关注首届中国国际消费品博览会

消博会首个进口产业链落地海口

天猫国际新世界工厂启动

本报海口5月8日讯（记者李佳飞）5月8日，天猫国际联合海口综合保税区正式启动首个新世界工厂，成为消博会首个进口产业链落地的创新项目，海外品牌不仅把商品带到了消博会参展，更把工厂搬到海口。

天猫国际新世界工厂坐落于海口综合保税区安基产业园，以进口燕窝、西洋参和海参等进口滋补保健品为主要生产加工品类，首批吸引了来自马来西亚的正典燕窝、加拿大的大山行西洋参、以及中国香港的娇燕、丝颜和YIMPRESSION因贝森等五大品牌。

天猫进出口事业群副总裁王浩洋介绍，新世界工厂通过“保税进口+零售加工”的创新模式，将充分发挥海南自贸港和综保区制度、政策优势，对成熟的跨境零售进口供应链进行流程改造，将海外的成品终端加工前置到海口综保区，通过进口原料生产加工后，实现面向消费者零售，定制化销售，为海外品牌提供极致的供应链服务。

“首届消博会是实行高水平对外开放的新窗口，众多进口贸易商、交易平台、海外品牌积极参展交流。”海口综合保税区管委会副主任熊文佳认为，新世界工厂项目既有助于海南自贸港建设，也帮助海外品牌获得更多的发展机遇。

作为首批入驻代表，马来西亚正典燕窝董事长谭承哲表示，通过新世界工厂，消费者当天下单，燕窝当天鲜炖，次日配送，海南以及华南消费者可以享受更新鲜的进口商品。

来自加拿大品牌的大山行主要经营西洋参等滋补品，海外工厂产能以及物流都不同程度受到海外疫情的影响，公司中国区总经理叶郁珮介绍，此次入驻天猫国际新世界工厂，既能保障稳定高效的产能，在减低成本的同时，更好地服务中国消费者。

“新世界工厂在消博会期间落户海南，为海外品牌布局国内市场、投身海南自贸港建设提供了新通道。”王浩洋表示，接下来还将有海外美妆品牌入驻海南新世界工厂。

据悉，新世界工厂模式可以让海外品牌经营成本至少下降10%，同时也加快新品进入中国的速度和灵活度，实现3个月孵化新品，新鲜商品48小时配送到消费者手中。

当天，海南省商务厅、海口综合保税区、海口马村港海关和天猫国际相关负责人为五大品牌的新世界工厂授牌，其中正典燕窝工厂率先投产。

五月八日，首届中国国际消费品博览会海南馆内，观众络绎不绝。图①为观众对着海南特色农产品拍照。图②为参展商展示黎锦。 本报记者 陈元才 摄

海口江东新区推介消费精品加工集聚区项目

打造国际名品观光工厂区

本报海口5月8日讯（记者计思佳）5月8日，海口江东新区管理局联合安永（中国）企业咨询有限公司合作开办“海南自由贸易港消费精品产业发展及投资宣讲会”活动在首届中国国际消费品博览会现场举办，首次向社会发布海口江东新区消费精品加工集聚区项目。

据介绍，该项目旨在打造成为“全国首个国际名品观光工厂区”“自贸港沉浸式工业旅游打卡地”，将充分利用海南自由贸易港建设下“6+1+4”制度体系，结合海南自由贸易港零关税、低税率等相关政策以及区位优势，凸显出该项目的特色和独特性。以观光工厂叠加多功能园区的模式手法，有效发挥企业“前店后厂”的利好优势，创新打造全球独一无二的消费精品生产加工、展示体验相融合的集聚区。

此外，该项目紧密围绕海南国际旅游消费中心定位，瞄准国内外高端品牌，综合考虑“生产”和“消费”双重属性，集聚“最优政策”“最佳窗口”“最享安心”“最新体验”，叠加融合生产加工、展示体验、娱乐消费等众多功能，形成精准迎合生产者、消费者需求的“四最”特型园区。

根据规划，项目地块共划分为精品香化区、高端食品区、消费服务体验区、远期规划生产区等四大部分，预计分两期进行建设。其中一期计划围绕精品香化、高端食品两大领域重点招商，依托独立地块设立多功能综合型特色“透明”工厂，助力完成生产的同时，形成集卓越生产加工、品牌文化宣传、多元消费体验、特色风貌展示于一体的多功能交融贯通的“透明”工厂式“生产展销综合体”。

据了解，消费精品加工集聚区项目位于海口江东新区临空经济区北侧，毗邻美兰空港交通枢纽，紧邻全球消费精品中心，直面巨大消费客群，具备优质消费精品加工产业发展环境。目前，该项目已成为海口江东新区重点项目，希望国内外相关企业踊跃参与项目投资建设，共同为海口江东新区打造消费精品加工集聚区提供支持。

三亚中央商务区举行企业对接会

积极探索国际贸易业态创新

本报海口5月8日讯（记者周月光 通讯员林诗婷）5月8日，在首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）上，三亚中央商务区（以下简称三亚CBD）企业对接会在海南国际会展中心5号馆成功举办，吸引开云集团、Tapestry集团、行云集团、利丰供应链、中国旅游集团、王府井集团、大商集团、珠海免税、海旅免税、中服免税、中粮集团、凯撒旅游、红杉资本、啟赋资本、夏日百货等60余家企业参加。

共话合作、共谋发展是此次活动主题。会上，园区企业海南夏日投资发展有限公司与上海外滩三号饮食文化有限公司，三亚国际珠宝集团有限公司与HRD Antwerp分别举行签约仪式。Mercato意大利餐厅、Canton Table三号黄浦会两个著名美食企业将进驻三亚，提升三亚市民游客旅游消费品质。

