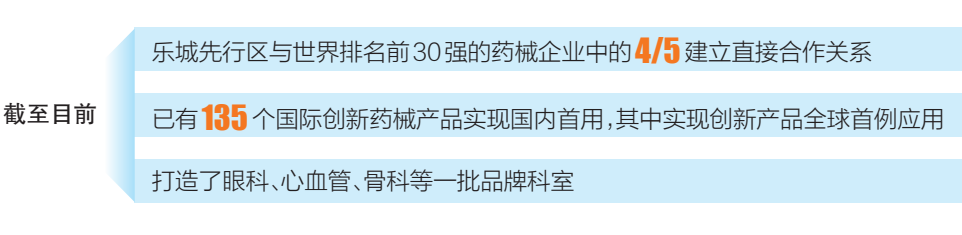


博鳌乐城先行区实现跨越式发展,向着“三同步”迈出“一大步” 从“国内首例”到“全球首例”



制图 孙发强

本报博鳌4月12日电（记者袁宇）4月12日，博鳌乐城国际医疗旅游先行区2020年度国际创新药械工作总结大会举行。海南日报记者从大会上获悉，2020年，在省委省政府领导下，乐城先行区在国际创新药械引进方面实现了从“国内首例”到“全球首例”的跨越式发展。

据介绍，由海南省人民医院牵头引入，去年底筹备并于今年3月18日在乐城先行区实施了全球首台麦默通“锐妍”双向真空辅助乳房活检与旋切系统的手术应用，标志着乐城先行区在实现技术、装备、药品与国际先进水平“三同步”方面更进一步。

这也是乐城先行区快速发展的

缩影。2020年，乐城先行区特许药械使用量达1.7亿元，同比增长6倍。目前，乐城先行区与世界排名前30强的药械企业中的五分之四建立了直接合作关系，在园区使用的未在国内上市的创新药械已达135种，其中实现创新产品全球首例应用，这也进一步促进境外医疗消费回流。

对跨国厂商来说，乐城先行区的吸引力正变得越来越强。艾尔建青光眼导管、强生catalyst 白力士眼科飞秒激光治疗机、普拉替尼等创新药械产品先后获批国内上市，让更多国际知名药械企业与乐城先行区深化合作，引入更多创新药械。再加上政策

红利的逐步释放等，让乐城先行区更具竞争优势。

此外，博鳌研究型医院封顶并提前进驻开展前期运营，华西乐城医院实质落地开工，上海交通大学医学院海南分院等启动2021年研究生招生，乐城先行区医教研一体化发展格局加速形成，正以更高水准奏响“博鳌亚洲论坛的第二乐章”。

乐城先行区管理局党委书记、局长顾刚表示，过去一年多时间里，在省委省政府领导与多职能部门的共同努力下，乐城先行区以制度集成创新为抓手，打通了发展“堵点”，推动园区向着高质量发展之路“小步快跑”。目前乐城先行区已有135个国际创新药械

产品实现国内首用，打造了眼科、心血管、骨科等一批品牌科室。

2021年是建党100周年，也是“十四五”开局之年。顾刚说，乐城先行区将继续发挥“店小二”精神，持续优化营商环境，让更多的药械厂商和园区企业能够享受到海南自贸港和乐城的政策红利，进一步加速国际创新药械技术产业链聚集，为促进国内大健康产业发展、提升国人的医疗健康品质和海南自贸港建设作出积极贡献。

国家药监局、省政府相关部门负责人，院士专家、国际创新药械企业、园区医疗机构负责人等800余人齐聚园区共话未来。

expoo 关注首届中国国际消费品博览会 聚焦“高、新、优、特”精品,甄选35家品牌企业参展 广西上百种精选产品将亮相消博会

本报海口4月12日讯（记者罗霞）新款新能源汽车、壮锦、六堡茶……海南日报记者4月12日从首届中国国际消费品博览会组委会获悉，广西将组团参加首届消博会，上百种精选产品将亮相。

