



关注首届中国国际消费品博览会

椰风海韵  
邀约，全球客  
商汇聚。

5月7日至  
10日，首届中国  
国际消费品博览  
会在海南海口  
举行。

国家平台，海南  
盛会，全球机遇。消  
博会是国内首个以消  
费精品为主题的国家  
级展会，是构建新发展  
格局的新载体、满足人  
民美好生活需要的新平  
台，也是实行高水平对外  
开放的新窗口。

在我国加快构建以国  
内大循环为主体、国内国际  
双循环相互促进的新发展  
格局背景下，作为东道地和  
主办方之一的海南积极借助  
消博会平台，推动国际旅游  
消费中心建设，打造国内国际  
双循环交汇点，高质量高标  
准建设自由贸易港。

## A 打造中国开放新窗口 共享消费市场新机遇

“中国是资生堂集团最大的海  
外市场，海南的发展是资生堂成长  
新机遇。”第一家签约参加消博会的  
美妆品牌、来自日本的美妆巨头资  
生堂消博会负责人阿南微说，中国  
化妆品市场潜力巨大，资生堂正加  
大在中国的投资，希望通过消博会  
平台紧跟中国经济的发展脚步。

国家“十四五”规划纲要提出，  
加快建设以国内大循环为主体、国  
内国际双循环相互促进的新发展格  
局。深入实施扩大内需战略，增强  
消费对经济发展的基础性作用和投  
资对优化供给结构的关键性作用，  
建设消费和投资需求旺盛的强大国  
内市场。

由商务部和海南省人民政府共  
同主办的消博会，是国内首个以消  
费精品为主题的国家级展会，是构  
建新发展格局的新载体。专家指  
出，消博会可通过直接交易引进国  
外优质消费品，弥补国内高端供  
给不足，畅通国内大循环；也可以联  
通国内外市场，推动商品、服务和要  
素顺畅流动，促进双循环。

这也是满足人民美好生活需要  
的新平台。我国人均GDP已突破1  
万美元，进入消费升级新阶段，对于  
高品质商品有很大需求。通过消博  
会，可以让老百姓在家门口买到高  
质量商品，享受高水平服务，更好满  
足人民美好生活需要，也有利于落  
实扩大内需战略，推动经济高质量  
发展。

消博会还是我国实行高水平对  
外开放的新窗口。首届消博会吸引  
来自69个国家和地区共650多家企  
业参展，参展品牌超1300个；国内参  
展品牌超1200个。展览面积8万平  
方米，其中国际展区达6万平方米，  
占比四分之三。来自瑞士、法国、日  
本、美国、英国等国家和地区的众多  
国际品牌将举办多场活动，发布上  
百款新品，涵盖游艇、汽车、服装、箱  
包、化妆品等品类。预计消博会将  
成为亚太地区规模最大的精品展。

从首届消博会参展结构看，外  
资企业和外资品牌占大头。专家表  
示，这再次彰显了中国“开放的大门  
只会越开越大”的坚定承诺，坚持自  
身开放推动世界共同开放，欢迎各  
国共享中国大市场，促进全球共同繁  
荣。

首届消博会打造国际消费精品全  
球展示和交易平台  
助力海南建设国际旅游消费中心

# 融入新发展格局 推动自贸港建设

■本报记者 苏庆明



五月五日，首届消博会国际展区内的法国路易集团展出一批洋酒。本报记者王凯摄

## B 构建全球展示和交易平台 助力海南国际旅游消费中心建设

国家赋予海南“三区一中心”战略定位，其  
中“一中心”指的是国际旅游消费中心。消博  
会“牵手”海南，就是要围绕国际旅游消费中心  
建设，汇聚自贸港政策优势，汇聚全球人气，打  
造国际消费精品的全球展示和交易平台。

近年来，海南积极推进旅游产业发展，“十  
三五”期间，旅游年收入提前一年实现千亿元  
目标；着力做好离岛免税、医疗服务、国际教育消  
费回流“三篇文章”，取得积极成效，其中，自去年7  
月1日起实施离岛免税新政以来，离岛免税商  
品日均销售额超过13亿元，同比增长2倍多。

