



关注首届中国国际消费品博览会

■ 本报记者 周晓梦  
陈雪怡

一件商品,可以  
连接一段回忆、成为  
一个地方的名片。

在首届中国国际  
消费品博览会(以下简  
称消博会)上,各省区市  
展区共2万平方米,全国  
31个省、自治区、直辖市  
和新疆生产建设兵团,以  
及厦门、大连2个计划单  
列市单独组团,分别组织  
本地消费精品和老字号参  
展,参展企业超过800家,  
汇聚一批国内知名品牌和  
国货商品,让参展嘉宾与  
观众在这里“逛遍中国”  
的同时,还可以让脚步  
穿梭空间与时光,发现  
一场充满期待的  
“国货”之旅。

共涉及二十三场活动,均在展会期间举行  
首届消博会发布两批市场化活动信息

海南日报

美编:张昕 检校:王振文 符发  
值班主任:丁静 主编:陈奕霖  
2021年5月6日 星期四

## 消博会汇聚一批国内知名品牌和企业,国货精品云集—— 国货荟萃 熠熠生辉



5月5日,在首届消博会甘肃馆,工作人员在摆放物品。



5月5日,上海馆工作人员在拍摄展品。本版图片由本报记者 袁琛 摄

本报海口5月5日讯(记者周晓梦)日前,首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)分别发布两批市场化活动相关信息,共涉及23场市场化活动。按照计划,这23场活动将在5月7日至9日展会期间举行。

### 首批11场市场化活动

工商银行“大金融、大消费、大民生”时代高峰论坛  
中国农业银行服务海南自贸港暨跨境金融论坛  
中国银行:海南自贸港建设与绿色金融发展论坛  
“开放共赢享财富”建设银行私人银行客户自贸商机主题论坛  
促进消费大回流迎接开放新机遇(侨商交流活动)  
中国消费类展览会创新发展大会  
新技术革命如何赋能消费品行业研讨会  
食品饮料科技创新发展峰会暨第六届中国商业发展论坛  
2021海南高端消费品发展高峰论坛  
可持续消费研讨会暨全球可持续消费倡议发布会  
中国消费经济人物盛典

### 第二批12场市场化活动

联接国际品牌 同步世界生活——扩大进口政策及消费趋势沙龙  
中国银行:海南智慧养老发布会  
美安康质量监测技术(上海)有限公司品牌推介会暨战略合作协议签约仪式  
陵水招商暨旅文推介活动  
海南自贸港燕窝产业发展推进会  
2021海南国际设计周启动暨国际合作项目签约仪式  
中国国际旅居康养保险高层论坛  
全球消费精品中心项目研讨会  
自贸港洋浦先行区投资发展交流会  
“聚焦数字经济 共享产业机遇”海口复兴城互联网信息产业园数字经济产业对接会  
跨境提速·崛起海南  
第二届“30+国际艺术设计周”新闻发布会

### 精品齐聚,各美其美

“灵秀浙江”“老家河南”“粤品粤舰”“乐购福建”“遇见上海”“千年滇韵”……5月4日,海南日报记者在海南国际会展中心中心的7号馆和8号馆内看到,独具地方特色的各省市区展区已搭建完成,展品展陈工作进入收尾阶段,只待开放迎客。

“我们带来了9件黎锦旗袍,其中5件是纯植物染色制成,4件是真丝镶银纱制成,都属于精品。”在海南馆,海南吉虹衣裳文化传媒有限公司黎锦旗袍创始人、设计师吴虹边忙着陈列展品边介绍,她们希望把黎锦从一项海南独有的民族技艺、文化象征,变成富有独特民族文化魅力的时尚文创精品,同时也期待将海南黎族传统文化的独特魅力展示给世界。

位于展区显眼位置海南馆,以“蓝、白”为主色调,巧妙地融入文化符号,集中展示海南政策优势和海南本地“名特优新”精品实物,核心展品为沉香、海南黄花梨、黎锦等高端文创产品,辅以南海高端农产品、高科技产品。

