



# 共创美好未来的海南之约

■ 本报观察员 张成林

关注首届中国国际消费品博览会

海南日报

美编：杨薇 校核：李彪 黄如祥  
值班主任：蔡满 主编：张苏民  
2021年5月8日 星期六

昨天,首届消博会现场人流如织、火热异常。  
“30亿元,首届消博会第一单”“在中国乃至世界扩大零售业务,必须放眼海南”“瑞士高端品牌在海南免税零售业发展版图中发挥重要作用”……一份份订单、一项项共识、一个个意向诠释着消博会的热度,展现出中国机遇及海南自贸港的吸引力。  
显然,消博会给全球参展商带来了“真金白银”的实在收获。正如习近平主席在贺信中指出的,举办中国国际消费品博览会,“有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品”。就展会实况看,“三个有利于”内涵更加凸显。  
于世界而言,这是推动经济复苏的重要契机——  
越是身处困难逆境,越要在交流合作中寻找新机遇。  
就当前国际背景看,当今世界正经历百年未有之大变局,经济全球化遭遇逆风和回头浪,加上新冠肺炎疫情仍在

持续蔓延,全球产业链、供应链面临重大冲击,世界经济艰难复苏。全球企业发展,迫切需要开辟新市场,发掘新潜力。  
而在世界经济一片“阴霾”之际,中国经济却“风景这边独好”。中国是去年全球主要经济体中唯一实现经济正增长的国家。仅以消费品进口为例,尽管受疫情冲击,但2020年中国消费品进口仍实现了8.2%的逆势增长,规模达1.57万亿元。这也充分说明“中国经济是一片大海”。  
在此背景下,消博会恰如一个纽带,联通了中国与世界。  
海南处在双循环“8”字形交汇点上,这一功能进一步放大了消博会的全球效应,既可有力有效促进全球消费向中国回流,也能让各国消费品更通畅地走向中国市场。消博会这一主动开放之举,向人们传递出开放的中国分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。  
中国旺盛的消费潜力,在展会上得到充分体现:  
例如,价值2000万元的全球限量兰博基尼宽体跑车已被预订;爱丁顿洋酒签下1亿元订单,成为所签品牌在其南区(广东、广西和海南区域)最大的一笔合作订单……此外,摩肩接踵的参观者、人气高涨的首发秀、各路媒体的聚光灯等,无不显示出中国消费市场的活力。  
处在双循环交汇点上的消博会,为世

界经济注入了暖意,提振了世界经济复苏发展的信心,也成为中国推动经济全球化、构建人类命运共同体的重要抓手。  
对中国来说,这是高水平开放的生动实践——  
“消博会是‘博鳌效应’的延续和发展。”展会上,毕马威亚太区相关负责人的话透露出对开放中国的深刻认知。  
不久前召开的博鳌亚洲论坛年会,在疫情影响下依然吸引了60多个国家和地区的2600多名代表参加,充分折射出中国的磁力效应。其时,习近平主席面向中外嘉宾郑重承诺,中国将“推进海南自由贸易港建设,推动建设更高水平开放型经济新体制。欢迎各方分享中国市场的巨大机遇。”  
时隔仅半个月,首届消博会这一亚太地区规模最大的精品展会,便在海南自贸港拉开帷幕。承诺铿锵有力,践诺掷地有声!在海南如期举办消博会,充分反映出中国坚定不移扩大开放、与世界分享中国机遇的坚定决心。  
从博鳌亚洲论坛到消博会,世界的目光一次次投向中国,投向海南自贸港,这本身就是高水平开放的有力见证。  
我们不妨再换一个维度看:  
举办大型展会,近年来成为中国的一道靓丽风景线。比如,广东的广交会,侧重货物出口;上海的进博会,侧重货物和服务

