



关注首届中国国际消费品博览会



“太阳的宝石”两款手表全球首发

本报海口5月8日讯(海报集团全媒体中心记者周静泊)5月8日下午,两款“太阳的宝石”系列陀飞轮腕表“银河”与“星辰”在首届中国国际消费品博览会上全球首发。这两款腕表是由富丽宝石国际控股有限公司提供橄榄石,香港陀飞轮手表品牌万希泉镶嵌制作而成。青翠璀璨的橄榄石、精巧灵动的陀飞轮在表盘上相互映衬,既华丽又优雅。

“富丽宝石希望借助消博会这一平台,向世界展示和推广中国吉林橄榄石宝石矿,而消博会上有许多国内外的珠宝行业‘大咖’参展,在消博会上进行‘太阳的宝石’系列腕表的全球首发,是宣传推广中国产橄榄石的绝佳机会。”富丽宝石集团北京公司副总经理田珊表示,到海南参加消博会的几天时间里,她感受到了海南的热情奔放,也感受到自贸港建设的欣欣向荣与活力,希望能借此机遇促成富丽宝石集团的一些想法和项目在海南自贸港逐步落地。



麦卡伦耀红78年威士忌 (展商供图)

麦卡伦耀红系列威士忌吸睛

本报海口5月8日讯(记者陈雪怡)5月8日,首届中国国际消费品博览会3号馆高端食品保健品展区麦卡伦展台,展示了迄今为止麦卡伦年份最高(高达78年)的威士忌系列——麦卡伦耀红系列(Red Collection)在消博会上展示,这是该系列首次在中国大陆地区实物亮相,吸引了许多观展者驻足欣赏。

该系列是2020年11月在伦敦苏富比以75.64万英镑拍卖成交的一套“珍藏”威士忌。耀红珍藏系列的核心产品是麦卡伦40年、麦卡伦50年和麦卡伦60年佳酿,这是麦卡伦有史以来售出的最高年份系列,而麦卡伦耀红71年、麦卡伦耀红74年和麦卡伦耀红78年,这些世界屈指可数的年份悠久的珍稀苏格兰单一麦芽威士忌也加入其中。

白色标签为底、红色数字居中,让耀红系列尤为亮眼吸睛。除了麦卡伦耀红珍藏系列,麦卡伦此次还带来麦卡伦珍稀年份系列、麦卡伦莱姆系列,以及麦卡伦72年莱姆水晶瓶装威士忌等,一些宝藏级的珍品为首次在中国亮相。观展者不仅可以一睹绝妙佳酿的风采,更可亲鉴麦卡伦其他系列的风味。

西班牙国宝级火腿参展

本报海口5月8日讯(记者陈雪怡)一片火腿吸引观展者排队品尝,这是西班牙国宝级火腿5J Cinco Jotas的美味魅力——5月8日,首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)3号馆高端食品保健品展区西班牙放司堡集团展台,凯罗斯一世雪利白兰地、诺迪思金酒、梦特斯洛酒庄、放司堡臻稀雪利酒系列、5J Cinco Jotas等精品荟萃,其中尤以西班牙国宝级火腿人气最旺。

5J Cinco Jotas不仅是西班牙国之瑰宝,还是全球第一的火腿品牌。作为一个拥有140多年悠久历史的传奇品牌,该品牌致力于生产最优质、最独特的100%橡果喂养伊比利亚黑猪火腿。在全球超过50个国家和地区优质的餐馆和销售场所中,都能看到该品牌火腿产品。



5月8日,价值一万多元的西班牙伊比利亚5J火腿亮相消博会。本报记者 张茂 摄

德国游艇品牌汉斯发布3款游艇新品

本报海口5月8日讯(记者苏庆明)5月8日,德国游艇品牌汉斯在消博会发布3款游艇新品,其中一款被一家企业当场以700万元的价格签约订购。该款新品含税价格为900多万元,海南自贸港交通工具及游艇“零关税”政策为购买者节省相关税费200多万元。

汉斯游艇发布的3款新船型包括,巡游系列近50英尺的船型,具备全新的科技概念,结合风能、电能和太阳能的多重动力,速度更快,抗风浪等级更好;一款赛艇;另一款为逾70英尺的超级帆船。

