# 关注首届中国国际消费品博览会

expo HAINAN | 消博会访谈

## 密切关注海南自贸港发展

### 费伯奇大中华区负责人胡国然：

胡国然。本报记者 袁琛 摄

■ 本报记者 王培琳 周晓梦

原定于5月中旬在欧洲首发的费伯奇“盛世百年”彩蛋，最终定在5月7日下午，在首届中国国际消费品博览会上面向全球首发展出。

“费伯奇是沙皇御用珠宝，彩蛋一般是用在加冕登基等仪式上使用，意义非常重大。”费伯奇大中华区负责人胡国然说，这次选择在海南首发展出“盛世百年”彩蛋，也是为了庆祝首届消博会的顺利举办，吸引参展观展的各国消费者前来观赏。

对于“盛世彩蛋”在消博会上所受到的关注，在胡国然的意料之中。他认为，作为国家级展会，首届消博会整体保持了高水平、高档次，具备良好的资源优势和较大的影响力，是个不错的展示平台。

胡国然表示，自己十分关注正在建设自由贸易港的海南，尤其是与产业政策有关的未来发展规划。其中，免税消费板块是最为吸引其关注的产业板块，他也希望通过此次消博会对海南相关产业进行了解。

此外，对于海南打造国际旅游消费中心的规划，胡国然也十分看好。他表示，海南本身就是旅游胜地，相信未来随着国家政策，海南国际旅游消费中心布局会越来越大，消费群体也会有越来越快的成长。这主要是因为海南旅游消费资源充足，此外，中国市场整体的消费力、购买力也一直在增长。

胡国然认为，目前，海南自贸港对国际企业有相当大的吸引力，只要税率、人员流动等领域的便利性逐渐提高，相信海南未来的发展非常值得期待。

与此同时，胡国然说，只要有消费者，就会有市场，费伯奇会密切关注海南发展，而且希望物色合适的合作伙伴一起来开发海南市场。 （本报海口5月7日讯）

## 计划在海南设立中国总部

### DFS中国业务及战略发展副总裁谭天奇：

谭天奇。受访者供图

■ 本报记者 周晓梦
通讯员 王纾仪

“首届消博会是DFS集团首次参加的中国国家级展会，我们很激动，主办方的高效和决心给我们留下了非常深刻的印象，一起把不可能变成可能。”5月7日，DFS中国业务及战略发展副总裁谭天奇在答复海南日报记者提问时如是表示。

作为世界领先的奢侈品旅游零售商，DFS集团隶属于奢侈品集团酩悦轩尼诗－路易威登（LVMH），其业务遍及四大洲。

谭天奇直言，他们希望以消博会为平台，与中国的消费者和合作伙伴进行交流，并展示DFS在零售业的世界级运营以及在海南和中国顺利推动的整体愿景和战略。

回望过去，DFS与海南有着不浅的渊源。早在2005年，DFS就曾在海口和三亚两地机场运营免税零售业务；2011年，DFS为当时的海南省免税品有限公司提供支持，分享运营模式与经验，并帮助海口美兰国际机场建立了目前免税零售业务的基础。

目前，DFS与深圳免税集团合作的深免xDFS海口观澜湖免税购物城一期已开门营业。按照计划，未来5年，DFS将在海口、三亚以及其他合适的地域设立不少于4家市内免税品商店，并于10年内在海南省更多的地方打造零售消费实体，目标是使海南成为DFS集团全球零售布局中最大且最重要的组成部分。

值得一提的是，DFS还计划在海南设立中国总部，通过引进在零售行业具有国际背景和本地市场经营的顶尖人才、派驻DFS内部的高级管理核心团队等方式，在海南建立起一支中国团队，直接管理DFS的中国业务。

“在海南，我们立志于打造世界一流的奢侈品零售实体，并将为海南的免税市场带来国际标准，形成更好的品牌、持续的高质量和有竞争力的价格。”谭天奇表示。

（本报海口5月7日讯）

## 大商集团总裁汪晖：让世界美食『香』聚海南

■ 本报记者 陈雪怡

5月7日，首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）首日，要数哪个展位“最香”，3号馆高端食品保健品展区大商集团展位“当仁不让”——大商集团总裁汪晖一边巡馆一边介绍，这里有来自巴拿马卡门庄园的全球顶级瑰夏咖啡“香”、西班牙格拉玛诺萨庄园的特级初榨橄榄油“香”、塔斯马尼亚应季鲜果“香”、德国400年历史哈勒道城堡的顶级啤酒“香”、屡获国际大赛金奖的法国拉彤等多个城堡酒庄红酒“香”、大商茶园原产地好茶“香”……展位的火爆人气和密集采访让汪晖的额头渗出了汗，但笑容依旧灿烂。

