

关注“五一”假期

“五一”假期我省推出精彩纷呈的活动，营造安全舒适的旅游环境

这个“五一”海南好“嗨”

五一小长假

海口全市接待旅游总人数 **73.39** 万人次

实现旅游总收入 **7.4** 亿元



琼海共接待游客 **35.1** 万人次

同比增长 **287%**
旅游总收入 **2.28** 亿元
同比增长 **636.3%**

陵水共接待游客 **35.16** 万人次

同比增长 **530.46%**
旅游收入约 **1.66** 亿元
同比增长 **422.82%**



本版制图
杨薇

本报讯 今年“五一”假期，我省在做好疫情常态化防控前提下，各景区景点、涉旅企业结合假日出游旺季推出精彩纷呈的活动，营造安全舒适的旅游环境，为游客献上丰盛的玩乐盛宴。

为满足市民游客旅游需求，增强旅游体验感，海口各大景区纷纷推出精彩旅游活动。长影环球100奇幻乐园推出吃喝玩乐一条龙、一家老小一站式全新玩法，大型花花巡游、大手牵小手8项全能竞技运动比赛；观澜湖冯小刚电影公社推出海南首届沉浸式动漫展和“侧耳倾听”音乐会、风起南洋动漫舞台剧等多种形式丰富的表演；海南热带野生动植物园推出“化身小小保育员，体验国家一级保护动物—海南坡鹿的照顾”活动；骑楼老街推出《狮王》主题立体特展，

让现场观众拍手叫绝。数据显示，“五一”小长假，海口全市接待旅游总人数73.39万人次，实现旅游总收入7.4亿元。

今年“五一”假期，夜间潮玩也成为海口旅游的一大特色。大型主题钟楼光影秀—《光景·钟楼》启幕；五公祠景区特邀打铁花艺术队前来献艺，市民游客每晚可欣赏两场精彩绝伦的“打铁花”表演；2021海口电竞嘉年华在三亚广场举行等。

多家景区纷纷推出新玩法，提供新服务，带来新体验，满足游客个性化需求，打造出具有影响力和吸引力的旅游产品。在三亚大小洞天景区，游客们体验新项目——丛林飞车，化身赛车手，体验速度与激情；三亚天涯海角游览区内“天涯飞跃”“海豚秋千”“彩虹卡丁车”等新项目，也吸引不少游客体验游玩；三亚水稻国家公园依托水稻资源，在收割的稻田上，利用稻秆稻穗搭建起了一个超6万平方米的稻草童话艺术主题乐园，开启安心游、亲近大自然的艺术季活动。

与此同时，三亚狠抓假日旅游市场秩序、安全生产和疫情防控，确保旅游市场和谐稳定。海南日报记者了解到，三亚市旅文局“五一”期间组织景区驻守组合机动巡查组，持续督导全市旅文企业做好假日安全生产和疫情防控工作。

“五一”假期，琼海旅游市场一片红火。5月5日，海南日报记者从琼海市旅文局获悉，“五一”假期琼海共接待游客35.1万人次，同比增长287%，旅游总收入2.28亿元，同比增长636.3%。据介绍，今年“五一”，琼海

推出了内涵丰富、形式多样、游客参与性强的红色文化活动、登山观景、亲子休闲等精品旅游套餐，特别是嘉积镇、博鳌镇、潭门镇等地结合自身特点开发了以乡村旅游、文化旅游、民俗旅游、红色旅游等主题的旅游产品，旅游业呈“爆发式”增长。

“五一”期间，陵水南湾猴岛、分界洲岛、清水湾等多家景区纷纷推出各类优惠举措和新颖玩法吸引游客。“五一”期间，陵水共接待游客35.16万人次，同比增长530.46%，旅游收入约1.66亿元，同比增长422.82%。

“五一”假期，得益于快速便捷的高速交通路网，许多游客走进五指山市，体验热带雨林游、乡村生态游和特色民俗游。在寓教于乐的现场体验中，增进对海南民族民俗文化的了解。5月1日至5日，海南省民族博物馆举行“手绘黎族

斗笠帽”主题活动，游客朋友进入展厅内参观和了解海南少数民族的生产生活工具后，结合自己的想法与创意，根据活动方提供的文物花纹图案，绘制出特色的文化创意图片，活动结束后还可得到在游客中心展示的机会。