在此次消博会上,各省区市结合各自的地区特色,纷纷展出当地具有代表性的特色展品和国货精品,“争奇斗艳”、各美其美。湘茶、湘瓷、湘莲、竹木制品、刺绣……

### 金字招牌,国货闪亮

“此次消博会上海馆的面积是300平方米,划分为6大区域,届时将展示180多件展品(不含书籍),以别具一格的风格,充分展示上海城市形象。”在位于海南国际会展中心的8号馆内,消博会上海馆相关业务负责人周文栋现场向海南日报记者介绍道。

上海馆以“遇见上海”为名,聚焦“新品牌、新消费”,从“人、消费、城市”三个维度,将不同的消费理念以场景化和数字化方式体现,并通过富有设计感的体验形式,融入快闪、橱窗秀、场景体验和直播间等各种新消费模式,打造出一个充满时尚活力的上海形象展区。

此次消博会上海馆,将现场展示耗时180天制作的禧褂龙凤旗袍,盘扣等非遗传技艺将同时亮相;而上海国民老品牌——如今已62岁的“大白兔”,也将带来更多国潮范的衍生品,唤起大家甜蜜回忆。

“上海馆既有传统老字号,也有现代高科技,通过消博会这一平台,我们期待向国内外参展观众展示上海城市形象,以及上海

### 创新科技,新潮展示

在湖北馆,一辆东风悦享 Sharing-Bus 无人驾驶智慧巴士停靠在馆前,其兼具科技感与未来感的造型,格外引人注目。

“我们Sharing-Bus 搭载L4级自动驾驶行驶方案,具有未来感的智能技术与人机交互,让它集商务洽谈与休闲娱乐功能于一身,给予乘客全新的无缝化移动体验。”东风悦享科技有限公司有关负责人指出,乘客可在车内体验观影,近距离感受东风悦享在无人驾驶领域的前瞻布局与实践成果。

创新科技,为国货注入新能量。在厦门展区亮相的奥佳华 OG8598 AI按摩机器人,搭载疲劳追踪科技,能够快速检测人体多项疲劳指数,并运用AI智能算法,给用户推送个性化按摩程序。

安徽馆内的展示品牌科大讯飞股份有限公司,则聚焦“平台+赛道”的发展战略,推出覆盖多个行业的智能产品及服务,展示

走进湖南馆,三湘好物随眼可见、随手可得。该馆以“湘约海南,畅消湖南”为主题,带来时尚生活类、食品保健品类、消费电子类、珠宝钻石类、文化创意类五大类展品,聚集湖南外贸精品及具有典型湖湘特色的地理标志产品,彰显湖南对外开放姿态和浓厚的人文气息。

安徽馆同样值得一逛,这一展馆围绕“高、新、特、优”,甄选了以科大讯飞、三只松鼠等为代表的13家企业参展,集中展示安徽在高新产业、优势传统产业等领域的消费精品。作为“网红”,三只松鼠股份有限公司深受线上消费者喜爱,这家以休闲食品为核心,全渠道经营、全品类覆盖的多品牌企业,线下店铺超1000家,覆盖24个省份154座城市,触达超40万个零售终端。

各省区市的好物集中亮相,自然少不了各地的“当家花旦”。贵州享有“酒乡”的美誉,本届消博会上,贵州馆将展出多款高品质美酒。此外,作为中国种茶、制茶和饮茶最早地区之一,贵州拥有着源远流长的茶文化,沉淀着千百年的茶叶生产、加工、贸易、饮用历史,在此次消博会上,贵州馆还将展出多款贵州生产的茶叶产品,让更多人了解贵州、爱上贵州。

各品牌如何融入当代人的日常消费生活。”周文栋说。

国潮商品邂逅消博会的金字招牌“阵容”里,既有传统品牌的消费精品,亦有传统文化的历史品位。

走进江西馆,则能看到传承中华优秀传统文化的重要载体——景德镇陶瓷。据介绍,本届消博会上,来自江西的景德镇陶瓷集团有限责任公司等企业,将携各式景德镇陶瓷产品“登场”;手工艺品方面,“非遗之花”夏布绣等独具匠心的工艺品也将亮相展台。

