

“企业社会价值”分论坛举行,与会嘉宾热议——

## 引领更多企业创造社会价值

■ 本报记者 陈蔚林 孙慧

现代企业不仅要考虑股东利益,还应准确把握同社会各利益相关方的关系,以全新的管理哲学重新审视企业发展对企业自身和社会的意义。这是4月21日上午,参加博鳌亚洲论坛2021年年会“企业社会价值”分论坛嘉宾达成的共识。

论坛中,博鳌亚洲论坛秘书长李保东在致辞时表示,企业家要有谋全局、谋万世的胸襟和视野,要为亚洲和世界谋划可持续的未来,这一未来不仅仅限于经济,也不仅仅限于环境、限于社会责任,更重要的是社会的可持续发展,是人与自然的和谐,“亚洲已经创造了经济上的奇迹,它的下一个奇迹应该也必须是可持续发展。”

李保东告诉参会嘉宾,中国的企业无论是国有骨干企业,还是数量庞大的中小民营企业,在努力创造经济效益的同时,也高度重视社会效益。中国正在由高速增长向高质量转型,中国企业也正向经济与社会效益并重同步转型。他认为,“我们所处的国家不同、国度不同、制度不同、发展阶段不同,所有制形式也有差异,但是社会的价值、社会的责任、社会的意识渐趋一致,这是非常可喜的趋势。”

中国国务院国有资产监督管理委员会秘书长彭华岗在讨论中谈到了对企业社会价值的两个观点:第



在“企业社会价值”分论坛上,联合国全球契约组织亚太区总代表刘萌发言。 本报记者 李天平 摄

一,企业社会价值决定企业的生存发展。企业之所以能够创造经济价值,不仅仅依靠股东投入的资本,更要依靠员工、消费者、供应商、社区等利益相关方的支持。没有利益相关方的支持和付出,资本将是苍白无力的,企业也将一事无成。第二,随着发展,各界对社会价值的理解已经不再局限于感性认识,更呼吁可量化的指标,而信息技术的发展正在使之变成可能。社会价值可测量的关键,在于要形成统一的标准和准则。他相信,

通过大家的共同努力,企业社会价值一定会成为企业可持续发展的重要工具和抓手。

中国国务院国有资产监督管理委员会研究中心负责人麻健介绍,根据ESG(责任投资)理论和中国国情,中国企业社会价值测算指标体系中,一级指标是环境保护、社会责任和公司治理;二级指标是股东价值、客户服务、商业伙伴、宏观经济、职工利益、地方诉求、环境保护和开发发展等7个利益相关方;三级指标是利益相关方

根据不同企业不同发展阶段测算的投入产出效率,这为财务指标和考核评价提供了接口对接。当前,已有中国石化、中国华能、中国建材、中交集团等7家企业进行了测算和核算,一致认为这一指标体系是中国更好贯彻ESG理念,履行社会价值和创造社会价值的更好办法。

“中国的ESG工作在高速推进,除了证监会、交易所之外,国务院国资委将从今年开始把ESG纳入社会管理体系,并准备出台国有企业ESG指

导意见,来指导国有企业ESG工作。”中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武提出,ESG工作的落实要注重4个方面:一是要实行ESG的治理,二是要关注ESG风险,三是要重点推进ESG指标,四是要编制ESG报告。他提醒,“企业在创造社会价值的同时也要编制好社会价值报告,主动披露信息,写好‘雷锋日记’,引领更多企业参与社会价值的创造,这也是每一个企业的更重要责任。”

(本报博鳌4月21日电)

“加快设施联通 夯实发展基础”分论坛热议基础设施建设——  
基建互联互通 发展互利共赢

■ 本报记者 李佳飞 周晓梦

设施联通是合作发展的基础。4月21日,博鳌亚洲论坛2021年年会“加快设施联通 夯实发展基础”分论坛举行。论坛围绕“一带一路”基础设施联通、高质量基建对经济带动效应、新基建等话题进行交流探讨。