“五一”小长假，定安文笔峰盘古文化旅游区(以下简称文笔峰景区)迎来客流高峰，传统文化研学、登山祈福、农庄采摘、露营观星等休闲旅游体验受到岛内外游客青睐。

“五一”小长假期间，屯昌县梦幻香山千百种植物争相斗艳，游客们享受与大自然的亲密互动，品尝当地特色美食。“今年‘五一’游玩的亮点增加了一些亲子游戏，此外景区的水上拓展项目也很受游客欢迎。”梦幻香山景区负责人介绍。

(综合本报记者来稿)

海口火山荔枝上市，今年产量预计可达8万吨

首批68万斤妃子笑抢“鲜”发全国



发车仪式现场。
海报集团全媒体中心记者 邱肖帅 摄

本报海口5月5日讯（记者计思佳 海报集团全媒体中心记者邱肖帅）“第一批海口火山荔枝现在发车！”5月5日下午，2021年海口火山荔枝第一批鲜果发车仪式在海口市琼山区三门坡镇举行。伴随着一声发车令，51辆卡车载着约68万斤妃子笑品种的海口火山荔枝发往北京、上海、重庆、湖北、广东、浙江、河南、辽宁等省市，由此开启了今年海口火山荔枝线上线下销售的大幕。

海口市政府相关负责人介绍，今年海口火山荔枝种植面积约11万亩，预计产量可达8万吨，高于去年的7.47万吨，申请使用海口火山荔枝商标的企业和合作社已达53家。

今年，海口将继续整合资源，围绕“甜蜜之约，火荔无限”这一主题，采用“线上与线下营销齐头并进”、产品“分级包装、优质优价”模式，打通营销渠道，全力拓展市场，进一步提升“海口火山荔枝”的知名度和美誉度。

我省组织学生观看
中国空间站天和核心舱发射实况
开展科普研学
弘扬航天精神

本报讯（记者陈蔚林 实习生文欣）日前，中国空间站天和核心舱在文昌航天发射场发射成功。省教育厅与文昌航天发射场联合组织海南中学、海口市第二十五小学、文昌航天小学等8所学校的230名学生现场观看。

此次活动是海南中小学生学习“学党史”主题教育活动的特色内容，也是海南中小学生学习活动和科普教育的一种创新结合。活动当天，在海南文昌发射场，当火箭升空之时，参加活动的少先队员行了庄重的少先队队礼，表达了他们对航天科技工作者的致敬。通过与航天科技工作人员的交流，他们纷纷表达了强烈的爱国情怀。

航天教育是海南中小学生学习“红绿蓝”德育体系，蓝色航天和蓝色海洋教育的重要内容。省教育厅将通过课堂教学与科普活动相结合、校内教育与校外教育相结合的方式，推动航天知识、航天文化、航天精神进校园、进课堂，鼓励中小学校开设航天特色校本课程，开展研究性学习项目，组织航天科技创新社团、航天文化节、航天特色研学活动和航天科普讲座等，在孩子们的心里埋下航天梦想的种子，为国家航天事业和海南自贸港航天科技产业培养更多的建设者和接班人。

三亚启动“消费促进月”活动
涵盖八大消费领域

本报讯（记者李艳玫）日前，三亚启动2021年“消费促进月”活动，涵盖旅游、美食、文创、家电、教育、家居、汽车、美妆等八大热点消费领域。

5月，三亚将在严格落实疫情常态化防控和安全生产措施的基础上，集中组织全市一批规模大、信誉好、有影响力的商场、实体店，以及电子商务、汽车、教育等热点消费行业，围绕美食联盟、汽车消费展、网络直播间、汽车下乡、少儿演出等五大板块，开展丰富多彩的促销活动，搭建供需对接平台，引导消费结构升级，进一步满足居民个性化、多样化消费需求。

文化旅游“景”上添花

▲上接A01版
夜幕降临，滚烫的铁水在坩埚内翻滚，艺人们熟练地操起木勺，将一团铁水抛至半空，再用木板精准一击，刹那间绽出万朵“铁花”，蔚为壮观。“以前都是在电视上看‘打铁花’，现在能在海口看到这一承载千年的非物质文化遗产，十分震撼！”海口市民李俊说。

这个假期，万宁日月湾同样人气高涨。在为期两天的2021海南·万宁日月湾M-DSK音乐节中，王琳凯、马思唯等30组国内知名说唱歌手在海浪、椰影中掀起了一波狂欢的音乐巨浪。依托于万宁本地的文化元素和优质的旅游资源，音乐节还叠加了冲浪运动，为游客呈现出滨海、活力与音乐结合度假新体验。“我参加过不少音乐节，但日月湾M-DSK音乐节还是给我带来了很大的惊喜，沙滩和冲浪、音乐与海风的结合令人惊艳！”在音乐节内场的去哪儿旅行展销服务点，来自上海的音乐爱好者周潮还咨询起了万宁周边游。据统计，音乐节期间现场观众最多达1.5万人，带动日月湾区接待游客量近10万人次，万宁各大滨海高端品牌度假酒店预定火爆，不少热门酒店一房难求。

