



关注首届中国国际消费品博览会  
琼

秦川优选  
「陕」亮登场

琼



图为海南馆。

本报记者 陈元才 摄

## “琼”英荟萃 乐享天涯

本报海口5月7日讯 (记者孙慧)海南是首届中国国际消费品博览会东道主。经过严格筛选,海南参展团优选出包括沉香、海南黄花梨、黎锦等文创产品,手指柠檬、火山荔枝等高端农产品,以及游艇等高科技产品在内的名优精品参加此次消博会。

位于8号馆中心区域的海南馆,面积约810平方米,展区门口摆放着两艘游艇模型,

蓝色的展台、白色的游艇,海洋气息扑面而来。整个展区以实物展览和多媒体虚拟展览为主。其中,实物展览以海南本地核心展品和“名特优新”精品实物为主;虚拟展览则采用声光电等多媒体技术手段,展示其他高端特色产品,发布商品简介、企业地址及联系方式。

沉香和海南黄花梨是海南历史悠久的优

质木料,此次海南馆集中展示了海南黄花梨制作的扇子、毛笔、衣柜及储物盒,以及沉香制作的手串、念珠、雕件及熏香等文创产品。在农产品展位,则摆放着近几年在国内外市场走俏的手指柠檬、冰激凌果、燕窝果、海口火山荔枝等“网红”农产品,这些颜色鲜艳、造型独特的水果农产品吸引了很多参展群众围观。

一旁的海南伴手礼展位,展示了海口火

山荔枝酒、骑楼咖啡、兴隆精品咖啡、三亚鲜果茶、椰语堂清凉等加工农产品。“我们的咖啡产品能被选中来消博会参展,这是很高的荣誉。”海南小洋桥科技有限公司企划总监彭立祇说,消博会云集了全球各地的消费精品,此次前来参加消博会,除了展示产品寻求合作机遇外,还要积极学习其他企业的先进理念。

# 陕 鄂 桂 甘 渝

本报海口5月7日讯 (记者计思佳)品美食、看非遗、逛文创……首届消博会,陕西馆生活气息满满,以别样的方式讲述不一样的陕西故事。

本次消博会陕西馆面积300平方米,设计灵感源自大唐芙蓉园仿唐建筑,整体大气恢宏。陕西精选最具代表性的48家消费品企业,携178种名优产品亮相,涉及特色农产品、工业消费品、文旅消费品和陕西餐饮美食等四大领域,充分展现了陕西中华老字号、中国驰名商标及特色产业品牌建设的发展成果。

7日上午,海南日报记者走进陕西馆,一股热气腾腾的香气就扑面而来。展区现场设立了中华老字号一条街,现场制作的凉皮、面皮、肉夹馍吸引了不少参展群众现场品尝。

作为西安的国民饮料,冰峰汽水深得人们的喜爱。西安冰峰饮料股份有限公司华南区销售经理李文斌告诉记者,他们带着全新包装的冰峰来参加消博会,旨在向全国乃至全球的消费者展示冰峰品牌。

很多企业也把消博会视为推介企业品牌、寻求发展合作的重要平台。“西凤将借助首届消博会平台,努力让更多的消费者了解西凤酒,爱上西凤酒。”陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花表示。

除了特产美食、优质品牌外,陕西馆还展示出诸多将传统文化与现代时尚元素相结合的文创产品。陕西历史博物馆的“唐妞”系列公仔、行李牌、记事本等文创产品在现场一一亮相。特别是镶嵌金兽首玛瑙杯(复制品),凭借精湛的做工、俏丽的外形,让众多参观者产生了浓厚兴趣,驻足欣赏。

此外,当天上午,陕西省采购与投资说明会暨陕西消费精品推介会在海口举行,陕西省相关厅局和企业负责人当起“推介员”,推介陕西新商机。12家企业与消博会参展企业签订合作协议,签约金额达15.36亿元。

本报海口5月7日讯 (记者习豪鸿)5月7日上午,湖北馆正式开馆,该省23家重点品牌和企业亮相首届消博会,展现“名、特、新、优”消费精品。海南日报记者湖北馆内看到,该馆布置突出樱花元素,除了展区内放置樱花树装饰外,LOGO也设计成樱花色,粉嫩的颜色引得许多人前来“打卡”。

根据内容分类,湖北馆设置了两大展区。科技消费展区内,7家科技企业为首届消博会带来了自己最新的科技成果,例如由东风悦享科技有限公司研发的Sharing-Bus(无人驾驶智慧巴士),集商务洽谈与休闲娱乐功能于一身,给予乘客全新的无缝化移动体验。现场还有由中国地质大学(武汉)团队研发的智能音乐情感机器人演奏音乐,健康智能机器人、智能迎宾机器人、智能讲解机器人等也在该展区集中亮相,吸引了不少人驻足观看。而在“荆楚优品”展区,则陈列了热干面、棉织品、陈艾、绿松石、山楂荷叶茶等特色产品。

“楚通四海 汉天下”。5月7日上午,湖北省在海口举行国际品牌湖北(武汉)企业对接会,老佛爷、施华洛世奇、中免集团等国内外知名企业家参会。据了解,消博会期间,湖北还将开展“荆楚优品”专题推介会等9场重要活动,综合展示荆楚风采。湖北省交易团还将调研考察海南自贸港建设,开展系列经贸活动;邀请国际知名品牌与湖北重点采购商开展采购合作,积极推进国际消费精品拓展湖北市场,推动湖北消费提质升级。

