

云展厅

首届消博会线上线下采购对接活动全面启动

云荐会

本报记者 罗霞

约50个国家3000余件展品率先在线上亮相

为让参展商获得更好的参展效果，首届消博会为展商提供线上展示平台。展商可在线上录入展品信息，待信息通过审核后，展品将在消博会官网“云上展厅”得到展示。

自4月10日首届消博会展会展品线上展示公告发布后，目前已有来自中国、马来西亚、日本、澳大利亚、法国、意大利等约50个国家的800余家展商登录入驻“云上展厅”，3000余件国内外展品已通过审核率先亮相，还有许多企业在陆续登录、入驻中。

记者在“云上展厅”看到，该展厅按生活时尚展区、珠宝钻石展区、旅居生活展区、高端食品保健品展区、各省市自治区展区及服务消费展区6大板块划分，欧莱雅、蔻驰、雀巢、贵州茅台、同仁堂、捷克贸促局、法国拉形城堡公司、多特瑞公司等参展单位已在“云上展厅”展示展品，具体包括国际高定配饰、珠宝钻石、高端食品保健品、新能源汽车等。

“云荐会”推动参展商和采购商对接

近日，中国建设银行马来西亚机构、中国建设银行海南省分行、海南国际经济发展局联合主办消博会“云荐会”（马来西亚—海南专场），推动参展企业和采购企业对接。

本次活动是首届消博会首场线上预热活动，各方通力合作，在中国建设银行“全球撮合家”平台搭建“云荐会”，面向全球客户现场直播，将马来西亚等东盟国家优质特色消费产品引入中国，促进中国和东盟地区的贸易和投资往来，助力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

在“云荐会”上，榴莲、燕窝、咖啡、区域特色艺术品等领域的13家企业对名优产品进行了展示，数字认证、健康养护等新兴行业的一些代表通过宣传片播放和在线讲解等方式进行了分享。

作为首届消博会的首场境内外专场对接活动，此次活动迎来参展商和采购商踊跃参会，多家国内采购商就云荐会展示产品表达了合作意愿。会后，一些意向企业通过扫码对接，开展了一对一撮合洽谈。

消博会组委会相关负责人介绍，消博会一批展前对接活动将陆续举行。其中，海南国际经济发展局联合中国银行将举办韩国、意大利专场跨境云端撮合会等活动。

各类采购对接活动将在展会期间举行

首届消博会首批采购对接活动和首批市场化活动近日公布，涉及11场采购对接活动和11场市场化活动。

其中，首批11场采购对接活动分别为新疆打造内陆开放和沿边开放新高地重点领域推介会、浙江自贸试验区与跨国公司对接会、深圳国际品牌资源对接会、广西区域消费中心城市专题对接会、重庆市经贸对接会、三亚中央商务区企业对接会、中国工商银行“海南自贸港投资贸易对接会”、中国农业银行银企对接沙龙、中国农业银行财智私行对接活动、中银私享荟、中国建设银行银企对接沙龙。以上活动将在5月7日和5月8日陆续举行。

首届消博会组委会相关负责人介绍，首届消博会将迎来采购商的热情参与，大批专业采购商踊跃报名参加消博会，届时形式多样的采购对接活动将一一举行。比如苏宁国际将举办全球招商对接大会等。

此外，消博会APP即将推出，届时参展商和采购商可利用APP提前预约，进行对接。（本报海口4月25日讯）

“云上展厅”已展示3000余件展品、一批展前对接活动正陆续举行……海南日报记者4月25日从首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）组委会获悉，首届消博会线上线下采购对接活动已全面启动，组委会通过搭建各类平台和开展丰富的采购对接活动，为参展商和采购商对接提供更多支持。



扮靓椰城



为迎接首届消博会，连日来，海口组织人员在海南国际会展中心周边种植鲜花（图①）、设置灯杆道旗（图②），为新种下的鲜花浇水（图③）。



消博会发布绿色办展标准 展具可循环 展区无污染

本报讯（记者陈雪怡）绿色办展，是首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）的办展理念之一。首届消博会组委会在此前发布的《参展手册》，对展会设计、污染控制、展商管理等方面提出要求的基础上，于近日发布了《中国国际消费品博览会绿色办展标准》（以下简称《标准》）。

《标准》明确规定消博会在绿色展台、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮等方面的要求，切实将低碳理念融入消博会管理和执行全过程，确保消博会筹办工作绿色、环保、低碳和可持续。

绿色搭建标准方面，《标准》对绿色设计、绿色选材、绿色安全施工等做了详细说明，提出可循环展示设计，即对展示企业进行特有的展示形象识别系统设

计，并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统，实现几年内长期稳定的重复实施，既可创造统一的公司品牌形象，又能诠释现代绿色企业的内涵所在。展示设计所用材料须为环保材料，包括天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料。

绿色运营标准方面，要求实现展区无污染，包括光污染、噪声污染、废气污染、视觉污染、固体废弃物污染等。展会规定各展台进行展品演示时的设备运转音量最大为60分贝，允许在短时间内超过上限10分贝至20分贝；获得承办单位批准的特别演出，允许在短时间内超过上限20分贝，承办单位有权根据该展台特殊情况规定其展品的演示时间段及

