



关注首届中国国际消费品博览会

携手消博会 共享新机遇

■ 本报记者 罗霞
周晓梦 尤梦瑜

全球新冠肺炎疫情影响人们出行,但不影响各国企业对首届消博会的重视和期待。5月7日,在全球消费创新暨免税与旅游零售大会上,一批全球消费精品企业负责人在视频致辞中,纷纷表达对首届消博会的关切,期待携手海南自贸港,共享发展新机遇。

百加得首席执行官Mahesh Madhavan: 期待在琼共创旅游零售新纪元

为了满足中国消费者的需求,我们推出了高档品牌组合,其中包括多个全球标志性品牌。数字化的应用,尤其是面向游客的领域在加速发展,百加得与我们的客户中免集团一直都在这方面积极制定领先行业的计划。我们为客户提供全渠道体验,希望与大家并肩前行,共同在海南开创旅游零售的新纪元。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇: 中国消费有巨大增长潜力

作为服务超过10亿消费者、参与并见证中国消费升级的平台型企业,阿里巴巴观察到中国消费正在发生一系列的深刻变化。而在数字技术的驱动下,线上线下融合的新业态在蓬勃发展,数字化程度越高的城市,呈现出超强的消费韧劲和活力。我们相信,在国家扩大内需战略指引下,中国消费未来仍有巨大的增长潜力。

世界免税协会主席扎亚·辛格: 这场盛会能体现行业活力

世界免税协会将继续支持和鼓励“将世界上最好的品牌带到海南”这一举措,让中国各地的旅客从中受益。我相信这次盛会能够体现行业的活力,世界免税协会祝愿在海南举办的这次活动取得圆满成功。

Tapestry首席执行官Joanne Crevoiserat: 用品牌为消博会增光添彩

首届消博会的举办是一个重要的里程碑,这标志着海南向国际旅游消费中心迈出了大步。我相信我们的品牌将以其出色的设计和夺人眼球的产品组合,为这次博览会增光添彩。我要感谢海南国际经济发展局,邀请Tapestry参加消博会,也要感谢他们为帮助我们更好地了解海南市场机会所做的努力。

DFS集团主席兼首席执行官Benjamin Vuchot: 支持国际旅游消费中心建设

我们非常兴奋并致力于支持海南建设国际旅游消费中心。DFS是全球领先的奢侈品旅游零售商,拥有60多年的历史,我们在全球22个城市拥有市内免税店,并在全球10个主要机场经营免税店。我们很高兴能将我们在世界顶级奢侈品购物体验和服务体验方面的专业经验带到海南。

戴比尔斯永恒印记首席执行官刘行淑: 祝愿消博会取得圆满成功

我衷心祝愿并希望此次博览会能够取得圆满成功,并成为行业典范。戴比尔斯永恒印记隶属于拥有超过130年专业钻石经验的戴比尔斯集团,我们很高兴能参加盛大的消博会。盛情邀请大家来我们的展台驻足,参观我们的标志性系列钻石珠宝作品。

资生堂中国区总裁藤原宪太郎: 海南为资生堂带来新机遇

来到海南,资生堂迎来了新机遇。我们将借消博会的契机和海南独特的开放优势,尽快呈现资生堂美妆领域的创新。此次我们将向消费者展示及销售即将在中国市场发售的奢华护肤的代表品牌“THE GINZA”、崇尚可持续发展的品牌“BAUM”等产品,期待通过这些新品牌带给大家全新的体验。

酩悦轩尼诗大中华区总裁吴鹏凯: 期待见证中国市场成长壮大

此次消博会上,酩悦轩尼诗举行出产在宁夏夏桐酒庄的夏桐起泡酒新品发布会及产自香格里拉的教云葡萄酒品鉴会,并发布教云酒庄第五款年份珍藏——教云2017年份葡萄酒。我们很高兴此次酩悦轩尼诗能来参加消博会,期待与大家共同迎接新机遇,见证中国消费市场成长壮大。

