



“金融开放与金融合作”分论坛举行 金融的开放与合作要稳中求进

■ 本报记者 王培琳

在金融开放的浪潮里,监管者如何把握开放和稳定的平衡?对于金融机构而言,有哪些期待,又有哪些担忧?4月19日晚,博鳌亚洲论坛2021年年会“金融开放与金融合作”分论坛上,来自监管机构以及金融企业的国内外嘉宾就此展开讨论。

论坛一开始,监管机构就给金融开放奠定了“稳定”“理性”的基调。

中国证券监督管理委员会副主席方星海认为,金融开放从资本市场的角度来看,中国获益良多,对市场的发展起到了很好的作用。这几年外资增长速度比较快,下一步会吸引更多的

外资进来。

与此同时,很多人会提出疑问,外资进来以后会不会影响市场稳定?国际金融形势时刻变化,如果外资大进大出怎么办?

对此,方星海表示,证监会按照中央要求,高度重视并做好防范工作。比

如沪港通、深港通,保持了每日进和出的额度,会起到一定的防范作用。此外,还会不断地与境外的机构投资者和监管部门加强沟通。我们非常有信心,在开放的过程中保证资本市场的稳定。

“全球新冠肺炎疫情仍在继续,国际经济金融的不确定性仍然存在,下一

步我们要坚持底线思维,保持对跨境资本流动的高频监测,统筹发展对外开放与安全,保障国家经济金融稳定发展。”国家外汇管理局副局长宣昌能说。

同时,亚洲开发银行东亚局、东南亚局和太平洋局副局长艾哈迈德·赛义德也认为金融开放要以稳为基础。

论坛嘉宾为如何保障经济
创新活力献策:
**加强中小企业
知识产权保护**



4月19日,博鳌亚洲论坛2021年会“知识产权和中小企业:把创意推向市场”分论坛现场。
本报记者 袁琛 摄

与会嘉宾代表热议后疫情时代的人工智能 人工智能如何引领新的增长模式和生活方式?

本报博鳌4月19日电 (记者陈雪怡)4月19日,博鳌亚洲论坛2021年年会“后疫情时代的人工智能”分论坛举行。围绕技术、应用、治理3个关键点,与会嘉宾代表展开热烈讨论。

中国刚刚将新一代人工智能列为前沿科技重点攻关领域,设立了国家级实验室。世界其他国家也普遍将人工智能视为后疫情时代数字经济的核心驱动力。人工智能如何与5G、大数据、云计算等技术结合,引领新的增长模式和生活方式?随之而来的又是哪些新的挑战?

“人工智能是数字经济的神经元,也是数字化转型的核心驱动力。”

上海人工智能实验室战略研究中心主任杨燕青提出,新冠肺炎疫情加速了数字经济和人工智能在经济社会各个领域和场景下的落地。在论坛上,她向6位人工智能领域的专家抛出了3个关键问题——技术、应用与治理。

这6位重磅嘉宾分别是公钥加密技术之父、图灵奖得主惠特菲尔德·迪菲,阿斯利康公司董事长雷夫·约翰森,百度集团首席技术官王海峰,默克执行董事会成员兼电子科技首席执行官毕康明,科大讯飞股份有限公司高级副总裁杜兰,上海智臻智能网络科技有限公司董事长兼

首席执行官袁辉。

“我对于现在人工智能领域所出现的任何突破都非常感兴趣。”作为图灵奖得主,惠特菲尔德·迪菲对人工智能发展充满期待,他认为,如果未来65年能做出与过去60多年相当速度的技术突破,那未来科技发展将更加迅速。

雷夫·约翰森站在医药领域强调了跨界合作的重要性。他提出,科学是跨界的合作,各国最好的科学家可以一起合作,大小公司之间的边界也能够被跨越。“我们跨越的边界越多,获得的益处就越多。而通过人工智能可以帮助我们提高沟通效率。”他说。

机遇和挑战并存。袁辉称,人工智能需要许多基础学科的支撑,而人类对人工智能的期待已经超越过去所有对科技手段的期待。在他看来,人工智能过去的框架体系要想实现人类对人工智能真正的期待,还面临很多挑战,这也是全世界科学家所面临的共同挑战。

人工智能已经发展60多年,如何让社会充分了解人工智能?如何为未来做好准备?毕康明建议,了解人工智能应该成为教育的一部分。

杜兰也提出,在小学、中学到大学阶段,要把人工智能作为普适性的课程。在万物互联到万物智连的时代,

语音一定是最方便的入口,未来人和机器、机器人和机器之间通过语音能够形成非常好的互动。将人工智能的技术和应用最简单的方式进行推广,能够减少数字鸿沟。

而在王海峰看来,人们了解人工智能,最好的方法是产品。“用户用了以后,不知不觉已经在使用人工智能。你在百度搜索,你就在使用人工智能;当你用地图导航,也在使用人工智能;当你用小度音箱的时候,也在使用人工智能。这样的话,潜移默化地每个人每天都在接触人工智能。”他补充称,另一方面则是注重对人工智能人才的培养。

**“数字丝绸之路:点亮疫后新基建”
分论坛举行
跨越鸿沟
到达“科技的春天”**

本报博鳌4月19日电 (记者陈蔚林)4月19日下午,博鳌亚洲论坛2021年年会“数字丝绸之路:点亮疫后新基建”分论坛在博鳌举行,与会嘉宾建言以抗击新冠肺炎疫情为契机,积极推动全球数字基础设施建设,谋划数字经济转型,培育新的经济增长点。

