

商务部副部长回应首届消博会热点问题 消博会亮点纷呈 主要体现在“四高”

首届中国国际消费品博览会将于5月7日至10日在海口举办。消博会跟其他展会有何区别？它有哪些新看点？参展企业和消费者能享受什么实惠？商务部副部长王炳南28日接受媒体采访，回应了热点问题。

定位

培育成国际一流的消费精品博览会

近年来，我国会展业发展很快，大型展会越办越好，从广交会到进博会，从服贸会到消博会，展会“窗口效应”“溢出效应”越来越强。

消博会跟其他展会有何区别？

“这些展会定位各有不同。举办消博会，就是围绕海南‘国际旅游消费中心’建设，打造国际消费精品的全球

展示和交易平台。”王炳南说。

他强调，海南正在建设自由贸易港，这是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的，是重大国家战略，是改革开放新高地。“消博会在海南举办，就是要汇聚自贸港政策优势，汇聚全球人气，经过几年培育，形成具有国际一流水平的消费精品博览会。”

意义

“三新”：新载体、新平台、新窗口

在“十四五”开局之年举办消博会，有何特殊意义？

对此，王炳南总结为“三新”，即新载体、新平台、新窗口。

他指出，消博会是构建新发展格局的新载体。“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”他说。

其次，消博会是满足人民美好生活

需要的新平台。王炳南说，消费品与老百姓生活密切相关，吃穿住行，直接影响幸福指数。

“消博会是国内首个以消费精品为主题的国家级展会，通过这个平台，让老百姓在自家门口，就能买到高质量商品，享受高水平服务，更好满足人民美好生活需要，可以说是最直接、最实在的为民举措，也有利于落实扩大内需战略，推动经济高质量发展。”他说。

消博会还是实行高水平对外开放

的新窗口。王炳南说，在全球疫情仍在蔓延背景下，中国毅然如期举办消博会，向世界释放了疫情防控取得重大战略成果，经济持续稳中向好的积极信号，为阴霾中的世界注入正能量。

“这再次昭示，中国始终坚持对外开放基本国策，坚定不移推动全球化向前发展，坚持以自身开放推动世界共同开放。”王炳南说，我们欢迎各国搭乘中国发展的“快车”“便车”，共享中国大市场，促进全球共同繁荣，为世界经济复苏提供新增长动力。

亮点

参展热情高、展品层次高、惠民实效高

消博会即将开幕，目前各项筹备工作进展顺利。王炳南指出，消博会亮点纷呈，主要体现在“四高”——

展览水平高。展览面积达8万平方米，特装展位面积比重超9成。国际展区6万平方米，占参展面积的3/4。预计消博会将成为亚太地区规模最大的精品展。

参展热情高。目前来自69个国家

和地区的650多家企业参展，参展品牌超1300个；国内参展品牌超1200个。招商整体情况好于预期，预计展会期间，来自岛外的专业采购商将超2万人，各类观众，将超20万人次。

展品层次高。来自瑞士、法国、日本、美国和英国等国的众多国际品牌，将举办72场活动，发布上百款新品，涵盖游艇汽车、服装、箱包、化妆品等

20多个品类。上海、福建、广东等10个地方，将举办地方精品发布活动，如“遇见上海”“闽货精品”“粤贸全国”等活动。

惠民实效高。王炳南说，商务部积极推动各地组织本地消费精品和老字号参展。同时，境外展品在展期内的免税政策已出台，参展观众购买相关进口展品，都能享受免税优惠。

部分进口展品免关税 免税店打折促销

费税。

海南离岛旅客免税购物政策去年7月1日已实施，免税购物额从3万元提高到10万元，免税品种从38种提高到45种，并取消了单件商品8000元免税限额规定。消博会免税政策不占用离岛免税的10万元额度。

王炳南说，消博会期间，海南岛外观众可到海口、三亚的免税店，购买10万元内的免税商品。为配合消博会和全国消费促进月，海南各免税店将开展丰富多样的打折促销，提供免税以外的优惠。

（新华社北京4月28日电 记者于佳欣 王雨萧）

参加消博会，无论消费者，还是境外展品，均能享受一定优惠政策。

王炳南说，为提升消博会的吸引力和影响力，近日，财政部、海关总署、税务总局等部门公布了展期内销售进口展品的税收优惠政策，对家具、服装、手表、照相机等展品一定限额内，免征进口关税、进口环节增值税和消

