



关注首届中国国际消费品博览会



图为海南馆。 本报记者 陈元才 摄

# 琼

本报海口5月7日讯（记者孙慧）海南是首届中国国际消费品博览会东道主。经过严格筛选，海南参展团优选出包括沉香、海南黄花梨、黎锦等文创产品，手指柠檬、火山荔枝等高端农产品，以及游艇等高科技产品在内的名优精品参加此次消博会。

位于8号馆中心区域的海南馆，面积约810平方米，展区门口摆放着两艘游艇模型，

蓝色的展台、白色的游艇，海洋气息扑面而来。整个展区以实物展览和多媒体虚拟展览为主。其中，实物展览以海南本地核心展品和“名特优新”精品实物为主；虚拟展览则采用声光电等多媒体技术手段，展示其他高端特色产品，发布商品简介、企业地址及联系方式等。

沉香和海南黄花梨是海南历史悠久的优

质木料，此次海南馆集中展示了海南黄花梨制作的扇子、毛笔、衣柜及储物盒，以及沉香制作的手串、念珠、雕件及熏香等文创产品。在农产品展位，则摆放着近几年在国内市场走俏的手指柠檬、冰激凌果、燕窝果、海口火山荔枝等“网红”农产品，这些颜色鲜艳、造型独特的水果农产品吸引了很多参展群众围观。

一旁的海南伴手礼展位，展示了海口火

山荔枝酒、骑楼咖啡、兴隆精品咖啡、三亚鲜果茶、椰语堂清补凉等加工农产品。“我们的咖啡产品能被选中来消博会参展，这是很高的荣誉。”海南小洋桥科技有限公司企划总监彭立祗说，消博会云集了全球各地的消费精品，此次前来参加消博会，除了展示产品寻求合作机遇外，还要积极学习其他企业的先进理念。

# 陕 鄂 桂 甘 渝

本报海口5月7日讯（记者计思佳）品美食、看非遗、逛文创……首届消博会，陕西馆生活气息满满，以别样的方式讲述不一样的陕西故事。

本次消博会陕西馆面积300平方米，设计灵感源自大唐芙蓉园仿唐建筑，整体大气恢宏。陕西精选最具代表性的48家消费品企业，携178种名优产品亮相，涉及特色农产品、工业消费品、文旅消费品和陕西餐饮美食等四大领域，充分展现了陕西中华老字号、中国驰名商标及特色产业品牌建设的发展成果。

7日上午，海南日报记者走进陕西馆，一股热气腾腾的香气就扑面而来。展区现场设立了中华老字号一条街，现场制作的凉皮、面皮、肉夹馍吸引了不少参展群众现场品尝。

作为西安的国民饮料，冰峰汽水深得人们的喜爱。西安冰峰饮料股份有限公司华南区销售经理李文斌告诉记者，他们带着全新包装的冰峰来参加消博会，旨在向全国乃至全球的消费者展示冰峰品牌。

很多企业也把消博会视为推介企业品牌、寻求发展合作的重要平台。“西凤将借助首届消博会平台，努力让更多的消费者了解西凤酒，爱上西凤酒。”陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花表示。

除了特产美食、优质品牌外，陕西馆还展示出诸多将传统文化与现代时尚元素相结合的文创产品。陕西历史博物馆的“唐妞”系列公仔、行李牌、记事本等文创产品在现场一一亮相。特别是镶嵌兽首玛瑙杯（复制品），凭借精湛的做工、俏丽的外形，让众多参观者产生了浓厚兴趣，驻足欣赏。

此外，当天上午，陕西省采购与投资说明会暨陕西消费精品推介会在海口举行，陕西省相关厅局和企业负责人当起“推介员”，推介陕西新商机。12家企业与消博会参展企业签订合作协议，签约金额达15.36亿元。

## 荆楚好物 名特新优

本报海口5月7日讯（记者习霁鸿）5月7日上午，湖北馆正式开馆，该省23家重点品牌和企业亮相首届消博会，展现“名、特、新、优”消费精品。海南日报记者在湖北馆内看到，该馆布置突出樱花元素，除了展区内放置樱花树装饰外，LOGO也设计成樱花色，粉嫩的颜色引得许多人前来“打卡”。

根据内容分类，湖北馆设置了两大展区。科技消费展区内，7家科技企业为首届消博会带来了自己最新的科技成果，例如由东风悦享科技有限公司研发的Sharing-Bus（无人驾驶智慧巴士），集商务洽谈与休闲娱乐功能于一身，给予乘客全新的无缝化移动体验。现场还有由中国地质大学（武汉）团队研发的智能音乐情感机器人演奏音乐，健康智能机器人、智能迎宾机器人、智能讲解机器人等也在该展区集中亮相，吸引了不少人驻足观看。而在“荆楚优品”展区内，则陈列了热干面、棉织品、陈艾、绿松石、山楂荷叶茶等特色产品。

“楚通四海 汉迎天下”。5月7日上午，湖北省在海口举行国际品牌湖北（武汉）企业对接会，老佛爷、施华洛世奇、中免集团等国内外知名企业参会。据了解，消博会期间，湖北还将开展“荆楚优品”专题推介会等8场重要活动，综合展示荆楚风采。湖北省交易团还将调研考察海南自贸港建设，开展系列经贸活动；邀请国际知名品牌与湖北重点采购商开展采购合作，积极推进国际消费精品拓展湖北市场，推动湖北消费提质升级。

