

■ 本报记者 赵优

今年清明假期热门航线中,上海-三亚、北京-三亚位列前十,其中北京-三亚航班预订量同比2019年增长76%;“五一”假期出游人次或达两亿人次,三亚海口位列租车自驾热门目的地前三,人气酒店前十名中我省占据两席……一系列大数据显示,在国内游复苏的赛道上,海南旅游人气不可小觑。

能在国内游的激烈竞争中突围,仅靠游客的报复性出游远远不够,目的地如何展现自己也是关键。海南日报记者注意到,近段时间以来,我省不断创新营销推广模式,携手各大OTA平台和新媒体平台联合推出推广活动,持续将海南特色旅游资源向全国进行推广,360度种草海南游,有力带动我省旅游市场持续增长。

在不平凡的2020年,旅游市场也发生巨大变化:出境游市场大幅萎缩,出境游的消费人群“出口转内销”,把消费转为国内游,而这些“转内销”的消费人群中,不乏大量的年轻客群。

这在海南也有着十分明显的表现。根据三亚市旅游推广局市场研究与数据资讯部的数据,2020年三亚的游客年龄结构趋于年轻化,青年客群(18-35岁)的占比达到44%,占比相较于2019年上涨7个百分点,已成为推动三亚旅游恢复和拉动旅游消费的主力军。

旅行的意义对这些“NEW WAVE(新浪潮)”来说不仅是玩乐,也有对文化的追寻、对个性的表达,和对过程的享受。马蜂窝旅游大数据研究中心负责人马禹涛介绍,年轻游客喜欢在旅途中体验不一样的运动,从户外的越野、徒步、自行车,到低空极限运动,再到冰雪运动和水上运动,相对昂贵的装备设施和场地要求,让这些运动项目大多价格不菲。但对年轻客群来说,旅途中的舒适度和自由度缺一不可,他们不再满足于简单的需求,而是要求高品质的吃住行游。“以前游客选择旅游产品,会将价格作为最重要的选择标准。现在年轻游客越来越能理解高价产品的价值,只要旅游产品体验感强、服务质量高,就能赢得消费者的青睐,即使客单价相对较高,也能赢得市场。”马禹涛称。

新的消费群体和旅行方式要有新的营销、新的玩法。在数字化和互联网已经成为大众旅游生活的内容和消费场景的当下,旅游目的地推广自然瞄准了年轻人。

省文旅厅牵头组织的“海南健康欢乐购——我和春天的约‘惠’”主题联合推广活动正在火热进行中,包括携程、美团、飞猪、去哪儿、马蜂窝、途牛、腾讯、抖音、快手、B站、中国银行、光大银行、海南航空等在内的OTA、新媒体、金融机构、航空公司共同发力,引导网友及游客共同发现海南之美。

“三亚哪里能吃到平价海鲜?”“海南自驾环岛预计费用多少?”“海南深潜摄影推荐哪个岛?”……在马蜂窝的问答社区中,越来越多的细节问题被提及,显然,“热带风情”“海岛度假”这样的诠释已经远不能满足年轻游客的旅行需求。

在腾讯,全国招募甄选的8位体验官分别围绕海洋、康养、美食等热门主题来到海南进行实地体验。这些来自北京、上海、广东、云南等地、平台总粉丝1000万+的达人们,围绕各自受众粉丝群进行种草攻略的采写发布,涵盖了海岛风情、吃喝游玩、康养度假、购物指南等主题。其中,中国摄影师协会、中国辞赋家联合会会员@渝帆推荐了海岛春季露营玩法、旅行大亨创始人@hero 夏东旭分享了出海钓鱼玩法……

在大众点评,“探寻千面海南”活动携手30多名省内外点评达人,探寻海南的碧海蓝天之外的地地道海岛美食,发现热带风情的海岛度假方式,并在抖音携手海南本地美食达人“海浪兄弟”打卡多处海口本地特色小吃,发布两小时就冲上抖音海南同城榜榜首,获得670w+的热度,通过多种形式为海南“美食+旅游”种草打卡……

B站则利用粉丝粘度强这一特质,以#新女性心成长#为主题,选择新家庭女性用户高关注的8名不同类型KOL(关键意见领袖),拍摄海南旅游推广视频,从不同的内容角度解构海南旅游,将给未来的自己写一封信作为所有视频最终环节,以“走心”的方式实现对潜在受众及家庭客群全覆盖……

“我和春天的约惠”抖音全民任务挑战赛正式上线,不到一周时间,话题视频播放量突破一亿次,网友参与的视频作品涵盖海南旅游的方方面面,有的网友以航拍展现大美海南,有的分享海南美食,有的则分享了许多海南旅游攻略。丰富多彩的视频,让海南旅游在抖音上持续保持话题热度。”海南今时相关负责人陈玉龙表示。

去年12月,三亚市旅游推广局发布了“三亚新青年奇趣岛”推广主题,围绕三亚的美好旅行体验,推出五大“奇趣青年新物种”:抢镜怪兽海豹青年、灵感睡客考拉青年、极致探索鲨鱼青年、知识自由松鼠青年、剁手玩家章鱼青年,通过社交平台分享互动打造青年旅游“阵地”,夯实三亚美食、旅拍、人文、户外极限、酒店奢享这五大新品类旅游产品在游客心中的印象,让游客体验“开门见岛”“穿越三亚”的沉浸式情景感受。

