



关注首届中国国际消费品博览会

海南日报

美编：张昕 检校：王振文 邱才热  
值班主任：丁静 主编：刘东蒙  
2021年5月8日 星期日

「津」字招牌

精品争奇斗艳

本报海口5月8日讯（记者李佳飞）红酒、食品、服装……5月8日，海南日报记者在首届中国国际消费品博览会天津馆看到，天津展团19家参展企业集中亮相7号馆省市展区，各路商家纷纷晒出“天津好物”，各类“高、新、优、特”消费精品争奇斗艳，展示天津的形象和魅力。

天津展馆相关负责人告诉海南日报记者，天津市政府高度重视首届消博会，积极组织企业，精选了19家品牌及中华老字号企业参展。

作为“天津三绝”之一，桂发祥十八街麻花把首届天津老字号工匠、麻花生产车间的老师傅请到消博会现场，为来自世界各地的参展商展示天津麻花的制作方法和独到的手工技艺。

“十八街麻花的搓制工艺属于国家级非物质文化遗产，今天现场展示一开始，观众就把展台围了个里三层外三层。”桂发祥展台负责人高兴地表示，“通过消博会的展示和推广，相信会有更多国内外宾客爱上麻花、爱上天津”。

除了传统老字号备受关注，天津精品“新势力”也同样吸睛。创立4年多的“珉玉玫瑰露酒”展台并不算大，但争相咨询、品尝产品的客人却络绎不绝。“我们的品牌虽新，但玫瑰露酒本身属于传承古法的天津特产。”展台负责人介绍，目前该品牌以“新国潮”概念推广玫瑰露酒，打造成传统与时尚创新融合的新产品。“趁着举办首届消博会的机会，我们也可以多看看，向国内外酒类、食品类的同行多学习。”该负责人表示。

“这次我们不但带来了知名度较高的经典产品，还带来了刚刚推向市场的全新产品，就是想让更多人了解天津，了解天津的好产品。”老字号品牌山海关汽水负责人告诉海南日报记者。

「冀」艺精湛

彰显燕赵底蕴

本报海口5月8日讯（记者计思佳）永生花文创礼品、精美定瓷茶具、智能AI美发镜台……本届消博会上，河北馆盛装亮相。这里既有融入创新元素的传统技艺，还有科技感十足的“河北制造”。139家燕赵企业通过消博会这一平台，在展示自身产品的同时，也积极寻找对外合作机遇。

河北省展馆设在海南国际会展中心7号馆，展览面积300平方米，分为视频信息、河北省情、重大机遇、产业发展、消费精品5个展示区和1个服务洽谈活动区。展览以“携手燕赵名品，共享河北机遇”为主题，通过文字图片与实物相结合方式，突出展示河北省历史文化底蕴、名新特优、物产技艺等。

一走进河北馆，就看到一件华丽的“龙袍”在展台上被高高挂起——这是燕都刺绣工艺品制作有限公司带来的京绣产品。京绣传承人田丽告诉海南日报记者，京绣又称为宫绣，是一门古老的传统刺绣工艺，多用于宫廷装饰、服饰，也是国际级非物质文化遗产。“因用料讲究、技术精湛、格调典雅，京绣深受大众喜爱。上世纪80年代，相当一部分京绣产品出口到了国外。在国内，京绣产品则主要用于晚宴、典礼等特殊场合。”田丽说，近几年，随着国人对中国传统文化的重视，加上企业创新推出了靠垫、枕套等家居用品，越来越多的京绣产品走向了大众，融入到百姓生活中。

在河北雄安莹光美发科技有限公司带来的一款智能AI美发镜台前，不少观众争先感受这款科技新品带来的新鲜体验。

该公司工作人员姜先生介绍，他们是一家专注于高端美发设备生产的科技型企业。去年研发的智能AI美发镜台，依托大数据、AI技术，集人脸分析、智能匹配于一体，在行业内处于领先水平，目前产品已销往北上广深等市场。

