



关注首届中国国际消费品博览会

首届消博会将成 亚太地区规模最大消费精品展

■ 本报记者 傅人意 罗霞 李佳飞

5月6日,海南日报记者从首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)媒体通气会上获悉,首届消博会展览总面积8万平方米,将成为亚太地区规模最大的消费精品展。

展览总面积8万平方米

媒体通气会上,海南国际经济发展局局长韩圣健就消博会参展企业、参展品牌、参展商品和布展情况等进行介绍。

本届消博会国际展区6万平方米,分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和服务消费五大专业展区,参展企业超600家,参展品牌1365个,来自69个国家和地区。国内展区2万平方米,全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,以及厦门、大连2个计划单列市单独

组团,分别组织本地消费精品和老字号参展。参展企业超800家,参展品牌1263个,包括华为、格力、海康、科大讯飞等众多国内知名品牌。海南馆总面积810平方米,集中展示海南“名特优新”精品。

此外,海口市将在海口国家帆船基地公共码头举办游艇展,包括水上展区7万平方米和陆上展区面积1万平方米。

将举行系列重点活动和首发首秀首展

消博会上将举行系列重点活动和首发

首秀首展。

展会期间,将举办81场国际品牌首发首秀活动。10个省区市将举办本地精品发布活动,如云南省将举办消费精品老字号推介会、福建省将举办闽货精品推介会、西藏自治区将举办地球第三极品牌推介会等。

各类采购商和专业观众报名人数超过3万人

会上透露,本届消博会各类采购商和专业观众报名人数超过3万人,预计各类

观众超过20万人。

三菱商事、太古集团、沃尔玛、玛氏、新世界、京东、阿里、苏宁、中国免税品集团、王府井集团、华润万象城、银泰集团、太古集团、中粮集团、大商集团、老佛爷百货等境内外免税经营企业、高端零售商贸企业、大型实体商超、头部电商企业组团参会,并举办形式多样的采购对接活动。

此外,首届消博会还得到境内外媒体的高度关注,160多家境内外媒体近千名记者将现场参会。

(本报海口5月6日讯)



海旅免税展区。本报记者 袁琛 摄



海南馆的手工艺人在制作黎锦元素的景泰蓝工艺品。本报记者 王凯 摄

商务部消费司司长朱小良： 力争将消博会打造成国际消费精品 全球展示交易重要平台

■ 本报记者 李佳飞 罗霞 傅人意

首届消博会如期而至,备受关注。5月6日,商务部消费司司长朱小良出席海南省新闻办组织的媒体吹风会时表示,首届消博会坚持“三效四化”办展理念,即“确保效果、注重效率、讲求效益”和“市场化、国际化、专业化、信息化”,聚焦“高、新、特、优”消费精品,对标国际专业会展运营规则,汇聚全球优质消费精品资源,力争打造成为国际消费精品全球展示交易的重要平台,既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国各地和各国的消费精品销往世界创造商机。

朱小良认为,举办消博会的意义主要体现在以下几个方面:

有利于助力加快构建新发展格局。

消博会联通国内国际市场,汇集国内外优质消费品资源和全球买家卖家,不仅有利于优化国内市场供给结构,改善供给质量,提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,畅通国内大循环;也有利于推动全球消费资源和要素顺畅流动、高效共享,实现内需和外需、进口和出口协调发展,促进国内国际双循环。

有利于更好满足人民美好生活需要。通过举办消博会,集成海南自由贸易港优惠政策,促进国内外消费精品供需两端有效衔接,让老百姓便捷实惠买到高品质的商品,享受高水平的服务,可以更好满足人民日益增长的美好生活需要,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

有利于加快推进海南自由贸易港建

设。举办消博会,借助自贸港政策优势、生态环境优势、营商环境优势和独特区位优势,将有效集聚各类生产要素,吸引相关产业链落地海南,促进海南产业转型升级,并有力带动海南现代服务业发展,为高质量高标准建设海南自由贸易港增添动力。

有利于合力推动世界经济平稳复苏。我国如期举办消博会,主动向世界开放市场,展现了中国推进高水平对外开放的坚定决心和信心,体现了中国向世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