广西以“品质生活，广西智造”为主题，聚焦“高、新、优、特”精品，甄选了35家广西品牌企业参展，将带来广西非遗、“桂”字号及老字号品牌、新能源汽车及配件、无人机等产品。

在新能源汽车方面，广西组织上汽通用五菱汽车股份有限公司、东风柳州汽车有限公司等车企参展，届时将展出五菱宏光mini、宝骏E100、风行T5 EVO等多款新能源、智能化的汽车产品，其中不乏“首秀”新品。广西车企希望海南自贸港建设东风，抓住消博会机遇，提升广西汽车品牌知名度，打开国内外市场，向全世界消费

者展示面向未来的汽车新技术、生活方式的愿景。

壮锦将代表广西非遗亮相消博会，向世界讲述独具匠心的“壮锦故事”。消博会上，广西金壮锦文化艺术有限公司将带来手工艺品，“在消博会上，我们将主打非遗和乡村振兴，参展的作品都是非遗扶贫工坊的产品，借力非遗巩固脱贫攻坚成果，持续为乡村振兴添砖加瓦。”广西金壮锦文化艺术有限公司负责人表示。

广西将组织梧州六堡茶企业参加本届消博会，期待进一步提升“梧州六堡茶”区域公用品牌及“茶船古道”文化品牌的影响力，向全世界讲好讲透六堡茶故事，提高品牌知名度。梧州中茶茶业有限公司负责人介绍，消博会上，他们将带来加工精良的5种六堡茶产品，为消费者带来独具特色的品茗体验。

新西兰奶粉品牌 高培GoldMax将携新品参展

本报海口4月12日讯（记者罗霞）海南日报记者4月12日从首届中国国际消费品博览会组委会获悉，新西兰奶粉品牌高培GoldMax将参加消博会，将带来旗下系列产品及多款新品。

高培GoldMax自2008年从新西兰进入中国以来获得了不少青睐。目前，高培GoldMax不仅入驻了新西兰DFS环球免税店、三亚海棠湾国际免税城、海口美兰机场免税店等免税渠道，还进驻了诸多母婴门店。

“海南离岛免税为我们带来了潜在的巨大能量，近5年来，高培奶粉免税店销售量

不断增长。”国健集团（高培）总裁伍苏国说，高培GoldMax旗下高培臻爱草饲奶粉受到市场欢迎，已成为免税店热销奶粉品牌。

据了解，高培臻爱草饲奶粉系全球乳企巨头、新西兰第一大乳企恒天然集团生产，其奶源通过新西兰草饲奶源权威认证。除注重产品品质外，高培GoldMax洞察消费需求，创新研发出受消费者喜爱的草饲奶粉。

本次消博会上，高培GoldMax将携旗下覆盖免税、跨境电商、母婴渠道等的系列产品亮相。届时，高培GoldMax还将发布多款新品。

打造度假购物天堂 推动产业融合发展 ——海南国际旅游消费中心建设观察

中央媒体看海南

Hello Kitty主题乐园、F1赛车主题公园等旅游主题公园项目相继落户；与80%以上的世界排名前30强药械企业开展医疗旅游合作；全球消费精品头部企业纷纷抢滩……海南正成为海内外文旅产业和消费品牌青睐的投资热土。

近年来，海南不断培育丰富旅游消费业态，提升国际化水平，促进旅游产业转型升级，国际旅游消费中心建设渐入佳境。

政策红利加速释放 “海外购”渐成“海南购”

从空中俯瞰，三亚国际免税城犹如一只巨大的蝴蝶，面朝大海展翅欲飞。

作为海南最热门的旅游目的地之一，三亚国际免税城在今年春节黄金周期间共接待游客超19万人次，免税销售额再创历史新高。

三亚国际免税城是海南离岛免税市场蓬勃发展的缩影。在推进国际旅游消费中心建设过程中，海南用好用足政策，充分释放政策红利。

去年7月1日以来，一系列新政策引爆海南离岛免税市场，“海外购”渐成“海南购”。海南省旅游发展研究会会长王健生说，海南离岛免税新政激发了国人的消费潜力，让海南成为连接国内市场和国际市场的重要载体。

