

多措并举创新供给，满足消费升级需求 我省备好“五一”旅游大餐

本报海口4月29日讯（记者赵优通讯员李艺娜）今年“五一”小长假5天的假期，游客压抑的出行需求将得到进一步释放。根据多家在线旅游平台预测，5天假期刺激了中长线跨省游产品迅速升温，海南作为热门旅游度假目的地，有望延续强劲增长势头，休闲品质游受游客欢迎。我省各地积极预判，通过增加旅游产品供给、推出优惠让利活动、加大旅游宣传推介等，多措并举满足大众出游需求。

不同于去年短途游、周边游占据“五一”旅行主流，今年5天充足的假期刺激了跨省游产品迅速升温。日前，各大旅游平台大数据显示，海南作

为热门旅游度假目的地，人气随之高涨。从携程平台上的旅游报名情况来看，租车自驾跨省游颇受欢迎，三亚、海口均位列热门目的地前三。随着长线及过夜客流显著上升，星级酒店订单占比超过五成，越来越多游客愿意在高星酒店购买高品质旅游服务。

在中长线出游需求强劲反弹的背景下，“五一”小长假出游仍以家庭游、亲子游为主，当前从携程下单的客群中，有超过三成为亲子家庭，同比去年增长10%。根据同程旅游预定情况，“五一”出游用户中近三成选择了出游品质更好的产品，私家团预订量也涨幅明显，为2019年同期的4倍左右。

在出游方式上，人们不再满足于走马观花、打卡拍照的旅行方式，沉浸式和参与感的深度游越发受到大众喜爱。

面对游客数量攀升、旅游消费升级，我省各地积极预判，增加供给、推出优惠、加大推介，多措并举满足大众出游需求。

近期，由省旅文厅牵头组织的“海南健康游欢乐购——我和春天的约‘惠’”主题联合推广活动正在火热进行中，包括携程、美团、飞猪、去哪儿、马蜂窝、途牛、腾讯、抖音、快手、B站、中国银行、光大银行、海南航空等在内的OTA、新媒体、金融机构、航空公司共同发力，在整合各类优质商家资源

和优惠信息的同时，呈现不同以往的千面海南，引导网友及游客共同发现海南之美。

海口市也将在“五一”假期集中展现一批“老地标”“新网红”。从“五一”假期到消博会期间，万绿园无人机灯光表演秀将会持续上演；钟楼光影秀、观澜湖动漫展、骑楼老街传统文化展示等也会继续展现给广大市民游客；五公祠还将上演文化古迹邂逅千年非遗，来自河南的打铁花艺术队将在海口市五公祠景区为市民游客送上一场视觉盛宴——千年非遗“打铁花”；4月30日至5月1日，“海南非遗助力乡村振兴”将在海口市日月广场莲花广场举办。

在琼海市，论坛2021年年会期间正式对公众开放的博鳌亚洲论坛主题公园，在“五一”期间也将继续向公众开放。游客白天可以参观室内陈列，了解海南、中国乃至亚洲的文化，并购买具特色的文创产品，夜间则将上演光影诗画演艺《锦绣天成》，再现博鳌亚洲论坛2021年年会期间的亮点节目，为游客奉上视听盛宴。

此外，游客还可以另辟蹊径体验不一样的“旅游+音乐潮玩”主题。如主打年轻嘻哈风格的“海南万宁日月湾M_DSX音乐节”、带娃亲子主题的“小草莓亲子音乐节”等也都成为游客的度假新选择。

六条旅游精品线路欢度“五一” 海口推出六大主题活动

本报海口4月29日讯（记者邓海宁 通讯员熊丽）随着“五一”假期临近，海口市旅游和文化广电体育局近日推出“潮流街区 全城有戏”“上天入海 时尚活力show”“精致美食 人间烟火”“免税精品 购全球”“窝在海口 有颜又有料”“寄情山水度假康养”等六大主题版块活动及六大主题旅游精品线路，为市民游客呈上精彩“五一”文旅大餐。

据了解，“五一”期间，海口市民游客不仅可选择到海口观澜湖电影公社南洋街区体验，也可到充满动漫元素的海口侨中里文化街游玩，《光景·钟楼》光影秀将在钟楼再现，骑楼老街中山路非遗馆也将向市民游客展示醒狮手工艺。假日海滩、华彩杰鹏游艇会及海口市国家帆船基地公共码头也可让市民游客海上体验别样“速度与激情”。

今年“五一”期间，海控全球精品（海口）免税城、深免海口观澜湖免税城、cdf海口日月广场免税店、cdf海口美兰机场免税店等4家免税购物网点也将举办优惠活动，从酒水到香化，从精品穿戴到黑科技的电子产品，消费者可尽兴购物、满载而归。

