



从消博会“超级订单”看海南发展机遇

■ 本报记者 李佳飞

超1亿元！这是一款洋酒在首届消博会亮相后签下的订单。“超级订单”背后，折射出中国巨大消费潜力不断释放的趋势。海南，因其独特的区位、政策和环境等优势，赢得参展代表连连点赞。

“我们在海南看到巨大发展机遇”

麦卡伦，一款来自苏格兰国际奢侈威士忌品牌的洋酒，一经消博会亮相，便引来热切关注。5月7日下午，爱丁顿集团成功与深圳市鸿之佳商贸有限公司签下第一笔订单，年度合作意向金额超过1亿元人民币。

“中国作为拥有14亿人口的大市场，是全球最有潜力的消费市场。”爱丁顿集团中国董事、总经理宋后篪认为，中国市场潜力之大，全球找不出第二个。而消博会，正为这种潜力的释放提供了机会。通过消博会与客户近距离接触，直接获得消费者反馈，是外资企业开拓中国市场的重要前提。希望借助消博会平台，让进

口品牌、优质产品，更精准地满足中国消费者持续增长的需求，为国际品牌长远发展创造良机。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官官费博瑞表示，过去几年来中国做出了很多努力，让市场更加稳定、透明、可预期和公平，也为整个世界注入了繁荣和稳定的力量。从简政放权到减税降费，从不断与国际接轨到本土化创新，中国改革步伐越来越快，落实效率越来越高，开放的大门越开越大，营商环境越来越好，让创业者对中国市场充满信心。

去年以来，由于疫情冲击，全球经济面临下行压力，中国美妆消费市场却逆势上扬。2021年第一季度的财报显示，欧莱雅中国取得同比增长37.9%的业绩。“可以说，中国已成为欧莱雅的全球美妆科技中心，是欧莱雅未来发展核心竞争力的主场。”费博瑞表示。

“我们从这里向世界传递中国声音”

有外资企业想“走进来”，也有中国企业想借海南国际化平台“走出去”。

5月7日上午，首届消博会现场，来自安徽的中国企业——科大讯飞正式推出新一代人工智能产品——讯飞双屏翻译机，支持83种语言互译、16种语言离线翻译、32种语言拍照翻译、13种外语和英语互译等翻译功能，引起多方关注，并与海南国际

经济发展局签署战略合作协议。

“海南自贸港是国家高质量对外开放的窗口，散发出独特的魅力。”科大讯飞集团副总裁赵翔表示，首届消博会集聚了全球消费领域资源，是一场世界瞩目的国际消费精品全球展示盛会，科大讯飞新品选择在这里首发，就是要借助这个开放的国际化平台，让中国企业“走出去”。

赵翔认为，科大讯飞作为智能翻译机品类的开创者，接下来要考虑的不仅是产品迭代，更要对未来市场有准确把握和积极回应，“我们从海南向世界传递中国声音”。

为给对外贸易从业者打造高效便捷的一体化跨语言交流方案，科大讯飞新品推出了主客双屏显示和交互的产品新形态，集成了科大讯飞全球领先的语音识别、机器翻译、语音合成、OCR、多麦降噪等前沿技术，专门针对商务人士交流场景而设计，交流直观高效，翻译效果和产品体验深受好评。

“我们让消费者‘买全球’更便利”

首届消博会上，阿里巴巴旗下天猫国际携百余家海外品牌亮相，并启动全球招商。5月7日，资生堂、城野医生、大山行等来自全球的100多个集团及品牌签约入驻。

“当前全球疫情仍在蔓延，中国首个以消费精品

为主题的国家级展会如期举办，释放了中国经济持续稳中向好的积极信号，为世界复苏提供新的增长动力。”天猫国际全球招商运营负责人李蕾表示，中国有着巨大的消费市场，是最大的增量市场。在全球疫情冲击下，中国市场率先复苏对全球经济的稳定增长起到至关重要的作用，对此天猫国际深有体会。去年，天猫国际平均每月有400多个海外新品品牌入驻，2021年一季度，新品品牌入驻数量同比增长63%。

