



关注首届中国国际消费品博览会

■本报记者 周晓梦  
陈雪怡

一件商品，可以连接一段回忆、成为一个地方的名片。

在首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上，各省区市展区共2万平方米，全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，以及厦门、大连2个计划单列市单独组团，分别组织本地消费精品和老字号参展，参展企业超过800家，汇聚一批国内知名品牌和国货商品，让参展嘉宾与观众在这里“逛遍中国”

的同时，还可以让脚步穿梭空间与时光，发现一场充满期待的“国货”之旅。



5月5日，在首届消博会甘肃馆，工作人员在摆放物品。



5月5日，上海馆工作人员在拍摄展品。本版图片由本报记者 袁琛 摄

本报海口5月5日讯 (记者周晓梦)日前，首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)分别发布两批市场化活动相关信息，共涉及23场市场化活动。按照计划，这23场活动将在5月7日至9日展会期间举行。

#### 首批11场市场化活动

- 工商银行“大金融、大消费、大民生”时代高峰论坛
- 中国农业银行服务海南自贸港暨跨境金融论坛
- 中国银行：海南自贸港建设与绿色金融发展论坛
- “开放共赢智享财富”建设银行私人银行客户自贸商机主题论坛
- 促进消费大回流迎接开放新机遇(侨商交流活动)
- 中国消费类展览会创新发展大会
- 新技术革命如何赋能消费品行业研讨会
- 食品饮品科技创新发展峰会暨第六届中国商业发展论坛
- 2021海南高端消费品发展高峰论坛
- 可持续消费研讨会议暨全球可持续消费倡议发布会
- 中国消费经济人物盛典

#### 第二批12场市场化活动

- 联接国际品牌 同步世界生活——扩大进口政策及消费趋势沙龙
- 中国银行：海南智慧养老发布会
- 美安康质量监测技术(上海)有限公司品牌推介会暨战略合作协议签约仪式
- 陵水招商暨文旅推介活动
- 海南自贸港燕窝产业发展推进会
- 2021海南国际设计周启动暨国际合作项目签约发布会
- 中国国际旅居康养保险高层论坛
- 全球消费精品中心项目研讨会议
- 自贸港洋浦先行区投资发展交流会
- “聚焦数字经济 共享产业机遇”海口复兴城互联网信息产业园数字经济产业对接会
- 跨境提速·崛起海南
- 第二届“30+国际艺术设计周”新闻发布会

消博会汇聚一批国内知名品牌和企业，国货精品云集——  
**国货荟萃 熠熠生辉**

**A** 精品齐聚，各美其美

“灵秀浙江”“老家河南”“粤品粤靓”“乐购福建”“遇见上海”“千年滇韵”……5月4日，海南日报记者海南国际会展中心的7号馆和8号馆内看到，独具地方特色的各省市区展区已搭建完成，展品陈展工作进入收尾阶段，只待开放迎客。

“我们带来了9件黎锦旗袍，其中5件是纯植物染色制成，4件是真丝镶银纱制成，都属于精品。”在海南馆，海南吉虹云裳文化传媒有限公司黎锦旗袍创始人、设计师吴虹边忙着陈列展品边介绍，她们希望将黎锦从一项海南独有的民族技艺、文化象征，变成富有独特民族文化魅力的时尚文创精品，同时也期待将海南黎族传统文化的独特魅力展示给世界。

位于展区显眼位置海南馆，以“蓝、白”为主色调，巧妙地融入文化符号，集中展示海南政策优势和海南本地“名特优新”精品实物，核心展品为沉香、海南黄花梨、黎锦等高端文创产品，辅以海南高端农产品、高科技产品。

在此次消博会上，各省区市结合各自的地区特色，纷纷展出当地具有代表性的特色展品和国货精品，“争奇斗艳”、各美其美。

湘茶、湘瓷、湘莲、竹木制品、刺绣……

**B** 金字招牌，国货闪亮

“此次消博会上海馆的面积是300平方米，划分为6大区域，届时将展示180多件展品(不含书籍)，以别具一格的风格，充分展示上海城市形象。”在位于海南国际会展中心的8号馆内，消博会上海馆相关业务负责人周文栋现场向海南日报记者介绍道。

上海馆以“遇见上海”为名，聚焦“新品牌、新消费”，从“人、消费、城市”三个维度，将不同的消费理念以场景化和数字化方式体现，并通过富有设计感的体验形式，融入快闪、橱窗秀、场景体验和直播间等各种新消费模式，打造出一个充满时尚活力的上海形象展区。

此次消博会上海馆，将现场展示耗时180天制作的禧褂龙凤旗袍，盘扣等非遗技艺将同时亮相；而上海国民老品牌——如今已62岁的“大白兔”，也将带来更多国潮范的衍生品，唤起大家甜蜜回忆。

“上海馆既有传统老字号，也有现代新科技，通过消博会这一平台，我们期待向国内外参展观众展示上海城市形象，以及上海

**C** 创新技术，新潮展示

在湖北馆，一辆东风悦享Sharing-Bus无人驾驶智慧巴士停靠在馆前，其兼具科技感与未来感的造型，格外引人注目。

“我们Sharing-Bus搭载L4级自动驾驶行驶方案，具有未来感的智能技术与人机交互，让它集商务洽谈与休闲娱乐功能于一身，给予乘客全新的无缝化移动体验。”东风悦享科技有限公司有关负责人指出，乘客可在车内体验观影，近距离感受东风悦享在无人驾驶领域的前瞻布局与实践成果。

创新科技，为国货注入新能量。在厦门展区亮相的奥佳华OG8598 AI按摩机器人，搭载疲感追踪科技，能够快速检析人体多项疲劳指数，并运用AI智能算法，给用户推送个性化按摩程序。

