

■ 本报记者 罗霞

首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)即将于5月7日至10日在海南国际会展中心举行。在各方的关心和支持下,首届消博会各项筹备工作进展顺利。当前,社会各界对消博会展品销售和证件门票事宜高度关注。海南日报记者就此采访了消博会组委会相关负责人。

问:消博会展品销售受到普遍关注,组委会对现场零售有何安排和考虑?

答:首届消博会定位为全球消费精品展示交易平台,以专业展示、交易、品牌宣传为主,现场零售为辅。我们希望消博会汇聚国内外消费精品,吸引全球商业、贸易、电商等企业到会洽谈、采购、合作,既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国各地和各国的消费精品销往世界各地创造商机。

从实际情况看,大部分国内外展商希望,通过消博会这一国内首个以消费精品为主题的国家级展会平台,结识更多的采购商,达成更多的合作意向,获取更多的订单,提高产品的品牌知名度,而不是以现场销售为主要目的。部分企业的展品仅用于新品展示和对外宣传,不对外销售。相当一部分展商还要带着展品在展览结束后到海南各地进行巡展。

同时,不少展商也有将展品在现场销售的意愿,考虑到部分观众也有现场选购的需求,因此在展会最后一天将允许展商根据自身实际情况,现场售卖展品。但因现场展品数量有限,进口免税额度有限,不一定能完全满足社会公众现场选购需求,大家对此要有心理准备。一些展商在消博会期间推出线上打折活动,观众可以在现场扫码线上选购,产品通过邮寄方式送达。

组委会将在展会现场设立销售投诉受理台,及时受理和处理有关消费纠纷,更好为消费者服务。

问:在消博会上购买的进口展品都免税吗?展会具体免税政策是如何规定的?

答:不是所有的进口展品都以免税方式参展。一部分展品是以完税方式参展,一部分展品是以保税方式参展。

4月26日,财政部、海关总署、税务总局共同印发了《关于中国国际消费品博览会期间销售的进口展品税收优惠政策的通知》。

主要内容包括:

(一)全岛封关运作前,对消博会期间内销售的规定上限以内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。每个展商可享受税收优惠政策家具类展品的数量或金额上限为:家具类展品50件;服装及衣着附件展品30件;皮革制品、毛皮制品、人造毛皮制品展品30件;旅行用品、手提包及类似容器展品30件;光学、照相、电影仪器及设备展品10件,且单件价格不得超过1万美元;天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品展品5件,且单件价格不得超过1万美元;手表、怀表及其他表演品5件,且单价不能超过1万美元;除上述类别外的其他展品2万美元。享受税收优惠政策的展品不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、烟、酒和汽车。

(二)对展期内销售的超出附件规定数量或金额上限的展品,以及展期内未销售且在展期结束后又不退运出境的展品,按照国家有关规定照章征税。

问:消博会的举办,会给海南离岛免税购物带来哪些利好?

答:消博会免税政策和海南离岛免税政策是不同的免税政策,消博会免税政策不占用离岛免税的10万元额度。

展览结束后,部分展商可以与免税经营企业通过合作方式,在符合海关监管等规定的前提下,将在离岛免税清单内的展品,直接进入离岛免税店销售。符合条件的消费者可到店选购。

更重要的是,对海南离岛免税店以及其他零售业态商家来讲,消博会提供了一个扩大合作朋友圈、补好货新货的好机会,有利于优化海南离岛免税供给体系,实现免税品与国际市场在品牌、品种、价格上“三同步”,更好地推动境外消费回流。

此外在展会期间,各家免税店都会推出丰富多样的各类促销活动,参展商、采购商和各类观众可以凭着证件和纸质或电子门票享受一定的折扣。具体的优惠措施要以各商家公布的为准。

问:网络上说,可以到现场购买免税汽车、游艇和飞机是真的吗?