「蒙」发生机

甄选特产吸睛

本报海口5月8日讯（记者计思佳）本届消博会上，内蒙古聚焦“高、新、优、特”消费精品，甄选了以“蒙牛”“科沁万佳”“葵先生”等为代表的22家品牌特色企业亮相，涵盖农畜产品、林下产品、纺织制品、手工艺品、珠宝、民族文化产品等类别。

8日上午，海南日报记者走进内蒙古展馆，看到呼和浩特市海日瀚生物科技有限公司的展位前人头攒动，不少爱美的女士正在试用护肤品。“我们公司是以前蒙古的羊胚胎、胎盘、羊水等畜牧业副产品为原料，专业研制、开发和生产羊胎素系列产品的企业。过去主要做原料供应，产品出口到很多国家，近几年，企业研发了羊胎素护手霜、冻干粉、面膜等系列产品，销售到国内很多高端美容院。”该公司工作人员杨溯南介绍，这几天，已有不少参展商向他们公司表达了合作意向，“我们互留了联系方式，准备商谈合作细节”。

“这些驼奶全部是原产地供应，产出后立即包装、空运。在海南的买家也可以3天内收货。”在阿拉善右旗阿拉腾朝格驼产业专业合作社展台前，工作人员屈大卫正热情地给来往客商介绍来自阿拉善天然有机牧场的骆驼鲜奶、骆驼奶粉等产品。

“骆驼平均每日的产奶量仅为1.5千克，比牛奶更为珍贵、稀少。且因骆驼每天进食的为盐碱类食物，没有胰腺，产出的奶对于控制血糖很有好处，非常适合老年人、孕妇和刚刚手术的病人饮用。”屈大卫说。

采访中，多位来自内蒙古的企业负责人表示，消博会定位为打造国际消费精品全球展示交易平台，对于推动消费品品牌企业走出去，对接国内外优质消费品资源具有重要意义。



在首届消博会上，各省区市展馆聚焦“高、新、特、优”消费精品，纷纷晒出地方特色优品。本版图片均由本报记者 陈元才 摄

「川」流不息

绽放天府魅力

本报海口5月8日讯（记者李佳飞）5月7日至10日在海南国际会展中心举办的首届消博会上，长虹、五粮液等30余家川企代表“组团”，以“开放四川，品质天府”为主题展示四川消费新形象。5月8日，海南日报记者在会展中心四川馆看到，注重互动性的展馆里，吸引了大量嘉宾与参观者驻足体验。

首届消博会四川馆面积约300平方米，布展充分运用视频、图片、文字、实物以及互动体验等方式，展示了四川消费新形象。展馆内，来自四川12个市州的30余家企业消费精品进行集中展示，展品主要涉及旅游业、食品、酒业、文娱、时尚生活、茶业、电器、竹编工艺等，品牌包括郫县豆瓣酱、泸州老窖、四川白酒、宽窄巷子等知名企业。

来自成都的斯庆高娃羊绒品牌，是四川省本次参展的唯一女装品牌，带来旗下多个系列产品，包括羊绒以及真丝服饰等，同时将具有强烈四川民族特色“羌绣”作品带到现场，让人赞不绝口。

“我们很荣幸能够代表四川的时尚产业参展，积极投身‘成都造 全球行’计划。这是一次展示与提升品牌的极好机会，我们乐于将四川的优秀产品呈现给全国乃至全球的消费者。”斯庆高娃羊绒品牌董事长赵晓表示。

四川馆现场展出的还有家电系列，例如8K5G电视，是长虹品牌首款实现5G通信的8K电视。现场工作人员介绍，该产品搭载了由长虹研发的5G视频专业模块，在家庭环境里，用户可以以电视为中心，连接其他智能终端，实现互联互通互控。

观展嘉宾张爽在四川馆逗留良久后感慨，四川馆不仅让人感受到向往已久的四川风土人情的魅力，还通过语音、手势等交互方式，从视觉到触觉，体验了科技赋能家电所带来的便捷生活，感觉贴心且实用。

