



关注首届中国国际消费品博览会

云

本报海口5月7日讯 (记者孙慧)“好香好香呀!”5月7日上午,在首届中国国际消费品博览会7号馆,人们刚走进云南展区,就闻到了阵阵花香。红色、白色、粉色等各种颜色的花束摆放在云南展区门口,香气四溢,加上深浅的灯光照耀,营造出一种浪漫自然的氛围。

云南素有“花卉王国”之称,全省种植有1500种花卉植物,90%的花卉产品外销,出口至泰国、日本、新加坡等国家。此次云南把鲜花产品作为展示的主打产品之一,摆放在展区

门口,也让人感受到云南四季如春的浪漫温馨。

再往里面走,各种茶产品摆放整齐,一壶热水冲泡,静置几分钟,再倒入杯中,拿起先闻后饮,一股清淡的茶香入鼻,让人精神振奋。云南全省有110多个县市区产茶,茶业产品远销多个国家和地区,此次消博会云南参展团也有很多茶业企业参加,展示了普洱茶等众多不同品种、不同口味的茶产品。

除了花香、茶香,在云南展区还能闻到咖啡香、菌香、药香。此次云南参展团还带来了许多咖啡系列产品,还有云子、云药以及各种菌类特产,吸引了不少

采购商代表前来参观、寻求合作机会。“希望这次能在消博会上找到新的合作伙伴,拓展新的销售渠道。”云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司华南大区经理邓祥说。

云南物产丰富,绿色食品品类众多。据云南省商务厅相关负责人介绍,绿色食品是云南第一大类出口商品,出口年增速超过15%,年均出口额西部第一、全国第六,网络零售额年均增速超过30%。目前,云南全省“三品一标”累计有效获证主体2213家,产品6257个。

5月7日当天,云南参展团还在消

博会上举办云南推介会,推介了云南的绿色食品和文化旅游资源,来自国内外的参展代表分享云南好物,感受多彩云南。在推介会外,云南参展团还设立了一个非物质文化遗产展示区,展示云南的白族扎染、斑铜、乌铜走银、建水紫陶等非物质文化遗产文创产品。

在当天的推介会上,云南省文化和旅游厅与海南省旅游和文化广电体育厅共同签署了合作协议,双方将在旅游、文化等方面继续加强合作交流。



花香、茶香、咖啡香、菌香、药香 “彩云之南”以香会友

浙 鲁 藏 新

灵秀浙江 端上“品质浙货”

本报海口5月7日讯 (记者计思佳)首届中国国际消费品博览会上,浙江省以“灵秀浙江”为主题,聚焦“高、新、优、特”消费精品,甄选了海康威视、雅戈尔、哈尔斯、凯喜雅等17家品牌企业及7个重点平台亮相。

浙江参展团专门设立了浙江主题展示馆,展位面积500平方米,多方位展示浙江的经济社会发展总体情况、重点进口平台和自主品牌企业,涉及智能安防、珠宝首饰、水产品、丝绸、茶叶等高端消费品。

智能、科技、健康、数字——这是远道而来的“品质浙货”呈现出的四大特点。

浙江是中国丝绸的重点产区和出口基地。在本届消博会上,传统丝绸破茧重生,玩起了黑科技,运用在了生物医药、美容护肤等领域。7日上午,海南日报记者来到浙江知名丝绸企业凯喜雅集团的展位,看到除了真丝披肩、手包、连衣裙外,现场还陈列了丝素蛋白凝胶洗手液、蚕丝面膜等产品。

“我们推出的这款凝胶洗手液含有丝素蛋白,这是一种具备生物安全性、组织修复性、可降解吸收等诸多优良特性的结构蛋白。不仅不会伤手,还有滋润保湿的效果。”凯喜雅集团旗下子公司浙江丝路传人生物科技有限公司工作人员李灿灿介绍。