李蕾表示，作为阿里巴巴全球化战略之一，天猫国际将和海外品牌一起，让中国消费更便利、更高品质地“买全球”，发现更多全球新趋势。“我们期望借助海南自贸港独特的优势和逐步完善的基础设施，让更多海外品牌进入中国市场，让消费者‘买全球’更便利。”她说。

消博会期间，天猫国际首个新世界工厂也将将在海口综合保税区开建，积极响应国家政策，通过创新模式引入精品消费品，参与海南自贸港建设。首批入驻品牌包括马来西亚正典燕窝、加拿大大山行等，可以实现进口西洋参、海参和燕窝等原材料在保税区内加工、分包后进入中国市场。

中国大市场，世界大机遇。一个拥有14亿人口的超级市场，吸引着世界目光。一场迎五洲客、计天利下的合作盛会，在海南为各方创业者、投资者、消费者开启了一扇扇“机遇之门”。

(本报海口5月7日讯)

直击签约

消博会首单 签约总金额超30亿元

本报海口5月7日讯（记者李佳飞）5月7日上午，首届消博会首单签约仪式在海南国际会展中心举行，签约总金额超过30亿元。签约三方将携手打造智慧农业及观光农业项目，助力海南胡椒产业整合升级。

签约方为：海南星汇达现代农业科技有限公司、河北国顺新能源科技集团有限公司、河北叁陆伍网络科技集团有限公司。根据协议，三方将在海南原有胡椒种植的基础上升级打造智慧农业及观光农业项目，合作建设海南万吨胡椒加工仓储物流基地，创立海南胡椒种植示范基地，总投资约20亿元；建设海南国际胡椒贸易中心、京津冀北方胡椒贸易基地，预计未来5年累计交易额10亿元；依靠叁陆伍集团拥有的1500多家城市便利店、14000多家电商服务站、1000多万线下线上会员等资源，拓宽海南胡椒系列产品线上、线下销售渠道。

菜鸟签约 海控全球精品免税店

本报海口5月7日讯（记者李佳飞）5月7日，在首届消博会浙江馆内，菜鸟网络科技有限公司（以下简称菜鸟）与海控全球精品（海口）免税城有限公司（以下简称海控全球精品）签署战略合作协议。根据协议，菜鸟将为海控全球精品提供全链路物流服务，包括港到仓、保税仓、门店仓和门店一提货点等，以供应链数智化建设，助力海南免税产业发展。

“菜鸟提供的全链路物流服务，将有效提升海控全球精品物流仓储的运作效率，我们将一同探索免税行业的供应链数智化，加速海南免税产业的发展。”海控全球精品总裁助理方亮表示，未来海控全球精品将联动国兴大道商业综合体，构建海南高端购物商圈，打造海南具有世界影响力的全球免税购物新地标。

菜鸟国际进口总经理孙倍蓓则表示，海控全球精品是菜鸟重要的合作伙伴。同时，菜鸟将持续深耕海南，希望与更多合作伙伴一起服务全球千万消费者，包括离岛免税、跨境新零售等行业，积极响应国家政策，参与海南自贸港建设。

寺库与海南交控 海南高速签约

本报海口5月7日讯（记者傅人意）5月7日，寺库与海南交控、海南高速在寺库集团海南国际业务战略合作发布会上达成战略合作，并进行现场签约。未来各方将在消费金融、供应链、保税品销售、教育培训等多个领域展开合作，在海南建立起更专业的供应链系统和保税品销售体系。

2021年4月，寺库占地4000平方米的保税仓已在洋浦保税区内投入运营。活动现场，寺库宣布了其洋浦保税仓将首次正式对外开展招商，利用寺库自身丰富的运营和奢侈品仓储管理经验，为在本岛开设跨境业务的企业提供专业的B端供货支持及代运营服务，为顾客提供购物、餐饮、精品生活等全方位配套的消费体验。