大商集团是中国最大的百货商业集团，集产供销于一体。本届消博会，大商集团组织了旗下6个国家20多种全球稀缺商品的“国际卖团”和全国店铺的“国内买团”，以及汇集了多种全球稀缺商品和顶级美食全面参展。

汪晖介绍：“大商集团将以参展消博会为契机，抓住海南自由贸易港建设机遇，积极参与海南发展建设，不断夯实全球稀缺商品供应链，更好地运用和完善国内国际两大市场资源网络，畅通双循环发展和国内外贸易新通道，在新发展格局中继续创新迈进。”

汪晖表示，大商集团将以消博会为契机，积极参与海南自由贸易港建设——进入海南，大商集团将全面实现从东北到华北到西部再到南部的国内网络布局；集团将继续扩大进口稀缺商品的生产规模，丰富产品品种，依托海南自由贸易港政策，通过建设大商国际贸易总部，打通国内外市场的贸易通道，让更多更好的稀缺商品来源于大商并高于大商，从店铺内销进入到全国乃至全世界的外销通道，实现质的飞跃，更好地服务全国消费者。

（本报海口5月7日讯）

## 盛诺一家副总经理王舜：打造国际顶尖医疗服务窗口

■ 本报记者 苏庆明

如果问首届消博会上哪家企业对海南自贸港政策感受深刻，知名医疗服务机构盛诺一家毫无疑问是其中之一。

“我们不久前在博鳌乐城国际医疗旅游先行区开设了公司国内首家医疗服务实体机构，目前这是在国内其他地方做不到的。”5月7日，在消博会上接受海南日报记者专访时，盛诺一家副总经理兼首席医务官王舜介绍。

成立于2011年的盛诺一家，定位是患者与医院之间的桥梁，与欧美各国领先医疗机构合作，10年来的主要业务是把有需求的中国癌症重症患者送到这些机构就医。

“一场疫情改变了中国患者，也改变了我们。”王舜说，2020年，受新冠肺炎疫情影响，许多患者出国受阻，该公司则在博鳌乐城国际医疗旅游先行区开设了海南盛诺一家门诊，计划引进海外顶尖医疗专家前来坐诊，为中国患者提供服务。

“国外医师来国内执业，在国内其他地方也可以，但门槛较高；乐城的政策比较开放，办理起来比较便捷。更关键的是，医师进来后，要用国外先进的解决方案，用国外研发、国内还未上市的药物，这只有乐城能做到，其他地方做不到。这就是国家赋予乐城先行先试政策带来的优势。”王舜解释道。

王舜认为，在国人消费升级的趋势下，对海南而言，中国患者的国外医疗消费回流是个巨大的市场。他希望，通过消博会，让更多的国人关注到乐城先行先试政策，有需求时到乐城就医。

“下一步，盛诺一家将积极参与、推动海南自由贸易港建设，将更多的海外顶尖医院、医生资源引入海南，助力海南成为国际顶尖医疗资源和服务的窗口，国内患者到海南，就可以享受到全球最好的医疗服务。”王舜表示。

（本报海口5月7日讯）

## 安永大中华区相关负责人：全面助力自贸港建设

■ 本报记者 王培琳

5月7日，在首届中国国际消费品博览会上，安永大中华区几位相关负责人共同接受海南日报记者采访，畅谈消博会带来的海南机遇，以及对海南未来发展的期待。

安永大中华区零售与消费行业主管合伙人郑铭驹认为，促进消费升级，从奢侈品入手是最快的，此次消博会定位清晰，就是要以消费精品为主题，所以是很好的展示平台。

此外，郑铭驹也认为，在海南举办的消博会，承担着中国商品向国际铺开的重要作用，向全世界展示中国的对外开放。

“与进博会相比，消博会更多提倡的不只是商品，商品服务贸易也是消博会涵盖的重要内容。”安永华南区主管合伙人黄寅说，在“双循环”新格局下，海南以及整个国家的“十四五”规划，都提到对中高端商品服务的需求，这一点也是海南需要进一步培育的。

