

首届消博会上卓志集团发布“海南方案” 抢抓消费新机遇 搭建品牌直通车

5月7日-10日，首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海南国际会展中心举行。这次盛会吸引了69个国家和地区的650多家企业参展，国内外品牌云集。消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会，也为中国和各国的消费精品销往世界各地创造商机。

走进海南国际会展中心1号馆1T025号展位，一排排简约精致的展架和琳琅满目的跨境进口商品映入眼帘，高端美妆、大牌母婴、网红食品、保健品等一一呈现。这里是跨境产业服务商卓志集团的展位现场，与众多品牌专场的展位不同，卓志展示的跨境进口商品囊括300个全球品牌，覆盖SKU超1000个，观众足不出“馆”便可零距离感受丰富的全球精品货源。“我们现场展示的跨境进口商品都来自卓志的第e仓货源共享平台。”卓志跨境供应链总裁李金玲表示，“在首届消博会上，卓志期待与更多国际、国内知名品牌对接，通过跨境电商、海南新型免税和一般贸易进口等多种方式，帮助客户把优质商品引进中国，深入服务客户，促进各项业务发展。同时，也希望借此接触更多生态合作伙伴，扩大‘朋友圈’。”

据了解，卓志集团总部设立在广州，成立20余年来一直专注于外贸及跨境供应链服务赛道，自去年6月《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来，卓志迅速将目光投向海南，并在此谋划布局，在货源共享、供应链赋能、特色免税方案落地等方面进行业务延伸，为海南自贸港与粤港澳大湾区的联动发展贡献企业力量。借助此次消博会“舞台”，卓志将充分展示其海南业务建设成果及跨境服务综合能力，并重点推介海南自贸港综合解决方案、品牌进入中国市场“直通车”以及第e仓货源共享平台三大服务亮点。



卓志首发“海南方案”让企业“拎包入住”

首届消博会上，卓志集团结合自身在跨境产业服务领域的经验和优势，因地制宜，凸出“海南元素”，提供“海南方案”。

5月7日-8日期间，“爆品海南进境环境游记”“你的化妆品是怎样漂洋过海到海南的呢？”等一场场精彩的直播在展馆内上演，并在抖音平台播出。卓志通过与多个跨境品牌联动，合作策划多场直播，从大牌美妆、母婴好物到全球热销零食分享，从海南自贸港新政解读到抢占海南市场先机攻略，直播间既有干货

知识也有福利优惠。

随着海南自贸港建设的推进，越来越多企业将投资目光投向海南。随着“零关税”清单落地、离岛免税购物等一系列利好政策持续释放，海南一方面机遇满满，另一方面企业也需要理解新的政策和监管规则，在全程物流供应链的贯通和服务上需要做足“功课”。

进驻海南以来，卓志依靠自身的跨境政策及监管规则解读能力，在海南岛内免税落地方面，为更多品牌方和客户集

流、物流、信息流合一的解决方案。李金玲说：“此次消博会上，卓志将作前瞻性解读，围绕多品类的‘日用导向’型的免税货源需求、全流程的数字履约服务和全链路技术支持，从商流、物流、信息流的闭环管理展开。”

“还有许多自贸港政策，我们均开展了大量的研究工作。企业和政策落地之间存在一个适配的过程，卓志通过各项服务帮助客户切实做到落地海南，实现让客户‘拎包入住’的海南方案。”李金玲表示。

帮助海外品牌一站式布局跨境电商

卓志能在《海南自由贸易港建设总体方案》发布后迅速推出因地制宜的全链路解决方案，得益于其积累20余年的跨境产业服务经验和能力。在经济全球化、产业互联网大升级的背景下，跨境电商能做的不仅仅是普通的进出口生意，卓志通过全品类、全渠道、全链路的服务和效率提升，实现把全球供应链的商品真正变成一盘货来运营，通过整合品牌服务、全球物流履约、国际物流和技术服务，为海外品牌进入中国搭建数字营销快车道。

目前，卓志已与多家全球TOP50消费品品

牌达成合作，凭借“品效合一”的品牌服务方案，提供快速布局跨境电商的数字营销服务，支持跨境全渠道分销的网络服务，多元化的店站运营服务和直达消费者的品牌D2C一体化服务方案，助力品牌快速布局跨境电商。