朱小良表示,衷心希望世界各国的朋友们充分利用消博会这一平台,共商合作大计,共享发展机遇,实现互利共赢,也诚挚希望新闻媒体持续关注、宣传消博会。

(本报海口5月6日讯)

开通十二条消博会专线、设立消博会专线电话…… 多项暖心举措护航消博会

本报海口5月6日讯(记者傅人意 罗霞 李佳飞)开通12条消博会专线、对重点酒店实施价格调控、在机场等进琼入口设立接待中心、设立消博会专线4008-833-088……5月6日,海南日报记者从首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)媒体通气会上获悉,我省通过多项细心、暖心的举措全力做好消博会服务保障工作,确保消博会顺利举行。

城市服务保障方面,海口市充分发挥主办城市作用,强化展馆保障服务水平,做好餐饮住宿保障,对重点酒店实施价格调控和房源协调;统筹优化展馆停车、公交专线、社会运力等,开通12条消博会专线,确保交通出行便利、有序。

疫情防控方面,在严格落实国务院联防联控机制相关要求前提下,尽可能做到便利化。入琼时,出示全国健康码或海南一码通均可,进馆时无须再出示健康码,戴口罩和无感测温后即可进馆。

接待保障方面,在机场等进琼入口设立接待中心,设立消博会专线4008-833-088,根据各类参会人员需求,做好服务保障工作。通讯保障方面,已全面完善展馆通信基础设施。

安全保卫方面,以“安保也是一种服务”为原则,制定安保措施和应急处置预案,在做好重点嘉宾安全保卫及社会治安的同时,做到文明、便利、有序。

绿色办展方面,制定《中国国际消费品博览会绿色办展标准》,发布《关于做好首届中国国际消费品博览会全面禁塑工作的公告》,确保首届消博会筹办工作绿色、环保、低碳和可持续。

知识产权保护方面,组委会高度重视知识产权保护,国家知识产权局委派专家组进驻现场,为展会知识产权保护保驾护航。同时,已成立综合执法小组,依法严厉打击“展虫”和伪劣假冒展品。

信息化服务方面,已上线首届消博会App,内容涵盖新闻发布、展品展示、活动预告、展馆服务周边游、海南自贸港政策和投资机遇等,为各类参会人员提供便利化的信息服务。

首届消博会将5月10日设为社会公众开放日 部分展品现场零售

展会5月7日-9日期间
仅向专业采购商和特邀观众开放

组委会审核后
将为符合条件的采购商和专业观众免费制证
持证人员可凭证件不限次数进出展馆

5月10日为社会公众开放日,门票只有电子凭证
无纸质票,并和身份证绑定,不能转让

入场时须刷身份证原件进行门票身份核验
展会现场不设售票点

制图 杨薇

本报海口5月6日讯(记者李佳飞 罗霞 傅人意)海南日报记者从5月6日从海南省新闻办召开的媒体吹风会上获悉,首届消博会定位为“全球消费精品展示交易平台”,以专业展示、交易、品牌宣传为主,现场零售为辅。考虑到社会公众的需求,组委会决定在保障参展商和专业采购商业务对接需求前提下,将5月10日定为社会公众开放日,可凭票入场,部分展品现场零售。

海南国际经济发展局局长韩圣健介绍,部分国内外展商希望,通过消博会这一国内首个以消费精品为主题的国家级

展会平台,结识更多采购商,达成更多合作意向,获取更多订单,提高产品的品牌知名度,而不是以现场销售为主要目的。部分企业的展品仅用于新品展示和对外宣传,不对外销售。相当一部分展商还要带着展品在展览结束后到海南各地进行巡展。

同时,考虑到部分展商有将展品在现场销售的意愿,部分观众有现场选购的需求,因此在展会最后一天(即5月10日)允许展商根据自身实际情况,现场售卖展品。

根据4月26日财政部、海关总署、

税务总局共同印发的《关于中国国际消费品博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》,观众可以在展会现场免税购买消博会展品免税清单内的进口展品。因现场展品数量有限,进口免税额度有限,不一定能满足社会公众现场选购需求,大家对此要有心理准备。

展会期间,各家免税店都会推出丰富多样的各类促销活动,参展商、采购商和各类观众可以凭证件和电子门票享受一定的折扣。具体的优惠措施要以各家公布的为准。