答:根据《关于中国国际消费品博览会期间销售的进口展品税收优惠政策的通知》和《海南自由贸易港“零关税”进口交通工具及游艇管理办法(试行)的通知》,符合从事交通运输、旅游业的企业(航空企业须以海南自由贸易港为主营运基地),可按政策规定进口“零关税”交通工具及游艇,用于交通运输、旅游业。对于这一类企业,可以在展会上免税购买“零关税”清单目录上的汽车、游艇和飞机。

汽车、游艇和飞机不在公布的消博会展品免税清单内,对于个人消费者,不能免税购买相关展品。

问:如何获得消博会的证件和门票?

答:消博会定位为消费精品专业展会,主要面向专业采购商和专业观众开放。展会5月7日至9日期间,仅向专业采购商和特邀观众开放。组委会审核后,将为符合条件的采购商和专业观众免费制证,持证人员可凭证件在5月7日至10日不限次数进出展馆。

5月7日,展馆仅对持有证件的各类展商、专业观众和媒体开放。5月8日和9日,如展馆容量许可,组委会将适时安排一定数量的赠票,满足省内相关单位和市县景区有关招商引资、寻求合作等工作需要。

同时,考虑社会公众的需求,在保障参展商和专业采购商业务对接需求前提下,组委会将5月10日定为社会公众开放日,观众可提前线上购票。

问:门票价格是多少?拟售卖多少张?通过什么渠道购买?

答:5月10日门票体现非营利性原则,售价每张20元,数量初步定为5万张,届时如果展馆容量许可,将视情增加数量。门票将于5月1日起分批对外销售,社会公众可积极关注消博会官方正式发布的信息,届时主要通过消博会官网、官方微信小程序、官方支付宝小程序、码上办事APP以及中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行APP线上渠道购买。社会公众开放日门票将和身份证绑定,不能转让。入场时须刷身份证原件进行门票身份核验。展会现场不设售票点。

问:对于不能到现场观展的社会公众,如何更多了解展会的信息?

答:受专业展会定位和展馆容量限制,能去往现场观展的社会公众数量比较有限,难以满足所有社会公众的需求。境内外媒体对首届消博会高度关注,人民日报、新华社、央视等央媒以及海南本地媒体将通过各种方式对展会现场进行全方位、不间断的报道。对于不能到现场观展的社会公众,可通过消博会官方网站、微信公众号、电视、报纸和各类互联网渠道,了解和关心展会的举办情况。

(本报海口4月30日讯)

消博会定位为全球消费精品展示交易平台,以专业展示、交易、品牌宣传为主,现场零售为辅

消博会社会公众开放日 门票今日开售 初定5万张,每张20元

本报海口4月30日讯(记者罗霞)

4月30日,《首届中国国际消费品博览会社会公众开放日(5月10日)售票公告》(以下简称《公告》)发布。根据《公告》,首届消博会社会公众开放日(5月10日)门票将于5月1日开售。

《公告》指出,为满足广大观众观展需求,消博会组委会决定将2021年5月10日设为社会公众开放日,入场时间9时至15时30分。

本次售票以线上售票为主,不以营利为目的,5月1日10时开始分批销售,数量初步定为5万张,票价每张20元。

关于社会观众线上购票,《公告》明确,观众可通过消博会官网、消博会官方

微信小程序、消博会官方支付宝小程序扫码购买。也可通过下载码上办事APP、中国工商银行APP、中国农业银行APP、中国银行APP、中国建设银行APP,根据页面提示购票。

具体购票流程(以消博会官方微信小程序为例):进入消博会小程序——点击购买门票菜单,进入购买门票页面,点击购买5月10日单日门票——填写本人身份证信息,一张身份证只能绑定一张门票;同时可另加购一张未成年人门票,须在线签署未成年人进入展馆承诺书——支付订单,查看已购门票信息——凭身份证原件(包括未成年人)核验入场。