时长。同时，倡导文明生态宣传，宣传资料电子类覆盖率100%，以及展区固体废弃物无公害分类处理率达到100%。

绿色物流标准和绿色餐饮标准方面，在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到充分利用。绿色运输、绿色仓储、绿色包装、智慧物流……通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平，从而达到降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源的目的。此外，首届消博会期间，所有餐饮服务单位须合法经营，运用安全、健康、环保理念，须保证食品生产与服务过程的绿色化。

服务保障

海南国际仲裁院将在消博会设立服务中心、选派专家进驻 提供全方位“调解+仲裁”服务

本报海口4月25日讯（记者邓海宁 通讯员张斌斌）4月25日，海南日报记者记者从海南国际仲裁院获悉，作为首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）唯一指定商事仲裁机构，该院将持续全程全方位提供“线上+线下”“场内+场外”“调解+仲裁”法律服务。

作为国际性的多边经贸展会，消博会商事交易与合作领域广，对涉外法律服务的要求高。为保障首届消博会顺利有序进行，海南国际仲裁院充分发挥商事调解、仲裁的独特优势，将在展会现场

设立“调解+仲裁”一站式服务中心，选派资深商事调解专家、仲裁专家、工作人员进驻场馆，提供现场咨询指引、立案、调解、仲裁服务；在官网开通消博会“24H仲裁+调解直通服务窗口”，提供在线咨询、立案等服务；组建国际商事调解、仲裁专家服务团，编制《首届消博会国际商事调解员名册》《首届消博会国际商事仲裁员名册》，提供专业、精准的线上线下“调解+仲裁”服务。

同时，海南国际仲裁院也将主动走访调研参展商、消费者等参展主体，精准

对接，了解需求，上门提供调解与仲裁服务；加强与消博会组委会、省有关部门和市县的联系、协调，配合完成有关工作任务；消博会结束后，对有关商事活动后续可能发生的各类合同纠纷和其他商事纠纷，持续提供线上线下“调解+仲裁”争议解决服务。

据悉，海南国际仲裁院将以首届消博会举办为契机，围绕海南自贸港建设大局，创新展会“调解+仲裁”纠纷解决机制，为海南自贸港打造法治化、国际化、便利化营商环境作贡献。



目前，首届消博会筹备工作总体进展顺利。图为4月25日，在海南国际会展中心，布展工人在搬运背景板。

扫描查看海南日报新媒体报道《消博会：外墙清洁接近尾声 海南馆开始搭建》。



展品抢先看

重庆13个区县和25家企业组团参会
山城优选
“渝”您相约

本报海口4月25日讯（记者陈雪怡）海南日报记者4月25日从首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）组委会了解到，重庆市政府高度重视首届消博会，组织了由13个区县和砂之船集团、重庆新世纪百货、谊品生鲜、渝欧跨境等25家企业组成的采购商参会。

此外，重庆还遴选了金康赛力斯、隆鑫摩托、峰米激光投影设备、江小白酒业、冷酸灵牙膏、中华老字号桥头火锅等企业的近60种优势特色产品参与特装展示，参展参会人数近200人。

首届消博会重庆特装展以“高质量发展、高品质生活”理念为主题，分为重庆形象展区和重庆特色产品展区两大内容。重庆形象展区重点体现重庆在扩大改革开放、生态环境保护、打造国际消费中心城市等领域做出的新成就、新贡献。重庆特色产品展区分为“重庆智造”“重庆味道”“重庆工艺”等3个板块，展示重庆消费精品。

同时，为促进重庆企业与国内外知名消费企业之间的交流合作，在商务部外贸发展事务局的指导下，重庆市商务委员会与海南国际经济发展局将于5月7日共同主办“首届中国国际消费品博览会重庆市经贸对接会”。

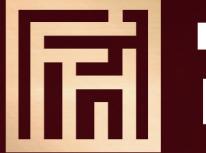
安徽携一批“高、新、特、优”消费精品参展
精品荟萃
“皖”美展示

本报海口4月25日讯（记者陈雪怡）安徽省将组团参加首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会），集中展示安徽在高新产业、优势传统产业等领域的消费精品。这是海南日报记者4月25日从消博会组委会了解到的。

安徽省展位位于海南国际会展中心7号馆省市自治区展区，展示面积300平方米，以“精品安徽 皖美消费建设新阶段现代化美好安徽”为主题，全面展示近年来该省经济社会发展成果，以及打造“三地一区”和新阶段现代化美好安徽的新气象和新进程，围绕“高、新、特、优”，甄选了以安粮集团、轻工国贸、丰原集团、科大讯飞、古井贡、口子窖、茶叶集团、荣电集团、三只松鼠、华米科技、中国宣纸为代表的13家企业参展，集中展示安徽在高新产业、优势传统产业等领域的消费精品。

其中，科大讯飞股份有限公司坚持“平台+赛道”的发展战略，推出覆盖多个行业的智能产品及服务，推动在智慧教育、智慧城市、智慧司法、智能服务、智能汽车、智慧医疗等领域的深度应用。三只松鼠股份有限公司是一家以休闲食品为核心，全渠道经营、全品类覆盖的多品牌企业，线下店铺超1000家，覆盖24个省份154座城市，触达超40万个零售终端。

广告·热线：66810888



富力首府 国兴CBD 金融聚集区·总部新高地

Dip 首府尊线
400 111 2777

预售证号：[2019]海房预字（0180）号