安徽馆内的展示品牌科大讯飞股份有限公司，则聚焦“平台+赛道”的发展战略，推出覆盖多个行业的智能产品及服务，展示

走进湖南馆，三湘好物随眼可见、随手可得。该馆以“湘约海南，畅游湖南”为主题，带来时尚生活类、食品保健品类、消费电子类、珠宝钻石类、文化创意类五大类展品，聚集湖南外贸精品及具有典型湖湘特色的地标标志产品，彰显湖南对外开放姿态和浓厚的人文气息。

安徽馆同样值得一逛，这一展馆围绕“高、新、特、优”，甄选了以科大讯飞、三只松鼠等为代表的13家企业参展，集中展示安徽在高新产业、优势传统产业等领域的消费精品。作为“网红”，三只松鼠股份有限公司深受线上消费者喜爱，这家以休闲食品为核心，全渠道经营、全品类覆盖的多品牌企业，线下店铺超1000家，覆盖24个省份154座城市，触达超40万个零售终端。

各省区市的好物集中亮相，自然少不了各地的“当家花旦”。贵州享有“酒乡”的美誉，本届消博会上，贵州馆将展出多款高品质美酒。此外，作为中国种茶、制茶和饮茶最早的地区之一，贵州拥有着源远流长的茶文化，沉淀着千百年的茶叶生产、加工、贸易、饮用历史，在此次消博会上，贵州馆还将展出多款贵州生产的茶叶产品，让更多人了解贵州、爱上贵州。

#### 各品牌如何融入当代人的日常消费生活。”周文栋说。

国潮商品邂逅消博会的金字招牌“阵容”里，既有传统品牌的消费精品，亦有传统文化的历史品位。

走进江西馆，则能看到传承中华优秀文化的重要载体——景德镇陶瓷。据介绍，本届消博会上，来自江西的景德镇陶瓷集团有限责任公司等企业，将携各式景德镇陶瓷产品“登场”；手工艺品方面，“非遗之花”夏布绣等独具匠心的工艺品也将亮相展台。

在甘肃馆，除了能看到230多个“名优特新精”消费品登台之外，还可以一览全新演绎的国潮之美：由兰州南特数码科技股份有限公司制作的《敦煌传奇》衍生产品，将融合现代流行表现形式，在展馆内向观众诉说沙山、月牙泉的敦煌故事。这是甘肃第一部本土原创动漫系列片，通过充分挖掘敦煌文化，将敦煌壁画故事改编，发扬向善的敦煌文化精神，弘扬国风文化与国潮传承。

在智慧教育、智慧城市、智能汽车、智慧医疗等领域的深度应用。

国货遇上科技感，会如何展现不一样的巧思创意？

徜徉在展区，答案会一一展现在眼前：喜马拉雅为小朋友带来精彩的有声故事世界；张江人工智能岛带来了斩获德国红点等多项国际大奖的“智能垃圾桶”；小红书和素有“中国化妆品产业之都”的东方美谷，联手推出的“美丽健康直播间”现场探秘美妆中的黑科技；智能机器人现场弹奏古筝，让高新科技与古典乐器碰撞出动人弦音……

将古老的变成创新的，将传统的变成传承的。相约消博会，更能深刻感受到在消费新时代，新零售、数字化催生新国货崛起，部分企业进行品牌升级，以更具性价比和技术含量的商品，寻求突围、重新定义新国货，绽放国货光芒！

(本报海口5月5日讯)

## 新品发布、行业推介、采购对接…… 多样活动轮番开展

本报海口5月5日讯 (记者周晓梦)在首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)期间，将举办约80场国际品牌新品发布活动和多场国内地方精品发布会。这是海南日报记者5月5日从首届消博会组委会了解到的。

消博会期间，不少国际大牌纷纷来琼首发新品。在未来几天时间里，诸多国内外品牌将轮番开展新品发布、行业推介、品鉴等活动。据最新统计，形式多样的活动预计约80场，涵盖时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活等领域。

斯沃琪将举办瑞士雷达表新品推介会；施华洛世奇全新Collection I系列新品发布；寺库集团带来寺库trytry美医研究院产品“AI测肤”首发；酩悦轩尼诗旗下品牌，举办3项新品发布活动；汉斯游艇将带来德国汉斯2021新款发布会……

除此之外，资生堂、戴尔、派克、欧姆龙、费伯奇珠宝、高培、雀巢、蜜丝婷、韩国新华集团、莎赫医生等品牌将在消博会期间发布上百款新品，涵盖美妆用品、服饰箱包、食品酒饮、珠宝钻石等数十个品类。

国内品牌也积极参与首发活动。复兴集团旗下多个品牌产品将举办6场专场活动；京东推出“匠心立赛道(LOVE)来”大王新品发布；大商集团携大商茶园新品等举办发布会和品鉴会；绿地集团也将推出马尔卡、美蕾等多款新品。

国内展区方面，已确定有10个省区市将举办本地精品发布活动，如云南将举办消费精品老字号推介会，福建将举办闽货精品推介会，西藏将举办地球第三极品牌推介会，山东将举办新产品、新平台发布会，广东将举办“粤港澳大湾区”推介会，广西将举行吉尼斯世界纪录切工钻石“十一支玫瑰火彩王后”新品发布会，上海将举办“遇见上海”新品快闪活动等。

此外，展会期间还将举办多场采购对接活动，其中包括：新疆打造内陆开放和沿边开放新高地重点领域推介会、浙江自贸试验区与跨国公司对接会、深圳国际品牌资源对接会、广西区域消费中心城市专题对接会、首届中国国际消费品博览会重庆市经贸对接会、三亚中央商务区企业对接会、海南自贸港投资贸易对接会等。