

首届消博会搭台布展全面启动

本报海口4月27日讯（记者李佳飞）海南日报记者4月27日在海南国际会展中心看到，即将于5月7日至10日举办的首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）多个展馆出现忙碌的场景，搭台布展工作已全面启动。

在位于海南国际会展中心二期的1、2

号馆，记者看到，各式展位展板已被运进场，工作人员开始搭台布展。消博会综合服务处已投入使用，服务人员提供海关、物流、知识产权、医疗卫生、消防等咨询服务。位于8号馆的省市县展区，海南馆因提前搭台布展，已大致呈现出台展的布局

海南国际经济发展局副局长宫起君表示，展馆施工工作争取在5月2日完成，后续将由参展商布置展品。施工阶段，有专业团队在各展馆巡场，确保消防与施工安全。

首届消博会的展馆装饰突出“高端消费品质和品质生活”这一主题，在国际化的

设计中融入海南元素，如椰子树、海浪、海南长臂猿等。目前，已有300多批国内外展品进入展会仓库，含珠宝、首饰、皮具、香化产品、高端食品、保健品等。

据悉，首届消博会展区面积共8万平方米，其中国际展区6万平方米，国内展区2万平方米。

省市 参展

贵州馆设五大展区展示特色产品 酒香飘世界 茶香也醉人

本报海口4月27日讯（记者陈雪怡）在首届中国国际消费品博览会上，贵州馆将以“贵州风情”为展出主题，设置“醉美贵州 优选酱酒”“中国茶海 优选好茶”“绿色生态 优选农特产”“多彩非遗 美好生活”“印象贵州 醉美工艺”五大展区。这是海南日报记者4月27日从首届消博会组委会获悉的。

据了解，贵州享有“酒乡”的美誉，当地各民族丰富多样的酒礼酒俗，构成了令人陶醉的贵州酒文化。

本届消博会上，贵州馆将展出多款高品质美酒。

此外，中国是世界上种茶、制茶和饮茶最早的国家，贵州是中国种茶、制茶和饮茶最早的地区之一。千百年的茶叶生产、加工、贸易、饮用，贵州17个少数民族创造了源远流长的茶文化。本届消博会上，贵州馆将展出多款贵州生产的茶叶产品。

此外，贵州馆的特色产品展区将集中展示最具贵州特色的消费精品，让更多人了解贵州、爱上贵州。

厦门8家品牌企业组队参加消博会

按摩机器人 来琼秀“智商”

本报海口4月27日讯（记者陈雪怡）海南日报记者4月27日从首届中国国际消费品博览会组委会了解到，首届消博会厦门馆的总面积约300平方米，厦门市商务局将组织8家品牌企业参展。

这8家品牌企业分别是：奥佳华、厦门乐范健康科技有限公司、厦门市派美特科技有限公司、厦门雅瑞光学有限公司、厦门鹭德进出口有限公司、厦门欣维发实业有限公司、佳格食品（厦门）有限公司、惠尔康集团。

其中，奥佳华定位于高端智能健康品牌，将在本届消博会上亮相的OG8598 AI按摩机器人，是奥佳华的旗舰产品，它搭载感知追踪科技，能够快速体检析人体多项疲劳指数，并运用AI智能算法，给用户推送个性化按摩

程序。厦门市派美特科技有限公司是集研发、设计、制造、销售、运营于一体的品牌商，聚焦于音频和电子创新产品领域。BOLON（暴龙眼镜）致力于为消费者提供兼具美感与良好佩戴体验的优质产品，已成为国内知名眼镜品牌，深受消费者喜爱。厦门欣维发实业有限公司是一家集跨境电商、国际贸易、生产制造、品牌运营、产品销售为一体的综合性跨境电商企业，旗下有BAGSMART、BASVO、TRAVEL-BEE等箱包品牌。惠尔康集团创建于1992年，致力于中华传统食品的创新，是一家专业从事研发、生产、销售各类食品饮料、谷物杂粮饮品、乳制品的大型食品企业，生产经营谷物类、蛋白类、本草类、功能类、果汁类、冻类、茶类、碳酸类、水类九大系列100多种产品。

企业 参展

复星集团将携旗下众多高端品牌参加消博会 新品全球首发 爆款独家发售

本报海口4月27日讯（记者傅人意）首届中国国际消费品博览会即将在海口拉开帷幕。海南日报记者4月27日从复星集团获悉，该集团旗下的多个全球知名消费品牌、多家成员企业将参加本届消博会。将在首届消博会上亮相的复星“尖货”包括时尚、珠宝、化妆品、旅游、潮品、母婴等品类。

