

## 消博会 动态

消博会展前云端撮合会举行，境内外企业达成60项合作意向

## 云洽谈万里不远 享机遇不远万里

本报海口4月26日讯（记者王培琳 通讯员胡蓉）足不出户，既能买遍全球好物，亦能与全世界“做生意”。4月26日，首届消博会展前“中银e企赢”跨境云端撮合会在线成功举行，近50家展商参加中国对韩国、意大利专场活动，境内外企业通过中国银行“中银e企赢”平台精准快速对接，进行“一对一”对接洽谈。

据了解，此次参加线上撮合会的韩国和意大利展商，带来了珠宝、医疗器械、化妆品、红参、红酒、咖啡、橄榄油等各行业的产品。而来自山东、辽宁、广东、广西、浙江、福建、海南等地的国内采购商，涵盖了百货、日化、食品、医疗服务等领域。

在此次撮合会上，中国银行开发

的“中银e企赢”系统（GMS）充分发挥作用，通过系统智能排桌，不仅提前为展商和客商精准匹配洽谈对象，还现场跟踪成交结果，帮助中小企业更好地融入全球资金链、价值链、产业链，成为连接国内外中小企业经济合作与交流的桥梁。

依托中国银行“中银e企赢”系统的智能算法，国内采购商和国外展商都提前精准匹配到了洽谈对象，长达7小时的线上撮合场面火爆，49家中外企业参加一对一洽谈，进行110余轮次洽谈，达成60项合作意向，多家企业约定在消博会现场进一步确定合作细节。本次活动为全球消费创新，促进境外消费回流和国内消费升级创造新的机遇。

作为首届消博会的配套活动之一，本次“跨境云端撮合会”由中国银行海南省分行和海南经发局共同主办，致力于为参展企业和采购企业提供多元化、全方位的对接平台，为因疫情无法到场参加消博会的海外企业提供云对接渠道。

## 消博会 访谈

## 康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木： 在海南分享“健康”与海南共享发展

■ 本报记者 陈雪怡

在当今“健康至上”的社会需求下，维生素、益生菌、鱼油等类型的营养品，成为许多人的必需品。这股“健康风”，也刮到了首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）。作为全球知名营养品公司，康宝莱自然不会缺席。

“新冠肺炎疫情让消费者健康意识不断提升，对健康产品的消费需求不断增长，康宝莱希望借助消博会的平台，提升公司的品牌和影响力，积极推广‘营养+运动’的健康生活理念，让更多消费者更好地了解康宝莱及其产品。”4月26日，康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木在接受海南日报记者采访时如是表示。

蛋白营养粉、多种维生素矿物质片、纤维素片……“我们将通过视频、展板对公司的整体情况、种子到餐桌的质量体系、企业社会责任等进行介绍。在产品展示方面，将按照公司每日营养、目标营养、运动营养、海外购进行展示，包括公司新近推广的相关新口味产品。届时康宝莱服务商也将共同参与接待，与消费者互动，让消费者能更好地体验公司产品。”郭木介

因此，“品牌年轻化”也成为康宝

莱的重要发展战略，并相应地开发了更多定制化的新产品，来满足年轻消费群体在运动塑形和颜值提升方面的需求，包括针对“有颜”的需求，推出接骨木莓胶原蛋白饮品、血橙胶原蛋白肽粉和3款面膜产品；本土生产的运动营养系列产品也已经正式上市，满足年轻人对“有型”的追求。

“年轻人，也是海南自由贸易港建设的生力军。”郭木表示，康宝莱希望通过先行先试，扩大对保健食品的进口和直销方式的销售，以加大优质产品供给，为消费者提高更丰富多样的健康产品，提供更优质的服务，更好地满足消费者对健康生活的需要。

