

全国顶级品牌“大聚会”，参展品牌超1200个 国货精粹将闪耀消博会

本报海口4月29日讯（记者罗震）华为、红旗汽车、贵州茅台……在即将举行的首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）上，除国际展区国际大牌云集外，国内展区同样星光熠熠。海南日报记者4月29日从首届消博会组委会获悉，首届消博会将迎国内众多顶级品牌“大聚会”，国内参展品牌超1200个，国货精粹将闪耀会场。

首届消博会国内展区为2万平方米，全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，以及厦门、大连2个计划单列市单独组团，将分别组织本地消费精品和老字号参展。

广汽、华为、格力、VIVO……这些广东省重点企业和品牌均将出现在首届消博会上。广东积极组团参展消博会，30余家广东品牌企业将亮相消博会广东展区。

北京稻香村食品、北京同仁堂，四川省宜宾五粮液集团进出口有限公司，贵州茅台酒股份有限公司、贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司，均将一一亮相。

江西甄选了“高、新、优、特”的消费精品亮相消博会，包括景德镇陶瓷、工艺品、绿色茶饮、特色名吃、智能设备、景德镇陶瓷集团等企业将携手亮相。

浙江以“灵秀浙江”为主题，甄选了以海康威视、雅戈尔、华康药业、哈尔斯、凯喜雅等为代表的17家品牌企业及7个重点平台参展。

福建聚焦食品、日用品、工艺品、老字号四个方面进行展示，漳州片仔癀药业股份有限公司、八马茶业、厦门航空等企业将携手亮相。

西藏“地球第三极”品牌企业及18家“名、优、特、新”精品企业将参展，带来特色青稞原料加工产品、牦牛绒制品、高原蜂蜜、牦牛奶、高原矿泉水等。

广西以“品质生活，广西智造”为主题，甄选了35家广西品牌企业参展，将带来广西非遗、“桂”字号及老字号品牌、新能源汽车及配件、无人机等产品，新能源汽车、壮锦、六堡茶等将亮相。

江苏甄选了纺织服装、消费电子两个优势行业7家企业参展，并组织13家大型商超、电商平台类采购企业共赴盛会，科沃斯机器人股份有限公司等企业将携手亮相。

甘肃25家品牌企业的200多个富有浓郁地域特色的“名优特新精”消费精品将集中亮相。

天津积极组织企业参加消博会，以桂发祥、金星、长城、海鸥、郁美净等为代表的19家品牌及中华老字号企业将亮相消博会，彰显天津魅力。

湖南展品涵盖时尚生活类、食品保健品类、消费电子类、珠宝钻石类、文化

创意类五大类产品，聚集湖南外贸精品及具有典型湖湘特色的地理标志产品。

重庆组织了金康赛力斯、隆鑫摩托、江小白酒业、冷酸灵牙膏等18家企业的近60种优势特色产品参与特装展示。

新疆组织115家代表性企业参展、参会，在展会期间将举办包括展览展示、推介会、新疆日主题活动等在内的一系列系列活动。

黑龙江甄选了北大荒、飞鹤、完达山等为代表的21家品牌企业及6家特色景区参展参会。

吉林主要展示汽车、酒类、食品、医疗保健品等特色产品，一汽红旗汽车销售有限公司等企业参展。

安徽组织了以安粮集团、科大讯飞、古井贡、口子窖、三只松鼠、中国宣纸等为代表的13家企业参展，集中展示安徽省在高新产业、优势传统产业等领域消费精品。

湖北甄选了湖北科技精品和荆楚优品共23家重点品牌和企业参展，其中包括黄鹤楼酒业有限公司等。

山东甄选了华光国瓷、宏济堂、华熙生物、孚日家纺、泰山体育等企业的一批名优消费产品及卡奥斯COS-MOPlat海云链平台、齐鲁全球购等重点平台参加首届消博会。

河南将带来时尚生活类、食品保健品、银器箱包、家居瓷器等类别产品。

上海将以上海城市形象展示区亮相消博会，将现场展示耗时180天制作的龙凤旗袍褂褂，咻哩咻哩的IP跨界盲盒机将亮相，F1电竞体验、晨光文具公益产品、大白兔奶糖等也将亮相。