链接

入场方式

(一)防疫检查。

观众需佩戴口罩,向工作人员出示手机绿色健康码后测温入场。

(二)闸机验票。

将身份证放在闸机口的识别器扫描,人证一致则闸机自动开启,每次开启只允许一人

通过(闸机口设置身份证识别及人脸识别)。

(三)安检入场。

观众通过闸机后进行安检。禁止携带打火机、超过100毫升液体等轻度危险品;如发现管制刀具等重度危险品,交由公安机关处理。

注意事项

(一)购票后,2021年5月10日可持身份证件/观展证入场,展会开放时间为9时至17时,15时30分后将无法入场。

(二)入场时需刷身份证原件(包括未成年人)进行门票身份核验,请提前购票并绑定身份证件信息。

(三)未成年人不能单独购票,为确保安全,现场禁止携带婴儿车。

(四)观众如需退票,可进入消博会官方小程序中的“我的-订单记录”界面,提交退票申请。

退票规则:未使用且未过期的门票

(未过期的门票是指未到门票所规定的最后入场时间)可申请退票;非本人购买的门票,仅能由购买人申请退票,使用人无法退票;申请退票通过后,购票费用将原路返回至购票支付账户。

(五)为保证观众人身安全,老年人和未成年人应由家人陪同入场。主办方在人流高峰时可能采取临时限流措施,如对您的正常观展产生影响,敬请谅解。

(六)公告中的购票渠道是首届消博会官方指定购票渠道,无其他线上购票渠道。



加速冲刺 积极备展

4月29日下午,位于海口市国家帆船基地公共码头的首届中国国际消费品博览会游艇展施工现场,工人正在进行展棚搭建。

据介绍,来自美国、法国、丹麦、德国、意大利、英国等国家的知名品牌游艇将集中亮相消博会游艇展,300余名来自世界各地的专业采购商参展。展会期间,主办方将推出系列游艇体验产品,让全球访客和海南居民近距离接触和体验高端游艇出行方式,尽享绝美热带海滨风光。

本报记者 封烁 摄

首艘参展境外游艇3分钟通关

秀英边检便利化监管 保障消博会顺利开展



4月30日,中国澳门籍“Brave Princesses”号游艇作为消博会首艘参展的境外游艇停泊在海口国家帆船基地公共码头,海口出入境边防检查总站秀英边检站仅用3分钟便为其办理好相关入境手续。

本报记者 袁琛 摄

游艇进得来、办得快、动得了,提升参展游艇通关服务感受。”秀英边检站长吴峰表示。

据悉,境外参展游艇通过国家移民管理局政务服务大厅“单一窗口”预报入出境游艇、旅客信息,准予免交《总申报单》《旅客名单》等纸质申报单证。边检查员可通过国家移民管理局行政许可网上窗口系统,实现上下轮换在线办理、网上审批、无纸化签发,实现通关手续“一趟不用跑”。此外,边检机关将通过电子监管为主,驻地巡查为辅的便利化监管措施确保游艇参展期间口岸安全顺畅,全力保障首届消博会游艇展如期顺利举办。

“边检机关采取‘定点停靠、就近联检、简化手续、三方共管’等服务措施为外籍参展游艇提供24小时全天候、零等待的通关服务保障,让境外

海口举办消博会游艇展 国际游艇品牌“云推介”

本报海口4月30日讯(记者张琪

望 通讯员郝晓玲)4月29日下午,海口举办了首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)游艇展国际知名游艇品牌企业“云推介”会,吸引了来自澳大利亚、奥地利、阿联酋、波兰、法国、荷兰、泰国、斯里兰卡、意大利、英国等11个国家的17个国际知名游艇企业在在线参会。

本次推介会由海口国际投资促进局联合南光文化创意产业有限公司举办,与会各方就自贸港背景下国际游艇上下游企业在海口的发展新机遇,如何更好参与消博会游艇展等话题进行了交流。

