



关注首届中国国际消费品博览会

海南日报

美编：张昕 检校：招志云
值班主任：蔡潇 主编：罗安明
2021年5月6日 星期四

绘就双循环交汇点美景

——海南构建新发展格局观察

■ 新华社记者 柳昌林 张鑫超

宾朋盈门，商贾云集。刚刚送走前来参加博鳌亚洲论坛2021年年会的数千嘉宾，海南又迎来首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）数万名参展商和采购商。

作为国内首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会将助力海南打造国内国际双循环交汇点，建设国际旅游消费中心。

南海之滨，生机勃发。自贸港即将周岁之际，海南双循环交汇点美景正清晰绘就，在构建新发展格局上书写新篇。

交汇点经脉更加畅通

机场空港人流如潮，琼州海峡货流如织。近日，前来参加消博会的中外客商和展品通过空运、海运抵达海口，琼州海峡海面上空一派繁忙景象。

近年来，海南省不断织密海运航线和打造“空中走廊”，持续推动琼州海峡港航一体化，畅通双循环交汇点的经脉，为人流、物流等要素进出提供快捷便利通道。

西部陆海新通道建设蹄疾步稳。陆续开通45条内外贸航线，其中外贸航线15条，覆盖东南亚主要国家，已形成联结东南亚、辐射亚欧的外贸航线布局。

“空中走廊”建设初见成效。南北两大机场2020年旅客吞吐量双双突破1500万人次，不断拓展国际航线，打造4小时和8小时航线经济圈，海南与世界“天涯若比邻”。

海口美兰国际机场正在进行二期扩建，预计年底

前投入使用。项目总指挥王贞表示，计划到2025年，机场可满足年旅客吞吐量3500万人次、年货邮吞吐量40万吨标准，实现自贸港与全球的高效连接。

琼州海峡港航一体化推进顺利。2020年9月正式开通的往返于徐闻港与新海港新航线，将原本24海里的“Z”形航线，缩短为12海里的1小时直线航程。

海南在加快构建现代综合交通运输体系的同时，实施高度自由便利开放的运输政策。空运方面，支持外国空运企业在琼经营客货运第七航权，这也是我国在航权方面的最高水平开放；海运方面，国际船舶登记制度落地，截至今年一季度，以“中国洋浦港”为船籍港的国际船舶已达28艘。进出岛飞机和外轮加注保税燃油、启运港退税等政策已经落地。

境外消费持续回流

烟花飞溅，机器轰鸣。在即将举办消博会的海南国际会展中心附近，占地600多亩的海口国际免税城正在紧张施工。这个亚洲最大的免税商城计划明年开业。

随着免税购物额度提升至10万元等新政实施，海南离岛免税购物空前火爆，免税购物已成为海南旅游“金字招牌”。

目前，海南拥有6家免税经营主体、10家免税店，其中1家是全球规模最大的单体免税店。今年一季度，海南离岛免税收入153.9亿元，同比增长416.6%，日均销售额约1.7亿元，吸引了大量跨境消费回流。

作为我国医疗对外开放的窗口，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区（以下简称先行区）已经与世界排名前30强药械企业中的五分之四建立了直接合作关系，在园区内使用未在国内上市的抗肿瘤和罕见病药械已达135种。

先行区管理局局长顾刚表示，先行区的发展目标是成为能惠及更多患者的“希望之城”，提供高性价比医疗服务，吸引境外医疗消费回流。

近年来，海南教育开放的大门越开越大，成为兴办教育的热土。陵水黎安国际教育创新试验区作为

海南11个重点园区之一，共签约引进英国考文垂大学、加拿大阿尔伯塔大学等10多所国外名校。

海南产业经济研究院研究员康霖认为，海南自贸港既背靠超大规模国内市场，又面向全球资源，有条件为国内消费者在购物、就医、留学等方面提供种类更多、价格更低、品质更优的国际化商品和服务。

制度创新释放开放活力

今年3月，国家药品监督管理局通过优先审评审批程序附条件，批准境外医药公司申报的1类创新药普拉替尼胶囊上市。

这是首个使用先行区真实世界数据辅助临床评价获批的创新药。临床真实世界数据试点工作是先行区制度集成创新的一大亮点。这项创新可有效缩短国际先进药械在中国上市的周期并降低成本，让更多中国患者受益于国际创新药品与医疗器械。