建设高质量、可持续、抗风险、价格合理、包容可及的基础设施,有利于各国发挥资源禀赋优势,促进全球产业链、供应链和价值链的稳定和畅通。在交通运输部总规划师兼综合规划司司长汪洋看来,这至少有3方面的积极意义:一是有利于稳定和扩大有效投资;二是促进全球产能合作,降低成本;三是有利于拓展新基建的应用空间,增加经济增长新动能。

中国交通建设集团有限公司战略发展部总经理刘成云表示赞同,并结合该公司项目举例:长度为480公里的铁路建成后,不仅促使当地物流成本下降了30%-40%,人们出行的时间也从原先的4天-5天缩短为4个多小时,更加便捷。与此同时,基础设施建设本身也对当地经济拉动作用明显。“遵循‘共商、共建、共享’的原则,构建互利共赢、休戚与共的人类命运共同体,企业



“加快设施联通夯实发展基础”分论坛现场。 本报记者 宋国强 摄

是最佳的实践者。”刘成云说道。

此外,作为“双循环”的交汇点,海南自贸港建设受到广泛关注。汪洋表示,交通部高度关注和大力支持海南自贸港建设,前期已制定一系列的规划和清晰的政策,开展了试点、示范项目建设,接下来国家综合立体交通规划网中还将有统筹安排,进一步促使

基础设施互联互通。

谈及新基建,全球能源互联网发展合作组织主席刘振亚认为,能源网、交通网、信息网三网融合发展,是基础设施发展高级形态。三网应加快融合发展,实现能源流、人流、物流、数据流的便利交互,建设具备更强资源配置力、产业带动力、价值创造力的综合网

络基础设施。

“加快推进‘一带一路’能源互联网的前景非常广阔,将推动全球基础设施升级换代,为世界经济发展储备新动能。”刘振亚说。

关于创新新基建带来的影响,汪洋也提出了看法,他指出,共建“数字丝绸之路”,让新一代信息技术赋能基

础设施措施,为新基建的广泛利用创造了广阔的空间。

“一个区域内,不论传统基础设施建设还是新基建,都需要整体发展规划先行。”中国电力建设集团有限公司董事长晏志勇强调,推动跨区域的基建建设,要风险可控、效益保障。

(本报博鳌4月21日电)

“2021宏观经济论坛·博鳌峰会”举行,与会嘉宾认为——

## 数字经济将成为海南自贸港高质量发展的重要抓手

■ 本报记者 傅人惠

4月20日,由经济观察报、经观传媒和博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局共同举办的“2021宏观经济论坛·博鳌峰会”在博鳌乐城举行。圆桌分论坛上,与会嘉宾围绕“如何打造数字经济新势能”“数字驱动产业链巨变”“数字时代新经济增长点”等话题进行探讨并指出,数字经济将成为海南自贸港高质量发展的重要抓手。

中国社会科学院金融研究所副研

究员、投融资研究中心副主任陈经纬认为,数字经济的概念包含三个层次。一是数字部门本身,它是用来生产和创造数字技术的,是整个数字经济的技术基础。二是原来没有的新经济形态。三是包括数字化各种经济活动,比如电子业务,电子商务,工业4.0、农业经济等。

上海市海外经济技术促进会秘书长张礼立围绕“创新”谈到他对数字经济的理解:一方面,长期以来互联网的发展改变了我们的消费习惯。另一方

面,比如区块链技术可能会在未来颠覆我们的生产关系。

北京智慧正安科技有限公司董事长兼CEO李正才认为,随着技术的快速发展,数字经济平台化成为新常态,并带动很多垂直领域发展,比如数字法务、数字美发、数字读书等,而在这个过程中最核心的是解决问题。智慧正安科技有限公司将致力于数字法务平台建设,让人人动手手指即可拥有便捷、高效、普惠、均等的24小时不间断专属法律顾问,做到让法律随时可得。