黄寅认为，消博会更多的是促进中高端商品服务提升，相信在这方面会持续做下去，海南也应该抓住消博会溢出的一些优势，利用契机，进一步将中高端离岛免税、跨境电商等做好进一步发展的打算。

作为专业的服务机构，安永在消博会上也带来了自己的产品。

安永大中华区政府及区域经济咨询服务合伙人于燕说，安永带来的是国际视野，以及身后潜在的投资者。据她介绍，在开幕式当天，安永就发布了在海南发展的白皮书，把安永的成功案例，带给想要来海南投资的全球客户，增强他们的信心和决心。展会期间，安永也会专题讨论消费品供应链、免税消费品的生产以及解读消费品特殊政策等。

“海南未来发展是不可限量的，充满想象的。”于燕认为，目前海南的发展有三个“新”，一是“新印象”，目前海南是国内开放最高形态，是我国链接东南亚等地的重要节点。二是海南发展机会“新”，自贸港鼓励产业等让海南焕发新生机。三是打开了“新格局”。

黄寅也表示，安永一定会扩大在海南的布局。事实上，自安永2018年进驻海南，目前办公区域和办公人数均扩大一倍，3年来已经协助企业落地100多个项目。虽然公司设在海口，服务区域却是全岛，服务团队则来自包括迪拜在内的全球各地。

“我们希望除了在海口，还可以在三亚设置机构，更好地服务海南自贸港建设。”黄寅说。

（本报海口5月7日讯）

## 普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚：在新发展格局中，海南大有可为

■ 本报记者 苏庆明

消费升级有哪些新趋势？下一步的商机在哪里？海南自贸港在中国新发展格局中有哪些机遇？5月7日，首届消博会参展企业——普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚在接受海南日报记者采访时，就上述问题分享观点。

梁伟坚认为，2020年新冠疫情的暴发，使得消费升级的几个特点更加凸现。首先是数字化消费趋势不可逆转。2020年，受疫情影响，中国社会消费品零售总额出现下降，但网上销售总额增长了10%，今年以来实现了更大的增幅。此外，越来越多消费人群把健康、食品安全作为重要考虑。厂商应当把握好消费新特点，提高供给效率。

“近来，一些跨国企业实现最大销售额的地方就在中国，就在海南。”梁伟坚说，这得益于中国巨大的消费市场，而海南则获益于优惠的自贸港政策。例如，去年“加码”升级的离岛免税新政，推动全年离岛免税销售额实现300多亿元，同比翻倍增长。

中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国内双循环相互促进的新发展格局。梁伟坚认为，这对拥有政策优势和地理区位优势的海南来说，是重大机遇，大有可为。

“海南的免税、旅游就是‘双循环’的典型体现。”对于“国内大循环”，梁伟坚打了个比方，粤港澳大湾区产业链供应链比较成熟，海南则拥有“零关税”政策优势，双方产业合作具有良好前景；海南优越的旅游资源也将吸引粤港澳大湾区庞大且收入较高的群体。放眼全球，海南也将凭借政策和区位优势吸引国内外投资者和游客汇聚。

此外，梁伟坚认为，在新发展格局下，海南依靠开放的政策优势，租赁、航运等现代服务业有长足的发展空间。

梁伟坚说，2018年7月，普华永道在海南成立分支机构，为促进海南自贸港建设提供咨询服务。这一过程中，他们发现，营商环境、招商引资、人才引进是国内外企业投资较为关注的三个方面。“我们跟世行合作，协助海南提升营商环境；积极参与产业园区规划建设，为企业落地提供建议；同时也提出在优惠政策之外如何引进人才的建议。此外，还在国外为海南作招商推介。”他表示，“我们深切体会，只有加强各方联动，才能更好建设自贸港。” （本报海口5月7日讯）

5月7日，首届中国国际消费品博览会展品琳琅满目，观众大饱眼福。本报记者 陈元才 摄

海南日报
美编：杨薇 检校：卫小林 苏建强
值班主任：丁静 主编：李冰
2021年5月8日 星期六