

## 提升知识产权质量

写在第二十一个世界知识产权日之际

## 打造强劲发展动能



## 知识产权普及进基层

4月25日，在世界知识产权日来临之际，河北省邢台市内丘县市场监督管理局工作人员开展知识产权宣传月活动。图为在内丘县邢窑文化体验馆，市场监督管理局工作人员在介绍知识产权知识。新华社记者 骆学峰 摄

## A 构建大保护格局

## 知识产权保护社会满意度达80分以上

“中国保护知识产权的努力和成效得到各方面高度认可。”国家知识产权局局长申长雨说，国内知识产权保护社会满意度提高到80分以上；中国在世界知识产权组织发布的全球创新指数报告中的排名提升到第14位，位居中等收入经济体之首。

“新制定的民法典确立了知识产权保护的重大法律原则。专利法、商标法、著作权法顺利完成新一轮修改，建立了国际上最高标准的侵权惩罚性赔偿制度，为严格知识产权保护提供了有力的法律保障。”申长雨说。

2020年，全国查处商标违法案件3.13万件，处理专利侵权纠纷行政裁决案件4.2万余件，立案查办侵权盗版案件1826起。知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动中，各地

约谈了2950家代理机构。

与此同时，我国知识产权司法保护能力和水平明显提升。2018年以来，人民法院年均审结各类知识产权案件44万件，年均增长21%，案件平均赔偿金额大幅上升。

未来，我国将持续推动构建知识产权大保护工作格局，加强各方面的协同配合，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段，全面加强知识产权保护。

“从对内激励创新来讲，要强化知识产权创造、保护和运用，促进实施好关键核心技术攻关工程，增强产业链供应链自主可控能力。从对外促进开放来讲，通过有效的知识产权保护，创造更具吸引力的营商环境。”申长雨说。

## B 推动由大到强

## 每万人口高价值发明专利拥有量将达12件

当前，我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，更好保护和激励高价值专利，并首次将“每万人口高价值发明专利拥有量”纳入经济社会发展主要指标，明确到2025年达到12件的预期目标。

“这是一个非常重要的指标。我们要向高质量迈进，要推动质量提升，要解决现在大而不强、多而不优的问题。”申长雨说。

据介绍，国家知识产权局近年来深入实施专利质量提升工程、商标品牌战略和地理标志运用促进工程，同时严把

专利商标审查授权关，有效推动了知识产权质量提升。

2019年，全国专利密集型产业增加值达到11.5万亿元，占当年国内生产总值的11.6%；2020年，世界领先的5000个品牌中，中国占到408个，总价值达到1.6万亿美元；截至2020年底，我国每万人口高价值发明专利拥有量为6.3件，较2015年末提高3.9件，“十三五”期间年均增速超过20%。

“未来将继续大力实施专利质量提升工程，助力破解‘卡脖子’问题，配合实施产业基础再造工程，促进相关知识产权创造和储备。与此同时，将继续实施商标品牌战略，启动实施地理标志助力乡村振兴行动，支撑经济高质量发展。”申长雨说。

## C 唤醒“沉睡专利”

## 专利商标质押融资总额达2180亿元

转化运用是将创新成果转化生产力的关键环节，是知识产权经济社会价值实现的重要渠道。

“专利转化存在‘两难’问题：一方面，不少高校、科研院所的专利难以被发现、被应用；另一方面，不少中小企业难以获取所需的专利技术。”申长雨说，为此，国家知识产权局联合财政部启动实施了专利转化专项计划。

根据计划，目前正在推动三方面工作：通过知识产权权益分配改革，激发高校和科研院所专利转化的动力；通过打造专利技术推广应用平台，主动对接高校、科研院所和中小企业的专利技术需求；加强正面激励，对实施效果好的省份予以奖补，以此促进专利转化和应用。

与此同时，我国围绕知识产权金融持续发力，助力知识产权价值实现。

2020年，全国专利商标质押融资总额达到2180亿元，同比增长43.9%，众多中小企业从中受益，特别是科技型中小企业；知识产权保险产品相关保额突破200亿元，惠及4000余家企业。截至目前，全国累计发行知识产权证券化产品25只，发行金额超过70亿元。

“下一步，国家知识产权局将继续联合相关部门，推动完善知识产权金融服务，深入开展知识产权质押融资入园惠企行动，发展知识产权保险和证券化，同时切实防范知识产权金融风险。”申长雨说。

(新华社北京4月25日电 记者张泉)

## 向商标恶意注册说不！

超过15万件“傍名牌”“蹭热点”等注册申请被驳回



新华社北京4月25日电 (记者张泉)一段时间以来，“傍名牌”“蹭热点”“不用先囤”等恶意商标注册行为时有发生，造成不良社会影响，引发广泛关注。

国家知识产权局副局长何志敏在25日举行的国新办发布会上表示，国家知识产权局坚决反对并及时打击商标恶意注册行为。2018年至2020年，累计驳回恶意抢注和囤积商标注册申请超过15万件。

