



培育新业态新热点 打造优质环境 提升服务品质

# 三亚：积极助力国际旅游消费中心建设

博鳌亚洲论坛

Tb09

2021年4月20日 星期一

博鳌亚洲论坛二〇二二年年会大型「云」特刊



俯瞰三亚凤凰岛国际邮轮母港。 武昊摄

## 瞄准客群 培育旅游新业态新热点

如今,青年游客出游的频次增多,是旅游市场的主力军,为地区旅游经济和旅游文化的增长做着突出的贡献。根据三亚市旅游推广局提供的数据显示,2020年三亚的游客年龄结构趋于年轻化,青年客群(18岁至35岁)的占比达到44%,相较于2019年上涨7个百分点。

抢镜怪兽海豹青年、灵感睡客考拉青年、极致探索鲨鱼青年、知识自由松鼠青年、剁手玩家章鱼青年……去年12月,三亚市旅游推广局发布了“三亚新青年奇趣岛”推广主题,联合旅游企业向青年客群推荐三亚美食、旅拍、人文、户外极限、酒店奢享这五大新品类旅游产

品,引导他们从更加具体的视角认识、了解并喜欢多样化的三亚。

游客发现,现在来三亚玩的项目更丰富了。位于三亚亚龙湾度假区的一处蹦极基地,游客慕名而来,体验肾上腺素飙升的快感;30公里之外,一家高空跳伞基地也赚足人气,3000多米高空纵身一跃让游客大呼过瘾……以蹦极、高空跳伞为代表的极限运动旅游正在鹿城火到“出圈”。

凭借独特的场景体验和惬意的生活享受,豪华露营在三亚热度不断攀升,成为社交媒体的热门内容。在这里,游客以大地为床,星空为被,与大自然来一次近距离的接触,感受精彩纷呈的露营文化。

三亚传统旅游景区也有新动作,推出各具特色的游玩体验项目,丰富旅游产品供给。作为老牌知名景区,鹿回头风景区见证了三亚旅游城市的发展变迁,如何实现新发展,焕发新活力,景区一直在探索。

“从去年开始,景区依托地理位置、自然风光、历史文化方面的资源禀赋,以‘扩容提质、夜间经济、文旅融合、主客共享’四篇文章为抓手,打造高质量的旅文产品,推动景区高质量发展。”三亚旅文集团副总经理、三亚鹿回头旅游发展有限公司董事长刘勇说。

唯美浪漫的婚纱摄影基地、动感欢快的海上旅游项目、童真有趣

的亲子卡丁车、新颖刺激的天涯飞跃……三亚天涯海角游览区以文旅融合为抓手,推出适合各个年龄层的旅游项目,让游客在这里都能找到适合自己的玩法。

三亚市旅游推广局有关负责人表示,“新青年奇趣岛”作为三亚旅游的“新名片”,以青年需求推动三亚旅游玩法的全面升级,在社交平台分享互动打造新青年旅游“阵地”,并实现多个平台话题破千万。同时,围绕实现客群年轻化、内容深度化、话题差异化三大目标,进一步促进了三亚旅游服务品质的提升,刺激旅游消费,助力海南国际旅游消费中心建设。

## 创新机制 打造优质旅游消费环境

日前,来自江苏的游客陈丽蓉和家人来三亚旅游,出发时携带的是两个几乎空空的行李箱。“在三亚,一边度过悠闲惬意的度假时光,一边享受‘购购购’的乐趣。”在三亚国际免税城,陈丽蓉按照清单购买免税品,由于疫情的原因她无法出国,所幸海南能满足她大部分的需求。

2020年7月1日海南离岛免税新政的实施,不仅免税额度提升至10万元,而且免税商品种类更加丰富,让全岛再次掀起免税购物买买买的热潮。三亚不仅被越来越多的消费者视为休闲度假胜地,更是他们“买买买”的阵地。

2020年12月30日,在新年到来之际,三亚离岛免税购物市场也

迎来了新的格局。三亚海旅免税城、中服三亚国际免税购物公园、三亚凤凰国际机场免税店3家免税店同时开业。至此,三亚免税店由1家增至4家,经营主体也新增了2家。对于消费者而言,多元化的经营主体和更多的免税店意味着更多的购物选择、商品品类更加丰富,购物体验也有所提升。

有业内人士表示,在倡导鼓励适度竞争的氛围中,三亚离岛免税经营主体不断多元化发展,进一步融入和服务以“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局,有效支撑起国际旅游消费中心建设,满足更多游客的消费需求。