## 品质生活 广西智造

本报海口5月7日讯（记者李佳飞）5月7日，以“品质生活，广西智造”为主题的广西馆，迎来了一拨拨参观和洽谈合作的人群。此次消博会，广西馆聚焦“高、新、优、特”定位，甄选了35家品牌企业的上百种精品参展，广西壮锦、“桂”字号及中华老字号产品、新能源汽车及配件、无人机等产品悉数亮相。

当天下午，借助首届消博会平台，广西壮族自治区商务厅、南宁市人民政府、桂林市人民政府联合主办的“魅力南宁 大美桂林”广西区域消费中心城市专题对接会在海南国际会展中心举行。专题对接会邀请了海旅投、绿地集团、欧莱雅、资生堂、中免集团、周大福、大润发、大悦城集团、大连大商、富力集团、复星集团等多家国内外知名品牌商。来自广西的上百家商贸采购企业参加对接活动。

“乘着海南自贸港建设的东风，抓住打造‘卖全球、买全球’的消博会新机遇，提升广西城市知名度，打开国内外市场，助力区域经济社会发展。”广西壮族自治区相关负责人表示，组织专题对接活动旨在借助首届消博会这一国家级展会，向全球消费者推介广西南宁市、桂林市建设国际消费中心城市规划，诚邀全球知名品牌、企业、商家共谋合作和发展。

会上，广西采购商与知名品牌企业进行友好互动交流，就未来的合作意向进行深入探讨。现场促成一批广西采购商与知名品牌签订合作意向，部分企业签署战略合作协议。

## 千里陇原『货』力无限

本报海口5月7日讯（记者习霁鸿）千里陇原，好货绵延。海南日报记者从甘肃省方面了解到，本届消博会甘肃馆面积300平方米，32家中外老字号、消费精品企业的230多个富有浓郁地域特色的“名优特新精”消费品集中亮相，涵盖了优质农产品、特色食材、酒类饮品、中药保健品、文化文创非遗产品、化妆品等六大类。

其中，兰州佛慈制药股份有限公司是一家拥有近百年制药历史的“中华老字号”企业，以六味地黄丸、逍遥丸、参茸固本还少丸、定眩丸、复方黄芪健脾口服液为主导产品。甘肃省陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司携获得“地理标志保护产品”的橄榄油参会。

读者出版集团核心产品《读者》推出全新方式制作的敦煌系列手工原创书，书中植入了敦煌莫高窟50个洞窟的二维码，方便读者延伸阅读。兰州南特数码科技股份有限公司制作的《敦煌传奇》衍生产品是甘肃第一部本土原创动漫系列片，通过改编敦煌壁画故事，发扬向善的敦煌文化精神。

在观众尽情观展的同时，7日下午，以“如意甘肃·臻品陇货”为主题的甘肃省消费品推介会暨签约仪式在海口举行。现场共签约项目23个，合同金额16.56亿元，涵盖商业综合体投资、热带水果采购、海鲜水产采购、甘肃特色农产品销售及甘肃传统手工艺品销售等多个领域。据介绍，消博会期间，甘肃方面还将考察海口市江楠农产品批发市场，开展两省农产品产销对接工作。

## 国货新潮『渝』您相约

本报海口5月7日讯（记者计思佳）5月7日，在首届消博会上，重庆市组织了15个区县、18家参展企业、26家采购企业参会参展。重庆馆分为“重庆智造”“重庆味道”“重庆工艺”三个板块，展示重庆“高、新、优、特”近60种消费精品。其中，不少都是来自重庆的国货老字号，通过跨界创新、工艺改良，散发出了新魅力。

作为以火锅闻名全国的城市，重庆带来的展品充分体现了川渝人对辣的执着和追求。在当天的展馆内，最吸睛的当属冷酸灵带来的火锅味牙膏。现场工作人员陈双告诉记者，除了火锅味牙膏，该公司还带来了与中国国家博物馆联名推出的牙膏套装，让牙膏成为传播优秀文化的载体，并赋予品牌文化内涵。

在重庆天府可乐展区，董事长蒋林告诉记者，近几年，为顺应市场变化，天府可乐不断创新营销方式，推出了迷你时尚款可乐、草药加强版可乐、无添加橙汁等满足消费者个性化需求的产品，让企业焕发出了新的生机。

除了创新产品，“重庆智造”的力量也不容小觑：赛力斯华为智选SF5是重庆品牌赛力斯与华为深度合作，共同推出的高性能电驱轿跑SUV，现场吸引了不少参展群众体验；重庆企业隆鑫通用动力股份有限公司带来旗下高端摩托车品牌VOGE无极的两款车型，凭借炫酷的外形、高端的配置、优异的性能，广受参展群众喜爱。

当天下午，“首届中国国际消费品博览会重庆市经贸对接会”在海口举行。重庆商社新世纪百货、砂之船商业管理集团等近20家采购商，来自加拿大的近30家供应商，以及德国商会、日本贸易振兴机构、重庆市进出口商会等52家企业及外国政府机构、商协会负责人参会。本次对接会，双方企业一共进行了3轮配对，成功匹配了近60场企业对接，产品涵盖食品、保健品、母婴产品、护肤品等领域。



↓图为陕西馆。 本报记者 袁琛 摄

海南日报

美编：杨薇 校核：王振文 原中倩  
值班主任：丁静 主编：邓瑜  
2021年5月8日 星期六