本次消博会上，卓志将重点展示第e仓货源共享平台，对接更多国际知名品牌，获得更多品牌方的一级授权代理，链接更多国内国际品牌方、渠道商与分销商，提升跨境商品供需通道效率，解决跨境电商企业货源、资金、仓储、备案、清关、销售渠道等环节痛点，实现“一仓发全网，全网货共享”。

李金玲表示：“卓志作为跨境电商行业领先企业，专注于跨境产业服务，消博会汇集全球消费领域资源，既是对外开放的重要窗口，也为企业搭建了一个非常好的业务拓展、商品采购平台。”

据了解，卓志本次以双重角色参加消博会，一方面，作为服务馆参展商，致力于帮助海外品牌快速入华；另一方面，也作为跨境贸易的采购商，重点关注本次消博会重点的高端食品、时尚美妆、医药保健、家居生活等品类，寻找优质品牌货源，为渠道和众多平台对接优质货源提供便利。

卓志海南发展印记：

积极参与自贸港建设 让买卖全球更便利

自去年6月《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来，一直扎根于广东的卓志集团十分看好海南自贸港的发展前景。如何通过发挥自身的行业优势和专业能力，助力海南自贸港与粤港澳大湾区、广东自贸区之间实现更多的联动发展，卓志集团从未停止思考。

近年来，卓志集团在原有的卓志跨境供应链基础上，持续在技术上投入，探索自由贸易区、自由贸易港的跨境产业解决方案。此前，卓志集团在广州南沙自贸试验区设立全球优品分拨中心项目，这是一个围绕着进出口贸易双向，在复杂的多种贸易方式下，突出贸易创新和监管创新的全新商业模式。该模式在广州已形成样板，并成功服务了许多世界500强企业“买全球

卖全球”。

同时，卓志也在积极投入海南自由贸易港建设中：2020年6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》发布，卓志积极响应国家海南自贸港建设，成为第一批考察并落户当地的外贸服务型平台企业。

2020年8月，卓志洋浦全球优品分拨中心项目作为海南自贸港重点项目与洋浦经济开发区管委会完成签约落地。

2020年卓志洋浦设立了占地三层共计1.2万平方米的卓志全球优品分拨中心洋浦仓，并于2020年10月完成首批货物进口。

2020年底，卓志洋浦项目还为企业提

供从产地到交易的国际物流和岛内每日班车配送服务。卓志集团相关负责人认为，2025年前海南自贸港不仅将真正实现“一线放开、二线管住”，更重要的是让所有参与“买全球、卖全球”的企业有了更大的自由度和便利性，可以结合监管需求和贸易需要来创新贸易方式，实现“管得住，通得快”，无论商品是进入中国还是分销到东南亚等海外市场，都能快速通行，企业灵活度也会大大提升。

洋浦经济开发区作为海南自贸港建设的桥头堡之一，海南自贸港很多政策将在这里先行先试，据了解，目前卓志与海南的合作正不断推进和升级，已有多家国际品牌与卓志在海南开展合作。

首届消博会上“卓志亮点”有哪些？

亮点1

卓志展位全新亮相

本次卓志的展位以经典“卓志红”为主色调，打造满足商品展示、业务介绍、线上直播、现场互动及VIP洽谈等场景需求的多功能展位。

展位位置：1号馆1T025号展位

亮点2

更丰富的货源展示

卓志在首届消博会推出集美妆、母婴、保健、食品四大品类的货源展示专区，现场展示跨境进口品牌近300个，覆盖SKU超过1000个。

亮点3

更全面的品牌服务

通过丰富的品牌服务经验和历史案例分析，从品牌的定位、营销、媒介、电商、到物流和数据的有效结合，以更全面的综合解决方案，助力品牌生意的可持续增长。

亮点4

更前瞻的海南解决方案

从“海外购”到“海南购”，后疫情时代的海南免税市场风景独好。针对海南即将出炉的新型免税政策的落地，卓志为品牌方和客户集提供集商流、物流、技术三合一的解决方案的前瞻解读。

亮点5

更灵活的现场互动

线上和线下联动实现云逛展，从海南自贸港新政解读到海外美妆品牌入华流程分享，一场场精彩的直播在展馆内上演并在抖音APP播出，卓志联合多个品牌共同直播，好礼送不停，关注【卓志跨境】抖音直播间，干货满满的直播间互动等你来。

(本版策划 撰稿/傅一艺)
本版图片除署名外均由阮琛 摄



卓志洋浦保税仓。(卓志集团供图)