

国务院批复同意 在海南等地开展服务业扩大开放综合试点

本报讯（记者罗震）国务院近日批复同意在天津、上海、海南、重庆（以下称四省市）开展服务业扩大开放综合试点，试点期为自批复之日起3年。

批复指出，原则同意四省市服务业扩大开放综合试点总体方案。试点要按照党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为

主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，紧紧围绕本地区发展定位，进一步推进服务业改革开放，加快发展现代服务业，塑造国际合作和竞争新优势，促进建设更高水平开放型经济新体制，为加快构建新发展格局作出贡献。

四省市人民政府要加强对服务业扩大开放综合试点工作的组织领导，在

风险可控的前提下，精心组织，大胆实践，服务国家重大战略，开展差异化探索，在加快发展现代产业体系、建设更高水平开放型经济新体制等方面取得更多可复制可推广的经验，为全国服务业的开放发展、创新发展发挥示范带动作用。

国务院有关部门要按照职责分工，积极支持四省市开展服务业扩大开放综合试点。商务部要会同有关部

门加强指导和协调推进，组织开展成效评估，确保各项改革开放措施落实到位。

需要暂时调整实施相关行政法规、国务院文件和经国务院批准的部门规章的部分规定的，按规定程序办理。国务院有关部门相应调整本部门制定的规章和规范性文件。试点中的重大问题，四省市人民政府和商务部要及时向国务院请示报告。

我省组建消博会法律服务团 开设“消博会涉外法律服务”线上小程序和消博会法律服务专线

expoo 关注首届中国国际消费品博览会

本报海口4月20日讯（记者良子 通讯员肖鹏）4月19日，海南日报记者从省司法厅获悉，该厅组建了由50名涉外律师、10名调解员和10名公证员组成的消博会法律服务团，义务为首届中国国际消费品博览会提供全方位的法律支持，解决展会涉及的招商招展等各

项法律问题，确保参展消博会各方的合法权利，为展会顺利举办营造良好的法治环境。

消博会是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。为做好消博会的法律服务保障工作，省司法厅按照专业化、国际化、便利化的要求，精心筛选了一批具

备中外双语法律教育背景和执业经历，能提供双语法律专业服务，有丰富国际贸易、知识产权、海事商事和涉外法律服务经验的律师、调解员、公证员，组建了消博会法律服务团。

消博会期间，法律服务团将设立“法律服务展区”，开设“消博会涉外法律服务”线上小程序，在“12348”热线上开通消博会法律服务专线，采取“线上线下齐发力”的方式，为参展消博会的各方提供

法律咨询和专项法律服务。

省司法厅副厅长陈文彬介绍，消博会法律服务团将对标国际国内一流博览会法律服务标准，根据中外参展商等各方的法律服务实际需求，解读好海南自贸港政策，细化法律服务内容，营造和谐有序的法治化营商环境，全面展现海南自贸港良好的投融资环境，促进消博会国际化、专业化、品牌化和法治化的建设。

中免海南5家门店联合推出离岛免税十周年庆典活动，并表示—— 引进更多国际品牌 提供更优购物体验

本报海口4月20日讯（记者郭萃）4月20日，海南离岛免税十周年庆典活动在海口日月广场免税店举行。海南日报记者了解到，目前中免集团已开设5家门店与两个线上平台，未来还将引进更多国际品牌，为消费者提供更加便捷优质的购物体验，助力海南自贸港建设。

据悉，在国家部委和海南省委省

政府的大力支持下，2011年4月20日，中免集团旗下全资子公司三亚市内免税店，作为离岛免税政策试点单位正式启动了离岛免税业务。截至2020年，中免集团开设了三亚国际免税城、三亚凤凰机场免税店、海口日月广场免税店、海口美兰机场免税店、琼海博鳌免税店等5家门店与两个线上平台。在海南离岛免税迎来十周年之

际，中免集团海南5家门店联合推出十周年庆典活动，包括10倍积分、商品优惠、幸运抽奖等。

据了解，中免集团通过采购、运营、渠道拓展、数字化和市场营销等五大维度不断发力，加速新品牌引进、丰富品种品类，提升店面服务质量，并一直保持着高速的销售增长和稳健的发展态势。

对于未来的发展，中国旅游集团中免股份有限公司副总经理高绪江表示，未来海南免税市场或呈现几何式增长，下一步，中免集团将把更多受消费者欢迎的国际品牌引进海南市场，为国内外游客提供更加便捷优质的购物体验，助推海南旅游业和现代服务业发展，为自贸港建设贡献力量。

专题

借力博鳌亚洲论坛，琼海南强村打造“小而精”“小而美”的会议会展 “五星”服务保障 凸显南强优势

美丽乡村里的“五星”服务

“当嘉宾们对我说很感谢你的付出时，我心里很激动。”4月19日，接连服务完两场交流活动，在南强·大路坡美丽乡村开展志愿服务的志愿者张琼绿开心地说，这是累并快乐着的体验。

张琼绿是第一次服务博鳌亚洲论坛，和过去的志愿服务不一样，这一次的志愿服务，仅仅是培训的环节，就让她收获颇多。“我们在培训的时候，老师很注重细节，包括摆盘的方向、动作是否标准，甚至要求面部表情也要带着微笑。”

作为一名忙碌在现场的志愿者，张琼绿竭尽所能，为与会嘉宾提供更好的服务。仅仅是4月19日上午，就有连续两场活动在博鳌凤凰乡村振兴交流中心举行。

两场活动之间的换场时间并不多，如何保障两场活动顺利快速地切换，包括现场布置、茶歇安排、嘉宾入席等，志愿者团队和会议保障团队都已经演练了多次。

“我们就是要让来客在乡村中也能感受到来自五星级酒店的服务。”碧桂园南强美丽乡村项目负责人刘娅表示，在每一个服务的细节上，团队都格外用心。

刘娅介绍，为了让来客在美丽乡村也能体会到“五星级”服务，碧桂园从全国各地酒店抽调24位经验丰富的精英服务人员前来参与年会服务工作，为年会相关的招商茶叙活动提供专业化、标准化的会议服务、餐饮服务、客房服务等。

