



关注首届中国国际消费品博览会

海南日报

编辑：杨薇 杨薇 杨薇 杨薇
值班主任：罗清锐 主编：罗清锐
2021年5月6日 星期四

海南日报号外 “跃”上夜空



5月6日晚,中英文版的“海南日报号外”出现在三亚海棠湾夜空中。本报记者 武威 摄



扫码看无人机表演秀

本报海口5月6日讯(海报集团全媒体中心记者刘凡静)什么?报纸“飞”到了空中!5月6日晚,以“消博会开幕”为内容的中英文版“海南日报号外”在三亚夜空“刊发”。“号外”通过1111架无人机队形与灯光的调整切换中英文,带来独特酷炫的视觉冲击。

海南日报新媒体中心以这一新颖的形式庆祝首届中国国际消费品博览会开幕以

及《海南日报》创刊71周年。在中国推进媒体融合发展的浪潮中,以“消博会开幕”为主题的这两张号外成为独特的“空中报纸”。

5月6日19时50分,由海南日报、南海网、南国都市报联合一飞(海南)科技有限公司举办的无人机表演秀在三亚海棠湾的复星旅文·三亚特兰蒂斯上空上演,1111架无人机用一场炫酷飞行为首届消博会献礼。

据了解,这场无人机表演秀是海南自贸港上千架次规模的无人机表演中,表演时间最长、画面最多的一场,使用的是一飞自主研发的二型机。表演过程中,无人机编队通过队形调整和灯光变化,以消博会为主题,在夜空中勾勒出了“名士手表”“资生堂”“施华洛世奇”“路易十三”名酒等18个流光溢彩的图案。表演秀持续了20分钟,为观众带来了一场视觉盛宴。

融媒看点

消博会精彩。

当消博会遇上赛博朋克,会碰撞出怎样的火花?创意短视频《赛博消博会,GO!》使用赛博朋克风格的后期特效,将首届消博会的展馆、标志和展出品牌等进行二次包装。视频辅之以简要的消博会亮点概括,并将文字作赛博朋克化处理,呈现出极具冲击力的视觉效果。

大白兔奶糖、十八街麻花、桥头火锅底料……一大批老字号将在首届消博会上亮相。H5《新展会 老字号》选取首届消博会展出的30种老字号产品,将产品图片、简介及分布的展馆等文字说明结合起来,进行视觉化呈现,增强了代入感。

「云」逛消博会也精彩

海南日报推出三款新媒体产品

本报海口5月6日讯(海报集团全媒体中心记者蔡曼良 陈楚宁)首届中国国际消费品博览会盛大开幕,让海南成为全球瞩目之地。为了让读者轻松了解首届消博会相关信息,通过移动终端“云”逛展,海南日报新媒体部推出创意短视频《“云”逛消博会》《赛博消博会,GO!》及H5《新展会 老字号》3款新媒体产品。

在创意短视频《“云”逛消博会》中,海南日报客户端主播史雅洁用简洁明快的语言介绍了每个展馆展出的品类和最具特色的产品,主播的身后是随着介绍内容不断变化的消博会展馆实景图 and 特色展品,让大家先“睹”



扫码看创意短视频《“云”逛消博会》



扫码看创意短视频《赛博消博会,GO!》



扫码看H5《新展会 老字号》

嘉宾访谈

首届消博会公益宣传大使薇娅： 消博会一定要来！

■ 本报记者 尤梦瑜

“我觉得一定要来！”5月6日，前来参加首届中国国际消费品博览会的电商主播、首届消博会公益宣传大使薇娅在接受采访时直言，对于主播来说，大家都很关注海南自贸港落地的一系列优惠政策中有哪些与主播、电商行业紧密相关，能够带来发展新机遇。而消博会对于她来说，则是一个巨大的“选品池”，让她可以省时省力发现全球好物与新品牌。

薇娅介绍，首届消博会期间，她一改以往坐在直播间里的直播形式，带领广大网友“云逛”消博会，一边探好物，一边上链接，增强互动感，提升直播效果。

“不出门就能了解国内外品牌”，这句话适用于薇娅的直播间，也同样适用于消博会。在薇娅看来，消博会汇集了丰富的产品种类，能够

让消费者了解世界好物，更能让国外品牌了解中国市场潜力。

薇娅说：“我是一名主播，主播最看重的就是产品的供应链。这次参加消博会，我最期待看到的就是高、新、优、特的消费精品，去挖掘新品牌；另一方面，直播平台是一个面向全国消费者的销售推介渠道，消费者看直播是为了借助直播间的选品让自己省时省力发现好物，通过消博会的直播平台，消费者可以快速了解在展会上亮相的新品牌。”

从担任海南自贸港全球投资服务热线公益推广大使，到担任首届消博会公益宣传大使，从出席博鳌亚洲论坛2021年年会，探讨电商未来发展趋势，再到出席首届消博会，开启“云逛”直播，薇娅坦言自己“早已与海南结缘”：“我在直播间销售的第一种旅游产品就是海南的酒店产品，后来也上架了不少海南的产