博会还将实行高水准的免税店打折促销。

《人民日报》聚焦海南举办首届消博会 扩大对外开放 促进消费升级

H 中央媒体看海南

本报讯（记者刘乐蒙）4月28日，人民日报19版头条刊发报道《扩大对外开放 促进消费升级》聚焦海南举办首届中国国际消费品博览会。

报道称，随着国货创新能力增强、进口贸易便利化等效应逐步显现，境外消费回流呈增长态势。应从供给侧发力，推动打造一批优质自主品牌，促进国内产品供给结构升级，更好满足消费需求。

在中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》即将满一周年之际，5月7日至10日，由商务部与海南省人民政府主办的首届中国国际消费品博览会将在海南海口市举办，吸引国内外的消费精品展出，增加供给体系对国内需求的适配性。透过消博会这一窗口，能更好了解中国消费市场的巨大潜力和消费升级新趋势。

报道指出，首届中国国际消费品博览会为质优、价宜的消费品进入中国市场搭建了新平台。

截至目前，欧莱雅、人头马、资生堂、花王、强生、戴尔、施华洛世奇等69个国家和地区的1193个国际品牌确认参展首届消博会，参展面积6万平方米。

“我们很有信心在这次展会上吸引更多的消费者。”海南国健集团（高培）总裁伍苏国告诉记者。

报道称，我国人均GDP已突破1万美元，中国进入消费升级新阶段，对高品质商品有很大需求。

“举行消博会这样的展会，使之成为国际交流合作的平台、对外开放的窗口，能发挥大型展会综合效应，推进高水平对外开放，培育优势产业，畅通国内大循环，促进国际国内双循环，助力构建新发展格局。”商务部相关负责人说。

“消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为中国各地和各国消费精品销往国际市场创造商机，为国内外一流企业同台竞技、交流互鉴提供平台，促进采购成交和国际合作，有助于推动消费市场供给侧改革，进一步增加优质供给，促进国内消费转型升级。”海南省

西至长滨五路路口、东至长滨路口、滨海大道南北幅（含）以北区域，除持有公安机关核发的消博会通行证车辆及执行公务的警车、消防车、救护车、工程抢险车外，禁止其他机动车通行。



展馆搭建忙

4月28日，海南国际会展中心，展馆搭建正在加紧赶工中。

本报记者 封烁 摄

首届消博会首批采购商名单公布 众多知名企业将到会采购

本报海口4月28日讯（记者罗霞）4月28日，首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）第一批采购商名单正式公布，来自全国各地的众多知名企业将到消博会采购。

首批采购商名单中，华润集团、中国旅游集团、中粮集团有限公司、中国机械工业集团有限公司、中国医药集团有限公司、深免集团、珠免集团、王府井集团、新世界集团、大商集团有限公司、京东集团、寺库、苏宁国际、银泰商业集团、世茂集团、唯品

会、厦门国贸集团股份有限公司、沃尔玛中国、天猫国际进出口事业群、浙江物产中大集团、上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司等一批企业在列。

据了解，全国各地采购商踊跃报名参加首届消博会。目前，消博会注册参展参会人员中，采购商超过2.2万人。一批境内外免税经营企业、高端零售商贸企业、大型实体商超、头部电商企业将组团参会，并举办形式多样的采购对接活动。

5月7日至5月10日消博会举办期间 海口部分路段临时交通管制

本报海口4月28日讯（记者计思佳、邓海宁）海南日报记者4月27日获悉，首届中国国际消费品博览会将于2021年5月7日至5月10日在海口市海南国际会展中心举行。为

确保消博会期间海口市道路交通安全畅通，海口警方将对部分道路和区域交通实施适时管制，管制时间为2021年5月6日至5月10日每天06:00—21:00。

一级管控区域
西至长滨五路路口、东至长滨路口、滨海大道南北幅（含）以北区域，除持有公安机关核发的消博会通行证车辆及执行公务的警车、消防车、救护车、工程抢险车外，禁止其他机动车通行。

二级管控区域
西至长滨七路路口、东至滨海大道西海豪园掉头口、南至长滨东四街、北至滨海大道南半幅；二级管控禁止大货车及危化品车辆进入，并减少社会车辆进入二级管控区域。

三级管控区域
西至滨海大道与粤海大道路口（不含）、东至长形路口、南至225国道、北至长滨东四街（三级管控区域禁止大货车、危化品车辆进入）。



4月26日晚，海口滨海大道中环国际大厦等楼宇亮出“相约消博会 出彩新海口”等字样。据介绍，自4月27日起，海口滨海大道地标建筑将连续15天上演消博会主题灯光秀。

文/本报记者 计思佳 图/通讯员 苏强坤

有看点

来消博会“遇见上海”