仅4月19日当天，在南强村的博鳌凤凰乡村振兴交流中心和大路坡村的路坡雅叙会议中心，碧桂园团队圆满保障了8场重要活动。

“小而精”会展产业发展潜力大

“南强村服务保障各类活动能力越来越强。”朝烈村党支部书记、村委会主任王杏惠对南强村的发展深有体会。他说，不仅是在博鳌亚洲论坛年会期间，南强村目前具备举办各类小型会议活动的

时值博鳌亚洲论坛2021年年会，四海宾朋汇聚博鳌续写发展新篇章。作为博鳌亚洲论坛“美丽乡村会客厅”之一的南强·大路坡美丽乡村也格外热闹——从4月17日开始，陆续有近20场重要的领导会见、招商茶叙等活动在这里举行，接待了多名政企界知名人士。南强村有着什么样的吸引力，能够吸引如此高规格的会议在此举办？



年会期间，博鳌凤凰乡村振兴交流中心成为诸多会外活动的首选。

能力，平时也作为会议会展活动的场所，受到多方青睐。

王杏惠举例，著名艺术家许鸿飞每年都会在这里举行雕塑展，琼海市也在这里开展过红色文艺党课等。尤为让人耳目一新的是，2019年，宝马新车发布会还在此举办。“在村里也能举办宝马汽车的新车发布会，这在琼海的美丽乡村里是独一份的。”

据了解，早在2019年，作为服务博

鳌亚洲论坛的“美丽乡村会客厅”，南强村就作为省领导外事会见、招商茶叙、田园漫步的活动场所崭露头角。近两年来，随着软硬件设施不断完善，由碧桂园打造的凤凰公社、博鳌凤凰乡村振兴交流中心、路坡雅叙会议中心等会议室，均具备承接服务招商推介、座谈培训、行业沙龙等各类团队活动的的能力。

南强村缘何能够吸引众多会议会

展活动在此举办？“田园风”遇上“国际范”是博鳌的特点，既是南强村的真实写照，也是南强村的吸引力——作为万泉河下游的村庄，南强村距离博鳌亚洲论坛年会会址相距不到5公里，对小型会议而言，是一个绝佳场所。“博鳌已经成为一块‘金字招牌’，对于市场有很强大的号召力。”琼海会展业业内人士指出，博鳌亚洲论坛举办的这20年，博鳌已成为会展业高地，获得全行业的高度

认可。

琼海市相关部门负责人也介绍，当前琼海正借力博鳌亚洲论坛的品牌效应，朝着“世界会议之都”的目标前进。同时琼海市经过长时间努力，成为继海口、三亚之后海南省成立的第三大市级会议展览业协会，尤其是近五年来，琼海会展从每年100多场爆发增长至400多场，会展业已成为琼海市的明星产业，其后续发展势头十足。

“南强村具备发展会议会展产业外部条件的同时，自身的硬件也需具备。”刘娅说，此次论坛期间承接多场会外活动的凤凰乡村振兴交流中心和路坡雅叙会议中心都是由碧桂园捐建打造，这就是硬件。南强村临近博鳌亚洲论坛会址，当博鳌亚洲论坛承接大型会议会展活动时，小型的会议会展活动，则可以在南强村开展，“南强村‘小而精’‘小而美’的会议模式，或许能成为琼海会议会展业发展的有效补充。”

乡村发展前景广阔

产业的发展，最终是让村民获得实惠。实际上，南强·大路坡美丽乡村的发展并不是一蹴而就的。对此，村民莫泽波深有体会。

“一开始只是村庄外貌发生了变化，越来越多的游客来到这里，村里开起了农家乐、酒吧、民宿，我们的收入越来越高。”莫泽波在村口开小卖部，得益于美丽乡村的打造，最多时他的日收入可达千元。

而今，随着碧桂园海南区域、海南宝莲城（博鳌）实业有限公司在村里加大投入，南强村二期建设整体继续延续南强村一期“艺术+”村的定位，因地制宜地打造了交流会议中心、高端民宿、特色餐饮、百亩花海和极具特色的业态及景观小品，和整个农村、农田、农民有机地结合在一起，相互交融、和谐共存，共同形成了完整的展示窗口，以缩影的形式，从建筑特色、经济发展、乡村风情、田园景观等不同侧面，展现了南强乡村新风貌。

拥有270°超广角田园会场博鳌凤

凰乡村振兴交流中心、路坡居室民宿、路坡雅叙会议中心、路坡餐叙餐饮接待中心……这些高端大气现代风的建筑，正是南强村二期建设所结出的硕果，也为南强村“小而精”“小而美”的会议模式提供了高品质场所和发展可能。

随着产业的发展，和莫泽波一样，南强村的村民愈发富有——王杏惠说，近5年来，村民的人均收入不断提升，从最初未破万元，升至2020年底的2万多元。

与此同时，村民的精神风貌也有了很大转变。“村里有了村规民约，村民更讲文明，更讲卫生，更有责任感。”扎根于南强村建设的刘娅对此感受深刻，而这也是美丽乡村建设的内核所需，“在今后村庄产业的发展中，企业和村民共进退，才能取得更长足的发展。”

微风拂过南强村，一个花园般朝气蓬勃的美丽乡村，正书写新时代的发展画卷。

（撰文/林小飞）



碧桂园从全国各地酒店抽调的精英服务人员在南强村保障服务。