六大主题旅游精品线路：

① 看山观海 戏水踏浪

海口火山口公园（登城市火山，热带雨林深呼吸）——海口市国家帆船基地公共码头/假日海滩（下海踏浪、温泉戏水）——钟楼（大型光影秀）

② 乐园研学 城市夜景

海南热带野生动植物园（看国宝熊猫，与大自然亲密接触）/长影环球100奇幻乐园（主题乐园，精彩无限）——万绿园（乘热气球观滨海大道璀璨夜景）

③ 徜徉市井 千年文化

骑楼老街（老海口市井之味）——华彩杰鹏游艇会（体验游艇、滑板、帆船等水上活动）——五公祠（千年历史火树银花）

④ 文艺时尚慢生活

海口观澜湖华谊冯小刚电影公社（穿越民国下南洋）——海口狂欢水世界（亲子戏水）——海口湾演艺中心（观赏精彩舞台剧）

⑤ 自然探秘 欢乐采摘

海口热带农业科技博览园（农科沉浸式研学）——芳园国际艺术村（赏荷垂钓，品农家菜）——连理枝（品鲜美海鲜）

⑥ 知青岁月 田园风光

红旗镇本立村（红色记忆，感受知青的青春岁月）——红土地采摘庄园（百香果、木瓜、火龙果采摘）——龙鳞村农家乐（田园风光，浪漫骑行）

呀诺达景区“五一”小长假特惠活动上线 邀游客解锁热带雨林创意新玩法

距离拍照互动……

今年“五一”，呀诺达景区还推出五一劳模“0元游”活动，全国（省）先进工作者和全国（省）五一劳动奖章获得者可免费享受“门票+上下山往返游览车票”；推出的海南居民“五一”特惠活动，让海南居民60元即可享“门票+上下山往返游览车票”。针对所有游客，呀诺达景区还推出了“五一”特惠套餐，即日起至5月6日可享198

元的“门票+上下山往返游览车票+踏瀑戏水”套餐。

为紧跟时尚，打造年轻人喜爱的魅力雨林，“五一”期间，呀诺达景区还推出“盛装”免票活动，游客身着旗袍、汉服或洛丽塔（Lolita）服饰可享免费入园。“盛装”爱好者们还可在此景区特色打卡点拍出仙谷隐世、云梦佳人、萌宠奇遇等创意照片。此外还将有百万粉丝级的“神秘大咖”空降景区，和游

客同游神秘雨林。

这些创意十足的新项目和紧跟潮流的新玩法，体现出运营方海南呀诺达圆融旅业股份有限公司的景区创新设计能力。近年来，呀诺达景区依托热带雨林自然资源，设计开发了雨林谷、梦幻谷、三道谷三个特色鲜明游览区，分别主打“观赏”雨林植物、“触知”雨林山水和“体验”雨林风貌，让雨林从课本、电视

中来到了游客身边。

呀诺达景区相关负责人表示，作为海南6家5A级景区之一，随着海南旅游业的蓬勃发展，呀诺达景区也将从中受益。而从长期来看，随着人均可支配收入的持续增长，假期及政策红利继续释放，依托景区的热带雨林自然资源优势和公司优质的管理经验，呀诺达景区在今年将有望展现较高增长弹性。

我省有关部门发布“五一”假期消费提示 远离“黑社”“黑导” 防范新型欺客

旅行社。三是用餐应明明白白，提倡健康饮食，外出就餐要选择正规、卫生、信誉良好的餐饮单位；自觉抵制舌尖上的浪费。四是新型欺客要防范，关注合同细节，不参加无证无照经营。

的娱乐项目，防范无照经营者通过微信、微博、抖音等途径招揽客人。五是寄送水果做功课，维护正当权益，购买水果时，要选择正规合法、明码标价、公平交易的水果店进行消费。

六是酒店价格多关注，避免发生纠纷；预订酒店应选择正规的网络平台预订，确认预定的价格是日常房价报价还是假日期间的价格，避免权益受损。七是预付消费风险多，应当客观

冷静，节日各种打折促销活动繁多，消费者应全面了解和冷静判断拟接受的预付式消费的风险，防范因经营者关门跑路或隐瞒重要消费信息造成自身权益受到损害。

本省新闻

| 关注2021年中国荔枝开采节暨陵水荔枝文化节

2021年中国荔枝开采节暨陵水荔枝文化节开幕 人间四月天 陵水荔枝红

■ 本报记者 李梦楠 梁君穷

4月29日上午，2021年中国荔枝开采节暨陵水荔枝文化节在陵水黎族自治县隆广镇荔枝种植基地正式开幕。当天，来自全国各地的客商与陵水荔枝种植企业、种植大户洽谈合作，多家企业在现场签订了购销合同。据统计，当天现场签约订单金额3.8亿元，订单量近2万吨。

今年陵水荔枝文化节活动以“美荔中国陵水红”为主题，相较于去年规模更大、活动内容更为丰富。除当天的开幕式外，今年还将举办陵水“美荔文化集市”、线上直播带货等活动，以形式多样的活动促进陵水荔枝线上线下销售。活动时间也拓展到两天，为政府与企业、客商与农户、学界与业界交流创造更多机会。