根据该公司规划，占地2万平方米的寺库高端智能制造产业园即将在2022年初建成并投入使用。届时，寺库高端智能制造产业园将设置保税仓储、物流分发、养护鉴定、直播基地、智能制造等多种功能区域。无论是智能测肤仪器，还是AI智能自动鉴定设备，从工业用户级产品，到家电，寺库将把消费升级与科技创新结合，打造属于海南的智能制造基地。



5月7日，首届中国国际消费品博览会举行多场新品发布和合作签约仪式。图①为3号馆轩尼诗展台新品发布。图②为京东与日本大王制纸株式会社开展战略合作。图③为3号馆毕马威与东方市政府签约。

本报记者 王凯 摄

围绕“浓情消博，智慧农行”主题 海南农行打造服务自贸港“智慧”品牌

本报海口5月7日讯（记者王培琳 通讯员林慧）手绘型椰树栩栩如生，在白色底色映衬下，整个场馆显得科技感十足，机器人小艾和小白调皮地与参展嘉宾互动，引来大家阵阵欢笑。作为首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）的全球战略合作伙伴，中国农业银行围绕“浓情消博，智慧农行”主题，5G智慧银行展台全方位展示智能金融服务品牌形象，为汇聚全球优质资源、进一步扩大消博会吸引力和影响力、支持海南自贸港建设贡献农行力量。

为了顺应金融科技发展趋势，自2019年

年初，中国农业银行深入实施数字化转型战略，着力打造客户体验一流的智慧银行和“三农”普惠领域最佳数字生态银行，在产品创新、渠道建设、智慧营销、场景拓展、数字风控、科技和数据赋能等领域取得良好成效。作为农业银行在海南设立的一级分行，海南农行始终紧跟客户金融服务需求升级步伐，主动转型，加快构建智慧银行服务模式，有效降低金融服务门槛和成本，提升金融覆盖率和可获得性。

据海南农行相关负责人介绍，海南农行努力用好金融服务民生难题的“金钥匙”，聚焦民

生领域，加快推进线上线下深度融合场景金融建设，推进智慧政务、智慧医疗、智慧校园等服务场景，不断提升为民服务能力和水平。

为助力海南自贸港建设，海南农行紧跟政府深化商事制度改革，优化营商环境工作部署，以“金融+科技+数据”为驱动，优化服务标准和业务流程，提供优质客户服务体验，助力政府优化营商环境。充分利用“数据+科技”，提高企业开户效率，提升跨境金融服务水平。并积极构建“线上+线下”金融生态渠道，截至目前，海南农行全省范围内电子渠道分流率达到99.4%。

现场支持17种外币兑换 中国银行为参展企业个人提供便利服务

本报海口5月7日讯（记者王培琳 通讯员叶念尘）中国银行作为首届消博会全球战略合作伙伴，积极发挥全球化、综合化优势，全面助力，以高标准的金融服务支持首届消博会圆满举办。并在现场设置外币兑换机，提供17种外币兑换服务等，为参展企业和个人提供便利金融服务。

5月7日，消博会现场，中国银行在海南国际会展中心设置了“百年中行品牌形象展示

区”，以及中行科技感满满的“冰雪冬奥”主题“数字人民币体验区”。中国银行还将在5月8日举办一系列特色论坛和活动，包括“海南自贸港建设与绿色金融发展”论坛、海南智慧养老发布会、中银私享荟暨“海南自贸港国际人才卡”发布会、2022北京冬奥信用卡推介会等，旨在推进跨境、教育、体育、银发四大战略场景建设，让金融服务渗透到实体经济。

中国银行还为首届消博会参展商、采购商

提供线上对接洽谈服务。依托中银跨境撮合系统，举办展前“中银e企赢”跨境云端撮合会，为韩国、意大利50家展商搭建了线上跨境撮合对接平台，帮助国内采购商和国外展商突破地域限制实现“零距离”洽谈。

此外，为全力保障消博会期间金融服务，中国银行多措并举，构建了“自助+人工”“场内+场外”两大服务模式，为参展企业及个人客户提供便捷畅通、优质高效的金融服务。