

不断擦亮离岛免税『金字招牌』，奋力书写开放背景下的海南『消费故事』

十年免税 百尺竿头 千亿格局

■ 本报记者 周晓梦

今年是离岛免税政策落地十周年，累计销售金额即将突破千亿元大关。

十年，3653天。在时间的锤炼中，离岛免税逐渐发展成为海南的一张“金字招牌”——销售免税品约980亿元，购物人数超2500万人次，购物件数约1.2亿件；建起全球最大单体免税店、培育了全球免税行业中排名第一位的中免集团；引进650个国际品牌，让消费者不出国门，在海南就能基本上买到全球的奢侈品；产业规模不断发展壮大，销售潜力逐步释放，近两年在吸引消费回流上表现尤为亮眼……

十年间，从长期“默默耕耘”到如今激荡“一池春水”，在海南自贸港建设大背景下，海南离岛免税这一极具“含金量”的政策，日益成为全国乃至世界免税业关注的焦点。

融媒·延伸

扫一扫看长图
回望海南10年免税路



文案：魏燕
制图：张昕



博鳌亚洲论坛2021年年会结束后，游客在博鳌免税店选购商品。 本报记者 袁琛 摄



今年春运期间，旅客选购免税年货带回家。 本报记者 李天平 摄



海口日月广场免税店工作人员展示钻戒。 本报记者 张茂 摄



一场华丽“蜕变” | 政策数次调整扩容，从“崭露头角”到“引人瞩目”

如果回到10年前，对于当时刚毕业入职的陈梁涛而言，他很难想象自己所从事的工作，有朝一日会变得如此“引人瞩目”。

“当时海口美兰机场免税店还未开业，什么都没有，我们为开业筹备忙得连轴转。”如今，作为海口美兰机场免税店运营管理部精品区的一名店长，陈梁涛感慨，从无到有，是其在免税店发展的真实写照，更是海南离岛免税政策“进化论”之缩影。

2011年4月20日，海南离岛旅客免税购物政策正式实施。令人兴奋的是，该政策明确适用对象为年满18周岁、乘飞机离开海南本岛但不离境的国内外旅客（包括岛内居民旅客）。

自此，离岛免税“红包”对于在海南的境外游客而言均触手可及，凡是乘飞机离岛的旅客都能同离境游客一样享受免税优惠。

免税购物地标开始“崭露头角”：2014年9月1日，在三亚海棠湾，由中国国旅集团有限公司斥资50亿元打造的海棠湾免税购物中心正式投入运营。

彼时，这家全球最大的单体免税店，

造型如一朵“海棠花”，汇集着300个国际品牌、近10万个时尚单品。而如今已发展成我省实施离岛旅客免税购物政策的亮点之一，也成为许多岛内外游客的必去“打卡地”。

翻看过往日历可以发现，在免税政策调整的路上，海南带给人们的期待和兴奋远不止于此——

2015年3月20日，离岛免税品类由21大类增至38大类；

2016年2月，离岛免税政策除了取消非岛内居民旅客购物次数限制，每人每年累计免税购物限额不超过1.6万元人民币外，海南离岛免税店还获准开设网上销售窗口。

2018年12月1日起，离岛旅客免税购物政策进行调整，将离岛旅客每人每年累计免税购物限额增加到3万元，不限次；更重要的是，岛内居民旅客将享受同等待遇。

2020年6月底，《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》发布，政策再次“扩容升级”：离岛免税购物额从每年每人3万元提高至10万元，取消单件商品8000元免税限额，新增手机、平板电脑等7类

商品，化妆品单次购买数量从12件提高到30件……

十年来，离岛免税购物政策先后经历了购物限额上调、品类丰富、购物次数增加、适用对象范围扩大、取消单件商品8000元免税限额等数次调整。每一次调整都为消费者提供更加便捷贴心的购物体验，也让海南免税购物变得更开放、更便利、更国际化。

省财政厅厅长王惠平曾用“量身定制”来形容国家给予海南的这一政策，他指出，离岛免税购物政策是国家根据海南发展定位，在充分考虑海南独特的地理环境、产业结构和发展思路等特定前提下制定的特殊政策。

“离岛免税购物不仅促进了海南旅游业发展，也拉动了海南的经济发展。离岛免税购物政策的实施，增加了海南旅游要素的内容。游客在享受海南碧海蓝天、椰风海浪的同时，还能像出国一样，以更低的价格买遍全球好物。”王惠平说。

十年间的政策“进化论”，让海南离岛免税逐步收获名气 and 人气，带来销售额提升：2020年，海南离岛免税销售额274.8亿元，是2011年政策实施之初的28倍。



一匹亮眼“黑马” | 销售额、购物人数直线上升，消费者选择空间越来越大

飙升的业绩背后，离不开“升级扩容”的离岛免税政策支持，更与大环境变化的节奏契合。尤其是去年，对于海南离岛免税来说，是具有里程碑意义的一年。

去年以来，受益于国内有力的疫情防控，叠加离岛免税新政落地的双重作用，海南犹如全球免税行业的“一匹黑马”，跑出亮眼成绩。据海口海关统计，去年海口海关监管离岛免税购物金额274.8亿元、件数3410万件、购物旅客448.4万人次，同比增长103.7%、87.4%、19.2%。

海南离岛免税“今非昔比”的变化，除了销售额、购物人数渗透率等“数据之变”外，在市场经营主体多元化、购物地点选择多等方面也“渐入佳境”。

去年7月，省财政厅、商务厅、市场监管局三部门发布公告明确，根据相关规定，将按照经营品牌、品种、价格和国际化“三同步”的原则，采用招标等市场化竞争方式选择并确定新增增加的海南离岛免税购物经营主体。