山西推出企业展览展销、文化演出、文旅推介等一系列活动，将展出山西三宝、汾酒、陈醋、特色农产品及工艺品和智能产品等商品。

宁夏将展示宁夏枸杞、宁夏贺兰山东麓葡萄酒、奶产业、绿色食品等，宁夏红枸杞产业销售有限公司等将参展。

辽宁将带来一批“老字号”、“辽字号”、智能装备、非物质文化遗产、绿色农产品等百余种精选产品。

云南文创及非遗产品、普洱茶等将亮相，云南白药集团等将参展。内蒙古甄选了以蒙牛、科沁万佳、葵先生等为代表的22家品牌特色企业参展。大连将展示玻璃工艺品、高档订制服装、高端宠物食品等。厦门组织了8家优质品牌企业进行统一展出。

青海可可西里食品、青海雪峰牦牛乳业、陕西果业集团、河北的中粮华夏长城葡萄酒有限公司、长城汽车，均将一一亮相。

海南核心展品为沉香、海南黄灯笼、黎锦等高端文创产品，辅以海南高端农产品、高科技产品等。



电力巡检 4月28日，在海南国际会展中心，南方电网海口供电公司组织工作人员开展安全用电检查。 本报记者 袁琛 通讯员 杨永光 摄



展台初露 4月29日下午，工人们如火如荼地布置着首届消博会的展馆。 本报记者 封烁 摄

特色参展

香港贸易发展局将参加首届消博会 携设计师得奖作品亮相消博会

本报讯（记者陈雪怡）5月7日至10日，香港贸易发展局（以下简称香港贸发局）将参加首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会），全面展示香港在金融、专业服务、物流及创新科技等服务领域的优势，并带来香港设计师在各项比赛中设计新颖的得奖产品。这是海南日报记者4月28日从首届消博会组委会了解到的。

本次参加消博会，香港贸发局将全面展示香港在金融、专业服务、物流及创新科技等服务领域的优势，“香港将发挥自身优势，全力配合国家发展规划和方向，以香港所长，服务国家所需。”香港贸发局相关负责人介绍，同时，香港贸发局亦带来了香港设计师在各项比赛中设计新颖的得奖产品，旨在推广香港优质的创意设计产业，助力制造业实现转型升级。

概览香港贸发局展品推介，甲壹科

技术有限公司的便携式空气灭菌机，利用全球专利的Plascide微闪电技术，能快速消灭空气中的细菌病毒，灭菌速度比其他技术可快至80倍。数码绿洲有限公司的VisualSonic（源视觉）将艺术和音乐与数码技术相结合，是一种创新的家居电子装饰画。全设计有限公司的原创新艺术手工混合素材时尚项链，灵感来自复古积木玩具，把不同的几何形状排列成新颖的形状，加上强烈对比的素材——亮面与哑面、光滑与粗糙、金属与木质，形成有趣的效果。

创基实业带来香港第一个木手表品牌，使用回收香港旧楼的木地板制成腕表，配合太阳能机芯制成这个升级造及环保概念手表。香港物意有限公司带来一款突破传统的茶具，每套茶具都是由不同画师结合“一瓶茶”的独特设计，手绘创作的艺术精品。

湖南将组团参加消博会 “湘”约海南

本报海口4月29日讯（记者陈雪怡）湖南省将组团参加首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会），展示湖南外贸精品及具有典型湖湘特色的地理标志产品。这是海南日报记者4月29日从首届消博会组委会了解到的。

湖南馆位于海南国际会展中心7号馆省市区展区，展示面积600平方米，以“湘约海南，畅游湖南”为主题。

有目标 卓志跨境供应链总裁李金玲：为海外品牌进入中国搭建数字营销快车道

■ 本报记者 傅人意

“首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）是推动海南自由贸易港进一步对外开放的重要举措，对卓志来说也具有重要的战略意义。”4月29日，卓志跨境供应链总裁李金玲接受海南日报记者专访时表示，本次消博会，卓志将展示在品牌跨境电商、货源共享、海南免税等方面的业务探索和服务能力，也期望能助力更多的海外品牌和客户触达国内消费者，拓展中国市场。