本报海口4月28日讯（记者陈雪怡）消博会上海馆以“遇见上海”为名，聚焦“新品牌、新消费”，将以上海城市形象展示区亮相。这是海南日报记者4月28日从首届消博会组委会了解到的。

“遇见上海”展区位于8号馆，从“人、消费、城市”三个维度，将不同的消费理念赋予场景化和数字化，并通过富有设计感的体验形式，融入快闪、橱窗秀、场景体验和直播间等各种新消费模式，打造出一个充满时尚活力的上海形象展区。

来消博会“遇见上海”，龙凤旗袍现场展示祺祺；哔哩哔哩IP跨界盲盒机让年轻人欲罢不能；F1电竞将给参观者带来风驰电掣的极速体验；晨光文具带来“星星的孩子”公益产品；62岁的大白兔，唤起大家甜蜜回忆的同时，带来更多国潮范的衍生品。

网红打卡点“朵云书院”，将此上海中心旗舰店的“在云间”设计造型，直接复制到展会现场；喜马拉雅为小朋友带来精彩的有声故事世界；张江人工智能岛带来了斩获德国红点等多项国际大奖的“智能垃圾桶”；小红书和素有“中国化妆品产业之都”的东方美谷，联手推出的“美丽健康直播间”现场探秘美妆中的黑科技。

有支点

借助首届消博会 三亚CBD“搭台唱戏”

本报三亚4月28日电（记者周月光）借助首届中国国际消费品博览会平台，5月8日，三亚中央商务区（简称三亚CBD）将在海南国际会展中心举行对接活动，向国内外参展客商、宣传园区招商政策，展示园区发展形象。4月28日，记者从三亚中央商务区管理局获悉此消息。

三亚中央商务区管理局有关负责人介绍，为让更多相关企业了解海南自贸港政策与三亚CBD的投资发展机遇，5月8日，园区将举办“三亚CBD企业对接会”，通过园区展示、合作签约、深度对话、供需对接等活动，以推介和分享的形式向国内外参展客商介绍海南自由贸易港政策及园区投资利好，共同探讨海南自贸港在现代商贸、项目投资和业务合作等方面的发展机遇。

有特点

消博会纪念封即将发行 展会期间可免费领取

本报海口4月28日讯（记者陈雪怡）首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）将于5月7日至10日在海南国际会展中心举行。为纪念首届消博会，中国邮政特限量发行纪念封20000枚，将在消博会首日发行。展会期间，参展和观展的市民朋友们可免费领取、收藏、邮寄。这是海南日报记者4月28日从首届消博会组委会了解到的。

《首届中国国际消费品博览会》纪念封，以个性化邮票1枚，首届主题LOGO、举办地海南国际会展中心和吉祥物标志邮戳为主要内容，以四面彩色飘带为主视觉，旋转的飘带充满动感和活力，寓意世界各国和众多全球知名品牌汇聚海南共享政策新机遇。举办地海南国际会展中心采用线描的表现手法，突出展会的国际性和现代感。背景中还点缀椰树剪影图形，突出海南特色风情给人轻松愉悦感。纪念封整体画面有一种向心凝聚聚力，寓意海南将以最开放的姿态、最贴心的服务，为各国展商搭建专业化、市场化、国际化、信息化的贸易投资平台。

有卖点

花王集团将携旗下 高端品牌亮相消博会

本报海口4月28日讯（记者周晓梦 通讯员李霞）4月28日，海南日报记者获悉，花王株式会社将携旗下高端品牌媛色（est）、丝光溢彩（SENSAI）和超细纤维技术茵优密美丝膜系列产品，正式亮相首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）。花王集团期待通过此次消博会，让旗下高端化妆品品牌能有更多向中国消费者展示的机会，以此获得更多的青睐。

花王集团透露，在中国国内市场，该集团对珂润和美丽芳丝等大众品牌注力较多，但尚未推出高端品牌。此次该集团携旗下高端品牌正式亮相消博会，意在把旅游零售作为门户通道，推进在中国免税品消费市场的业务，向中国消费者介绍更多集团旗下的高端化妆品品牌。

花王集团相关负责人表示，以2025年为节点，花王集团将聚焦旗下高端品牌，加强在中国市场的推广。