值得一提的是，上海蓝梦国际邮轮股份有限公司、携程集团、海南绚蓝科技有限公司3家企业现场分别与三亚中央商务区管理局签署合作协议，宣布入驻三亚CBD，通过发挥政策优势、企业资源优势、产业优势，导入优质服务与产品，助推三亚产业转型升级。

在深度对话环节，三亚中央商务区管理局副局长陈默邀请珠海市免税企业集团有限公司董事长与格力地产股份有限公司董事长鲁君驷、中国旅游集团海南区域总部副总经理蒋豪、红杉资本中国基金副总裁李晶、利丰供应链管理中国有限公司执行副总裁胡亚兵、环球星辰国际邮轮（三亚）有限公司总经理陈路，围绕“打造国际旅游消费中心引领区，三亚CBD路在何方”这一主题深入探讨交流，为更好更快建设三亚CBD建言献策。

活动现场还举办了供需对接会，40余家参展企业、20余家本地企业参与，进行供应商、采购商、园区配套、金融配套等方面推介展示，三亚CBD通过积极搭建供需平台，畅通合作渠道，对接合作资源，力促产业提质增效。

三亚市委相关负责人表示，三亚将以首届消博会举办为契机，大力优化营商环境，持续抓好招商引资，加快培育新兴消费业态，进一步促进境外消费回流和国内消费升级；充分发挥三亚CBD平台功能，为品牌供应商、跨境电商服务企业、免税运营商、金融服务机构等搭建交流合作桥梁，积极促成更多合作成果，全力把三亚CBD建成具有国际一流水平的消费中心引领区和特色产业集聚的样板区。

头部品牌的头部魅力

■ 本报记者 陈雪怡

5月7日，立夏后第三天，天气加上人气，让首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）“热上加热”。

3号馆内高端食品保健品展区高培品牌馆，200平方米国际化大展区、发布重磅营养品新品……这个热门免税奶粉品牌吸引了许多参会者询问品鉴。

本届消博会参展的主要来自全球各行各业的头部品牌，此次以免税店头部奶粉品牌身份参展的高培就是其中之一。

作为业内熟知的奶粉品牌，不少消费者对高培的印象还停留在国内母婴门店渠道布局上。

实际上，高培早在2015年就开始进行免税店渠道布局。数据显示，2015年至2020年，高培连续5年取得海南免税店销量增长超100%，旗下高培臻爱草饲奶粉更是连续5年蝉联海南免税店头部奶粉品牌的地位。

5月7日，高培还现场首发高培冰纯系列高端营养品新品，向每一位参会者展现高培的世界品质。特别是高培冰纯益生菌，在“精准营养”理念下，把握住大健康的消费趋势的同时，高培坚持走在科技守护健康最前沿，不断为产品注入全球顶尖专利科技。

高培营养品运营总监吴章魏表示，借助本次消博会，随着自贸港营商环境不断优化，高培冰纯益生菌将在海南国际旅游消费中心建设中拥有更多的发展机遇。

如今，高培国内国外工厂双轮驱动，全面布局母婴家庭营养健康产业，已形成婴幼儿配方奶粉、儿童奶粉、成人奶粉、营养品的生命全阶段营养健康体系。此外，为更好赋能品牌创新发展，高培在海南自贸港海口综合保税区内已建立了高培国际产业园，完成了研发、渠道及供应链布局。

展望未来目标，国健集团（高培）总裁伍苏国有这样的计划：通过消博会平台，高培将不断站稳草饲奶粉高地，将细分推为主流，从母婴走向全家，同时稳步布局营养品业务，更好地服务全球消费者的营养健康需求。

当天，高培还向海南琼中女子足球队免费提供1800罐高培臻爱儿童配方奶粉和500罐高培冰纯牛初乳，希望用更好的营养助力孩子们的绿茵梦想，将体育精神发扬光大，并用实际行动践行全方位参与融入海南自贸港建设的决心。 （本报海口5月8日讯）

全国贸促系统 海南自贸港交流推介会举行

本报海口5月8日讯（记者苏庆明）5月7日下午，中国贸促会贸易投资促进部与海南省贸促会在中国（海南）改革发展研究院共同举办“相约自贸港 共享新机遇——首届消博会全国贸促系统海南自贸港交流推介会”，向参加消博会的全国各省市贸促会和企业家宣传推介海南自由贸易港政策和重点园区。

会上，省委深改办（自贸港工委办）有关负责人就海南自贸港建设总体方案、落地政策进行了宣介和交流，解读政策背后的商机。海口市、洋浦经济开发区分别作相关推介。吉林省、湖北省贸促会就今年各自重点展会项目作交流推介。全国12家省市贸促会及各地企业家代表共180余人参加活动。

据悉，在中国贸促会的大力支持下，本次消博会共有全国29家省市贸促会联动100多家企业参加洽谈采购。

京东汽车与埃克森美孚合作升级

为汽车消费者提供更优养车体验

本报海口5月8日讯（记者苏庆明）5月7日，京东汽车与埃克森美孚在消博会上进行战略升级签约，充分发挥数智化供应链的优势，为汽车消费者提供更优质的产品和服务。

根据协议，双方将通过结合美孚优释达油品分析服务在京东平台的应用，更精准高效地为广大京东用户提供高价值、个性化的美孚润滑油产品。未来，车主不仅可以在京东买到更优惠、更有保障的美孚润滑油产品，还可在京东京车会门店直接下单购买与京东主站相同价格的美孚机油产品，同步得到京东与美孚的服务保障。埃克森美孚将致力于提供品牌化、数字化、标准化的车养护服务，结合双方优势资源，实现包括京东京车会与美孚1号车养护在内的服务网络全域打通。

海南日报

美编：张昕 检校：张媚 蔡法
值班主任：董纯进 主编：郭景水
2021年5月9日 星期日