消博会将为海南吸引消费回流、建设国际  
旅游消费中心再添“一把火”。聚焦“高、新、  
优、特”特色，国际展区分为时尚生活、钻石珠宝、  
高端食品保健、旅居生活和综合服务等5大专业展  
区，吸引欧莱雅、普华永道、资生堂、康宝莱等外  
国知名品牌踊跃参与；国内展区组织全国各地消  
费精品和老字号参展。消博会不仅将促进国内外交  
流合作，也为国内外优质品牌进入海南提供了窗口，  
有助于提升海南消费供给水平，培育优势产业。

“我们带来全新的游艇产品参加消博会。  
越来越多品牌都争相进入海南市场，我们公司  
也在布局。”德国汉斯游艇有关负责人说。着  
力建设游艇产业改革发展创新试验区的海南，  
此次消博会将迎来59个游艇品牌参展，其中境  
外品牌达38个。

从境内的中免集团、王府井集团，到境外  
的大商集团、老佛爷百货，首届消博会吸引了众  
多采购商闻风而至。“首届消博会注册参展  
参会人员中，采购商超过2.2万人。各类观众  
预计超过20万人次。”消博会组委会有关负  
责人介绍。

“通过举办消博会，可以吸引境内外高质  
量的消费精品向海南集聚，助力海南打造全  
球免税购物中心和时尚消费中心。”海南国际  
经济发展局负责人说。

“以消费带动旅游，以旅游促进消费。消  
博会的举办可以让更多、更好、更高端的品  
牌集聚在一起，让‘游海南、买全球、卖全球’成  
为海南的一张新名片。”一位国际经济贸易专  
家表示。

## C 打造双循环交汇点 推动海南自贸港建设持续蓬勃展开

举办消博会是《海南自由贸易港建设总  
体方案》关于“深化产业对外开放”提出的举  
措之一，是推进海南自贸港建设的重要抓手，  
有助于海南打造对外开放新高地。

海南省“十四五”规划纲要提出，在构建  
新发展格局中找准海南定位，积极融入国内  
大循环，抓住扩大内需战略机遇，依托国内强  
大市场，增强消费基础性作用和投资关键作  
用，提升经济外向度，实行高水平对外开放，  
打造国内国际双循环战略连接和交汇点，使  
海南不仅成为物理层面的“中转站”，还成为  
发生化学反应的“反应炉”。

联通国内国际市场的消博会正是打造国  
内国际双循环交汇点一项重要举措，是海南  
对外开放与交流合作新的重要窗口。

“我们希望借助消博会平台，联结全球  
时尚新力量，不断完善自身产  
品矩阵与国际物流体系。同时，也将发挥自身的平台优势  
大力推动海南自贸港现代服务业  
供给侧结构性改革。”奢侈品电商平  
台寺库集团海南国际业务中心总经理孙  
雅楠说。

海南也将把消博会打造成招商引资的一  
张靓丽名片。“展会期间，我们将在海南国际  
会展中心举办企业对接活动，对园区进行推  
介。”三亚中央商务区有关负责人透露。

在海南举办的这一国家级展会将持续  
提升海南自贸港国际影响力。海南从本届  
开始就力争把消博会办成“一流环境、一流  
展品、一流服务、一流成效”的高水平、高质  
量展会，打造成为海南自贸港建设的标志性

工程。同时，借力消博会，海南还将打造“永  
不落幕的消博会”，推进相关项目建设，打造  
一个全球消费精品常年展示订货窗口和时  
尚发布平台。

截至目前，在国家部委支持下，海南自贸  
港政策体系逐步建立，“最短”外商投资准入  
负面清单、原辅料“零关税”等系列政策不断  
出台。近3年来海南新增市场主体达76.3万  
户，超过此前30年总和；2020年，海南实际利  
用外资额同比翻番。

在世界目光聚焦下，坚持“开放为先”的  
海南，将通过包括消博会在内的更多开放举  
措，吸引国内外双循环中的人流、物流、资  
金流在海南汇聚，推动自由贸易港建设持续  
蓬勃展开。

(本报海口5月5日讯)

媒体 保障

消博会网上新闻中心上线  
为注册记者提供高效专业便捷服务

本报海口5月5日讯（记者陈雪怡）首届  
中国国际消费品博览会（以下简称消博会）将  
于5月7日至10日在海口举办。5月5日，消博  
会网上新闻中心（<https://news.hainanexpo.org.cn/>）上线，为注册记者提供高效、专业、便  
捷的服务。

