



展览总面积8万平方米、国际展区参展品牌1365个、国内展区参展品牌1263个……

划重点！消博会亮点全解

5月7日至10日，一场汇聚全球高端消费精品的展览——首届中国国际消费品博览会将在海南国际会展中心举行。5月6日，海南省新闻办公室举行消博会媒体吹风会，介绍消博会参展企业、参展品牌、参展商品和布展等情况。

1 消博会来了哪些头部企业和品牌？

生活和服务消费五大专业展区
国际展区（六万平方米）

参展企业超**600**家，参展品牌**1365**个，来自**69**个国家和地区

参展头部企业

包括
法国的路威酩轩(LVMH)集团、开云集团、欧莱雅、人头马、马爹利、老佛爷
瑞士的历峰集团、瑞表集团、雀巢集团
英国的捷豹路虎、德国的汉斯游艇
日本的资生堂、芳珂、欧姆龙
美国的强生、戴尔
西班牙的敖司堡

主宾国

瑞士担任首届消博会主宾国
瑞士国家馆将展示**26**家瑞士企业及品牌的最新产品与服务

各国参展品牌数

参展品牌最多的国别依次分别为韩国**124**个品牌、法国**99**个品牌、日本**89**个品牌、美国**68**个品牌以及意大利**56**个品牌

国内展区（二万平方米）

参展企业超**600**家，参展品牌**1263**个

全国**31**个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及厦门、大连**2**个计划单列市单独组团分别组织本地消费精品和老字号参展

知名品牌

华为、格力、海康、科大讯飞、一汽红旗、比亚迪、茅台、五粮液、同仁堂、片仔癀、景泰蓝等

海南馆

总面积**810**平方米
集中展示海南“名特优新”精品
包括沉香、海南黄皮梨、黎锦等高端文创产品
以及游艇、高端农产品和高科技产品等



关注首届中国国际消费品博览会



首届消博会
展览总面积

8万平方米

亚太地区
规模最大的消费精品展

消博会办展理念

「三效四化」

确保效果

注重效率

讲求效益

市场化

国际化

专业化

信息化

世界经济平稳复苏

第四 有利于合力推进

由贸易港建设

第三 有利于加快海南自

美好生活需要

第二 有利于更好满足人民

构建新发展格局

第一 有利于助力加快

消博会办展意义

2 消博会“吸粉”情况如何？

参展人数 从参展人员看，国内国际各类参展人员近万人

布展情况 展馆布展已经全面完成，特装比例超过**90%**

参会人员 各类采购商和专业观众报名人数超过**3**万人
预计各类观众超过**20**万人

瑞士、阿联酋、印度尼西亚、法国、白俄罗斯、爱尔兰、乌克兰等**21**个国家近**50**位使节将到会观展参会

全国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，以及宁波、深圳、大连、厦门、青岛计划单列市政府负责人将率团参会

160多家境内外媒体近千名记者将现场参会



3 首发首秀首展

国际品牌举办**81**场首发首秀活动

瑞士瑞表集团、法国欧莱雅、日本资生堂、美国的泰佩思琦、强生、戴尔科技、英国的戴比尔斯、费伯奇珠宝、比利时皇家沃尔弗斯珠宝、新西兰高培、泰国美妆蜜丝婷等品牌将在消博会期间发布上百款新品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等几十个品类

10个省区市将举办本地精品发布活动

如云南将举办消费精品老字号推介会，福建将举办闽货精品推介会，西藏将举办地球第三极品牌推介会，山东将举办新产品、新平台发布会，广东将举办“粤贸全国”推介会，上海将举办“遇见上海”新品快闪活动等

4 展出高端船艇

时间：消博会期间
地点：海口国家帆船基地公共码头
规模：水上展区**7**万平方米
陆上展区**1**万平方米



内容：集中展示来自波兰、德国、法国、芬兰、美国、瑞典、新西兰、意大利、英国等**12**个国家和地区**58**个品牌**107**艘高端精品船艇



分享本版内容请扫二维码
(见报当日8时更新)。
数据整理/本报记者 傅人意
制图/杨薇