4月8日，国家发展改革委、商务部发布《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》，22条特别措施涉及五大领域。

“这些改革举措对于提升海南旅游产业的综合竞争力具有重要价值，国际旅游消费中心建设如虎添翼。”海南大学经济学院教授刘家诚说。

串起全域旅游“满天星” “+”出产业融合新业态

公路的一边是碧波万顷的海景，另一边是连绵的田园风光，这样的旅途让很多人心向往之。

2020年12月31日，海南环岛旅游公路正式拉开建设大幕。作为海南国际旅游消费中心的标志性项目，这条主线全长约988公里的世界级环岛旅游公路，将贯穿海南全岛沿海12个市县和洋浦经济开发区，担负起促进海南岛全域旅游发展、助力乡村振兴

的重任。

“公路有机串连31家A级以上景区、261处滨海名胜古迹，形成海南岛的‘珍珠项链’。”海南省交通投资控股有限公司副总经理陈泰锋说。

全省一盘棋推动全域旅游建设的同时，海南积极培育旅游消费新业态，不断优化旅游产品供给。海南以“旅游+”为引领，推动旅游和农业、文化、体育等深度融合，着力打造包括乡村旅游、文体旅游在内的十大旅游产品体系。

去年11月，草莓音乐节在海南陵水举行，活动吸引超6万人到现场观看，成为国内青年音乐爱好者认可的“音乐+旅游”模式文旅产品。从国际音乐节、国际电影节到环岛赛、马拉松，一系列文体活动与旅游深度融合，成为海南旅游产业新的消费增长点。

着眼全球对标国际 汇聚发展动能

在很多人的印象中，乘游艇出海游玩是一个价格不菲的旅游项目。在三亚，游客只要花上100多元就能享受一次游艇出海之旅。游艇消费价格大众化的背后，是海南以改革创新

推动国际旅游消费中心建设的体现。

近两年来，海南相继出台一系列扶持邮轮游艇产业发展的改革举措，解决邮轮游艇产业发展“卡脖子”问题。相关部门创新机制体制，推进“多证合一”改革试点以及简化流程一事通办优化监管等举措，为游艇企业提供全生命周期服务，促进邮轮游艇游全产业链快速发展。

在国际旅游消费中心建设过程中，海南加强创新，先后推出多项旅游领域制度创新，不断优化旅游消费环境，激发市场活力。

更高水平的开放是国际旅游消费中心建设的应有之义，海南对标国际先进规则最高标准，以更开放的胸襟拥抱世界。

5月7日，首届中国国际消费品博览会将在海南举行。博览会国际展区吸引了69个国家和地区的630家企业参展，参展品牌1165个，基本囊括全球消费品领域的头部企业和品牌。

“消博会为全球品牌进入中国市场搭建重要桥梁、带来商机的同时，也将以消费带动产业和资本等要素集聚，加速推进国际旅游消费中心建设。”刘家诚说。

（新华社海口4月12日电 记者 涂超华 陈子薇 任耀庭）

“海口晓岛”公益阅读空间开馆 以实名预约的方式免费开放,每天限400人



海口晓岛内部空间独具特色。



一位游客在海口晓岛内阅读书籍。



位于海口世纪公园音乐广场西北侧的“海口晓岛”公益阅读空间。本组图片由本报记者 张茂 摄

面积约1400平方米，是继北京之后全国第二个晓岛。从功能分区方面来看，其中约900平方米为高质量阅读空间，精选了约一万册经典图书供大众免费阅读，涵盖文学、历史、哲学、社会科学、艺术等门类，大众可通过预约免费入馆体验，因晓岛无低龄儿童适读书籍，暂不接受10岁以下儿童入内；约500平方米空间设置了卫生间、淋浴区、休闲座椅等设施，并配套无障碍厕所、母婴室

