



关注首届中国国际消费品博览会



精美绝伦
18K黄金彩蛋 纯手工打造
价值上千万 元 重达10公斤

费伯奇“盛世百年”彩蛋全球首发

本报海口5月7日讯 (记者王培琳)采用18K黄金,在伦敦历时一年纯手工打造,价值1118万元人民币,重量达到10公斤……5月7日,原定于5月中旬在欧洲首发的Fabergé 费伯奇“盛世百年”彩蛋,提前在中国国际消费品博览会2号馆上作全球首发展出。

该枚“盛世百年”彩蛋由费伯奇精心设计制作而成,采用了凹纹镂刻工艺,彩蛋上还镶嵌着红宝石和祖母绿,勾勒出具有现代感、色彩斑斓的弧线,与围成一圈的白钻石相得益彰。

这枚彩蛋以经典元素为灵感,同时融合当代工艺及装饰特色,其散发出的独特气质表达了复古与现代的融合美学。所使用的红宝石和祖母绿来自全球领先的彩色宝石供应商Gemfields。其中,红宝石产自莫桑比克,祖母绿产自赞比亚。

彩蛋的表面设计有一个华丽的“阳光”图案,传递出能量和幸福的寓意,光芒与能量自内向外辐射,一面中央是一颗祖母绿,另一面是一颗红宝石。

国潮风范

复星集团汉辰表业 展示国潮腕表

本报海口5月7日讯 (记者王培琳)腕表表盘里有精致的苏绣,有银丝编制的花丝,还有武汉地标黄鹤楼……5月7日,作为复星大快乐板块成员之一,豫园股份旗下汉辰表业集团旗下品牌在消博会上展示了国潮腕表最新的产品系列。

“汉辰表业希望通过此次消博会,能够吸引更多年轻一代关注民族工业、中国制造的成长。”复星国际副总裁、汉辰表业董事长石琨表示,将进一步加大行业资源整合,积极寻求科技创新、潮牌合作,沉下心来专注打造“中国芯”,加快品牌战略规划落地,推出更多适合新时代、跳动“中国芯”的国民腕表。



汉辰表业集团国潮腕表。
本报记者 王培琳 摄

腕间美学

Rado瑞士雷达 全新系列腕表发布

本报海口5月7日讯 (记者傅人意)搭载瑞士高品质自动机械机芯、拥有最高长达38小时的动力存储、表盘上的8颗璀璨美钻闪耀迷人光泽……5月7日,Rado瑞士雷达表亮相首届中国国际消费品博览会,并发布专供消博会的全新Rado瑞士雷达表Centrix晶萃系列自动机械镶钻腕表。

在现场,Rado瑞士雷达表中国区副总裁巴布莉莎表示,瑞士雷达表将竭诚为消费者提供更优质的服务和产品,以及更好的品牌体验,“希望有更多的消费者可以领略Rado瑞士雷达表与众不同的腕间美学!”

◀ Rado瑞士雷达表Centrix晶萃系列腕表资料图。
(展商供图)



领先科技 科大讯飞推出双屏翻译机

本报海口5月7日讯 (记者李佳飞)5月7日上午,在首届中国国际消费品博览会上,中国企业科大讯飞正式推出新一代人工智能翻译产品——讯飞双屏翻译机,支持83种语言互译、16种语言离线翻译、32种语言拍照翻译、13种外语和英语互译等翻译功能,吸引多方关注。

此次发布的旗舰新品,集成科大讯飞全球领先的语音识别、机器翻译、语音合成、OCR、多麦降噪等前沿技术,专门针对商务人士交流场景而设计,无论是翻译效果还是产品体验,都已做到业内领先,为降低国际贸易之间的沟通成本,贡献了中国智慧。

**盛会点「精」
异彩纷呈**

瑰宝夺目 重88克拉 价值2.5亿元 是全世界最大的明亮式圆形切割黑钻 卡洛芙黑钻惊艳亮相

本报海口5月7日讯(记者傅人意)88克拉、价值2.5亿元人民币的黑钻长啥样?5月7日,首届中国国际消费品博览会上,在人气极旺的5号国际展馆绿地集团展区,一颗星光熠熠、闪闪发光的黑钻吸引了众多观众围观。

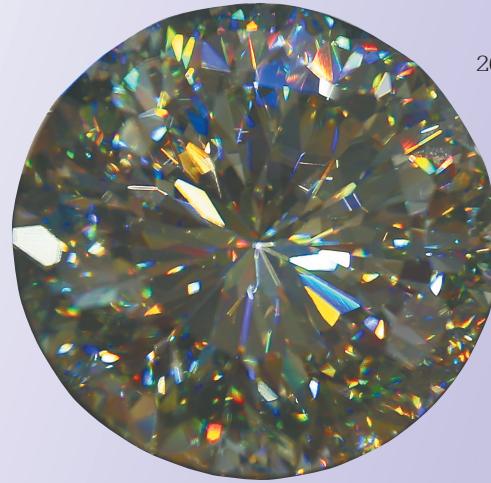
据展台工作人员介绍,展出的是品牌KORLOFF(卡洛芙)黑钻,黑色钻石原石重200克拉,后被精心切割后打造为一枚88克拉的夺目瑰宝“Korloff Noir”,这枚珍宝亦是全世界最大的明亮式圆形切割黑钻。

这颗重达88克拉、有57个切面的黑钻,被列为全球五颗顶级黑钻之一,成为法国卡洛芙珠宝品牌的传世之宝。



在消博会上展出的卡洛芙黑钻。
本报记者 袁琛 摄

光彩闪耀 265个刻面打破吉尼斯世界纪录 具有“11朵玫瑰花”光影现象 “火彩王后”钻饰华丽登场



“火彩王后”钻饰亮相消博会。
海报集团全媒体中心记者 钟圆圆 摄

本报海口5月7日讯 (记者李佳飞)一颗宝石,265个刻面,打破吉尼斯世界纪录,还具有“11朵玫瑰花”光影现象。5月7日,广西代表团企业举办“吉尼斯世界纪录切工钻石‘十一支玫瑰’品牌火彩王后”新品发布会,多种材质的全规格265刻面“火彩王后”钻饰惊艳亮相。

此次发布的“火彩王后”是“十一支玫瑰”品牌家族中的顶端产品,诞生于2017年12月,由琦记宝石“95后”珠宝设计师郭珺文创作而成,已申请多国专利,并于2018年破吉尼斯世界纪录,成为最多刻面钻石。

该钻石同泰国王室所藏、重达545.67克拉的世界上最大的切割钻石“金色陛下”,以及荷兰皇家考斯特品牌的仅0.0000743克拉、世界上最小的57切割钻石,并称“世界三大切割钻石”,即最大、最小、最多刻面的切割钻石。

热销名品 资生堂两大新品牌中国首展



THE GINZA(左)和BAUM(右)化妆品资料图。(展商供图)

本报海口5月7日讯 (记者罗霞)快来体验带着树木清香的热销化妆品!5月7日,在首届消博会上,日本资生堂集团两大全新品牌——THE GINZA(御银座)和BAUM亮相,开始其在中国的首展。两大品牌计划今年在中国发售。

THE GINZA产品特含的Perceptive Complex能感知使用者个体肌肤对不同养分的需求,让肌肤得到恰到好处的滋养。BAUM是资生堂于2020年6月在日本推出的全新高级护肤品牌,一上市便受到欢迎。BAUM融入“与树木共生”的理念,努力确保每种产品均对环境友好,在包装中使用再生木材和可回收材料,提供替换装,以确保可持续发展。该品牌一些产品闻起来有树木清香,注重天然。