对于康宝莱和海南的“合作计划”，郭木这样规划：康宝莱于2007年1月在海南设有分公司，目前有28家康宝莱营养俱乐部，致力于为消费者提供一对一进行营养健康知识和运动方式的个性化服务。“希望随着海南自由贸易港建设稳步推进，以及营商环境进一步改善，公司在海南的业务发展也能上一个台阶。”郭木说，同时康宝莱希望通过消费进社区等活动，不断推广“营养+运动”的健康生活理念，提高海南人民的健康素质。

（本报海口4月26日讯）

## 消博会 服务保障

## 首届消博会志愿者培训持续开展 确保各个服务环节有序衔接

本报海口4月26日讯（记者昂颖 通讯员林家川）海南日报记者4月25日从共青团海南省委获悉，首届消博会600名正式志愿者和200名后备志愿者的相关培训持续开展，截至目前，团省委已组织开展现场集中教学培训18场次，线下分组研学6场次。

培训期间，团省委聚焦培训质效，精选培训师资和培训教材，严格培训纪

律，加强培训考核，采取个人自学、集中教学、场景研学、达人传经等方式进行志愿者培训。相关课程既注重培训志愿者礼仪、安全、应急等基础知识，又注重帮助志愿者深入了解省情、市情以及海南自贸港人才、投资、税收等政策，让志愿者当好海南自贸港的宣传员。

为加强志愿者管理，团省委充分借鉴上海进博会、博鳌亚洲论坛等展

会经验，结合实际工作需要，组建了7个临时党支部、7个临时团支部，通过加强党团组织建设，将志愿者团队凝聚成服务消博会的坚强战斗堡垒。

此外，团省委制定了一系列消博会志愿者管理办法等制度，确保每个场景下的各个服务环节有序衔接，并对志愿服务岗位逐一进行梳理、安排，切实做到“以岗定人”。

## 助力首届中国国际消费品博览会服务保障工作 海口开展干部外事纪律和礼仪培训

本报海口4月26日讯（记者计思佳）为帮助广大干部掌握涉外沟通技巧，提升对外交流能力，更好地向世界宣传推介海南自由贸易港，助力首届中国国际消费品博览会服务保障工作，4月24日，海口市委组织部联合市委党校组织开展干部外事纪律和外事礼仪培训。

本次培训以专题英文讲座形式开展，邀请了海南省人民对外友好协会顾问、省工信厅招商大使王瑞到场授课。讲座中，王瑞围绕“外事概览”“外事纪律”“外事礼仪”“跨文化沟通”等方面，讲解了外事活动的基础知识，结合具体情境分析外事活动的注意事项、礼仪规范等，并和学员们互动交流。

广告·热线：66810888

## 展品 抢先看

天津19家品牌及中华老字号企业亮相首届消博会  
名品优品特色产品  
精品荟萃

本报海口4月26日讯（记者陈雪怡）天津市将组织政府、企业团组参加首届中国国际消费品博览会，集聚天津“名、特、优”消费品参展，以“桂发祥”“天立”“金星”“义聚永”“长城”“鹏越”“海鸥”“山海关”“王朝”“金轮”“金锚”“郁美净”等为代表的19家品牌及中华老字号企业亮相本届消博会。这是海南日报记者4月25日从首届消博会组委会了解到的。

其中，天津桂发祥十八街麻花食品有限公司是从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售的食品企业。产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品，以及糕点、面包、干果、果仁、酥糖等其他休闲食品，共计100多种。公司的主打产品为“桂发祥十八街”系列麻花，其制作技艺被评为国家非物质文化遗产，是我国传统特色饮食文化的代表之一，以酥脆香甜、久放不绵等优点享誉国内外。

天津市天立独流老醋股份有限公司是中华老字号企业，年生产能力10万吨，是全国较大规模的调味品酿造企业之一，天立独流老醋已形成七大系列近百个品种，其中，天立保健醋、益肝保健醋、益肠醋被国家卫生部批准为保健食品。