作为复星大快乐板块的旗舰企业，豫园股份将携10余个知名品牌参加首届消博会，其中不乏女性消费群体热衷

的产品。除了中华老字号，豫园还将带来包括意大利高端珠宝品牌Damiani、法国设计师珠宝品牌DJULA、以色列高端护肤品牌AHAVA等国际知名品牌。同时，豫园珠宝时尚集团旗下的线上设计师平台——“豫园珠宝创意之家”将以“原创中国美”为主题，展示中国珠宝新生代的原创力量。老庙将在本届消博会上展出古韵金竹韵年年系列产品。

此外，部分豫园股份旗下主打“她经济”的新品将在消博会的平台上进行

全球首发。例如，DJULA品牌“华丽摇滚系列”耳环、项链、手链等珠宝；梅眉青梅酒针对“酒精小白”和爱酒人士推出的低酒精度数酒饮——梅眉日晒青梅气泡酒。届时，这些产品也将在线上展示。

复星时尚集团旗下3个高端品牌——拥有130多年历史的法国高级时装屋品牌Lanvin、奥地利高端环保贴身衣物品牌Wolford和美国高级女装品牌ST.JOHN也将一同亮相。复星旅游文

化集团将携旗下三亚·亚特兰蒂斯、Club Med、Thomas Cook、复游城等10余个全球FOLIDAY生态品牌亮相本届消博会，多款休闲度假产品将在消博会上独家发售。另外，复星旅文零售、复星投资的婴儿车品牌Silver Cross也将参展。

复星国际董事长郭广昌表示，复星希望可以继续助力中国深度融入全球化，将利用好消博会这一海南融入新发展格局的重要平台，助推海南自贸港建设。

交通 保障

琼粤两省携手保障琼州海峡轮渡畅通

超600辆消博会相关车辆入岛

本报徐闻4月27日电（记者郗长泰 通讯员朱贤宏）首届中国国际消费品博览会即将举行，海南日报记者4月27日从省海峽办获悉，自4月24日起，截至4月27日17时，已有超过600辆消博会相关运输车辆通过琼州海峡登岛。

在琼州海峡北岸徐闻港，记者看到，港口专门开辟了消博会快速通道并设置醒目标志，一车车满载着消博会展品和消博会展位搭建物料的运输车辆在港口工作人员的统一指挥下，有序通过安检过磅，驶上轮渡船。

据悉，目前，琼州海峡北岸的徐闻港、海安新港和粤海铁北港均已开辟绿色通道，优先安排消博会相关车辆过海。“到了徐闻码头的时候，就有交警和港口工作人员引导消博会相关车辆直接进港口、上船，特别方便。”拉载消博会展台材料的司机赵海说。

为确保消博会相关车辆顺利过海，

海南省海峽办联合广东省海峽办、徐闻县政府采取了多项措施，琼粤两省海峽办、琼州海峡北岸港航企业从4月23日开始安排专人24小时驻守徐闻港、海安新港和粤海铁北港，负责与消博会相关运输车辆对接，确认其抵港时间，精准提供相关服务。

同时，工作人员还靠前服务，将消博会相关车辆接待点前移至高速公路出口，收集车辆和司机信息，指引车辆前往运力更充足的港口，确保其快速过海。从徐闻高速公路出口至徐闻港沿线，设置了消博会运输车辆专用通道和指引牌。

据统计，自4月24日起，截至4月27日17时，已有340余辆消博会展品运输车辆、270余辆消博会搭建物料运输车辆顺利过海。预计4月28日还将有100余辆展品及搭建物料运输车辆通过琼州海峡登岛。

海口⇌香港客改货航班开通 首航班机满载消博会展品、免税品抵琼

本报海口4月27日讯（记者邓海宁 通讯员曾凡容）4月27日，随着满载首届中国国际消费品博览会展品、免税商品、跨境电商货品的香港航空货运包机抵达海口美兰国际机场，标志着往返于海口和香港之间的客改货航线正式开通。

当天，航班抵达美兰机场后，机场工作人员对飞机进行了全面消杀。据了解，该条航线由香港航空运

营，采用空客330机型执飞，每周往返1班，每周二11时10分从香港起飞，12时45分在海口落地，航班号为HX107，返程13时35分从海口起飞，15时在香港落地，航班号为HX108。

