

共创美好未来的海南之约

■ 本报观察员 张成林



关注首届中国国际消费品博览会

海南日报



↑ 5月7日,瑞士国家馆汇聚了约40家奢侈品和高端消费品领域知名企业。

本报记者 张茂 摄

→ 5月7日,参观者在法国馆参观选购。

本报记者 袁琛 摄



瑞士驻华大使罗志谊: 海南自贸港将成为中国市场的新兴兴奋点

■ 本报记者 傅人意

“十分感谢海南省政府选择瑞士作为首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)的主宾国,我相信,消博会将成为中国四大博览会中一颗冉冉升起的新星。”5月7日,在消博会瑞士国家馆,瑞士驻华大使罗志谊在接受记者采访时表示,此次瑞士品牌企业参加消博会十分踊跃,反响强烈,海南自贸港将成为中国市场的新兴兴奋点。

首届消博会上,瑞士馆品牌企业阵容强大,共有40余家瑞士企业参展,均是瑞士消费品行业的顶尖代表。

这其中既有世界知名大品牌,也有规模较小的高端品牌,涉及钟表、食品饮料、时装、家用电器等诸多消费品领域,均将在消博会上共同提升“瑞士制造”这

一品牌,诠释“瑞士品质,至臻完美”这一瑞士国家馆主题。

在罗志谊的眼里,瑞士制造意味着什么?他用几个简单的词语来概括:优秀的创意和灵感、在传统中寻求创新、可负责的态度。因此,瑞士在提供高质量产品与服务方面表现优异,这对海南来说非常有吸引力,近期双方达成的合作便是最好的证明。

2020年9月29日,世界第二大奢侈品集团瑞士历峰集团与瑞士高级制表基金会联合举办“钟表与奇迹”三亚高级钟表展,并就共享海南自贸港投资机遇和举办消博会等与海南达成合作意向;办学,为中国学生引进其教育体系和本科课程;2021年1月,瑞士免税巨头Dufry与海南控股签署战略合作协议,在海南等市场开发免税消费业务。此外,瑞士

知名高端品牌欧米茄、江诗丹顿、萧邦、万国表、积家等相继入驻海口日月广场免税店、三亚国际免税城和海口美兰国际机场免税店;2021年4月6日,历峰集团旗下瑞士制表世家名士表与消博会签约,名士表担任首届消博会官方计时合作伙伴。

瑞士为什么选择海南?罗志谊表示,目前海南正在建设自由贸易港,我们既认识到海南的发展前景和中国政府的真知远见,也认识到,在疫情的影响下全球经济发展格局、消费趋势发生了变化,海南自贸港正成为中国市场的新兴兴奋点。

罗志谊说,未来,瑞士和海南不光是在免税购物方面,还可以在医药、金融、教育等方面开展合作。

(本报海口5月7日讯)

法国驻华大使罗梁: 进一步陪伴帮助支持海南发展

■ 本报记者 尤梦瑜

“能够在这么短的时间内举办这么大规模的消博会,吸引如此多品牌参加,实属不易,这让我们看到中国政府、海南政府对于消博会的高度重视。法国也积极参加首届消博会。”5月7日,法国驻华大使罗梁接受记者采访时表示,自自贸港建设的推进,以及消博会的举办,让法国企业看到了海南日益增长的潜力,法国希望能够进一步陪伴、帮助和支持海南发展。

此次,共有142个法国品牌参加消博会。除此之外,多个法国组织,如中国法

国工商会等也积极参与其中。如此阵容也让法国成为首届消博会上的热点之一。展会上的法国馆以充满艺术感的设计吸引了络绎不绝的观众。

“与上海进博会等中国其他国家级展会相比,海南的消博会更加侧重于奢侈品、化妆品、酒类等消费品,而这些正是法国企业的专长。”罗梁说,法国希望陪伴海南一路成长。

罗梁说,对于如何让法国产品在海南创造更多附加值的问题,除了可以在零售行业合作外,双方还可以在物流等领域开展合作。此外,教育、文化等方面也是法国所重视的合作领域。“法国对于进一步与海

南开展合作保持开放的态度。”罗梁说。

在罗梁看来,中国经济的复苏及发展向外界释放了很好的信号。法国企业十分看重中国市场,自贸港建设以及消博会的举办,也在鼓励着法国企业不断思考如何在海南开展更多业务。

这是罗梁第二次来海南。他告诉记者,第一次来海南也是因为开会,当时,通过和中国企业家以及海南省政府的接触,他深切感受到了海南省政府为当地发展所做的投入以及抱有的美好愿景。“海南是旅游天堂,我希望下次来是因为度假。”罗梁笑着说。

(本报海口5月7日讯)

海南日报系列创意产品 全方位解读消博会

本报海口5月7日讯 (记者李国栋 蔡曼良)消除类游戏大家都不陌生,但消博会版的“消消乐”你肯定没玩过——5月7日,海南日报新媒体中心创意工坊推出创意互动游戏《消博会版“消消乐”,太好玩了!》。此外,还推出了短视频评论《消博会速评》,短视频《价值1.7亿元的游艇内部构造啥样》、长图《大海图志》、创意H5《首届消博会,这些国货精品都来了!》、两组创意海报《海报 | 数读首届消博会》《海报 | 首届消博会8个展馆都有啥》,全方位多角度解读首届消博会。

《消博会版“消消乐”,太好玩了!》互动游戏以消除类游戏为创意基础,创新地将参加首届消博会的部分参展品牌的LOGO 导入程序中生成消除类游戏。5月7日推出的短视频评论《消博会速评》第一期,聚焦的是消博会与进博会、服贸会、广交会一道,各有侧重,成为带动中国扩大对外开放的展会“四驾马车”。《大海图志》长图运用炫酷的手绘加动效,带领用户穿越历史长河——从古代海上通商,到如今举办消博会,海南正在全力推进自贸港建设。