「青」睐有加

凸显高原特色

本报海口5月8日讯（记者计思佳）冬虫夏草、藏红花、红景天、黑枸杞……本次消博会上，青海省精选了19家企业参加消博会省市区市综合形象展，以及10家重点采购企业参会观展、洽谈采购。这些极具代表性的企业所携特色展品涉及乳制品、高原特色农畜产品和深加工产品，生态饮品等，充分凸显了“绿色、生态、有机”的高原特色。

青海馆面积150平方米，甄选的特色品牌产品包括枸杞、青稞酒、酸奶、菜籽油、虫草、青绣等。展区通过产品展示、灯箱图文、视频宣传等形式宣传推介青海省特色企业及名优特新产品，深化与参会客商的贸易洽谈，进一步扩大与国内外参会客商的贸易合作，着力提升企业产品知名度和美誉度。

在青海雪峰牦牛乳业有限公司的展位前，工作人员正招呼大家来品尝牦牛鲜奶、酸奶等产品。“牦牛奶奶源珍贵，喝起来奶香浓郁，消化吸收率也高于普通牛奶。”该工作人员介绍说。

“这是我们在柴达木盆地纯天然环境下种植的黑枸杞，花青素含量能达到蓝莓的4倍到5倍。”站在德令哈佳鑫农产品开发有限公司展位旁，工作人员招呼大家来品尝。

纯天然、无污染的青藜麦产品也吸引了络绎不绝的观展者。“我们青海省乌兰地区海拔高，昼夜温差大，光照足，是优质藜麦最适宜的种植区之一。藜麦含有丰富的膳食纤维，吃后易产生饱腹感，且其具有高蛋白、高纤维、零胆固醇等特点。随着人们对健康的重视，藜麦成了‘网红’产品。”现场工作人员敖女士介绍，青海有很多这样的“宝贝”，近年来，互联网电商的快速发展给青海带来了机会，“今年的消博会也为我们提供了展示平台，让国内外的客商都认识、了解到我们的原生态产品。”

「宁」聚优品

携手客商共赢

本报海口5月8日讯（记者李佳飞）“加个微信，方便以后联系。”5月8日下午，在首届中国国际消费品博览会宁夏回族自治区展馆内，参展企业宁夏贺家庄园销售经理李美佳一边热情地向客人介绍自家葡萄酒，一边主动留下意向客商的联系方式。

遇上前来采访的媒体记者，李美佳高兴地介绍：“消博会是我们扩大‘朋友圈’的好机会，参会第一天我们就拿下了价值80多万元的葡萄酒订单。”

海南日报记者在现场看到，此次消博会宁夏代表团共组织30余家企业携八大类百余种名优特色产品参展，集中展示宁夏枸杞、贺兰山东麓葡萄酒、滩羊肉、乳制品、八宝茶、羊绒、医疗科技等特色产品。

“八宝茶是宁夏特色养生茶，以枸杞、红枣、桂圆等‘八宝’制茶……”宁夏刘三朵八宝茶科技有限公司副总经理杨薇热情地向客商介绍，该公司成立于2017年，短短几年成长为宁夏名优企业，这与企业自身发展有关，也离不开企业频频在各大展会上亮相，扩大“朋友圈”，提升影响力。

杨薇表示，如今越来越多的人注重生活品质，企业做大做强，必须要学会借力发力，不断提高产品知名度。

部分采购商表示，提起宁夏，首先想到的就是枸杞、葡萄酒等特色产品，名头响亮、品质出众，在今后交流中将深挖合作空间，实现共赢发展。

宁夏回族自治区商务厅相关负责人告诉记者，近年来，宁夏企业报名参加大型展会的热情度非常高，首届消博会也不例外，这有利于企业进一步提高知名度，扩大“朋友圈”，做大“生意圈”。

该负责人表示，宁夏组织企业外出参展，既选择已经成长起来的品牌，也不落下正在培育中的“后起之秀”，助力一批宁夏品牌真正做大做强。