“盘石作为浙江的数字经济企业,非常看好海南的发展前景、产业政策、营商环境和区位优势,并积极投身到海南自贸港建设当中来。”盘石集团董事局主席田宇表示,本届消博会期间,盘石和海口市、三亚市的有关部门分别签订了战略合作协议,“希望今后能用浙江的数字经济赋能海南自贸港建设。”

5月7日上午,浙江、海南两地还举行了合作项目签约仪式,共签约25个项目,达成签约金额609亿元,涉及投资、贸易等领域。

至诚山东 拿出“看家宝贝”

本报海口5月7日讯 (记者孙慧)为进一步发挥首届中国国际消费品博览会全球消费精品展示交易平台作用,山东省此次组织63家省内优质消费品供应商、230家采购商参展。5月7日,山东省参展团在消博会上举办“新产品、新平台、新模式”新闻发布会,推介山东省企业带来的新产品、新交易平台、新服务模式。

售价3万元的自行车你见过吗?5月7日,由山东泰山瑞豹复合材料有限公司研发的这款高端碳纤维自行车在发布会上首次推出。发布会上,除了高端自行车,还有带有独立悬挂减震系统的电动越野滑板,有香疗功能的枕头,以及可以带你全球“买买买”的全球购平台,吸引了众多参展商、采购商的关注。

“以前国际上的中高端自行车市场主要以国外品牌为主,现在我们的国产品牌在崛起。”山东泰山瑞豹复合材料有限公司负责人介绍,该企业的发展核心动力在于创新,近年来该企业一直在加大科技创新投入,努力研发新技术、新产品,依托自主研发的中高端产品开拓国内外市场。

据介绍,山东省甄选了华光国瓷、宏济堂、华熙生物、孚日家纺、泰山体育等优质头部企业的一批名优消费产品及卡奥斯COSMOPlat海云链平台、齐鲁全球购等重点平台参加本届消博会。

山东参展团设立了600平方米展览专区,分为品质生活、创意文化和舌尖集美等区域,向全球集中推介“至诚山东”优质消费品资源。山东展区主要展示家电、家居、纺织服装、体育休闲等时尚生活用品,工艺礼品等文化创意产品,茶、酒等特色食品和中医药产品,包括人们熟悉的海尔家电、青岛啤酒、崂山矿泉水等。

神秘西藏 主打“天空之城”

本报海口5月7日讯 (记者孙慧)高原蜂蜜、高原矿物冰川水、青稞酒、青稞代餐粉、牦牛奶……5月7日,在首届中国国际消费品博览会上,西藏自治区展区内的各种“名、优、特、新”产品,让人耳目一新,参观人群络绎不绝。

“看下我们的冰川水,这是取自珠穆朗玛峰水源地的矿泉水,品质特别好。”珠峰冰川(北京)营销管理有限公司总经理董航热情地向参观人群介绍。在一旁,来自林芝的高原蜂蜜也吸引了很多前来品尝。高原蜂蜜是通过蜜蜂采集高原上的各种蜜源植物,再酿造而成的蜂蜜,味道醇厚且富有层次感,属于滋补营养品,目前这种高原蜂蜜产品主要销往厦门、深圳等地。

西藏被誉为“地球第三极”,拥有丰富的文化资源和特色物产。2020年,西藏统筹区域经济发展和生态文明建设,确立了“地球第三极”品牌打造战略,将着力通过品牌化营销、产业化运营、标准化生产,将西藏的极净生态、原生文化、优质产品与世界分享。

此次消博会上全球采购商云集,为更好地向外推介西藏的物产,展示西藏的多彩形象,5月7日上午,西藏参展团举办“地球第三极”品牌推介会,推介“地球第三极”区域公共品牌旗下的精品产品、特色产品。

据介绍,此次西藏参展团组织了“地球第三极”区域公共品牌下的品牌企业,以及18家“名、优、特、新”精品企业参加消博会,展示的主要产品包括用西藏的特色作物青稞加工制作的青稞啤酒、青稞代餐粉等产品,还有用牦牛绒制作的藏式围巾、服饰、卡垫等绒制品,以及高原蜂蜜、牦牛奶、高原矿物冰川水等绿色食品。