天津海鸥表业集团有限公司前身是“天津手表厂”，始创于1955年，诞生伊始结束了中国“只能修表不能造表”的历史，总部设立于天津，在上海、大连、烟台、石家庄等地均设有制造基地，销售专卖店遍布中国各大中城市。

天津郁美净集团有限公司是以生产经营系列化妆品而享誉全国，集化妆品研发、市场销售、香料香精、设备制造、电子商务产业集群于一体的大型现代化企业集团，拥有20多个系列200多种产品，涵盖孕婴、儿童护肤、成人护肤、洗护、美妆类产品，旗下拥有“郁美净”“郁婴坊”“汉草香妍”三大品牌。

斯沃琪集团将携旗下知名手表品牌亮相消博会

## 浪琴雷达天梭美度 名表齐聚

本报海口4月26日讯（记者陈雪怡）5月7日至10日，斯沃琪集团（Swatch Group）将携旗下格拉苏蒂原创、浪琴、雷达、天梭、美度、斯沃琪参展首届中国国际消费品博览会。这是海南日报记者4月26日从首届消博会组委会了解到的。

格拉苏蒂原创展区，以品牌别具特色的德式经典装饰风格，构成极具优雅质感的当代空间，表达了品牌对卓越工艺和德式美学的一贯追求，细节上处处体现对时间的热爱。

浪琴表将在消博会呈现“与时光同行”先锋主题展区，彰显品牌制表专长，诠释先锋精神。浪琴表先行者系列从历史飞行时计中汲取灵感，保留飞行表的标志性设计元素，融合悠久传承与创新工艺。该系列在机芯中加入硅游丝，全系列获得瑞士天文台认证（COSC）。

Rado瑞士雷达表展厅，将沿袭品牌一贯的简约大气风格，以开阔的空间、极具设计感的陈设和布局，隆重呈献包括今年重磅推出的Captain Cook库克船长系列高科技陶瓷腕表等2021新品系列、多款荣获国际顶尖设计大奖殊荣的口碑杰作及一众经典产品。

TISSOT天梭表将带来力洛克、杜鲁尔、腾智·无界三大系列腕表佳作。

瑞士美度表展厅的黑橙搭配风格，仿佛让人置身在美度专属的时光空间，细数历经百年的发展芳华。本次展会上，美度品牌也将带来众多2021年新品时计佳作，尤其是指挥官系列渐变半透款长动能全自动机械腕表和花渐系列长动能女士腕表。

斯沃琪将入驻瑞士国家馆，并现场展示Swatch x You画布系列。该系列通过专业的数码装置和极具创意的图案为客人定制个性化腕表，致力于打造“世界上知名的腕间艺术馆”。同时，中国和瑞士的艺术家也将受邀为瑞士斯沃琪特别设计六款画布，参观者可以从中选择他们最喜欢的款式和图案定制斯沃琪专属腕表，彰显独一无二的个性风格。

斯沃琪集团在中国的品牌宝玑、宝珀、欧米茄、浪琴、雷达、天梭、斯沃琪已成为深入人心的知名手表品牌。近十几年来，格拉苏蒂原创、雅克德罗、宇联腕表、雪铁纳、美度、汉米尔顿品牌陆续进入中国市场，加上儿童手表品牌飞菲，以及2013年收购的美国钻石品牌海瑞温斯顿，目前斯沃琪集团在中国已拥有15个品牌。



4月25日，海南国际会展中心，工人在安装珠宝钻石展区吊牌。首届中国国际消费品博览会展览总面积约8万平方米，其中，国际展区约6万平方米，占75%，分为时尚生活、珠宝钻石等五大专业展区。

## 消博会布展提速

4月26日，在海南国际会展中心，工作人员发放中国国际消费品博览会展区内的施工证件。接下来，消博会展区的搭建施工将全面展开。

本组图片由本报记者 李天平 摄



富力首府 国兴CBD 金融聚集区·总部新高地

400 111  
2777

预售证号：[2019]海房预字（0180）号