4月29日，2021年中国荔枝开采节暨陵水荔枝文化节在陵水黎族自治县隆广镇荔枝种植基地开幕，多家企业在现场签订了购销合同。

本组图片由本报记者 武威 摄

多方共推产业合作 打响陵水荔枝品牌

陵水地处北纬18度，纬度较低，光照充足，独特的自然环境使陵水荔枝上市时间为全国最早，其中桂花香、妃子笑、白糖罂、三月红等优良品种，较内地主要荔枝产地广东、广西的同类品种早熟一个月，业内称之为“中国荔枝第一红”。

陵水荔枝色泽鲜亮，红润饱满，味道清甜甘美，在全国享有“早荔、鲜荔、甜荔”的美誉，多年来备受消费者喜爱。”陵水县农业农村局相关负责人介绍，当前陵水荔枝种植面积为3.34万亩，预计产量可达2.5万吨。

在往年陵水荔枝节基础上，今年陵水联合农业农村部南亚热带作物中心、国家荔枝龙眼产业技术体系、海南省农业农村厅等单位同期举办2021年中国荔枝开采节。借助该活动，陵水创新线上线下展销模式，全面推广陵水荔枝文化节品牌，加快实现“陵水荔枝”品牌溢价、助力推广“陵水荔枝”区域公用品牌，促进陵水荔枝产业提质增效。

近年来，陵水加快发展热带特色高效农业，成功创建了1个国家级和6个省级现代农业产业园，荣获“国家农产品质量安全县”称号，农产品注册商标达252个，“陵水荔枝”“陵水圣女果”“陵水槟榔”“陵水黄灯笼辣椒”均获得国家农产品地理标志登记保护。”陵水县政府副县长陈春梅表示，此次活动旨在全面推广陵水荔枝文化节品牌，增加陵水荔枝销售量，助力农业增效、农民增收，为荔枝产业的发展集思广益，为企业与农户交流合作打造平台，助推产业各方合作共赢，积极推动陵水经济高质量发展。

此次活动中，陵水加快发展战略性新兴产业，成功创建了1个国家级和6个省级现代农业产业园，荣获“国家农产品质量安全县”称号，农产品注册商标达252个，“陵水荔枝”“陵水圣女果”“陵水槟榔”“陵水黄灯笼辣椒”均获得国家农产品地理标志登记保护。”陵水县政府副县长陈春梅表示，此次活动旨在全面推广陵水荔枝文化节品牌，增加陵水荔枝销售量，助力农业增效、农民增收，为荔枝产业的发展集思广益，为企业与农户交流合作打造平台，助推产业各方合作共赢，积极推动陵水经济高质量发展。

线上线下精彩活动 助推荔枝销售火热

陵水荔枝的邀约。

“2021年海南荔枝预计产量21.92万吨，与历史大年2018年相比，产量增加6.81%。”开幕式上，国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家陈厚彬发布了荔枝产业报告，他表示，海南荔枝为全国最早熟产区，具有产期早、产量稳的特点，预计5月产量可达12.28万吨，其中妃子笑荔枝产量占80%左右，海南要争取发挥价格标杆和后续带动作用。

活动现场，“美荔”卡通形象展示区及“美荔”打卡点趣味十足，吸引了不少市民游客拍照分享。走进活动现场的特色直播间，永辉超市、顺丰优选等机构组织的“网红”主播正在各直播平台与网友互动，为陵水荔枝带货。

荔枝园内采摘忙 销往全国共享甜蜜

“早就听说陵水荔枝好吃，今天在现场不仅能尝还能买，我要带些给家人品尝。”来自海口的陈先生手提3箱荔枝，不住感慨。海南日报记者看到，在以“美荔”主题元素为核心，荔枝红为主色调的文化创意市集上，海南景鹏集团、海南陵隆农业有限公司、海南滴滴沃家生态农业科技发展有限公司等多家企业带来荔枝供群众品尝，市民游客可一边挑选心仪的各类产品，一边品尝清甜甘美的陵水荔枝。

“好甜！我要2箱。”“有妃子笑吗？我要1箱。”在海南陵隆农业有限公司的展台上，摆放着荔枝、莲雾、芒果等水果，不时有群众前来询价购买。“今天买荔枝的人特别多，我们早上不到8点就开始准备了。”

身着黎族传统服饰的海南陵隆农业有限公司工作人员邓丽鲜说。



4月29日，2021年中国荔枝开采节暨陵水荔枝文化节现场，网红主播现场带货。

活动现场荔枝销售火热，距离现场不远的海南景鹏集团荔枝种植基地，工作人员也正忙碌穿梭，动作娴熟地将一颗颗新鲜荔枝摘下，送往离种植基地不远的工厂。“清洗、选果、过秤、打包、装车，工厂里，100多名工作人员正加紧处理刚采摘的新鲜荔枝。”海南陵隆农业有限公司总经理叶蝉介绍，打包好的荔枝将随车销往全国，让全国人民共同品尝这份甜蜜。

当地村民也分享了这份“甜蜜”。开幕式上还举行了荔枝产业分红仪式，海南陵隆农业有限公司为隆广镇丹录村、石关村、新光村村民发放了45万元分红，助力当地群众巩固脱贫攻坚成果、推进荔枝产业发展。

（本报椰城4月29日电）