在三亚海昌梦幻海洋不夜城，“起飞新青年·三亚×《和平精英》2周年庆祝起飞狂欢节”激情上演。组队竞技、直播解说、VR冲浪、水上实战、舞池派对……这一“文旅+游戏”跨界活动结合手游中的经典元素，深度复刻游戏场景，撬动了年轻人的参与热情，累计吸引了数万名观众到场参与。

丛林飞车
趣味多

5月4日，游客在三亚大小洞天景区体验新开放的丛林飞车项目。据介绍，丛林飞车项目全长约800米，依托蜿蜒坡道崎岖地形，最高速度可达每小时50千米。据悉，该景区推出悬崖秋千、时光魔毯、海上娱乐等新项目，旅游项目更多样。

本报记者 武威 摄



五一档引爆市民观影热情——

海口电影票房连日破百万元

4月30日至
5月4日5天

海口共有**21.18**万人次走进电影院
电影总票房达**779.06**万元

灯塔专业版
APP数据显示

4月30日，票房为**109.55**万元
5月1日，票房为**211.63**万元
5月2日，票房为**165.53**万元

5月3日，票房为**153.97**万元
5月4日，票房为**142.25**万元

“五一”小长假
离岛免税销售持续火爆
单日购物金额
近2.5亿元

5月1日至5月4日

海口海关共监管离岛免税

购物金额**7.34**亿元

购物人次**9.24**万人次

购物件数**102.8**万件

同比分别增长

238.75%、141.91%和226.66%

本报海口5月5日讯（记者周晓梦 通讯员符生 张恒）“五一”小长假，离岛免税购物持续火爆，销售额逐日增长，其中，5月4日，海口海关监管离岛免税购物金额2.49亿元。这是海南日报记者5月5日从海口海关获悉的。

据海口海关统计，5月1日至5月4日，海口海关共监管离岛免税购物金额7.34亿元，购物人次9.24万人次，购物件数102.8万件，同比分别增长238.75%、141.91%和226.66%。

海南海警局：
加大海域巡查
守护海上平安

本报海口5月5日讯（记者良子 通讯员周克和 杨子豪）“五一”期间，海南海警局派出多艘舰艇在全省旅游热点海域开展巡逻检查，确保辖区海域安全稳定。

海警执法人员重点加大了对亚龙湾、陵水湾、海口湾、洋浦湾、棋子湾等旅游热门海域的巡逻检查力度，始终保持执勤舰艇、人员在岗在位，保持海上7×24小时网格化巡逻管控，严防游客落水、船舶失火等安全事故发生，以实际行动增强游客安全感。同时，结合我省5月1日12时起实施休渔实际，海警执法人员加强对渔船休渔期违规出海作业行为的查处力度，强化对过往船舶的登检力度。



琼海潭门依托海洋元素打造热门“网红”景点

泡在馆里学知识 潜水捕捞乐悠闲

追求的极致。”

在现场，白雪不仅通过看和听增加了对花梨、沉香的认识，还体验了一把榫卯结构的花梨木凳的组装过程，寓教于乐，回味无穷。

除了游客外，琼海市不少中学生也选择在假期来到中国（海南）南海博物馆参观。对于他们来说，此行的收获更为丰富，“这次有讲解员的详细讲解，让我对很多展品有了更全面、更深刻的认识，我会把今天的所学和同学们一起分享。”来自琼海二中的潘紫霏说。

潭门，是一座历经千年的南海风情渔业小镇。这里不仅有中国（海南）南海博物馆，还有美丽乡村排港村、无所归止民宿及潜水捕捞体验基地等网红打卡点。

排港村是潭门镇至今仍保存完整的南海渔村古村落。近年来，乡村民宿成为排港村乡村振兴的新载体，经过特色民宿打造，开发休闲渔业，排港村已经成为一个假



游客在南海博物馆参观，享受假期。 本报记者 袁琛 摄

期休闲娱乐的好去处，节假日期间，潭门排港老渡口民宿更是“一房难求”。

为了丰富假日期间的旅游产品，“五一”假期前，无所归止休闲渔业潜水捕捞体验基地则通过网络招募免费体验官，启动潜水捕捞、游艇出海游玩等极具趣味性的亲海休闲娱乐项目。