论坛伊始,与会嘉宾就达成了共识:此次疫情让各国都更加直接而深刻地感受到,加快建设“数字丝绸之路”的必要性和紧迫性。

科大讯飞股份有限公司高级副总裁杜兰说,疫情期间,人与人无法面对面交流时,机器出现并解决了人们生产生活中的刚需问题。可以预见的是,未来十年,认知智能技术将持续突破,情感计算迎来新需求,人机共存时代的情感诉求愈发迫切。到那时,人与机器、机器与机器之间的语音交互、情感互动会更加自然,给我们带来很多生产生活方式的改变,“但我们需要认清一个事实,比人类更强大的不是人工智能,而是掌握了这些人工智能的人类。”

这一观点得到了北京金山办公软件股份有限公司首席执行官章庆元的认同。他提出,4G技术的普及推动了移动互联网的发展,很显然5G技术的普及也必然会让相关产品的应用场景发生升级。未来几十年,因为云计算、因为AI技术、因为各种新设备的出现,软件行业一定要抓住大变革时代带来的机会,找到新的经济增长点。

谈及“数字丝绸之路”建设,秦淮数据集团创始人兼首席执行官居静表示,技术是没有界限的,从基建的角度来看,无论是哪个国家的工程师,都在讲同一种文化、同一种语言,“当然我们也会有一些竞争,但这种竞争是良性的,如果他们渴望了解更多中国正在使用的产品,或者现象级的发明,我们也很愿意为大家提供服务。”

对此,DWP Group董事长兼首席执行官法鲁克·纳西姆表示期待:“我们特别期盼通过加快‘数字丝绸之路’建设,加强中国和巴基斯坦在新基建方面的合作,并在这些合作中汲取中国经验、推动本国发展。这些合作不仅可以体现在数字基础设施方面,还可以延伸到农业数字化、医疗数字化、教育数字化等各个方面。”

讨论中,杜兰说,中国对科技创新工作的高度重视和长期规划,给科技工作者带来了更好的心态,“相信通过加快建设‘数字丝绸之路’,我们终将跨越鸿沟,到达科技的春天。”

“建立可持续的塑料回收市场”分论坛举行,与会嘉宾热议—— 实现塑料循环经济,路在何方?

■ 本报记者 邱江华

塑料污染已成为全球范围内最需要重视的环境问题之一。不少国家和地区已经采取相关行动,并制定计划和目标,来解决塑料垃圾污染问题,促进塑料循环经济。

然而,塑料再利用和回收市场实现规模化还面临着不少障碍。要如何解决这些障碍?政府和个人在促进变革方面将如何发挥作用?

4月19日下午,博鳌亚洲论坛2021年年会“建立可持续的塑料回收市场”分论坛举行,与会嘉宾对此展开热烈讨论。

“人类对塑料的消费量很稳定,且是不断增长的。”论坛伊始,博鳌亚洲论坛咨委、澳大利亚福克斯克金属集团创始人、董事长安德鲁·福瑞斯特就抛出一个沉重的事实:被人类废弃的塑料往往进入生态系统,最终影响的是人类自身的健康。

“我们通过科研实验发现,一些塑料会被人的皮肤吸收而直接危害人的健康,从而导致脑损伤、癌症和肿瘤的发生。”

由此,对塑料进行资源化利用迫在眉睫。世界自然基金会“无塑料大自然倡议”负责人约翰·邓肯提出,很大程度上塑料是可以循环利用的。

“所谓塑料循环经济,可以理解为一种生态型的闭环经济,这是一种以资源节约和循环利用为特征、与环境和谐的经济发展模式。”

“塑料循环经济不仅有利于人类

健康和生态系统健康,还可以产生重大的全经济利益和就业增长。”约翰·邓肯指出,当前,世界各国纷纷出台塑料回收和再生政策,构建全球塑料循环体系、实现塑料的闭路循环也已成为全球共识。

发展塑料循环经济,是高质量发展的应有之义。与会嘉宾认为,政府应该成为其中最重要、最强大的力量。

合理消费,塑料循环经济才能真正推动建设更可持续的地球家园。中国循环经济协会常务副会长赵凯谈到,他本人以前住酒店

时,觉得酒店提供牙刷等一次性用品很便利。但随着他深度参与循环经济工作,对塑料污染防治问题的理解愈加透彻,他便开始自带牙刷牙膏,久而久之,这已成为

中国科学院科技战略咨询研究院副院长王毅指出,中国向低碳绿色发展方向发展,这个总体方向是不变的。“怎么把塑料的循环利用纳入整个碳减排、碳达峰的格局当中,未来中国可能会有一系列新的政策出台。”王毅表示,我们也非常期待在未来能采取更加有力的政策,推动实现塑料制品的禁止、替代以及循环再利用。

习惯。“转变意识不妨从小事做起。要是每个人都这么做的话,塑料减量化的目标便能早日达成。”赵凯说。

(本报博鳌4月19日电)

实现塑料闭路循环成为全球共识

合理消费,塑料循环经济才能真正推动建设更可持续的地球家园。与会嘉宾均认为,这需要普通民众的积极参与。只有每一个人都形成“取之有度,用之有节”的理念,

提高公众意识实现发展新愿景

时,觉得酒店提供牙刷等一次性用品很便利。但随着他深度参与循环经济工作,对塑料污染防治问题的理解愈加透彻,他便开始自带牙刷牙膏,久而久之,这已成为

习惯。“转变意识不妨从小事做起。要是每个人都这么做的话,塑料减量化的目标便能早日达成。”赵凯说。

(本报博鳌4月19日电)