需要药事委员会进行筛选。”中国科学院院士、复旦大学附属中山医院院长樊嘉说，自2018年医保目录开始调整后，不少创新药进了医保，但进医保并不等于立刻进医院。

那么，影响医疗机构配备药品的因素有哪些？

——临床对药品需求程度。胡善联认为，一般情况下，医院专业治疗强的领域越广泛、临床需求越迫切，相应的药品配备率越高。

——医院自身成本考虑。在实行药品“零差价”政策后，客观上药品配送、储存及损耗等都成为医院成本。

——医院考核压力。虽然国家相关部门已经出台政策，但个别地区对公立医院考核中，依然将谈判

药品纳入“药占比”等考核指标，影响公立医院配备创新药的积极性。

——医院已配备药品种类存量。“对一些已足额配备药品的医院来说，新增药品意味着需调出相同数量的品种。”胡善联介绍，800张以上床位的公立医院，所配备的药品品规数不得超过1500种。

——同类药品的竞争。在同治疗领域内，相同治疗机理、不同厂家的药品数量多，药品配备进院面临着竞争，最终影响配备情况。

“近三年来，医保药品目录每年都有调整。”中国药科大学教授丁锦希说，正是因为如此，所以进院压力大、进展慢的问题才逐渐显现。可以说，“进院难”是医保改革后出现的“阵痛”。

创新药“进院”并非一蹴而就

专家表示，相较于临床时间长的药品，新上市的创新药进院时会耗费更多时间，是一个循序渐进的过程。

——接纳新药需要时间。“创新药进医保，既可以弥补用药空白，也能增加患者的选择范围。”丁锦希说，但新药从上市到被接受和使用需要时间，包括临床医生对新药的认识、临床用药指南与规范的

形成与修订等因素，都会对新药进院产生影响。

——新药配备按梯次推进。专家表示，相较于未纳入医保目录的药品，纳入医保目录的药品医院配备会明显加快。从机构规模上，技术水平高的大医院先配备，随后是中小型医院；从地域分布上，医疗资源集中的大城市率先配备，中西部地区随后。

如何打通进院“最后一公里”？

为解决参保人员用药难的问题，不少地方已经开始探求可行之法。

四川省对国家谈判药品实行单行支付药品管理，将价格昂贵、用药人群特定、用药指征明确、限定用量的药品纳入单行支付管理。在最新版医保药品目录中，四川省将88个药品纳入单行支付管理，包括治疗罕见病肺动脉高压的马昔腾坦、治疗乳癌的帕妥珠单抗等。

丁锦希说，此类药品可以实

行特药管理，确保老百姓有渠道买到药。

樊嘉认为，打通创新药进院“最后一公里”需要进一步完善政策为医疗机构松绑；药企也要加强对临床医生的指导，让他们尽快熟悉创新药；同时，医院也应当推动院内药品结构优化升级，以药品保障水平带动诊疗能力提升。

（据新华社北京4月8日电 记者彭韵佳 龚雯 陈席元）



新华社发

“喝喝喝”的背后，谁在“呵呵呵”？

——“问题喝播”治理“断根难”调查

H 新华调查

“三四瓶白酒倒在一个巨碗里，主播‘一口闷’‘白、啤、红、洋、黄’五种酒整瓶混合快速豪饮，喝到主播呕吐不止甚至失去意识”“一群男女在一起滥饮斗酒直到把人全部喝晕倒在桌上”……

新华社记者发现，虽然“问题吃播”已被清查封号，但以“拼酒醉酒”来“吸粉”的“问题喝播”却仍活跃在部分短视频平台，不仅危及主播健康，更宣扬畸形审美心态、严重破坏行业健康生态。

A “问题喝播”问题大 | 多醉酒、猛拼酒、卖假酒

记者在快手、西瓜视频、B站等网络平台上发现有不少“问题喝播”视频。

醉酒越醉越好。记者在快手平台上看到，有主播拎起桶装白酒就往嘴里灌，直到喝不进去喷出来。还有主播与一名女性竞相喝下60度白酒，直至其中一人醉晕失去意识。

一位西瓜视频主播告诉记者，自己做“喝播”1年多已积累了20万粉丝。“在直播间喝得越猛点击量越高，有一次5口喝完1斤高度白酒，观看量一下子就飙到了20多万。”

拼酒越凶越好。在快手上有不少

少主播鼓吹“白酒尽兴，啤酒溜缝”“啤+白，兑起来”“爱拼才会赢”等，用混酒、多人拼酒来“吸粉”，还有主播以“喝酒挑战”为噱头涨粉：专挑号称特别醉人的酒，一口气连续喝完好几瓶。

部分观众为了证实主播喝真酒、真喝醉、喝吐，还会要求主播“点火验酒”或“截图分析”，如果发现有假，他们会谩骂甚至投诉主播。记者梳理快手平台某“问题喝播”账号下的6000多条评论，其中大半是怂恿饮酒的留言。

