



关注首届中国国际消费品博览会

山西三宝、品味山西、工艺山西、康养山西、酿造山西、智造山西

六大板块 晋展风采

本报海口5月8日讯（记者尤梦瑜 通讯员闫杰）澄泥砚、珐华器、推光漆，5月8日，在首届中国国际消费品博览会山西展区，“山西三宝”以精湛的工艺展现了山西独特的人文特色，吸引观众们驻足了解。据悉，除了以“庞大阵容”亮相消博会，5月7日至10日，山西交易团还会举办现场洽谈、招商引资、考察对接等近20场活动。

山西省商务厅相关负责人告诉海南日报记者，此次消博会是全国首个以消费品精品为主题的国家级展会，山西省高度重视、精心筹备，组成由27家企业参展、97家采购商

参加的山西交易团前来海南参展。

从全国家喻户晓的地方“老”代表——老陈醋、小米，到体现新时代下山西转型发展成效的机器人、新材料，山西展馆里的内容“包罗万象”又极富代表性。山西省以“康养山西、夏养山西”“游山西、读历史”为主题，划分为山西三宝、品味山西、工艺山西、康养山西、酿造山西、智造山西等6大板块，集中展示山西各类名优特消费精品，同时也向五湖四海的嘉宾们展示山西如何积极探索“在转型发展上率先蹚出一条新路来”。

“这次参加首届消博会，让我们的产品得到了充分展示，首日现场意向客户就有十几家，意向销售金额达200万元。其中，有一笔韩国出

口订单，现场签约采购80万元，感谢消博会这个国际性平台，让我们山西品牌更加自信地走向世界。”山西嘉世达机器人技术有限公司副总经理孙晓普说。这家高新技术企业以家用机器人研发、生产、销售为主营业务，获国家级专精特新“小巨人”称号。

太行山下造就山西好风光，五指山脉孕育生机海南岛，老字号“晋商”在消博会上遇见开放自贸港。利用此次消博会契机，5月7日上午，山西省投资促进局与海南省山西商会联合举办山西省（海南）招商引资交流对接会。来自山西省投促局以及山西多个市县的相关负责人向海南企业介绍山西经济发展情况以及一系列优惠政策，推动晋琼两地在文化旅游康养、现代

农业、商贸流通等领域的交流和合作。

此外，5月7日，大同跨境电商创业园区与海南速卓国际贸易集团在海南国际会展中心举行了“大同跨境电商供应链平台建设及山西区域进口商品分销合作”签约仪式，双方将利用各自领域优势共同开拓山西及中西部跨境电商市场。

“消博会是全国第一个以消费精品为主题的国家级展会，山西省开展首日成交金额就达到2300余万元，成效明显。组团参加消博会，既借助这一国际化展览平台展示了山西名优特消费品牌，也有效促进山西与海南互学互鉴，携手推动经济社会高质量发展。”山西省商务厅对外贸易处处长李欣平说。



↑ 消博会国内展区，客商在洽谈交流。

← 消博会上，一些省、区、市展馆展出的产品十分吸睛。

本组图片由本报记者 陈元才 摄

名优特新 辽企智造

本报海口5月8日讯（记者孙慧）在首届消博会上，辽宁省组织46家企业参展，大商集团等64家商贸流通企业到会采购。在消博会国内展区，辽宁省组织一批“老字号”“辽字号”和智能装备、非物质文化遗产、绿色农产品参展，百余种精选产品作为辽宁品牌的“金名片”亮相消博会。

在海南国际会展中心7号馆内，辽宁参展团设立了400平方米形象展区，整个展区以“腾飞”为寓意，以“满韵清风 辽宁智造”为主题，营造“工业基地”“沿海沿边”“绿色发展”三大亮点，重点展示辽宁优势产业和高端消费品。46家参展企业选送的展品涵盖智能装备、服装、乐器、日用品、家居用品、工艺品、食品保健品等七大品类。