网上新闻中心是面向所有中外注册媒体  
记者开放的官方综合信息服务平台，设有网页  
版和微信小程序两个平台，设置媒体公告、展  
商展品、现场看点、下载专区、背景资料、图片  
汇总、视频中心、采访信息等10多个功能区，展  
会动态、活动信息、官方通知、交通出行、采  
访线索等一应俱全，内容丰富，信息全面，功能齐  
全，能满足中外注册记者的新闻采写需求。

网上新闻中心将以中、英文服务注册记  
者，提供权威、真实、客观的消博会信息服务。  
记者可通过中国国际消费品博览会官网的“网  
上新闻中心”入口登录网页版，也可通过微信  
直接搜索“中国国际消费品博览会网上新闻中  
心”小程序进入。如有疑问，可以拨打热线  
19989636047进行咨询。

网上新闻中心由海南国际经济发展局委  
托新华社新闻信息中心运营维护。

志愿 服务

**海师150名志愿者  
助力首届消博会**

本报海口5月5日讯（记者陈蔚林 通  
讯员林智）海南日报记者5月5日从海南师范大  
学获悉，该校积极响应并组织开展首届中国国  
际消费品博览会（以下简称消博会）志愿者选  
拔招募工作，以“政治素质过硬、业务能力过  
硬、外语水平过硬、精神面貌过硬”为要求，遴  
选出150名大学生志愿者服务消博会。

为选送一支“靠得住、拉得出、干得漂亮”的  
志愿者团队，海南师范大学自3月起启动志  
愿者选拔工作，根据消博会志愿服务保障工  
作的整体部署，经初步筛选、选拔面试、团省委遴  
选等环节，最终确定消博会志愿者150人。

为确保消博会志愿服务保障工作高效有  
序开展，在志愿者个人自学的基础上，海南师  
范大学4月中下旬先后开展了4场消博会志愿  
者集体培训，通过传授志愿服务基础知识与技  
能，提升青年志愿者综合素质，为助力消博会  
顺利举办打下坚实基础。

**中国国际消费品博览会  
为何落子海南？**

◀上接A01版

韩圣健表示，相信今后越来越多国际企业将可  
借助消博会平台，将旗下消费精品引入海南免  
税店销售，让海南成为境外高端消费品进入中  
国的首选地。

在海南举办消博会，也为全球消费精品和  
国内消费精品搭建了进入全球市场的通道——

“我们与国际顶级品牌交流发现，这些品  
牌不仅瞄准中国市场，也瞄准了海南自贸港的  
机遇。”韩圣健说，当前疫情形势下，国际品牌  
都希望中国市场有助于他们的发展，也认为海  
南自贸港是国际化发展的理想之地。

2025年海南全岛封关后，海南自贸港有望  
成为免税和旅游零售业的天堂。一地实现“买  
全球、卖全球”，正是海南建设国际旅游消费中  
心的一大重要功能。

“所有参展国际品牌都在为那一刻做准  
备，参加首届消博会，不仅表明他们参与中国  
市场的决心和信心，也在为抓住未来海南自贸  
港的机会做准备。”韩圣健说。

在海南举办消博会，也向世界展现疫情防  
控背景下我国高效安全的通关和全方位的城  
市服务保障——

连日来，海口美兰机场进境货运航班持续  
增加，全球尖货陆续抵琼。

为保障消博会展品高效安全通关，海口海  
关、美兰边检站、美兰机场等多家单位密切配  
合，一方面实行24小时通关、开通边检“绿色通  
道”，简化申报手续，另一方面为确保防疫安  
全，机场防疫组先对展品实行舱内“闷杀”，出  
舱后又进行单件展品六面消杀。

疫情防控工作更是“充分准备，严阵以待”。

海口市卫健委疾控科负责人莫少雄说，海  
口去年底举办了数千人参加的跨年演唱会，积  
累了举办大型活动的疫情防控经验，此次消博  
会，海口继续发挥大数据在“早期识别”中的作  
用，严防港口、机场等入岛通道，“前期的经验，  
加上严密的防控，我们有信心能把这次活动保  
障好。”

（新华社海口5月5日电）



首届消博会国际展区展出的游艇。  
本报记者 王凯 摄