会上,广西采购商与知名品牌企业进行友好互动交流,就未来的合作意向进行深入探讨。现场促成一批广西采购商与知名品牌签订合作意向,部分企业签署战略合作协议。

本报海口5月7日讯 (记者李佳飞)5月7日,以“品质生活,广西智造”为主题的广西馆,迎来了一拨拨参观和洽谈合作的人群。此次消博会,广西馆聚焦“高、新、优、特”定位,甄选了35家品牌企业的上百种精品参展,广西壮锦、“桂”字号及中华老字号产品、新能源汽车及配件、无人机等产品悉数亮相。

当天下午,借助首届消博会平台,广西壮族自治区商务厅、南宁市人民政府、桂林市人民政府联合主办的“魅力南宁 大美桂林”广西区域消费中心城市专题对接会在海南国际会展中心举行。专题对接会邀请了海旅投、绿地集团、欧莱雅、资生堂、中免集团、周大福、大润发、大悦城集团、大连大商、富力集团、复星集团等多家国内外知名品牌商。来自广西的上百家商贸采购企业参加对接活动。

“乘着海南自贸港建设的东风,抓住打造‘买全球、卖全球’的消博会新机遇,提升广西城市知名度,打开国内外市场,助力区域经济社会发展。”广西壮族自治区相关负责人表示,组织专题对接活动旨在借助首届消博会这一国家级展会,向全球消费者推介广西南宁市、桂林市建设国际消费中心城市规划,诚邀全球知名品牌、企业、商家共谋合作和发展。

会上,广西采购商与知名品牌企业进行友好互动交流,就未来的合作意向进行深入探讨。现场促成一批广西采购商与知名品牌签订合作意向,部分企业签署战略合作协议。

本报海口5月7日讯 (记者习豪鸿)千里陇原,好货绵延。海南日报记者了解到,本届消博会甘肃馆面积300平方米,32家中华老字号、消费精品企业的230多个富有浓郁地域特色的“名优特新精”消费品集中亮相,涵盖了优质农产品、特色食材、酒类饮品、中药保健品、文化创意非遗产品、化妆品等六大类。

其中,兰州佛慈制药股份有限公司是一家拥有近百年制药历史的“中华老字号”企业,以六味地黄丸、逍遥丸、参茸固本还少丸、定眩丸、复方黄芪健脾口服液为主导产品。甘肃省陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司携获得“地理标志保护产品”的橄榄油参会。

读者出版集团核心产品《读者》推出全新方式制作的敦煌系列手工原创书,书中植入了敦煌莫高窟50个洞窟的二维码,方便读者延伸阅读。兰州南特数码科技股份有限公司制作的《敦煌传奇》衍生产品是甘肃第一部本土原创动漫系列片,通过改编敦煌壁画故事,发扬向善的敦煌文化精神。

在观众尽情观展的同时,7日下午,以“如意甘肃·臻品陇货”为主题的甘肃省消费品推介会暨签约仪式在海口举行。现场共签约项目23个,合同金额16.56亿元,涵盖商业综合体投资、热带水果采购、海鲜水产采购、甘肃特色农产品销售及甘肃传统工艺品销售等多个领域。据介绍,消博会期间,甘肃方面还将考察海口市江楠农产品批发市场,开展两省农产品产销对接工作。

本报海口5月7日讯 (记者计思佳)5月7日,在首届消博会上,重庆市组织了15个区县、18家参展企业、26家采购企业参会参展。重庆馆分为“重庆智造”“重庆味道”“重庆工艺”三个板块,展示重庆“高、新、优、特”近60种消费精品。其中,不少都是来自重庆的国货老字号,通过跨界创新、工艺改良,散发出了新魅力。

作为以火锅闻名全国的城市,重庆带来的展品充分体现了川渝人对辣的执着和追求。在当天的展馆内,最吸睛的当属冷酸灵带来的火锅味牙膏。现场工作人员陈双告诉记者,除了火锅味牙膏,该公司还带来了与中国国家博物馆联名推出的牙膏套装,让牙膏成为传播优秀文化的载体,并赋予品牌文化内涵。

在重庆天府可乐展区,董事长蒋林告诉记者,近几年,为顺应市场变化,天府可乐不断创新营销方式,推出了迷你时尚款可乐、草药加强版可乐、无添加橙汁等满足消费者个性化需求的产品,让企业焕发出了新的生机。

除了创新产品,“重庆智造”的力量也不容小觑:赛力斯华为智选SF5是重庆品牌赛力斯与华为深度合作,共同推出的高性能电动车,现场吸引了不少参展群众体验;重庆企业隆鑫通用动力股份有限公司带来旗下高端摩托车品牌VOGE无极的两款产品,凭借炫酷的外形、高端的配置、优异的性能,广受参展群众喜爱。

当天下午,“首届中国国际消费品博览会重庆市经贸对接会”在海口举行。重庆商社新世纪百货、砂之船商业管理集团等近20家采购商,来自加拿大的近30家供应商,以及德国商会、日本贸易振兴机构、重庆市进出口商会等52家企业及外国政府机构、商协会负责人参会。本次对接会,双方企业一共进行了3轮配对,成功匹配了近60场企业对接,产品涵盖食品、保健品、母婴产品、护肤品等领域。