海南的开放是规则、规制、标准、管理等制度型开放。自贸港建设，不仅要成为双循环物理层面的“中转站”，还要成为制度创新的“反应堆”。

近年来，在中央顶层设计下，海南对标国际最先进的经贸规则，大力探索制度创新特别是制度集成创新，出台《海南自由贸易港制度集成创新行动方案（2020—2022年）》，累计推出上百项制度创新成果，涉及营商环境、“放管服”改革、产业发展、园区开发等多个领域。

制度集成创新正在发挥“反应堆”裂变效应，吸引人流、物流、资金流等要素汇集，自贸港建设呈现蓬勃展开的良好态势。去年和今年一季度，海南GDP增速均高于全国平均水平。2018年至今年3月，海南市场主体新增76.3万户，超过建省后前30年（1988—2017）的总和。

“今年一季度，海南外向型经济同比较快增长，表明全省对外开放水平更高、层次更深，贸易投资趋向自由便利。”海南省统计局副局长王瑜说。

（据新华社海口5月5日电）

消博会为全球贸易注入稳定动力源

——海外人士期待首届消博会更好释放中国市场潜力

新华社北京5月5日电 “参加此次中国国际消费品博览会，希望对中国市场和中国客户有更多了解。当然，也希望让他们品尝我们的产品，给产品提出意见，看看哪些产品符合中国消费者口味。”展望即将开幕的首届中国国际消费品博览会，瑞士阿彭策尔啤酒生产商奥雷勒·迈耶踌躇满志。

首届中国消博会将于5月7日至10日在海南海口举办，这将是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。据了解，目前有来自69个国家和地区的650多家企业参展。

瑞士将担任首届消博会主宾国，不少瑞士品牌正摩拳擦掌，希望借消博会提供的良机进一步开拓中国市场。

迈耶告诉新华社记者，今后将在中国同时推进线上和线下销售。他表示，线上销售越来越重要，但合适的线下平台也很关键，通过在消博会上与客户近距离接触，提供试饮服务，直接获取消费者的反馈，是开拓中国市场的重要前提。

海科·巴思是瑞士医药和保健品企业韦勒达的亚太区主管。韦勒达2015年开始面向中国市场跨境线上销售，销售增长始终保持两位数。巴思表示，中国消费者越来越关注高质量产品，希望通过消博会在中国市场推出更多产品，扩展销售渠道。

世界知名帆船和双体船生产商德国汉斯游艇集团首席执行官延斯·格哈特介绍，该企业生产的四艘游艇将亮相消博会，其中不乏新款游艇“中国首发”。格哈特说，汉斯游艇近年来在中国市场销量逐年递增，非常重视中国市场未来发展。

受新冠疫情冲击，原本主营线下业务的澳大利亚企业澳卖客近期正向线上转型，在其社交商务平台上注册的潜在消费者中有85%来自中国大陆。澳卖客执行主席陈昆表示，消博会将为企业提供一个与同行、用户，甚至跨行业用户交流的机会，可增进企业对市场和客户需求的了解。

继去年参加进博会后，澳大利亚天然生物科技有限公司又携全线产品转战消博会。公司董事长潘邦绍告诉记者，消博会是贴近中国市场的好机会，期待通过消博会这个全新平台，让公司的生物保健产品为更多

潜在消费人群和商业伙伴所知，助力公司开拓商机。

不少已经深耕中国市场多年的知名品牌也将出现在消博会上。欧莱雅集团首席执行官尼古拉·耶罗尼米斯（中文名：叶鸿慕）表示，举办消博会是释放中国市场潜力的开创举措。中国对世界越来越开放，让中国消费者有机会获得更高质量的产品和服务，也给外国企业带来机遇。

商界人士希望拓展市场、分享中国发展红利，专家学者则更多看到消博会背后的意义。泰国暹罗智库主席、泰国正大管理学院副校长洪风表示，消博会将符合中国消费结构升级需要，为国外高质量消费品进入中国提供了渠道，显示了中国维护国际贸易的决心。

英国萨里大学商学院教授熊渝将消博会视为改变全球消费市场“游戏规则”的机会。熊渝说，许多经营国际业务的企业都从中国庞大的消费市场中受益，一些英国品牌因为中国市场的经营业绩才摆脱破产命运。

熊渝认为，举办消博会显示中国不断扩大开放的承诺是实实在在的行动，将推动中国与世界其他地区的贸易。

（新华社记者 宿亮 凌馨 任芊等）

东方机遇 共创未来

◆上接A01版

“以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。”

习近平总书记的话，深刻阐明中国加快构建新发展格局的真谛。

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

共享机遇 夯实深耕中国市场根基

消博会有多火？

全球展商云集：来自69个国家和地区的650多家企业参展，国外参展品牌超1300个，国内品牌超1200个，从服饰箱包到美妆精品，从珠宝钻石到游艇汽车，将有上百款消费精品首发首秀。