“商标恶意注册主要包括恶意抢注行为和恶意囤积行为，都存在很大社会危害性。”何志敏说，商标恶意抢注行为扰乱商标注册管理的秩序，造成不良社会影响；商标恶意囤积行为则造成对市场资源和行政资源的浪费，严重损害公众利益。

据介绍，国家知识产权局通过设置商标审查指引词库，综合人工判断，在审查中准确识别商标恶意注册行为。对于有重大不良社会影响的，比如恶意抢注“雷神山”“清澈的爱”等商标的行为，予以快速驳回并曝光，让相关机构和人员受到全社会的声讨。

今年3月，国家知识产权局启动了集中打击商标恶意抢注专项行动，推动各地执法部门进一步加大打击力度，全面形成高压震慑。

何志敏表示，下一步，国家知识产权局将不断完善商标法律制度，加大遏制和处罚力度，及时曝光典型案例，促进中国品牌建设，不断推动知识产权事业高质量发展。

5月1日至31日，一大波促消费活动来袭  
全国消费促进月来了  
这份参与指南请收好

全国消费促进月来了！疫情防控向好、消费持续回升，为进一步释放消费潜力，商务部会同有关部门和地方，将于5月1日至31日集中组织开展全国消费促进月系列活动。

“双品网购节”“中华美食荟”“老字号嘉年华”、首届中国国际消费品博览会……一大波促消费活动来袭，还有商务部多位司长打call，你准备好了吗？

消费促进月  
惠民让利力度更大

消费促进月是全国范围内统一开展的促消费标志性活动，是商务部实施扩内需战略、促消费稳增长的重要抓手和平台，今年是第10年举办。

商务部消费促进司司长朱小良说，今年的活动体现“六个更”——更突出服务新发展格局，更突出以节庆兴商聚市，更突出跨部门跨行业跨领域融合，更突出新技术新业态新模式应用，更突出活动促销的惠民实惠，更突出规范化便利化消费导向。

惠民方面，鼓励各地方、部门、行业为活动定制实折实扣的优惠措施，多地落实专项资金，发放消费券，给予汽车以旧换新和节能家电消费补贴，各大电商平台和流通企业积极采取直降、打折、满减、立减等多重让利促销。

活动还督促商家严把商品服务质量关，切实保障消费者合法权益。并鼓励企业商家开展无接触配送，无理由退货等全流程售后服务，促进便利舒心消费。

双品网购节  
“丝路电商”伙伴国打造国别爆款

本届“双品网购节”是第三届，今年特点是地方参与更深、企业热情更高、商品服务更优、国别爆款更多。

商务部电子商务司司长骞芳莉介绍说，今年优选260余家电商企业，数量远高于往届，包括综合类、垂直类、服务类电商。除服饰、食品、消费电子等传统品牌，

还有汽车、家居家装等大宗消费品，以及出行旅游、生活维修服务等服务品牌参与。

值得一提的是，今年的国别爆款更多。骞芳莉说，商务部将邀请约20个“丝路电商”伙伴国参与，共同打造国别爆款。



4月24日，2021瓶窑镇地方菜“窑山宴”在浙江省杭州市余杭区瓶窑古镇老街发布。新华社记者 徐昱 摄

中华美食荟  
推出大众特色菜投票

“中华美食荟”活动主题为“品鉴中华美食，乐享美好生活”，活动从4月开始，持续到年底。

商务部服贸司司长陈春江介绍说，活动期间将重点推出“沙县小吃”华夏行、广州国际美食节、成都美食旅游节等31项地方特色活动。

此外，各地将推出大众爱吃的特

色菜，由此汇编成《中华美食荟》图书，在9月湖南长沙举办的中国国际食品餐饮博览会上发布，届时还会有特色菜品鉴、公众投票。活动还将全面贯彻制止餐饮浪费理念，深入开展“光盘行动”，推广“公勺公筷”文明用餐，积极倡导节约、绿色、健康、安全、文明消费新理念。

老字号嘉年华  
线上线下开展25场全国性活动+百余场地方活动

商务部流通发展司司长刘德成说，“老字号嘉年华”系列活动，围绕“国潮国货、品质生活”主题，聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点，线上线下同步开展25场全国性重点活动和百余场地方特色活动。

他说，商务部将结合端午、中秋等传统节日和中国品牌日、非遗日等主题日，消博会、服博会、进博会等重要展会组织开展。

首届消博会  
国外参展品牌1319个

首届中国国际消费品博览会将于5月7日至10日在海南海口举办。朱小良说，目前各项筹备工作进展顺利，招商招展工作基本完成。

据介绍，国际展区参展企业达648家，参展品牌1319个。国内展区参展企业超800家。总体看，特装展位面积所占比重超9成。

他还表示，相关部门正积极推动制定消博会期间境外展品免税政策，将于近日出台，对于符合一定条件的进口展品，在展期内销售享受免税优惠。

(新华社北京4月25日电记者于佳欣、王雨萧)

品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等几十个品类。上海、福建、广东、西藏等10个地区将举办地方精品发展活动。

他还表示，相关部门正积极推动制定消博会期间境外展品免税政策，将于近日出台，对于符合一定条件的进口展品，在展期内销售享受免税优惠。