同时,汉斯游艇还展示了548帆船,具有一体成型,速度性能突出,依靠前帆自动高速系统实现“一个人就能开”,配备自动驾驶系统等特点。

汉斯是世界知名帆船游艇制造商,以“打破常规,引领潮流”为宗旨,注重研发创新。当前,其正在布局海南市场,通过多品牌和多渠道的推广,扩大市场影响力。

施华洛世奇全新品牌概念店进行中国首展

本报海口5月8日讯(海报集团全媒体中心记者吴兴财)5月8日,施华洛世奇在首届中国国际消费品博览会上对该品牌全新品牌视觉形象Instant Wonder概念店进行了中国首展,展示了该品牌全新的天鹅形象品牌标识以及今年发布的Collection I系列饰品。

发布会上,施华洛世奇水晶业务大中华区董事总经理孙珏称,作为首批入华投资发展的国际品牌之一,施华洛世奇十分关注中国市场。

▼施华洛世奇新品。海报集团全媒体中心记者 吴兴财 摄



中国银行发布“海南自贸港人才卡”

本报海口5月8日讯(记者李佳飞)5月8日下午,在海南国际会展中心举行的首届消博会现场,中国银行针对私人银行客户举办“中银私享荟”活动,正式发布“海南自贸港人才卡”等4项服务,将以更创新、更专业、更特色、更贴心的金融服务,助力海南自贸港建设。

“海南自贸港国际人才卡”(借记卡)由中国银行海南省分行创新首发,旨在为支持海南自贸港金融发展,服务好来琼工作的国内外人才客户,将为符合海南自贸港高层次人才及外籍“高精尖缺”人才认定标准及其家庭成员(随人才客户在我国境内居住、生活的配偶、子女、父母等)提供“尊享跨境、智享投资、优享融资、乐享生活、专享服务、畅享结算”六大权益,为人才客户在境内乐居乐业提供综合化的金融和非金融服务支持。

与此同时,中国银行作为冬奥会官方银行合作伙伴,携手VISA卡组织发布全球首张2022年北京冬奥会主题信用卡。该信用卡集合“安心冬奥、畅享冬奥、品质冬奥、精彩冬奥”四大权益,具有“专属设计、专属发行、专属支付、专属优惠”四大卖点,其独有的VISA银联双标识、限量发行等特点,具备收藏和纪念价值。

▼FOREO 消博会联名洁面仪。(展商供图)



瑞典品牌FOREO推出消博会联名系列洁面仪

本报海口5月8日讯(记者周晓梦 傅人意 通讯员邓紫园)5月8日,瑞典个人护理品牌FOREO正式向公众推出消博会联名露娜玩趣洁面仪LUNA™系列特别版,纪念消博会这一国际消费盛会的举行。

作为首届消博会美容仪赞助服务商,FOREO设计的露娜玩趣洁面仪(LUNA™系列)消博会特别版,把消博会的吉祥物“元宵”和海南岛标志性的热带元素有机融合,制作成极具海南特色的消博会纪念品,深入践行首届消博会绿色消费和绿色办展的理念。

“我们非常认同消博会提倡的绿色消费和绿色办展的理念,因为致力减少电子废品,不断研发优质、耐用的美容仪产品也是FOREO一直以来研发的宗旨。我们希望借这次与消博会的合作,能向消费者加强推广可持续发展的理念。”对于FOREO与首届消博会合作,FOREO全球旅游零售总监Gary Leong 感到非常高兴。

据介绍,为了更好地体现“元宵”深远的象征意义,FOREO选择把“元宵”融入热带丛林,并以海南著名的热带水果元素作点缀,描绘了海南长臂猿在茂密热带丛林中嬉戏的画面,体现了FOREO品牌和消博会一致强调的绿色可持续发展理念,而采用妙趣横生的FOREO 露娜玩趣洁面仪(LUNA™系列),配以经典的向日葵黄配色,则与“元宵”的形象更加完美契合,也让该特别版纪念品更具活力。

露娜玩趣洁面仪(LUNA™系列)消博会特别版不仅会作为大会的专属礼品,赠予与会贵宾,同时还作为专属福利,亮相消博会公益宣传大使——薇娅于5月7日的淘宝直播间(薇娅直播间)中,一同为首届消博会助力。



放司堡集团5J火腿 新华社发

海南日报

编辑:张昕 检校:李彪 符发
值班主任:丁静 主编:陈卓斌
2021年5月9日 星期日