品，自己也会去挖掘海南的新品牌。海南在建设自贸区、自贸港之初，我就接到邀请向大家推介海南。有了这样的积累，再加上作为‘全球好物推荐官’，我要不断地为大家去发现好物，这些因素，促成了我担任首届消博会的公益宣传大使。”采访中，薇娅透露，依托自贸港利好政策，其所在公司已经开始积极布局海南市场。

直播间里究竟都能卖啥？作为电商“网红”主播，薇娅总能在她的直播间中亮出新答案。“我们在选品时要确定这件商品对于消费者而言确实有价值。”在薇娅看来，正如“卖火箭”是一次航天知识的科普，直播可以有“科普”“公益”“娱乐”等多种形式。她也期待在未来几天中，消费者能够通过直播间这个“窗口”去关注和探索首届消博会的无限精彩。

(本报海口5月6日讯)

中央媒体看海南

新华社

西班牙教司堡集团 盼借消博会开拓中国市场

新华社马德里5月6日电(记者孟鼎博 谢宇智)即将在中国海南海口举行的首届中国国际消费品博览会吸引众多全球知名品牌参展。西班牙教司堡集团有关负责人日前对记者表示,该集团将携旗下多种旗舰产品亮相消博会,为中国消费者带来西班牙美食体验,进一步开拓中国市场。

教司堡集团以出品高端食品及酒水类产品闻名,旗下品牌中最为中国消费者熟知的是西班牙“国宝级”美食5J火腿。教司堡集团传播及公关经理罗西奥·教司堡说,本次消博会上,集团将打造一个5J火腿精品形象展示店,并推出由西班牙艺术家设计的全新独特包装,便于中国消费者领略西班牙美食文化的魅力。

中国已成为5J火腿在全球的重要市场。罗西奥说:“我们非常重视中国市场,而且看到这个市场对我们的火腿、白兰地和红酒等产品的兴趣。”

她说,教司堡集团在中国市场的销售情况从2020年6月起表现喜人,这一势头延续至今。“中国的消费增长速度比其他市场都要快,经济表现也非常好,我们对2021年的情况很乐观。”

教司堡集团还希望借消博会打通进驻海南自贸港的通道。今年1月,该集团代表曾赴海南考察,了解海南自贸港免税政策、产业布局等情况。罗西奥说:“在这次展会上,我们将尝试建立更好的免税销售渠道。这是一个不错的机会。”

经济日报

向世界分享开放发展机遇 ——写在首届中国国际消费品博览会开幕前夕

■ 经济日报记者 冯其予

5月的海南将迎来又一个全球瞩目的盛会——首届中国国际消费品博览会。

首届消博会将围绕海南国际旅游消费中心建设,打造消费精品的全球展示和交易平台。“消博会在海南举办,就是要利用自贸港的政策优势,汇聚全球人气,培育形成具有国际一流水平的消费精品博览会。”商务部副部长王炳南表示,消博会是构建新发展格局的新载体,是满足人民美好生活需要的新平台,也是实行高水平对外开放的新窗口。

“中国国际消费品博览会是中国首个以消费精品为主题的国家级展会,是中国持续扩大对外开放的重要举措。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微告诉记者,当前全球新技术革命正在推动消费创新加速发展,消费提质升级趋势更加凸显。

从首届消博会的参展结构看,外资企业和外资品牌占了大头。海南省常务副省长沈丹阳日前介绍,首届消博会国际展区有6万平方米,占展览总面积的75%。

“消博会将是爱尔兰企业打开中国市场的钥匙。”爱尔兰工商联席主席刘宇鹏接受记者采访时表示,希望通过消博会和爱尔兰工商联席这两个平台,让爱尔兰企业深入了解中国市场和消费者需求。

据消博会组委会介绍,消博会聚焦“高、新、优、特”消费精品,既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国商品销往世界各地创造商机。首届消博会亮点纷呈,主要体现在“四高”上,即展览水平高、参展热情高、展品层次高、惠民实效高。

“消博会一定要办出特色。”沈丹阳表示,海南将把消博会打造成为自贸港建设的标志性工程。为此,海南创新办展理念,提出在“市场化、国际化、专业化、信息化”方面下功夫,确保企业参展取得实效,努力提高展会的效率,发挥展会的溢出效应,为经济社会各方面发展带来积极影响。

“举办消博会是推进海南自贸港建设的重要抓手,有助于推动自贸港加快服务创新发展,打造对外开放新高地。”王炳南表示,消博会将依托海南自贸港独特的区位优势和政策优势,提升展会影响力和吸引力。

不仅如此,海南将充分发挥自贸港的政策优势和背靠超大规模国内市场、面向世界的独特优势,加快推进国际旅游消费中心建设。“我们计划在海口建设一个特别项目,暂时叫作全球消费精品中心项目。”沈丹阳透露,该项目将被打造成一个全球消费精品常年展示订货窗口和时尚发布平台,“希望这个项目建成之后,与消博会相得益彰,成为永不落幕的消博会”。

(原载于2021年5月6日经济日报头版)