消费者热情高涨：就在“五一”假期期间，消博会社会公众开放日初定5万张门票分三批迅速售罄。预计展会期间各类观众将超20万人次。

消博会何以有如此大吸引力？

“消博会的号召力展现了海南自贸港开放政策落地，营商环境优化的成效。依托消博会开发海南旅游零售市场，将进一步释放中国消费潜力。欧莱雅集团已连续三年参展进博会，该集团北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞如是回答。

但消博会更深层的魅力，来自海南自贸港一系列政策红利的支撑。

“自贸港特殊的免税政策基础，搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁，可有效降低国际参展商品的运输成本。”海南国际经济发展局局长韩圣健说。海南自贸港已落地实施59个国家入境免签、

离岛免税、进口免税清单等政策。不少参展商表示，海南自贸港的一系列优惠政策，为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道。

众商云集的背后，更是参与和融入海南自贸港建设的热烈期盼。

作为最早与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一，强生在过去两年多来完成了多项“行业第一”、创造了多个“全国首创”。“我们在海南看到更大发展机遇，强生将不断增加对中国的创新研发投入，持续把中国作为创新增长点。”强生消费品中国区总裁汪轶说。

去年以来，海南自贸港改革开放步伐蹄疾步稳：“一负三正”零关税清单中的原辅料、交通工具及游艇、生产设备三张清单出台实施；企业所得税和个人所得税优惠政策迅速落地；为海南“量身打造”的22条放宽市场准入“特别措施”正式发布……

“通过举办消博会，将进一步发挥海南自由贸易港的自由便利化政策优势，有力促进高端商品、资金、人才等资源集聚，将有力推动海南会展、现代物流、商贸、流通、设计等现代服务业发展。”海南省商务厅副厅长荣延松说。

合作共赢 携手共创更美好未来

既助力国外企业开拓中国市场，又推动中国品牌走向世界。与世界各国合作共赢，是消博会的生动注脚。

这是共谋发展、共享红利的大国担当。

瑞士是首届消博会的主宾国。位于海南国际会展中心5号馆的瑞士国家馆包括“互动区”和“展商区”，汇集约40家瑞士奢侈品和消费品领域的知名企业和高端品牌，参展总面积达1100平方米。

瑞士驻华大使罗志莹表示，消博会的举行将是重要里程碑，标志着海南自贸港建设又向前迈出一大步，中国融入全球经济体系的步伐在加快。对瑞士而言，这也是一次展现“瑞士制造”的绝佳机会。

而对于总部位于美国、从事平行进口车业务的凯沃集团而言，消博会则意味着突破逆境、开拓更大发展空间。受中美经贸摩擦和疫情蔓延的双重

冲击，凯沃业务受到严重影响。去年4月，公司决定到中国寻求新的发展机遇，并在海南自贸港重点园区海南生态软件园落地。

“消博会是公司来到海南后参加的第一场国家级展会，我们希望借此在中国消费大市场中寻找到更多商机。”凯沃国际贸易有限公司董事长李泽原说。

在全球经济的阴沉时刻，中国搭建的国际经贸合作平台，为世界带来暖色与生机。

外商投资法落地实施，自贸试验区再度“扩围”，外资准入负面清单再“瘦身”，推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）尽早生效实施……在全球跨国投资近几年“腰斩”的2020年，中国一举跃升为全球第一大外资流入国，成为复苏乏力经济中的一抹亮色。

这是推动高质量发展，满足更多人美好生活的选择。

消博会上，除国外精品的首发首秀，云南、福建、西藏、山东、广东等省、自治区、直辖市也将举办本地精品和国货发布活动。

同台竞技，交流互鉴。

“这里有无限商机，不仅能让企业学习全球知名品牌的成长之道，也帮助本土企业更好地走向世界。”湖北黄鹤楼酒业有限公司董事长许鹏说，企业将借参展消博会的机会，进一步优化产品结构，满足多样化消费需求。

抢抓机遇，促进升级。

看好自贸港建设机遇，盛诺一家将旗下首个医疗实体落地海南。公司副总经理兼首席医务官王舜对未来发展充满期待：“我们将紧抓自贸港建设红利，将更多海外顶尖医院、医生资源引入海南，让国内患者到海南就可以享受来自全球的医疗服务。”

“消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为世界各地和各国消费精品销往国际市场创造商机，有助于推动消费市场供给侧改革，进一步增加优质供给，促进国内消费转型升级。”海南省常务副省长沈丹阳说。