美兰机场货运部工作人员表示，为做好首届消博会服务保障工作，该机场已成立了专项保障小组，缩短货物通关时间，确保参展品顺利抵琼。

配套 活动

我省将举办旅游消费嘉年华主题推广活动助力消博会 发亿元大礼包 为消费添把火

时间	4月30日-6月30日
地点	海口、广州、长沙、武汉、成都、苏州、南京、上海、北京等九大城市



以优质旅游产品、各类优惠政策和免税代金券为吸引点，通过互动话题营销、互联网短视频、LED大屏广告等方式展示海南新形象

发放超过1亿元旅游消费大礼包，吸引游客参与

制图陈海冰

本报海口4月27日讯（记者赵优 通讯员李艺娜）首届中国国际消费品博览会即将举行，海南日报记者4月27日从省旅文厅获悉，为进一步挖掘海南旅游消费，为消博会营造氛围、凝聚人气，从4月30日起，省旅文厅将联合航空公司、免税企业及海南礼物平台、旅行社、酒店、景区等旅游企业，在岛内外九大城市举办“健康游 欢乐购——海南旅游消费嘉年华主题推广活动”。活动期间，将发放超过1亿元海南旅游消费大礼包。

受今年春节“就地过年”的影响，“五一”假期大量出游需求将释放，此时也正值首届消博会举行前夕。“正是在这样的市场背景下，我省专门策划推出海南旅游消费嘉年华主题推广活动，精准客源，撬动旅游消费，助力首届消博会。”省旅文厅相关负责人介绍，此次主题推广活动持续时间较长、涉及城市多，将进一步提升海南“旅游+免税购物”的吸引力，助推后疫情时代海南旅游经济快速增长，推动海南国际旅游消费中心建设。

据了解，此次主题推广活动以“健康

游 欢乐购”为主题，将依次在海口、广州、长沙、武汉、成都、苏州、南京、上海、北京等九大城市开展，时间从今年4月30日一直持续到6月30日，横跨“五一”假期、首届消博会展期、端午小长假等。系列推广活动将以优质旅游产品、各类优惠政策和免税代金券为吸引点，通过互动话题营销、互联网短视频、LED大屏广告等方式，全景式、多层次、多角度展示海南新形象。

与此同时，活动主办方还将联合省内5家免税品经营企业、2家航空公司及海南礼物平台、各大旅行社、酒店、景区

等，面向全国旅游市场推出海南旅游消费大礼包。大礼包将会通过抖音、快手、小红书、微博等新媒体平台发放，总价值预计超过1亿元。

全程通过全媒体矩阵进行宣传推广，是本次旅游消费嘉年华主题推广活动的一大亮点。除传统媒体和新媒体外，携程、美团、飞猪、马蜂窝等OTA平台也将根据各自特点参与此次活动，各免税商家自有渠道、海南礼物平台也将针对客户群体进行强势推广，在提升宣传效果的同时，激发游客参与活动的热情。

凯撒旅业做足准备迎接消博会

将为客商提供商旅服务

本报海口4月27日讯（记者赵优）即将举行的首届中国国际消费品博览会为进驻海南的旅游企业带来新机遇。海南日报记者近日从凯撒旅业获悉，凯撒旅业旗下的凯撒旅游及凯撒易食成为首届消博会服务供应商，将以商旅服务和餐饮服务保障助力消博会顺利举行。

日前，消博会官网公布了大会参展商和采购商商旅服务机构名单，凯撒旅游旗下的海南凯撒世嘉国际旅行社有限责任公司入选，该公司将通过全方位对接、组建专业团队、导入优质资源，为参会企业提供一站式优质商旅服务，助力消博会顺利举行。长期以来，凯撒旅游凭借全产业链发展优势，不断深耕会展会奖业务，多次服务大型国际会议，积累了丰富的渠道资源和运营经验。此次参与首届消博会，凯撒旅游将

精准对接参展商和采购商的商旅服务需求，提供专业优质的服务，具体包括会议会展、服务接待及机票、酒店、餐饮、旅游等专业商旅服务事宜。

凯撒旅游正稳步推进各项筹备工作，积极与合作伙伴沟通对接，进行前期资源储备；与此同时，迅速组建一支包括会议展览服务、接待保障服务、客户服务咨询、产品资源采购、产品资源接待、紧急应急处理等在内的项目队伍，确保此次消博会接待任务顺利完成。

截至目前，凯撒旅业已与来自甘肃、新疆、上海、湖南、北京等地多家参展商和采购商接洽。“凯撒旅游将切实做好参会企业的商旅服务工作。”凯撒旅游相关负责人表示，凯撒旅游将借助消博会平台传递高品质服务理念，为深耕海南市场打下基础。