

# 海南旅游消费嘉年华主题推广活动今日启动

健康游欢乐购 助力首届消博会

为给“五一”假期和首届中国国际消费品博览会营造氛围、凝聚人气，“2021健康游欢乐购——海南旅游消费嘉年华”于4月30日在海口日月广场正式启动。在为期两个月的活动中，省旅文厅将整合全省航空公司、免税企业以及海南礼物平台、旅行社、酒店、景区等旅游企业发放超过亿元的海南旅游消费大礼包，共同在岛内外九大城市举办主题推广活动，以优质旅游产品、各项优惠政策和免税代金券为吸引点，进一步助力海南自由贸易港建设，推动国际旅游消费中心建设取得重大成果。

## A 引导消费回流 带动海南旅游经济快速增长

作为中国唯一的热带岛屿省份，海南不但是度假天堂，更是购物消费的绝佳旅游目的地。

根据“十四五”时期我省旅游和文化广电体育发展思路，到2025年，海南将基本形成以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系，打造“一中心、三天堂、一高地”，即立足海南自由贸易港建设，打造国际知名度度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地，初步建成国际旅游消费中心。

在国内游复苏的“赛道”上，海南旅游人气不可小觑。

2020年以来，出境游全面暂停，国内游客对于休闲度假的安全和品质需求持续上升，海南的海岛度假资源丰富、开发完备，无疑是度假游客心目中的首选之地。与此同时，离岛免税政策

的加码，让中国游客不出国门就能体验到免税购物的乐趣，更是吸引了大量喜爱观光购物的游客前往，使海南旅游市场持续保持高位。

自贸港政策利好加上长期市场培育，海南购物旅游逐步发展成为以离岛免税、岛内居民日用品免税、跨境电商以及海南礼物为主的旅游购物业态。自去年以来，海南离岛免税销售额大幅提升，跨境电商交易额也翻倍增长，消费势头发展迅猛。相关统计数据显

示，一季度全省接待游客总人数2291.31万人次，同比增长168.1%，比2019年一季度增长2.2%；旅游收入421.65亿元，同比增长293.5%，比2019年一季度增长首季度“开门红”。

为提升海南“旅游+”的特色吸引力，省旅文厅顺势推出“2021

健康游 欢乐购——海南旅游消费嘉年华”主题推广活动，以进一步延续我省旅游产业发展的良好势头，助力后疫情时代下的海南旅游经济快速增长。

省旅文厅相关负责人表示，“五一”假期以后，大量国民出游需求将加速释放，首届消博会的举办也将聚集世人目光。“正是在这样的市场背景下，我省专门策划推出海南旅游消费嘉年华主题推广活动，相信将会进一步释放自贸港建设政策利好，在助力首届消博会的同时，精确瞄准客源，撬动市场需求，拉动客流上升。”该负责人介绍，此次主题推广活动持续时间长、涉及城市多，将极大提升海南“旅游+免税购物”吸引力，加速海南国际旅游消费中心建设和引导境内外消费回流，促进“双循环”格局快速形成。

## B 九大城市路演 全面展现海南旅游新形象

4月30日晚8时，“健康游欢乐购——海南旅游消费嘉年华”启动仪式将在海口日月广场举办。据活动组委会相关负责人透露，为实现全民参与，展示美味海南、趣味海南、文化海南、购物天堂的新形象，活动现场准备了炫酷无人机表演、海南特色文艺表演和非遗文化展演、有奖问答与抽奖环节、大礼包秒杀活动、拍照打卡集赞换好礼活动等丰富内容，让大家一饱眼福的同时，还能品尝海南特色美食，将“海南礼物”带回去，并赢取丰富礼品，实现“逛吃逛购购购”的乐趣。

值得一提的是，此次活动的“重磅”奖品——2021海南旅游消费嘉年华超级大礼包也将在现场抽取，市民游客皆可到场免费参与。该礼包价值上万元，内含海南旅游门票年卡、博鳌一龄旅

游康养度假大礼包、别墅房券、景区门票、免税礼品、往返机票、“海南礼物”1000元代金券等丰富奖品，涵盖“吃住行游购娱”各环节，满足游客的不同体验需求。对外地游客而言，这是玩转海南的绝佳机会；对本地居民而言，也可借此机会在家门口探寻“诗和远方”。