海口国际投资促进局局长陈量子详细介绍了中国及海南游艇产业市场情况

及发展前景,希望以此活动深化与全球各大知名游艇品牌的相互了解,期待国内外知名企业关注及投资海口,助力海口游艇全产业链发展。

新加坡游艇展Verventia会展公司首席执行官Andy Treadwell表示,在自贸港背景下,全球游艇产业也高度关注海南旅游业和游艇业的发展。消博会游艇展的举办,将更加有利推动全球游艇产业的互动,助力中国及海南游艇市场的繁荣发展。17个国际知名游艇企业高管也纷纷就海南自贸港及海口游艇产业发展机遇等话题展开讨论,波兰Sunreef等国际知名游艇品牌表示未来将携艇参加消博会游艇展相关活动。

我省全面部署消博会知识产权保护工作 消博会现场将设 知识产权投诉受理窗口

本报海口4月30日讯(记者苏庆

明 通讯员王忆桃)参加首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)的国内外品牌众多,做好知识产权保护工作尤为重要。海南日报记者4月30日从省知识产权局了解到,该局已协同多部门就首届消博会知识产权保护工作进行了从展前到展后的全面部署。

强化展前风险排查。省知识产权局积极配合省市场监管局组织开展打击假冒知名进口品牌专项整治行动,净化消博会外部环境。同时开展省内参展企业知识产权侵权风险排查。商请国家知识产权局统筹协调全国各省知识产权部门加强参展企业、产品知识产权风险排查。对接海南国际经济发展局,在签订参展协议时加入知识产权条款。

做实展会各项准备。省知识产权局

局邀请国家知识产权局派专家团队,在消博会期间进行驻场业务指导,同时邀请外省专家及专利商标事务所代理人、律师加入现场工作团队。此外,与海南自贸港知识产权法院、省司法厅、省市场监管局、海口海关对接,做好消博会知识产权全链条保护工作,并协调省版权局,整合版权、商标、专利职能,共同制定消博会知识产权保护工作方案、工作手册、宣传手册等,在消博会现场设置知识产权保护办公室和知识产权投诉、咨询受理窗口。

展会结束后,省知识产权局将全面汇总理展会期间知识产权纠纷有关情况,对本届消博会专利、商标、版权纠纷的数据、特点等进行深入挖掘和分析;梳理展会期间涉嫌侵权的案件线索,根据不同情况移交省外或省内有关部门处理。

三亚88家企业组团参加消博会

本报三亚4月30日电(记者高

懿)海南日报记者4月30日从三亚市商务局获悉,首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上,三亚市将有177人的代表团参会,其中包括88家企业的115名工作人员参与采购。目前,各展馆、展品运输、展位搭建等工作已进入冲刺阶段。

此次参加消博会的三亚企业包括中免三亚市内免税店、海旅免税、中服免税,涵盖跨境电商、汽车销售、大型商超和重点产业园区等。而在消博会海南馆,珍珠、景泰蓝艺术作品、燕窝果、陶瓷工艺品、玫瑰谷系列护肤品等三亚特色产品也将入选。

据了解,此次参展的海南海润珍珠股份有限公司将携旗下初约系列、星芒系列等经典产品参展,其中特色产品

还将作为本土代表展品亮相。该公司总经理朱红秀介绍,该系列产品所用珍珠,均为孕育5年以上珠粒直径达12毫米到15毫米的完美级珍珠,届时将在海南馆8号厅展出。

三亚海旅免税城招采部总监陈倩云介绍,三亚海旅免税城将带来德尔沃、梅西卡、奥伦纳素、德国珠宝等品牌展品,还包括首次出现在海南免税市场的独立制表品牌珀内尔。

作为海南自贸港重点园区,三亚中央商务区管理局将于5月8日在消博会上举行对接活动,通过园区展示、合作签约、深度对话、供需对接等环节,介绍海南自贸港政策及园区投资利好,与参展企业、企业和品牌建立投资联络机制,为后续企业实地考察园区做好前期准备工作。