假酒劣酒不少。不少主播会在视频中不断吹捧某款酒，他们将视频链接

到微店、淘宝店，还会在直播评论区发布“买酒加微信”提示，为卖酒引流。但记者发现，这些酒质量风险很大。

有3.8万粉丝的主播“鑫宇酒先生”发布的每条短视频里都喝同一款“茶缸酒”，视频中有酒包装特写，账号链接到快手小店。辽宁新民市市场监督管理局信息显示，出产该酒的沈阳市郑家坊酿酒厂从2017年至今，连续多年因“以不合格产品冒充合格产品”的行为“生产不符合法律、法规或者食品安全标准的食品、食品添加剂”遭行政处罚。该厂部分酒产品还曾被检查确定为不合格产品。

头部短视频、直播平台也承诺对此类违规内容“进行严肃处理，或给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚”。但记者发现，各平台实际管理力度并不一样。业内人士透露，一些头部短视频平台处理“过线内容”反应更快，但另一些大型平台则要求“有一定数量的用户举报才会进行处置”。

某知名网络视频平台工作人员坦言，此类“问题喝播”已存在一段时间，平台作为其利益共同体，在内容不直接明显违法的情况下，往往选择默许。“毕竟流量是平台的‘命根子’，只要不被监管部门‘抓现行’，对能带来规模流量的内容，部分平台宁愿‘睁一只眼闭一只眼’。”

B “问题喝播”背后 | 潜藏着巨大的利益驱动

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷等专家表示，“问题喝播”冒头活跃的背后是巨大的利益驱动。

——格调低但点击高。记者发现，快手平台“问题喝播”账号粉丝少则数万，多则数十万。西瓜视频上“喝播”视频单个播放量甚至达到20多万。

从事直播行业近10年的李珊如今在天津运营一家MCN企业，她认为，“问题喝播”审丑满足了部分观看者的恶趣味，事实上吸引了大量用户点击、打赏。部分主播看中该领域门槛低的特点，不惜试探甚至突破法律底线，只为快速“吸粉”“养粉”账号。

——伤身体但能赚钱。一位快

手平台主播坦言，为了“吸粉”需要高频更新，自己的确越来越觉得身体“吃不消”，这么拼是因为“问题喝播”赚钱多。

一位视频UP主告诉记者，在他的“喝播”中植入酒广告为3000元一条，专题则为5000元一条。业内人士透露，有短视频平台上，粉丝量过万的主播，一场三四个小时的“喝播”平均打赏收入约为1000元至3000元，如果接受粉丝的指定挑战，打赏金额可能更高。此外，在“喝播”类直播中带货可分到销售额的10%至15%。

——管理乱且利益大。此前，国家网信办和多地监管部门都曾对“吃播”类内容作出明确禁止性规定，一些

C “问题喝播”监管 | 压实平台责任 斩断利益链条

一段时间以来，监管部门对网络直播的监管力度持续加大，违法违规现象有所减少。去年9月，继国家网信部门出手后，广东、河北等多地立法机关向存在假吃、催吐等行为的“网络吃播”现象出手，效果明显。

中国政法大学光明新闻传播学院常务副院长姚泽金认为，“吃播”“喝播”中出现的问题，表明平台监管责任仍未压实，需进一步强化。面对低俗甚至违规违法的内容，互联网平台不是简单标注“切勿酗酒”“未成年人禁止饮酒”等提示就能“甩手免责”，如因逐利冲动而不能及时处置相关内容而引发问题，平台应承担起责任。

臧雷建议，对用户反

映比较强烈、新闻报道比较突出的行业问题，监管机构也应加大监管执法力度，可以专项行动的形式进行专项监管，切实推进技术甄别的效能，堵上相关漏洞。

姚泽金建议，平台可建立主播信用机制，打破网络视频领域长期存在“黑红也是红”“负能量也是能量”等乱象，斩断靠低俗审丑捞金成名的利益链条，导正直播内容生产、传播中的价值扭曲。

臧雷还提醒，虽然目前主流观点认为平台和主播不构成劳动关系，但如因“喝播”导致主播身体损伤甚至死亡，主播和平台之间如就健康问题有约定，平台应承担违约责任。

（据新华社天津4月8日电 记者白佳丽 陈冬书）



《半月谈》刊文： 城市，请多些“她视角”

新华社北京4月8日电 4月10日出版的第7期《半月谈》刊发记者张格、刘良恒采写的文章《城市，请多些“她视角”》。摘要如下：

越来越多女性进入城市居住生活，构建“女性友好型”环境愈发受到重视，不少城市探索将性别纳入规划和治理层面。城市，能否对女性更友好？

硬件进步明显

但性别差异时常被忽略

半月谈记者在湖南长沙街头随机采访部分女性，她们大多认为，女性权益保护水平逐年提高，城市硬件的“女性友好程度”越来越高。不过，一些城市在设计公用设施、提供公共服务时，时常忽略性别差异，容易给女性造成困扰。