进口;北京的服贸会,聚焦服务业扩大开放。而今,中国又在海南推出了消博会。四大展会从南向北、各有侧重,构成了中国与世界分享发展机遇的“会展矩阵”。  
某种程度上说,消博会体现的是更深层次的对外开放。消费,事关你我他,覆盖全人群,涉及生活方方面面。在百年未有之大变局下,我国从牵涉面最广的消费端入手,进一步推进消费领域扩大开放,无疑是将对外开放由政府、企业层面进一步推向了普通民众,开放的广度、深度持续加大。  
由此足以看出,中国开放的大门越开越大,一以贯之践行着与各方携手共创美好未来的庄重承诺。  
就海南来看,这是展现自贸港形象的重要契机——  
从博鳌亚洲论坛到消博会,短短约半个月时间,两大盛会相继在海南举办;两大盛会上,习近平主席都明确提及海南自贸港,充分反映出海南在国家大局中的重要地位。从展示中国机遇的窗口,到共创更美好未来的依托,海南自贸港承载的功能越来越重要,越来越深入地融入全球发展中。  
消博会正是观察海南自贸港的一面镜子:  
人们对海南的认识不断深化。“海南自贸港的广阔前景会吸引很多企业”“海南自

贸港新政实施以来,已显示出对消费推动的巨大效应”……透过外商发言可见,人们对海南自贸港机遇有了越来越深入了解,对自贸港前景十分看好。  
企业在海南的投资不断增多。天猫国际首个新世界工厂将落地海口;寺库集团将在离岛保税、医美健康、智能制造等领域布局海南;安永、毕马威等专业服务机构为各界投资海南牵线搭桥……海南,日渐成为全球投资兴业热土。  
各界对海南的认同不断增强。消博会参展企业、品牌来自约70个国家和地区,排在前列的是韩国、法国、日本、美国、意大利等,充分反映出欧美发达经济体和日韩等RECP核心力量对海南自贸港的认可与期盼。  
由此观之,首届消博会正是对海南自贸港形象的一次集中展示,向中外各界传递出直观的信号——海南自贸港不仅是海南的,也是中国的,同样是世界的;海南自贸港建设,不仅是海南的机会,也是全世界的机会,是每个人的机会。  
各美其美,美人之美,美美与共。  
大海之南,合作共赢的大潮浩浩荡荡。在消博会带动下,中国的南海之滨演绎着更多中国与世界、海南与世界交融共生的精彩故事,也必定交汇出更加美好未来的生动图景。



↑ 5月7日,瑞士国家馆汇聚了约40家奢侈品和高端消费品领域知名企业。  
本报记者 张茂 摄

➔ 5月7日,参观者在法国馆参观选购。  
本报记者 袁琛 摄

## 消博会专访

### 瑞士驻华大使罗志谊: 海南自贸港将成为中国市场的新兴奋点

■ 本报记者 傅人意

“十分感谢海南省政府选择瑞士作为首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)的主宾国,我相信,消博会将成为中国四大博览会中一颗冉冉升起的新星。”5月7日,在消博会瑞士国家馆,瑞士驻华大使罗志谊在接受记者采访时表示,此次瑞士品牌企业参加消博会十分踊跃,反响强烈,海南自贸港将成为中国市场的新兴奋点。  
首届消博会上,瑞士馆品牌企业阵容强大,共有40余家瑞士企业参展,均是瑞士消费品行业的顶尖代表。  
这其中既有世界知名大品牌,也有规模较小的高端品牌,涉及钟表、食品饮料、时装、家用电器等诸多消费品领域,均将在消博会上共同提升“瑞士制造”这

一品牌,诠释“瑞士品质,至臻完美”这一瑞士国家馆主题。  
在罗志谊的眼里,瑞士制造意味着什么?他用几个简单的词语来概括:优秀的创意和灵感,在传统中寻求创新、可负责的态度。因此,瑞士在提供高质量产品与服务方面表现优异,这对海南来说非常有吸引力,近期双方达成的合作便是最好的证明。  
2020年9月29日,世界第二大奢侈品集团瑞士历峰集团与瑞士高级制表基金会联合举办“钟表与奇迹”三亚高级钟表展,并就共享海南自贸港投资机遇和举办消博会等与海南达成合作意向;办学,为中国学生引进其教育体系和本科课程;2021年1月,瑞士免税巨头Dufry与海南控股签署战略合作协议,在海南等市场开发免税消费业务。此外,瑞士