李金玲介绍，目前集团已为多家消费品国际品牌提供服务，通过全品类、全渠道、全链路的数字化跨境供应链服务，帮助品牌搭建和渠道、消费者之间的数字化桥梁。

本届消博会上，卓志以服务商及采购商双重角色参加，还将重点展示企业的货源共享平台，通过卓志“第e仓平台”连接全球跨境商品供应和渠道，解决跨境电商企业货源、资金、仓储、备案、清关、销售、渠道等难题，实现一仓安全网、全网货共享。该平台目前已覆盖主要的跨境电商平台，可提供上万种优质进口商品，同时支持溯源及品质认证等功能，让下游渠道货源品质有保障。

“同时，卓志可以对接更多国际、国内知名品牌，服务更多品牌客户，通过多种方式，包括跨境电商、一般贸易进口以及利用海南免税政策红利，帮助客户把优质商品引进中国。”李金玲说。

2020年8月，卓志洋浦全球优品分拨中心项目作为海南自贸港重点项目与洋浦经济开发区管委会签约，现已于洋浦设立占地三层共计12000㎡的分拨仓，并于2020年10月完成首批货物进口。

李金玲十分看好海南自贸港发展前景，“结合洋浦经济开发区的区位优势、海南‘一线放开、二线管住’等贸易自由便利化措施，我们利用多年积累的服务能力，已经在洋浦快速开展跨境电商业务，为客户带来更多的商机落地及优质的便利服务，助力更多交易和服务的集聚和发展，为海南自由贸易港建设注入更多动能！”

（本报海口4月29日讯）

有保障 海口保障消博会公交出行 开通12条公交专线和3条接驳专线

本报海口4月29日讯（记者郭萃 通讯员张磊 徐家启）首届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）将于2021年5月7日至10日在海南国际会展中心举办，记者从海口公交集团获悉，海口25条公交线路、400辆公交车，全力以赴满足展会期间市民、客商等不同人群的公交出行需求，营造安全、高效、优质、便捷的公共交通运输环境。

据了解，消博会期间为倡导公交绿色出行，发挥公交车大容量运载优势，切实缓解海口市道路交通通行压力，海口公交集团开通12条公交专线。线路主要覆盖保障机场、港口、高铁站、长途汽车站等对外交通设施，以及市内72家重点酒店、大型商超、免税城等重要商业中心，为市民和客商提供“一站直达”的公交出行服务。同时，开通3条消博会接驳线。满足会展周边五源河体育馆、长流起步区南片区、金沙湾等公共停车场客流公交免费接驳需求。

此外，消博会期间，还将加大途经海南国际会展中心28路、28快、35区间、37路、37快、57路、57快、80路、84路、观光1号线等10条公交线路（途经线路配备公交车131辆）发班密度，合理编排班次，并储备50辆公交应急运力，根据展会开、闭馆时间及市民游客集中往返区间，进行高效疏散。

消博会期间，所有持有消博会证件及参与保障的志愿者均可免费乘坐全市公交线路（含消博会专线、接驳线），且不限乘车次数。

记者另悉，消博会期间，展馆北广场为出租车通道。海口公交集团安排下属出租车企业安排专人负责省国际会展中心出租车动态监控，并将展馆及周边3公里范围划为运力监控重点区域，在开馆、闭馆客流高峰时段，利用GPS监控系统调度引导周边出租车前往该区域运营。同时，统筹兼顾机场、高铁站、火车站、港口等重点交通枢纽的出租车运力调度，密切关注运力聚集情况，并按照航班、车（船）到港、到站时间节点，及时引导运力予以保障。



扫码获取更多出行信息

海口公交集团开通12条消博会公交专线（共调配公交车180辆）

专线1（新埠岛至海南国际会展中心）	专线2（龙华总站至海南国际会展中心）
专线3（美丽沙花园至海南国际会展中心）	专线4（祗园至海南国际会展中心）
专线5（澄迈老城至海南国际会展中心）	专线6（绿色佳园至海南国际会展中心）
专线7（国兴大润发至海南国际会展中心）	专线8（美兰机场至海南国际会展中心）
专线9（桂林洋大学城至省国际会展中心）	专线10（观澜湖免税城至省国际会展中心）
专线11（海口港至省国际会展中心）	专线12（新海港至省国际会展中心）