这46家企业带来的产品包括爱新觉罗祖家坊酒、喀左金鼎紫陶、康齿灵牙膏、锦州百合小菜等老字号品牌产品。此外，还有新松机器人的智能骨骼、辅助行走智能装备，东北钢琴乐器的营口钢琴，葫芦岛英华纺织服饰集团的“范德安”泳装，盘锦宝航船务公司的宝鱼网船模型，毓嵩府（沈阳）文化产业有限公司的萧绣，沈阳炖管家的脊骨炖酸菜、小鸡炖蘑菇，朝阳县富硒小米，锦州百合小菜，辽宁桓龙湖葡萄酒等“辽字号”精品。

除了参展企业外，辽宁省的采购企业大商集团组织了旗下涵盖全球6个国家20余种自有稀缺商品的“国际卖团”和来自全国店铺的“国内买团”参加消博会。

辽宁省商务厅相关负责人说，在首届消博会上，国内自主品牌与国际著名品牌处在同一平台竞争，“这对辽宁企业而言，既是挑战，也是进入国内外大市场的良机。同时，辽宁企业也将借助这一平台开拓视野，学习先进经验。”该负责人表示。

品质生活 苏新消费

江苏精选多种家居产品参加首届消博会

本报海口5月8日讯（记者孙慧）首届消博会上，江苏省甄选纺织服装、消费电子两个优势行业7家“名、新、优、特”企业参展，并组织13家大型商超、电商平台类采购企业共赴盛会。

5月8日，在消博会现场，海南日报记者看到江苏省展区以“品质生活 苏新消费”为主题，主要展示各类家居用品产品。比如苏州山水丝绸有限公司带来的各款旗袍、蚕丝被、丝巾，科沃斯机器人股份有限公司展示的新品扫地机器人，苏州咖博士咖啡系统科技有限公司推出的商用咖啡机等展品亮点纷呈。

江苏省是制造大省、消费大省，也是品牌大省。2020年，江苏省的消费品工业规上企业实现营业收入超过3万亿元，占全国的11.3%。好孩子·波司登、科沃斯、山水、鑫源等一大批消费品品牌享誉全国。此次，科沃斯带来的几款最新研发的智能清洁产品，吸引了众多采购商前来参观、洽谈。

“这两天来洽谈的人很多，应该有超过50个有选购意向的客户。”科沃斯机器人科技有限公司片区经理黄惠芳说，公司已形成了包括“Ecovacs 科沃斯”品牌扫地机器人、擦窗机器人、空气净化机器人等在内的较为完整的家庭服务机器人产品线，包括“TINECO 添可”品牌无线手持吸尘器等在在内的高端智能生活电器产品线，以及针对企业、公共服务机构等客户的科沃斯品牌商用服务机器人产品线。

江苏省商务厅相关负责人表示，消博会为江苏知名消费品牌展览展示提供了重要舞台，也为江苏企业采购国际国内优质消费品提供了难得机遇。

八闽好物 福地精品

福建“三宝”“九品”一同亮相消博会

本报海口5月8日讯（记者李佳飞）寿山石、片仔癀、乌龙茶……5月8日，携闽货精品参加首届消博会的福建展团，在海口举办福建商圈招商和闽货精品推介活动，借助消博会平台，展示福建风采，促进商贸交流与合作。

消博会福建馆位于海南国际会展中心7号馆，展示面积400平方米，以“闽货精品，乐购福建”为主题，设置福建形象展示区和福建商品展销区，融合声、光、电等多种技术手段，运用视频、图片、文字以及实物，让人一目了然了解福建省总体发展情况、自贸区建设及投资营商环境、内贸、外贸、服贸等相关领域概况。

海南日报记者在现场看到，有着福建“三宝”之称的寿山石、片仔癀、乌龙茶以及“九品”名品建盏、白瓷、脱胎漆器、漆线雕、服饰鞋帽、卫浴水暖、福州金鱼、水仙花、金门菜刀等均出现在展会现场。各类食品、日用品、工艺品、老字号商品等名优产品琳琅满目。