知名高端品牌欧米茄、江诗丹顿、萧邦、万国表、积家等相继入驻海口日月广场免税店、三亚国际免税城和海口美兰国际机场免税店;2021年4月6日,历峰集团旗下瑞士制表世家名士表与消博会签约,名士表担任首届消博会官方计时合作伙伴。  
瑞士为什么选择海南?罗志谊表示,目前海南正在建设自由贸易港,我们既认识到海南的发展前景和中国政府的真知远见,也认识到,在疫情的影响下全球经济发展格局、消费趋势发生了变化,海南自贸港正成为中国市场的新亮点、兴奋点。  
罗志谊说,未来,瑞士和海南不光是在免税购物方面,还可以在医药、金融、教育等方面开展合作。  
(本报海口5月7日讯)

### 法国驻华大使罗梁: 进一步陪伴帮助支持海南发展

■ 本报记者 尤梦瑜

“能够在这么短的时间内举办这么大规模的消博会,吸引如此之多品牌参加,实属不易,这让我们看到中国政府、海南政府对于消博会的高度重视。法国也积极参加首届消博会。”5月7日,法国驻华大使罗梁接受记者采访时表示,自贸港建设的推进,以及消博会的举办,让法国企业看到了海南日益增长的潜力,法国希望能够进一步陪伴、帮助和支持海南发展。  
此次,共有142个法国品牌参加消博会。除此之外,多个法国组织,如中国法

国工商会等也积极参与其中。如此阵容也让法国成为首届消博会上的热点之一。展会上的法国馆以充满艺术感的设计吸引了络绎不绝的观众。  
“与上海进博会等中国其他国家级展会相比,海南的消博会更加侧重于奢侈品、化妆品、酒类等消费品,而这些正是法国企业的专长。”罗梁说,法国希望陪伴海南一路成长。  
罗梁说,对于如何让法国产品在海南创造更多附加值的问题,除了可以在零售行业合作外,双方还可以在物流等领域开展合作。此外,教育、文化等方面也是法国所重视的合作领域。“法国对于进一步与海

南开展合作保持开放的态度。”罗梁说。  
在罗梁看来,中国经济的复苏及发展向外界释放了很好的信号。法国企业十分看重中国市场,自贸港建设以及消博会的举办,也在鼓励着法国企业不断思考如何在海南开展更多业务。  
这是罗梁第二次来海南。他告诉记者,第一次来海南也是因为开会,当时,通过和中国企业家以及海南省政府的接触,他深切感受到了海南省政府为当地发展所做的投入以及抱有的美好愿景。“海南是旅游天堂,我希望下次来是因为度假。”罗梁笑着说。  
(本报海口5月7日讯)

### 海南日报系列创意产品 全方位解读消博会

本报海口5月7日讯(记者李国栋 蔡曼良)消除类游戏大家都不陌生,但消博会版的“消消乐”你肯定没玩过——5月7日,海南日报新媒体中心创意工坊推出创意互动游戏《消博会版“消消乐”》,太好玩了!此外,还推出了短视频评论《消博会速评》、短视频《价值1.7亿元的游艇内部构造啥样》、长图《大海图志》、创意H5《首届消博会,这些国货精品都来了!》、两组创意海报《海报!数读首届消博会》《海报!首届消博会8个展馆有啥》,全方位多角度解读首届消博会。

《消博会版“消消乐”》,太好玩了!互动游戏以消除类游戏为创意基础,创新地将参加首届消博会的部分参展品牌的LOGO导入程序中生成消除类游戏。5月7日推出的短视频评论《消博会速评》第一期,聚焦的是消博会与进博会、服贸会、广交会一道,各有侧重,成为带动中国扩大对外开放的展会“四驾马车”。《大海图志》长图运用炫酷的手绘加动效,带领用户穿越历史长河——从古代海上通商,到如今举办消博会,海南正在全力推进自贸港建设。

中国国际消费品博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
CONSUMER PRODUCTS EXPO

## 消博会速评

海南日报媒体特别报道

扫码看《消博会速评》

扫码看H5

扫码看短视频

精品早知道

首届消博会,这些国货精品都来了!