“商场里的女洗手间常常需要排队，节假日甚至能排上十几米。”重庆市民鞠女士说，有时“抓心挠肝”地等上半小时才能轮到自己，而另一边的男厕“畅通无阻”。在街头的随机采访中，不少女性表示，希望能够通过增加女性厕位数量，解决“如厕难”的问题。

公共空间缺少母婴室等配套设施，也给坚持母乳喂养的职场妈妈带来不少压力和烦恼。

“办公楼没有哺乳间，会议室全是透明玻璃，上班的时候就只能躲在卫生间喂奶。”长沙一家艺术培训机构的老师邹女士表示。

不少女性还反映，一些城市公共设施在设计时忽视了女性需求。比如，地铁、公交上的扶手过高，妈妈带男童时只能进入女洗手间，穿着高跟鞋走路容易卡进地缝……

有些关爱措施“看得见摸不着”

落实起来障碍较多

在公共政策方面，不少地方针对女性生理期、哺乳期的特殊需求，出台了一些关爱措施。不少女性反映，这些措施“看得见摸不着”，落实起来障碍较多。

“生理假”早已不是新鲜词。然而，在现实生活中，落实“生理假”并不容易。半月谈记者调查发现，由于“认定难”、没有强制性条款、相关部门规章或地方政策缺乏上位法依据等原因，一些用人单位对落实“生理假”并不积极，一些女性甚至表示从未听闻。

长沙一家文化传媒公司的行政人员胡琪表示，她所在的公司允许员工在生理期身体不适时请假，但她每次还是选择“硬撑”：“请假需要去医院开证明，不仅耽误工作，还可能会被领导、同事另眼相待。”

对一些城市家庭来说，照料婴幼儿是个“老大难”问题。不少地方鼓励试行“育儿假”，部分地区还拟增设夫妻共用的“育儿假”。一些受访职场女性表示，“产前假”“育儿假”“哺乳假”越来越多，表明社会对女性关爱程度越来越高。但这些关爱政策有可能会增加企业用人成本，让女性在职场上变得艰难。

运用“她视角”

提升城市规划和治理水平

女性是社会发展中不可或缺的力量，规划公共设施、制定公共政策应该多运用“她视角”，打造“对女性更友好”的城市环境，让全民共享现代化建设成果。

一些地方已经积极行动起来，如深圳市建立女性创业创新基地，为女性创业营造良好环境；长沙市提出建设“女性友好型城市”，内容包括支持“她经济”发展、增加女厕位、在特定场所设置女性专区等。

在设计师陈涵看来，目前城市公共空间设计中存在不少“性别盲点”。在城市化和现代化的进程中，空间规划政策的制定应该倾听女性的声音。“男性和女性在空间体验上是有差异的，比如女性对公共空间的安全性有更高要求、对育儿便捷性和舒适性有相关需求。只有真正将女性需求纳入考量，公共空间才会更具有包容性。”陈涵说。

育龄期和哺乳期女性 可以接种新冠病毒疫苗吗？

新华社北京4月8日电（记者陈席元）根据《新冠病毒疫苗接种技术指南（第一版）》，妊娠期妇女属于疫苗接种的禁忌人群。那么，正在备孕的育龄期女性以及处于哺乳期的女性可以接种新冠病毒疫苗吗？权威专家对此给予解答。

中国疾病预防控制中心免疫规划首席专家王华庆说，基于对新冠病毒疫苗安全性的理解，备孕期男女双方都可以接种新冠病毒疫苗。如果接种疫苗之后发现怀孕了，也不需要采取特殊的医学措施，包括终止妊娠。“这也是一个国际共识。”

王华庆表示，不建议妊娠期妇女接种疫苗是从慎重的角度来考虑，目前还未监测到疫苗引起的孕妇或胎儿的异常情况，后期将做好监测加强工作。

国家卫健委官网3月31日更新的《新冠病毒疫苗接种问答》指出，虽然目前尚无哺乳期女性接种新冠病毒疫苗对哺乳婴幼儿有影响的临床研究数据，但基于对疫苗安全性的理解，建议对新冠病毒疫苗接种，考虑到母乳喂养对婴幼儿营养和健康的重要性，参考国际上通行做法，哺乳期女性接种新冠病毒疫苗后，建议继续母乳喂养。

王华庆表示，接种疫苗的作用是预防发病、预防重症、阻断疾病流行，让大多数人的健康得到保证。“绝大多数人都是易感者，从这个角度来说，接种疫苗是最有效的防控措施，要形成免疫屏障才能发挥最大作用，所以大家都应该去接种疫苗。接种的人越多，建立的免疫屏障越牢固；接种得越快，越早一天形成免疫屏障。”王华庆说。