适度竞争的格局，已经初步形成。据省商务厅有关负责人介绍，当前，在

海南，除了深耕海南免税品销售多年的中国旅游集团这一“老牌”经营主体以外，中国出国人员服务有限公司（以下简称中服免税）、深圳市国有免税商品（集团）有限公司、海南旅投免税品有限公司、全球消费精品（海南）贸易有限公司等“新贵”也纷纷入场，布局开店。

目前，海南离岛免税店由政策落地之初的“两市两店”已增加到“三市十店”，其中9家已开业运营，1家尚未开业。从分布上看，海口共有5家免税店，三亚共有4家，琼海博鳌有1家，免税店集聚效应不断形成。

海南大学政治与公共管理学院研究员、人文社会科学高等研究院执行院长夏锋指出，免税品经营主体增加，市场竞争加剧，将直接带来免税品供给渠道增加和服务质量的提升，“未来，消费者自由选择的机会将大大增多，不仅可以购买到质优价廉的免税品，还可以享受更好的国际化服务。”

百尺竿头更进一步，海南离岛免税在不断刷新着人们的想象力。今年2月，新增的邮寄送达、返岛提取提货方式，成为原有离岛免税购物提货方式的有益补充，离岛旅客免税购物体验感进一步提升。

“在海南就能买到价格划算的免税

化妆品和手表，最近还能享受十周年期间的十倍积分优惠活动，非常划算。”在西安工作、来海南旅游的成凤梅女士说，买完还能通过邮寄送达方式提货，非常便利。

十年来，离岛免税政策稳定顺利运行，严密、高效的海关监管同样发挥了非常关键的作用。

“海口海关不断完善制度体系，优化监管流程，调整监管机构和人员配置，升级完善海南离岛旅客免税品海关监管系统，实现对免税品进口、入出库、销售、提货离岛的全链条监管。持续强化行业风险监测和预警，加大对进口免税商品查验、抽检力度，确保商品来源渠道正规、质量安全可靠。同时，不断扩大离岛免税政策宣传。”海口海关口岸监管处处长黄婷婷说。

据统计，近两年的时间，海关总署指导海口海关开展了12轮打击海南离岛免税“套代购”走私专项行动，共打掉79个走私团伙，总案值约2.5亿元。2020年7月至今，已依法对8000余名参与海南离岛免税“套代购”违法行为的个人实施处罚，限制其三年内不得享受离岛免税购物政策。

一盘千亿“大棋” | 着眼未来打造购物天堂 海南免税故事未完待续

5年，3000亿元。

今年省政府工作报告提出，“十四五”期间，要完善全岛免税销售网络，实现国外商品和国内购买力充分对接，吸引免税购物回流3000亿元。

对海南免税发展的“千亿”格局，世界免税协会主席艾兰·马恩格鲁颇有信心，“中国政府对疫情的防控举措和以离岛免税新政为代表的政策支持促进了中国免税业的复苏，海南的成绩尤其令人关注。”

新发展格局的提出以及海南推进自贸港建设的政策利好，让业界看到海南离岛免税吸引消费回流的信心。“开云集团非常看好海南，希望在海南布局更多新店，服务好中国消费者，引领全球消费潮流。”法国奢侈品巨头开云集团大中华区总裁蔡金青说，该集团旗下拥有古驰、圣罗兰、巴黎世家等系列著名品牌，品牌开设门店与市场呈现的“引力磁场”息息相关，海南正在展现出强大力量。

海南离岛免税这股崛起的“新力量”如何才能走得更远？各方又将如何参与其中？

丝路研究院（海口）首席专家、院长，复旦大学上海自贸区综合研究院研究员张湧认为，在形成竞争格局的同时，经营主体还要突破免税品批发的渠道瓶颈，争取从品牌商、供应商那里拿到第一手产品，特别是首发产品。吸引更多境外知名品牌在海南首发新品，重点解决好国际品牌在品质价格、上市时间、售后服务等方面与国际市场基本同步的问题。

另一方面，从“用得好、管得住”的角度，上海海关学院海关与公共管理学院院长黄胜强提醒，必须加强对免税购物的监管，即确保离岛免税政策真正地服务于吸引旅游和度假、确保免税物品实际离岛、确保免税物品用于购物本人及家庭自己的消费等，让这一政策健康、有效地实施。

将海南打造成为购物天堂，从业者清楚地知道，如果只依靠政策刺激是远远不够的。

“有新的企业进军免税市场，可能会给免税业务带来很多新的玩法和新的想象。可以肯定的是，这个蛋糕一定会越做越大，而不是彼此争抢蛋糕。全球的免税企业一直都保持着交流、沟通、合作、分享的良好关系。”中免集团总经理陈国强坦言，中免集团欢迎更多市场主体参与有序竞争。

深免集团（海南）运营总部有限公司总经理黄平生结合深免观澜湖免税店运营介绍说，深免集团与全球领先的旅游奢侈品零售商——LVMH集团旗下的DFS集团进行战略合作，借鉴DFS的先进管理理念、运营模式，利用其优质渠道资源，更快更好地打造具有国际影响力的离岛免税商城。此外，他们将创新“旅游+免税零售”模式，把“游购”业务做出特色。

十年将是一个新的起点，海南“免税故事”未完待续。

（本报海口4月23日讯）

↓ 游客在三亚国际免税城购物。本报记者 李天平 摄