等，为市民游客提供便民服务设施。此外，海口晓岛还设置了多功能影音区。

据介绍，海口晓岛将会不定期举办各种学术、文艺活动，邀请专家学者、作家、艺术家来访，与海口的市民游客深度交流。

海南日报记者从项目业主单位海口旅游文化投资控股集团有限公司获悉，根据“海口·海边的驿站”项目规划，海口将遵循世界眼光、国际标准、

海南特色、高点定位的原则，由建筑师与艺术家合作，在海口湾片区和江东新区建设16个形态不一、功能多元、风格迥异的文艺主题驿站。其中，在海口湾19.6公里长滨水区域布局7个驿站，海口晓岛是首个动工并投入使用的驿站；在江东新区建设9个驿站，辐射范围覆盖江东新区起步区、“两河一带”景观区及迈雅河湿地公园生态修复区的12.5公里海岸线。

关注“三月三” 三亚“三月三”系列活动开幕式暨主题文艺晚会举行 天为景海为幕 文化盛宴献宾朋



2021年三亚“三月三”系列活动开幕式暨主题文艺晚会现场。 本报记者 武威 摄

本报三亚4月12日电（记者徐慧玲）4月12日晚，2021年三亚市庆祝海南黎族苗族传统节日“三月三”系列活动开幕式暨主题文艺晚会在三亚天涯海角游览区举行，以天为景，以海为幕，为黎族苗族同胞与八方宾客奉献了一场民族文化盛宴。

三亚“三月三”系列活动开幕式暨主题文艺晚会以“黎苗儿女颂党恩，幸福花开映天涯”为主题，内容丰富，涵盖了歌曲演唱、民族舞蹈、快闪表演，中间还穿插了讲述少数民族故事的视频短片。

活动主办方相关负责人介绍，今年晚会进行了多方面的创新，一方面节目以原创为主，真实反映三亚当地黎族苗族风情；同时，邀请广西壮族、瑶族同胞参与表演，两地演职人员联袂演出壮族黎族融合歌舞秀《刘三姐遇上鹿回头》等精彩节目。

除了当晚举办的开幕式暨主题文艺晚会，三亚“三月三”节庆活动还将陆续举办“民族团结进步”传统体育竞赛、黎族苗族民歌对唱展演、黎族苗族儿童服饰走秀、黎锦苗绣技艺竞赛、非物质文化遗产产展等活动。

“三月三”万宁分会场活动开幕

本报万城4月12日电（记者袁宇 通讯员吴小静）4月12日，2021年海南黎族苗族传统节日“三月三”节庆万宁分会场在石梅湾开幕，来自四面八方的市民游客齐聚石梅湾，共庆节日。

2021年海南“三月三”万宁分会场以“爱在三月三·情暖石梅湾”为主题展开，活动期间将开展党史学习教育、主题文艺晚会

等活动，充分展现当地民族文化特色、资源特色、经济特色。活动开幕式上，动感风情的民族舞蹈《大美万宁》、歌舞表演《久不见久久见》、以及《竹竿舞》、秧歌舞《建功自贸港》等点燃了现场观众的热情。活动现场还设置了黎族苗族特色美食食品展示品尝区。市民游客吃竹筒饭、品山兰酒，充分体验黎族苗族的美食和传统文化。

第7期海南省乡村振兴电视夜校播出 聚焦农村劳动力转移就业

本报海口4月12日讯（记者陈蔚林 实习生文欣）4月12日，第7期海南省乡村振兴电视夜校海南农民工就业特别节目播出，从“动起来”“树起来”“富起来”三个方面，展示海南本地农民在建筑工地打工就业后的可喜变化。

节目中，万宁市扶贫办副主任何书智

作为主讲嘉宾，介绍万宁市通过组织开展“建筑技能培训+军训”等一系列活动，提升农民就业意愿和能力，提高农村劳动者素质，促进农村劳动力转移就业方面的做法和经验。

观众还可以从海南网络广播电视台官网下载“视听海南”手机客户端收看本期节目。