施华洛世奇全球首席执行官兼董事会主席罗伯特·布克包尔: 对中国消费力量印象深刻

在中国四十多年改革开放的进程中,施华洛世奇深深得益于中国消费市场的成长,以及消费者们对我们品牌及产品的钟爱。中国年轻而充满活力的消费市场,与日俱增的消费力量,无一不令我们印象深刻、备受鼓舞。很高兴能在此次消博会上,与我们珍视的中国合作伙伴续写合作篇章。我们期待着通过消博会的平台,与有识之士商机机会、共谋合作。

expo | 聚焦·全球消费创新暨免税与旅游零售大会



人头马君度首席执行官艾睿可·瓦拉: 海南的惊人变化令人惊喜

追求高质量发展已成为当下中国经济和社会发展的重中之重。消博会坚持“精品路线”定位,人头马君度集团也始终致力于提供品质卓越的非凡佳酿。海南自由贸易港的建设,标志着中国拥抱全球经济体系的新步伐和促进全球化贸易与交流发展的决心。过去一段时间以来,海南发生了惊人的变化,令人惊喜。

雀巢大中华区董事长兼首席执行官罗士德: 见证了这个伟大国家的开放

雀巢自1980年代进入中国市场以来,见证了这个伟大国家的开放过程,并成为中国与首届消博会唯一主宾国瑞士之间日益密切经贸关系的良好体现。我们携雀巢最为优质的产品参加此次消博会,它们体现了雀巢的创新与可持续性理念,意在抓住海南自由贸易港建设带来的新机遇。

强生消费品亚太区主席谢冰: 以科技创新助力“健康中国”

作为全球最具综合性、业务分布范围广泛的医疗健康企业之一,强生致力于融合关爱、科学与智慧,为人类健康事业的发展带来意义深远的改变。作为强生中国创新战略的重要组成部分,我们希望未来在政策与科技创新的双重推动下,以科技创新助力“健康中国”。

帝亚吉欧集团全球首席执行官伊万·梅内塞斯: 消博会是机遇也是成果展示

帝亚吉欧是全球知名的国际酒业公司,能在消博会这场盛会中展示我们的优质品牌,我们深感骄傲,很荣幸能在这项具有划时代意义的事件中发挥一己之力。消博会是一次重大机遇,也是成果的展示,再次见证了生机勃勃的中国消费者市场与帝亚吉欧等全球化企业的积极互动和融合。中国市场的巨大潜力让我们振奋。

天丝集团首席执行官许馨雄: 外企在中国的投资动力会更大

天丝集团是全球品牌红牛的创造者和所有者,也是泰国领先的食品饮料公司之一。20多年前,红牛在海南建立了中国第一家工厂,并将品牌命名为中文“红牛”。消博会为全球贸易提供了一个绝佳的平台,并且随着中国新的对外开放政策的实施,外资公司在中国增加投资的动力将会更大。

开云集团董事总经理让·福朗克斯·帕卢什: 消博会将创造巨大市场机会

作为一家全球领先的精品集团,我们一直将中国视为重要战略市场。我们对在海南举办的首届中国国际消费品博览会信心满满。随着中国政府建立海南自贸港的有力政策和举措,我们相信中国国际消费品博览会将成为各国企业展示优秀产品的绝佳平台,也将为中外参展商创造巨大的市场机会。

老佛爷百货和BHV Marais首席执行官尼古拉斯·乌泽: 我们在中国市场有宏大计划

在过去几十年里,老佛爷品牌已经在中国消费者心中积淀下深厚的底蕴,这也许得益于我们巴黎奥斯曼旗舰店的示范作用,也有可能受益于我们后来在北京和上海新开的两家旗舰店。我们在中国市场有着宏大的计划,希望五年内在华拥有10家店铺。预祝首届中国国际消费品博览会取得圆满成功。

历峰集团制表部门高级执行董事伊曼纽尔·佩兰: 消博会聚焦高品质产品和创意

感谢合作伙伴中国旅游集团让我们可以参展。首届消博会聚焦高品质的产品和创意,瑞士作为主宾国,其最好的瑞士高级制表业参展是众望所归。在历峰集团,我们特别自豪的是能给大家带来四个标志性的品牌:江诗丹顿、沛纳海、罗杰杜彼和名士,它们代表了600多年的制表活动历史和匠心工艺。

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕: 被中国变化的速度所震撼

这几年,我来过中国很多次,总被中国大江南北变化的速度所震撼。举办消博会是释放中国市场潜力的一项开创性举措,充分利用了海南在中国蓬勃发展的国内市场和旅游零售市场的交叉点地位。海南最新的免税政策和自由贸易港政策正在推动美妆市场的发展。

海南日报

美编:张昕 检校:招志云 苏建强
值班主任:罗清锐 主编:刘东豪
2021年5月8日 星期六