与此同时,三亚跨境电商也迈入了发展快车道。去年,国务院批复同意三亚市设立跨境电子商务综合实验区,实行对跨境电子商务零售出口货物按规定免征增值税和消费税、企业所得税核定征收等支持政策。随后,省政府办公厅印发《中国(三亚)跨境电子商务综合试验区实施方案》;三亚保税物流中心(B型)正式获得海关总署、财政部、国家税务总局和国家外汇管理局准予设立的批复。

在很多人印象里,乘游艇出海是十分“高大上”的游玩项目,价格一定也是让人望而却步的。但在今天的三亚,乘游艇出海已经是大众化的娱乐项目,价格也越来越

“接地气”。

推动国际旅游消费中心建设,三亚还加强创新,先后推出多项旅游领域制度创新,不断优化旅游消费环境,激发市场活力。近年来,三亚试行“游艇租赁”,以分时租赁体验模式让普通群众消费得起游艇游。根据项目的不同,游客花费几百元即可体验一次游艇出海,游艇旅游正走向大众消费市场。

此外,三亚先后出台《加快推进三亚游艇产业发展的若干意见》《三亚市鼓励邮轮旅游产业发展财政奖励实施办法》等一系列扶持邮轮游艇产业发展的改革举措,邮轮游艇经济成为三亚推动旅游发展的重要动力。

## 提升品质 推动旅游又好又快发展

助力国际旅游消费中心建设。

近年来,三亚对标国际标准打造旅游精品,引进优质旅游项目,“旅游+体育”“旅游+文化”等连锁反应不断涌现,同时苦练内功,积极补齐发展短板,推动旅游又好又快发展。

旅游业态得突破。三亚积极引进大型旅游综合体项目,亚特兰蒂斯、海昌梦幻海洋不夜城建成营业,凯蒂猫主题乐园落户;发挥海南自由贸易港政策优势,重点培育邮轮游艇、医疗康养、文化体育、会展、购物、婚庆、夜间旅游等业态。

品牌活动揽人气。三亚积极

推动世界小姐总决赛、克利伯环球帆船赛等世界级影响力活动赛事落地。成功举办海南岛国际电影节、三亚国际音乐节等节庆赛事活动,带动旅游需求加速增长。

让游客玩得舒心,三亚也做了许多努力。该市聚焦市民游客关心的旅游热点、难点及痛点问题,借助物联网和大数据等技术手段,创新打造三亚放心游消费市场监管平台,实现旅游消费数据的实时采集和联网监管,为游客提供旅游出行中的消费诚信保障,也为全国旅游市场监管提供了积极探索和实践。

近年来,三亚民宿市场发展迅

猛,博后村、后海社区、马岭社区等民宿聚集区域吸引不少游客前来体验。据悉,2020年第四季度三亚民宿月均入住率在80%以上,成为三亚旅游市场复苏的重要驱动力。

“我们联合相关部门做好旅游民宿行业规范管理工作,促进行业健康发展。同时,我们积极开展全行业明察暗访工作,严厉打击‘不合理低价’‘不合理高价’虚假宣传、无证经营等违法违规行为,及时妥善处理旅游投诉,为市民游客打造安全平稳有序的旅游市场环境。”三亚市旅文局有关负责人表示。

(撰文/严玫)



### “十三五”期间 三亚接待游客数量 和旅游收入逐年攀升

数据显示:

2016年全市

接待过夜游客**1647万**人次  
实现旅游总收入**354.2亿**元

2017年全市

接待过夜游客**1831万**人次  
旅游总收入**406.2亿**元

2018年

接待国内外游客**2242.6万**人次  
(含一日游人数)  
实现旅游总收入**514.7亿**元

2019年

全市接待过夜游客**2396.33万**人次  
旅游总收入**633.19亿**元

2021年清明小长假

三亚旅游市场  
基本恢复至疫情前同期水平

其中

三亚机场游客吞吐量共计约**17万**人次

其中进港游客超**8万**人

同比2019年提升约**10%**

以蜈支洲岛和

海昌梦幻海洋不夜城为例

日均游客接待量

已接近甚至超过2019年清明假期水平

2020年12月

三亚市旅游推广局与穷游网共同发布了  
“新青年奇趣岛”全新推广主题  
塑造“五大青年物种”  
推出主题玩法

2021年3月

该局携手携程集团  
打造“旅行本该三亚”目的地品牌  
联合推动  
三亚旅游产品升级、服务升级、营销升级  
助力三亚塑造国际化旅游品牌



海南日报