为借助消博会平台进一步促进商贸交流与合作，此次福建团还专门组织近30家优质重点企业集中亮相展示，并于5月8日在海口如期举行福建商圈招商和闽货精品推介会。

福建团相关负责人表示，此次参加消博会并组织相关活动，就是要借力消博会平台，大力宣传福建企业文化及产品，促成企业贸易对接成交，推动福建商品走出去，帮助企业拓展市场；同时，吸引来自国内外的消费品行业企业落户福建，挖掘市场需求潜力，加快构建完整的内需体系，促进经济繁荣。

“福建商圈招商和闽货精品推介会”由福建省商务厅主办。海南省相关部门负责人及省内外采购商、参展商代表逾200人参加推介会。

亦新亦老 粤品粤靓

广东展品既有“新发布”，也有“老字号”

本报海口5月8日讯（记者刁家鸿）成分与84消毒液一致、单次使用成本仅3分钱的自制消毒液，你拥有吗？本届消博会上，广东馆就展出了这款格力家用消毒液制造机，利用普通食盐和水，即可制成消毒液。

广东馆总面积为400平方米，包括广汽、小鹏、华为、格力、VIVO在内的多个国内龙头企业，以及白云山（王老吉）、陈李济、鹰金钱等诸多广东“老字号”齐聚展馆，展品涵盖新能源汽车、智能装备、珠宝钟表、电子消费品等12个领域共130件，既有“最新发布”，也有“百年老字号”。

广汽集团旗下的最新产品埃安Y纯电动车旨在打造“10万级科技头等舱”。在有固定车位的场景下，车只要记忆一次停车路线，用户下车后，车就能自己开到停车位，把车停好。“头等舱”的特别之处可见一斑。

展馆内，一个可爱的机器人吸引了观众注意，这是派宝导览机器人。该款机器人专门用于展厅场馆的引导带路，可以自主行走和动态避障，能够主动迎宾并识别人脸，与人进行智能化交流，属于国内商用机器人行业第一梯队。

陈李济为本届消博会带来了陈皮礼盒。广东橘香斋大健康产业股份有限公司董事副总经理陈丹介绍，陈皮是广东的一大特色，是一张有历史、有故事的地方名片。她表示，公司将借助消博会进一步拓展全国经销商与合作伙伴。

展馆内，粤商热情开展、积极推介；展馆外，5月8日上午在海口举行的“粤贸全国”推介会暨“粤制造粤优品”供采对接洽谈会气氛热烈。主办方表示，希望借助首届消博会平台宣传广东企业、广东老字号和名优特新消费产品，促进广东企业参与国内大循环，拓展国内国际市场。

新疆生产建设兵团 40多家企业携上百种产品参展 物产丰饶 引客如潮

本报海口5月8日讯（记者孙慧）“你这果仁怎么卖？”“26元一罐，采购可以给优惠价！”5月8日，借助此次消博会平台，新疆生产建设兵团在海口万豪酒店举办兵团·海南名优特新产品对接会，40多家兵团展商企业和近百家海南商贸采购企业参加对接活动，双方洽谈甚欢，达成多个订单采购意向。

据介绍，新疆生产建设兵团农业产业优势突出。同时，兵团的新型工业稳步推进，食品医药、纺织服装、氯碱化工和煤化工、特色矿产资源加工、石油天然气化工、新型建材和装备制造等支柱产业，以及新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业不断孕育发展，产业体系较为完善。

新疆独特气候造就了林果产品的优良品质，兵团的红枣、苹果、香梨、核桃等果品享誉国内外。此次参加消博会，新疆生产建设兵团的40多家企业携带了上百种产品，包括葡萄酒、奶制品、果汁饮料、牛肉干等农业加工产品，以及苹果、核桃、香梨、核桃等果品，还有各种纺织服装，整个展区展品琳琅满目，吸引一

批又一批的客人前来参观、品尝、采购。

“这次来消博会，希望打响产品知名度，拓展销售渠道，特别是希望有更多的产品能进驻海南市场。”新疆额河酒业股份有限公司销售经理杨成武说，通过对接会与海南的几个采购代理商进行了对接，希望后面能进一步详谈具体合作事宜。

海南日报

编辑：张昕 检校：李彪 陈旭辉  
值班主任：丁静 主编：陈奕霖  
2021年5月9日 星期日