“作为一项水上运动,尾波冲浪十几年前在国外兴起,玩的人普遍也是年轻人,三亚引进这个项目,让我们在家门口也能有国际化的体验。尾波冲浪门槛低,普及率高,主要是安全,不会游泳的人也可以体验这项极限运动。”鲨鱼青年栗里峰这样分享他的三亚记忆。

青年群体既是旅游产品的体验者,也是旅游文化新潮流的引领者。

马蜂窝邀请了不同圈层的宝藏玩家,组建海南文旅“蜂元创享团”——万宁·让我们乘风破浪,五指山·当几天海南本地人,陵水·疍家渔排的打鱼生活……旅行达人们在深度体验当地文化及旅游资源后,第一时间通过图文、视频等形式,为旅行者们提供第一手的细分玩法内容,在为游客“种草”的同时,满足个性化游客们对新玩法的内容需求。

4月8日,一场主题为“来自海南分界洲岛的深蓝之约”的主题直播拉开帷幕,腾讯联动智游海南APP、腾讯新闻、腾讯微视、腾讯视频号、新浪新闻、微博等五大平台、八大账号进行了全方位推广,总观看量达136万+。本次直播亮点,除了通过“地面+航拍+运动相机”及深海潜水探索,让用户通过海、陆、空三栖角度沉浸体验南海岛风情,“岛内行家推荐官”之一的人气潜水教练罗涛,在直播中带领网友们“潜水”海底,欣赏了别样的海底好春光。“太想去玩了!”“去潜水会有照片视频吗?”……直播中,网友们早已按捺不住“潜”入海南的心。

“我们希望以‘行业行家推荐+全国体验官实地体验+精选种草线路热卖’的方式,通过内容‘种草’更好地连接海南文旅品牌和旅游消费者,让更多游客体验海南旅游新玩法。”腾讯文旅相关负责人表示。

新青年 新营销 新玩法
360度 种草 海南游

新海南

新玩法
深度体验
海岛乐趣

新营销
360度
种草
海南

潮玩海南ABC

海湾冲浪

游艇出海

海景高空跳伞

骑楼老街拍写真

滨海公路兜风

水稻公园的低空游项目。(景区供图)

海南气候宜人,海水温暖,一年四季都适合冲浪,而万宁日月湾更是拥有世界级的好浪,就连中国冲浪国家队训练基地也选址在此。

日月湾的海岸边有数家冲浪俱乐部,可以租赁冲浪板,也可以在专业教练的指导下学习冲浪,无论是经验丰富的“浪人”还是零基础的“小白”,都能在日月湾体验乘风破浪的快乐。

冲浪俱乐部推荐:盘古掌冲浪俱乐部、戒浪·不冲浪俱乐部、沙卡冲浪俱乐部等

羡慕电视剧里的游艇派对?在海南你也可以轻松拥有同款。游艇出海不仅仅是海上观光这么简单,摩托艇、香蕉船、海钓统统可以在游艇上体验。一般的游艇可以容纳十人左右,家庭出游、好友聚会都是不错的选择。

游艇出海的消费也并非想象中的那么高,拼船仅需几百元,1500元左右即可包游艇出海,享受三个小时的出海航程。

游艇会推荐:海口美源国际游艇会、三亚鸿洲国际游艇会等

海南全岛分布着多个跳伞基地,其中多数都是海景跳伞,在四千米以上的高空看不一样的海岸风景、体验高速刺激的自由落体,在滑翔中慢慢欣赏美景,体验视觉与身体的双重刺激。海南的跳伞基地都配备有专业的教练,你只需带着勇气前来,体验在高空中的刺激与享受。

跳伞基地推荐:东方海上跳伞基地、博鳌跳伞基地、儋州蔚蓝跳伞基地等。价格一般为3000-7000元,包含直升机游览、跳伞、摄像等,根据基地及套餐不同价格不等

情侣们想要在海口拍出在朋友圈获赞无数的写真,就一定要去骑楼老街转一转,窄窄的道路两侧是极富历史感的骑楼,热闹的街巷、街边的小店,充满南洋风情与市井烟火气,随手一拍都是复古大片。在阳台上拍照,街道和对面的骑楼尽收镜头中,仿佛穿越回了老电影之中。

地点推荐:海口骑楼老街、冯小刚电影公社

在海边的公路上开车兜风,非常符合情侣对于海南的幻想。在万宁有一条滨海旅游公路,全线串联起了南燕湾、神州半岛、大花角等多个美丽海湾。在这条公路上驾驶,半程以上都可以望到大海,相当浪漫。石梅湾沙质细软,适合散步,沙滩上还有一座海边书屋——凤凰九里书屋,喝着咖啡看书,是休闲放松的绝佳选择。

地点推荐:石梅湾、神州半岛、凤凰九里书屋
(赵优)