在甘肃馆,除了能看到230多个“名优特新精”消费品登台之外,还可以一览全新演绎的国潮之美:由兰州南特数码科技股份有限公司制作的《敦煌传奇》衍生产品,将融合现代流行表现形式,在展馆内向观众诉说沙山、月牙泉的敦煌故事。这是甘肃第一部本土原创动漫系列片,通过充分挖掘敦煌文化,将敦煌壁画故事改编,发扬向善的敦煌文化精神,弘扬国风文化与国潮传承。

### 创新科技,新潮展示

在智慧教育、智慧城市、智能汽车、智慧医疗等领域的深度应用。

国货遇上科技感,会如何展现不一样的巧思创意?

徜徉在展区内,答案会一一展现在眼前:喜马拉雅为小朋友带来精彩的有声故事世界;张江人工智能岛带来了斩获德国红点等多项国际大奖的“智能垃圾桶”;小红书和素有“中国化妆品产业之都”的东方美谷,联手推出的“美丽健康直播间”现场探秘美妆中的黑科技;智能机器人现场弹奏古筝,让高新科技与古典乐器碰撞出动人心弦……

将古老的变成创新的,将传统的变成传承的。相约消博会,更能深刻感受到在消费新时代,新零售、数字化催生新国货崛起,部分企业进行品牌升级,以更具性价比和技术含量的商品,寻求突围、重新定义新国货,绽放国货光芒! (本报海口5月5日讯)

### 新品发布、行业推介、采购对接……

## 多样活动轮番开展

本报海口5月5日讯(记者周晓梦)在首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)期间,将举办约80场国际品牌新品发布活动和多场国内地方精品发布会。这是海南日报记者5月5日从首届消博会组委会了解到的。

消博会期间,不少国际大牌纷纷来琼首发新品。在未来几天时间里,诸多国内外品牌将轮番开展新品发布、行业推介、品鉴等活动。据最新统计,形式多样的活动预计约80场,涵盖时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活等领域。

斯沃琪将举办瑞士雷达表新品推介会;施华洛世奇全新Collection I系列新品发布;寺库集团带来寺库 trytry 医美研究院产品“AI 测肤”首发;酷悦轩尼诗携旗下品牌,举办3项新品发布活动;汉斯游艇将带来德国汉斯2021新款发布会……

除此之外,资生堂、戴尔、派克、欧姆龙、费伯奇珠宝、高培、雀巢、蜜丝婷、韩国新华集团、莎赫医生等品牌将在消博会期间发布上百款新品,涵盖美妆用品、服饰箱包、食品酒饮、珠宝钻石等数十个品类。

国内品牌也积极参与首发活动。复兴集团旗下多个品牌产品将举办6场专场活动;京东推出“匠心立踏浪(LOVE)来”大王新品发布;大商集团携大商茶园新品等举办发布会和品鉴会;绿地集团也将推出马尔卡·美蕾等多款新品。

国内展区方面,已确定有10个省市将举办本地精品发布活动,如云南将举办消费精品老字号推介会,福建将举办闽货精品推介会,西藏将举办地球第三极品牌推介会,山东将举办新产品、新平台发布会,广东将举办“粤贸全国”推介会,广西将举行吉尼斯世界纪录切工钻石“十一支玫瑰 火彩王后”新品发布会,上海将举办“遇见上海”新品快闪活动等。

此外,展会期间还将举办多场采购对接活动,其中包括:新疆打造内陆开放和沿边开放新高地重点领域推介会、浙江自贸试验区与跨国公司对接会、深圳国际品牌资源对接会、广西区域消费中心城市专题对接会、首届中国国际消费品博览会重庆市经贸对接会、三亚中央商务区企业对接会、海南自贸港投资贸易对接会等。