迎五洲客，计天下利，顺应世界各国人民对美好生活向往。

椰岛之南，东风浩荡。

海南国际会展中心，宛如一只振翅欲飞的海鸥，迎接八方宾客，演绎中国与世界的精彩故事，携手前行，共创未来……

（新华社海口5月5日电）

海口检查首届消博会城市服务保障工作为展会圆满成功全力做好服务保障

本报海口5月5日讯（记者计思佳）首届中国国际消费品博览会即将开幕。5月5日，省委常委、海口市委书记何忠友到海南国际会展中心、海口市国家帆船基地公共码头等地，再次检查首届消博会城市服务保障工作。

当天上午，海南国际会展中心装扮一新，各展馆内一片忙碌景象，工作人员正紧张有序地做收尾工作。何忠友来到安检大棚、登录大厅、安保联合指挥部、供餐区和周边停车场等处，查看了解设备运行、疫情防控、现场安保、餐饮服务保障、“禁塑”及垃圾分类、移动公厕设置等工作情况。他强调，要落实落细各项疫情防控措施，进一步优化查验流程；要高度重视，落实责任，科学做好安保工作，确保展会安全有序；要优化细化服务，做好消防安全和食品安全检查、消费纠纷调解、垃圾分类收运、引导标识完善等工作，为展会圆满成功全力做好服务保障。

随后，何忠友前往首届消博会游艇展主展区——海口市国家帆船基地公共码头，检查了解招商招展、布展保障、系列活动安排等情况，要求统筹做好活动组织、安全保障、会务接待、商务推介、合作签约等工作。同时，要以举办此次游艇展为契机，发挥海口资源优势，大力发展海上运动，做大做强“海”这篇文章。

省委宣传部检查
首届消博会新闻报道和媒体保障工作
注重细节 确保安全
展示海南自贸港良好形象

本报海口5月5日讯（记者陈蔚林）5月5日上午，省委常委、宣传部部长肖莺子率队来到海南国际会展中心，检查首届中国国际消费品博览会新闻报道和媒体保障工作。

省委宣传部一行先后走进媒体住地、媒体演播室、登录大厅新闻中心、会展中心5号馆等地，详细了解新闻报道、后勤保障、证件发放、展厅布展、疫情防控等工作情况，与工作人员和媒体代表深入交流、座谈研讨，听取情况汇报，提出意见建议，进行悉心指导。

据悉，此次消博会注册记者925人，共计163家境内外媒体参加报道，呈现出重要媒体多、覆盖范围广、媒体参与热情高的特点。为做好新闻宣传和服务保障工作，省委宣传部牵头，各有关单位协助参与，先后组建了接待专班，建设了新闻中心，制定了媒体细化管理方案，有力推动了各项工作有序开展。

肖莺子在座谈中对前一阶段相关工作给予充分肯定。她指出，消博会经党中央、国务院批准，由商务部和海南省政府共同主办，是全国第一个以消费精品为主题的国家级展会，也是海南全面深化改革开放三年来重大的标志性成就，办好展会意义重大。要增强大局观念，正确认识做好消博会新闻宣传工作的重要性；要注重工作细节，细化工作方案和工作预案；热情细致周到，为参会媒体提供采访、交通、餐饮、网络等优质服务；要强化安全意识，做好相关工作，确保媒体播出安全、出行安全等各方面安全，全力以赴展示好消博会和海南自贸港的良好形象。

消博会组委会开展巡馆演练和开幕式彩排

本报海口5月5日讯（记者孙慧）首届中国国际消费品博览会即将举行。5月5日晚，消博会组委会在位于海口市的海南国际会展中心开展巡馆演练和开幕式彩排活动。

为确保展会顺利举行，消博会组委会提前统筹协调，做好展品展出、应急保障、医疗保障、餐饮和出行保障等准备。巡馆和开幕式是消博会的重要活动，组委会提前规划好巡馆路线，各展馆安排好巡馆对接讲解人员及重点展示产品，演练人员按照巡馆路线进行巡馆，检查各展区的产品布置，对一些细节提出建议，确保巡馆顺利进行。

在开幕式会场，嘉宾、媒体记者等座位区已布设好，彩排人员按照开幕式流程进行排练，并播放开幕式的相关视频，规划好嘉宾入场、出场的时间和路线，确保开幕式有序进行。

海控全球精品免税城与DUFRY将实现会员系统全面对接
双方计划发布全球首张跨免税主体会员卡

本报海口5月5日讯（记者王培琳）通讯员胥圣兰、臧会彬5月5日，海南日报记者从海南控股全球精品免税城获悉，该免税城将充分利用