“数字经济已经悄然到来。”海南农垦基金管理有限公司董事长兼总经理吕东轲介绍,目前国家层面已经出台一些关于推动数字经济发展的文件,已提到把农垦作为试点推广数字农业发展。“实行农业数字化后,还可叠加和带动银行、保险、期货、大数据、物联网等产业发展,助力海南更好地实现打造热带高效特色农业的产业布局。”

陈经纬认为,海南目前正在积极推进自贸港建设,数字经济将成

为自贸港实现高质量发展的重要抓手。在这种背景下,海南必须抓住数字经济的风口进行顶层设计:在海南加大力度对数字经济、数字社会、数字政府进行整合,形成一个海南自贸港数字化基础;科学认识平台,有效规范和引导平台发展;利用模块化的思路,积极推进传统产业数字化。此外,针对数字经济发展过程中可能出现的问题,还应该做好足够的公共政策预案。

(本报博鳌4月21日电)

“增强企业竞争力”分论坛

企业如何拥有更强的竞争力?  
更好地对标全球  
注重品牌影响力建设

在“增强企业竞争力”分论坛上,嘉宾参与讨论。 本报记者 宋国强 摄

■ 本报记者 王培琳 陈雪怡

4月21日,博鳌亚洲论坛2021年年会“增强企业竞争力”分论坛上,与会嘉宾围绕该话题进行探讨。

全国政协经济委员会副主任夏德仁认为,增强企业竞争力,要加快改革步伐。在这个过程中,要一企一策地解决问题,并营造鼓励改革创新、容忍失败的氛围。

中国国务院国有资产监督管理委员会秘书长彭华岗的观点是,国有企业是独立的市场主体,国资监管机构在监管过程当中,要进一步激发国企活力,真正地以管资本为主,按照市场化的逻辑进行监管,使国企有更大的活力。

芬坎蒂尼集团亚太区及大中华区总裁法布里奇奥·费里认为,对于一个企业和组织而言,一定要有合规的文化和合规的框架。吸引最优的人才,在已有的产品和服务上进行渐进式的创新、突破性的创新,可能会使整个行业有很大的改变。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞表示,增强企业竞争力的一个推手就是要提升全球竞争力,这里不仅是强调全球化的规模和足迹,也要注重品牌影响力以及能够在当地创造出的价值。对于全球企业来说,能够更好地对标全球,规模大更加重要。

(本报博鳌4月21日电)

“打造安全可控的产业链供应链”分论坛

原有供应链变化趋势加速  
应注重技术创新  
寻找多样化供应源

施诺慕(北京)能源技术服务有限公司董事长马泰奥·坦特里发言。 本报记者 李天平 摄

■ 本报记者 邵长春

在4月21日举办的“打造安全可控的产业链供应链”分论坛上,多位企业界人士围绕该话题进行了深入探讨。

博鳌亚洲论坛咨询委员、冯氏集团荣誉主席冯国经说,过去十多年来,技术进步已对全球供应链产生影响,很多业务已经实现数字化,企业也倾向于用高科技解决供应链问题,同时国际形势复杂多变,也对全球供应链在各国间的移动造成影响;新冠肺炎疫情只是加速了原来的供应链变化趋势。

在冯国经看来,未来产品将被分为基本必需品和非基本必需品两大类。基本必需品会继续依赖国内生产,重新补足库存,确保个人防护、粮食安全等需要;而对于服装、鞋之类的非基本必需品,可能会更加依赖全球化,国际供应链也会更加敏捷,更加快速。

施诺慕(北京)能源技术服务有限公司董事长马泰奥·坦特里表示,疫情后,全球的供应链都受到影响。对于供应链较长的企业而言,缩短供应链、就近采购就成为应对的备选方案之一。他同时也强调,尽管受到疫情影响,但推动全球化的驱动力永远不会停止,“要促进供应链的稳定,可以从创新技术和多样化的供应源等方面去改善。”

(本报博鳌4月21日电)