除了海口站的启动仪式，“2021健康游 欢乐购——海南旅游消费嘉年华”还将走进广州、长沙、武汉、成都、苏州、南京、上海、北京等多个城市，时间从今年4月30日一直持续到6月30日，横跨“五一”假期、首届消博会、端午小长假等重要节庆活动。

在各大城市中，“2021健康游 欢乐购——海南旅游消费嘉年华”将针对目标客源举行路演活动，宣传海南特色文化，展示海

南之美，以优质旅游产品、各类优惠政策和免税代金券为吸引点，线上线下结合，通过互动话题营销、互联网短视频、LED大屏广告等方式，全景式、多层次、多角度地展示美味海南、趣味海南、文化海南、购物天堂的新形象。

值得一提的是，作为海南自贸港的“金字招牌”，离岛免税购物将贯穿各大城市的推广活动中，而针对不同城市消费特点，每场城市路演也将设置不同宣传主题、组合相关旅游元素，如广州站主推高尔夫旅游，长沙站突出美食旅游、海洋旅游，武汉站聚焦文体旅游、康养旅游，成都站主打婚庆旅游、美食旅游，苏州站重点推介婚庆旅游、乡村旅游，南京站主推康养旅游、森林旅游，上海站突出海洋旅游、特色城镇旅游，北京站则主推海洋旅游、康养旅游等。



人气火爆的三亚海棠湾国际免税城，大批游客在此选购免税商品。 方山 摄



三亚海棠湾国际免税城，前来购买免税商品的游客络绎不绝。 乐凯 摄



在三亚市蜈支洲岛景区，游客体验水上项目。 阮琛 摄

## C 涉旅企业齐发力 发放上亿 海南旅游消费大礼包

本次海南旅游消费嘉年华推广活动将首次联合省内中国免税、海旅免税、中服免税、海控免税、深圳免税等5家免税企业，海航、南航两大航空公司及海南礼物平台、各大旅行社、酒店、景区等，共同推出总价值超亿元的海南旅游消费大礼包，并将通过抖音、快手、小红书、微博等互联网平台进行多渠道发放，以优质的旅游产品、各类优惠政策和免税代金券为吸引点，通过线上线下活动相结合的方式，全景式、多层次、多角度地展示“健康游 欢乐购”的海南旅游新形象，力求为全国游客提供最佳的旅游体验，不断提升市民游客的获得感。

活动期间，我省各大免税店将发放免税购物优惠券。如中免旗下海口美兰机场免税店、海口日月广场免税店、琼海博鳌免税店将发放面额不等的免税购物优惠券，优惠券三店通用；三亚国际免税城将发放香化代金券、精品代金券；海控全球精品海口免税城则会专门推出嘉年华套餐；深圳免税海口观澜湖免税城推出“五”大好礼，包括满减优惠券和无门槛现金券等；中服三亚国际免税购物公园提供满减代金券；三亚海旅免税城专门提供无门槛优惠券。

航空、酒店及景区、旅行社也将同时发放优惠券。据悉，4月30日至5月29日，海南航空每天将在线上发送经济舱代金券，并在海口、广州、长沙、武汉、成都等城市的每场路演现场发放经济舱代金券及公务舱代金券；南方航空将每周提供一批代金券。海口鲁能希尔顿酒店、海口华彩华邑酒店等酒店将推出“游海南吃海鲜套餐”“悠闲时光双人行套餐”等诸多优惠套餐，三亚科技投资集团将推出一卡通旅游年卡及大额代金券优惠，蜈支洲岛等景区推出豪华环岛游套票优惠等。

全程通过全媒体矩阵进行宣传推广，是本次旅游消费嘉年华主题推广活动的一大亮点。除传统媒体和新媒体外，携程、美团、飞猪、马蜂窝等OTA平台也将根据各自特点参与此次活动，各免税商家自有渠道、海南礼物平台也将针对客户群体进行强势持续推广，在增强宣传有效性的同时，更好地调动各类游客参与本次活动的热情。