大美新疆 集纳“万千好物”

本报海口5月7日讯 (记者孙慧)美丽神秘的民族服装、精美的玉器,还有香甜醉人的葡萄酒,5月7日,在首届中国国际消费品博览会新疆展区,各种新疆特产琳琅满目,来参观的采购商络绎不绝。

“看下我们的冰川水,这是取自珠穆朗玛峰水源地的矿泉水,品质特别好。”珠峰冰川(北京)营销管理有限公司总经理董航热情地向参观人群介绍。在一旁,来自林芝的高原蜂蜜也吸引了很多前来品尝。高原蜂蜜是通过蜜蜂采集高原上的各种蜜源植物,再酿造而成的蜂蜜,味道醇厚且富有层次感,属于滋补营养品,目前这种高原蜂蜜产品主要销往厦门、深圳等地。

西藏被誉为“地球第三极”,拥有丰富的文化资源和特色物产。2020年,西藏统筹区域经济发展和生态文明建设,确立了“地球第三极”品牌打造战略,将着力通过品牌化营销、产业化运营、标准化生产,将西藏的极净生态、原生文化、优质产品与世界分享。

此次消博会上全球采购商云集,为更好地向外推介西藏的物产,展示西藏的多彩形象,5月7日上午,西藏参展团举办“地球第三极”品牌推介会,推介“地球第三极”区域公共品牌旗下的精品产品、特色产品。

据介绍,此次西藏参展团组织了“地球第三极”区域公共品牌下的品牌企业,以及18家“名、优、特、新”精品企业参加消博会,展示的主要产品包括用西藏的特色作物青稞加工制作的青稞啤酒、青稞代餐粉等产品,还有用牦牛绒制作的藏式围巾、服饰、卡垫等绒制品,以及高原蜂蜜、牦牛奶、高原矿物冰川水等绿色食品。

创新深圳 秀出“智能力量”

本报海口5月7日讯 (计思佳)5月7日,首届中国国际消费品博览会上,深圳交易团组织华为、荣耀、飞亚达、梵思诺等10余家重点品牌企业,以及万科、天虹、海岸、星河、海雅、岁宝等30余家采购商共同“赴约”,共享海南自贸港发展机遇,推动深圳品牌走向世界。

海南日报记者在现场看到,深圳参展企业主要集中在8号馆的广东展区。一件件“高、新、特、优”产品集体亮相,充分展示了“鹏城”的创新能力和实力。

作为创新之城的深圳在智能制造领域优势明显。现场,华为、荣耀带来最新的智能设备和极富前瞻性的技术,秀出深圳智能制造的力量。

“我们推出的这款颈挂音箱,属于可穿戴式扬声器。既有耳机轻巧便携的特点,又有类似音箱的声音外放效果。”展会现场,深圳冠旭电子旗下品牌Cleer的工作人员正兴奋介绍该公司带来的无线颈挂音箱,不少参展商驻足聆听。

一场来自嘴巴的音乐之旅,展示了糖果里蕴含的黑科技。作为中国糖果出口龙头企业,深圳市金多多食品集团带来的“传声棒棒糖”成了展馆的焦点产品。海南日报记者接过工作人员递过来的棒棒糖,含在嘴里,耳朵里居然传来一阵欢快的歌声,而且歌声只有品尝棒棒糖的人才能听见。

“传声棒棒糖”是利用了骨传导技术,通过牙齿咬合传递声音,打通了味觉、听觉、视觉、情感多种体验,并添加营养成分,健康、好吃又有趣!”现场工作人员介绍。

作为中国百年老字号经典珠宝品牌,此次参展的深圳市萃华珠宝首饰有限公司正计划进驻海南海棠湾免税店,向国内外游客展示萃华品牌形象。

本届消博会期间,深圳交易团将在海南举办一系列招商推介和考察调研活动,充分展现深圳建设国际消费中心城市的成效,推动深圳品牌走向世界。