3条消博会接驳线（共调配公交车45辆）

接驳线1（五源河体育馆至海南国际会展中心）
接驳线2（长流起步区南片区至海南国际会展中心）
接驳线3（金沙湾至海南国际会展中心）

温馨提示

消博会期间，所有持有消博会证件及参与保障的志愿者均可免费乘坐全市公交线路（含消博会专线、接驳线），且不限乘车次数。

制图/孙发强

有态度 首届消博会志愿者誓师大会召开

本报海口4月29日讯（记者昂颖 通讯员李文表）4月28日下午，首届中国国际消费品博览会志愿者誓师大会在海口召开。

活动现场，来自省直机关、各大金融机构以及海南大学、海南师范大学、海南医学院、琼台师范学院、海口经济学院等院校的600名志愿者作出庄严承诺：“我宣誓，我志愿成为一名光荣的中国国际消费品博览会志愿者，向全世界展现海南自贸港青年风貌，为海南自贸港建设、为中国国际消费品博览会成功举办贡献力量。”

“我将用真心和热情做好海南自贸港政策的传播者，用真诚的微笑和细致的服务向海内外嘉宾展示新时代开放自信、日新月异的海南自贸港形象，展现海南青年朝气蓬勃、积极向上的精神面貌。”消博会志愿者米芳贤表示。

据悉，首批志愿者目前已经陆续上岗，协助省外事办、省经发局、省商务厅等部门的工作人员完成制证、接待参展商等前期准备工作，大部分志愿者将在5月7日上岗。

团省委志工部负责人表示，消博会志愿服务将以岗位需求为导向，为重要宾客服务、各省代表团接待、论坛服务、展馆服务等岗位优中选优地配备相应志愿者。团省委将加强跟踪督导，抽调骨干力量组成督导队伍，建立志愿者考核评价制度，做好志愿服务的过程管理和结果评价，确保各项志愿服务工作有序有效开展。

有看头 消博会游艇展已有59个品牌确定参展 30余艘游艇运抵海口

消博会游艇展已有59个品牌确定参展 30余艘游艇运抵海口



消博会游艇展布展现场。 海报集团全媒体中心记者邱肖帅 摄

本报海口4月29日讯（记者计思佳 海报集团全媒体中心记者邱肖帅）5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会游艇展（以下简称“消博会游艇展”）将在海口市国家帆船基地公共码头举办。海南日报记者获悉，消博会游艇展招商火热。截至4月26日，已有59个品牌106艘船艇确定参展，30余艘游艇运抵现场。

据介绍，消博会游艇展总规模逾1.5万平方米，旨在打造国内外知名品牌游艇展示和交易中心，争取落地游艇研发、设计、制造、贸易等业务，培育具有国际竞争力的游艇产业生态圈，助力海南国际旅游消费中心建设。

在确定参展的品牌中，水上有47个品牌87艘游艇，陆上有12个品牌19艘游艇。同时，陆上展位有21家游艇制造商、配套设备、租赁等上下游企业确认参展。

28日下午，记者在消博会游艇展现场看到，搭建展棚的物料已经运抵现场，工人正清点物资准备开始搭建。工作人员正用吊车将提前抵达的游艇摆放整齐。游艇泊位上已经整齐地停放了30余艘游艇，等待5月7日正式与观众见面。

“预计5月3日全部到位。”负责展务工作的三亚塞伦盖蒂物流有限公司总经理张登鑫介绍，消博会游艇展分陆上展区和水上展区，水上展区共设百余个水上泊位。目前，陆上展区正在紧锣密鼓地搭建中。

此外，消博会游艇展将举办十余场商贸配对、行业高峰论坛、游艇之夜VIP NIGHT、艇上高端品鉴、模特展示、水上表演等活动，为参展商、专业观众及嘉宾搭建近距离沟通交流平台。展会期间还将推出游艇出海体验、帆船培训课程、婚纱摄影等系列体验产品，让全球访客和海南居民近距离接触和体验高端游艇出行方式，尽享热带海滨风光。