



首届海南国际设计周启动官宣

11月落地海口 汇聚全球创意人

本报海口5月8日讯 (记者赵优 王培琳 通讯员李艺娜)为推进海南自由贸易港建设,高起点落地海南国际设计岛,5月8日,首届海南国际设计周官宣启动,并同时进行国际合作项目伙伴邀约的全球发布。

海南国际设计周由省旅文厅、海南国际经发局共同主办。首届海南国际设计周将于11月落地海口,以“培养原创精神、优化营商环境、倡导价值消费”为主旨,以“创意经济、设计营商”为主题,以“招商引智、打造品牌、提振消费”为目标,立足海南,面向亚太,致力于打造亚太地区最具特色、最有活力的国际创意设计盛会。

首届海南国际设计周以“设计+”为出发点,将创新设计的基因植入海南文旅融合、城市更新、消费创新、美教美学等不同领域,集中为公众呈现设计领域顶尖主题展览、大师论坛及设计师沙龙、大型互动活动、先锋公共艺术装置等,让空间设计、建筑设计、平面

设计、工业设计、产品设计等领域的专业人才汇聚海南。

本次发布会上,“海南国际设计街区”宣布同期启动。这个涵盖创意、设计、艺术、建筑美学的国内首个设计街区将落户陵水黎族自治县。

活动上,主办方向北京751园区、英国伦敦时尚博物馆、北京锐意兴汽车文化传播有限公司、北京太火红鸟科技有限公司、北京利远讯管理顾问中心、北京(微屏)传播顾问有限公司、Cityneon holdings、棕葛(海南)投资有限公司、一汽红旗设计院、广州市巍跋然胶业有限公司等国际国内企业颁发合作伙伴邀约证书,邀请他们共同参与首届海南国际设计周和打造国际设计街区。

首届海南国际设计周邀请拥有丰富设计产业资源的意大利成为海南国际设计周首个伙伴国家,让设计成为纽带,促进两国的文化、艺术、贸易等多领域的合作。期间,主办方将与伙

伴国家以“构建人类命运共同体”理念为指导,通过意大利伙伴国家的系列活动,组织时装、家居、美食、汽车、游艇以及音乐艺术等领域的主题展览展示活动,增进海口与意大利,特别是设计之都米兰的创意设计、设计教育交流,也为全球输出 Made in China 的中国文化内涵。

设计周将紧扣“城市更新、消费创新、文旅融合、生态绿色”等课题,通过开幕式、创新经济年会、年度设计奖、伙伴国家、设计消费季、海南设计行等板块,全方位呈现自贸港建设中的“为海南设计、在海南设计”的最新成果和优秀人才。期间,来自全球全国的创意人将汇聚海南,带来形式多样的文化活动,展览、装置、论坛等更将嵌入海口的老街城市场景,以当代设计演绎鲜活的海南文旅故事。预计设计周将为海口吸引超过10万名专业观众和大众观众,让创新创意、国际设计街区,成为海南旅游的新看点、新名片。



谈了!



采购商进行深入交谈。 本报记者 王凯 摄



洋酒采购商在洽谈业务。本报记者 王凯 摄

签了!



5月8日,在首届中国国际消费品博览会上,参展企业集中签约。本报记者 张茂 摄



瑞士馆展台中外嘉宾庆祝合作成功。本报记者 王凯 摄

共建珠宝玉石检验生态圈

国家珠宝玉石检验中心与海口综保区、省钻石珠宝公司签约

本报讯 (记者习霁鸿)在首届中国国际消费品博览会举办期间,国家珠宝玉石质量监督检验中心(以下简称国家珠宝玉石检验中心)、海口综合保税区管理委员会、海南省钻石珠宝有限公司在海口签订战略合作备忘录,三方将利用海南自贸港政策,充分发挥三方优势,实现共同发展,探索推动珠宝产业在海南的投资贸易便利化。

根据备忘录,海口综保区管委会将积极支持国家珠宝玉石检验中心开展业务,同时,也将推动国家珠宝玉石检验中心与园区企业的密切合作;国家珠宝玉石检验中心将支持海南珠宝产业发展,将依据自身业务拓展,在海口综保区设立珠宝玉石质量检测检验机构,设立实验室并作为海南省唯一实验室。海南省钻石珠宝有限公司将为国家珠宝玉石检验中心入园提供基础设施和优质物业服务,并将所属及关联企业业务与该中心紧密合作。

据悉,海口综合保税区已签约入驻的品牌运营商有8家。截至3月,保税仓储、保税加工转离岛免税销售首饰总量8652件,货值约1.2亿元。

此外,本次消博会期间,海南省钻石公司还分别与国际知名的珠宝企业轩尼星有限公司和乌克兰罗夫诺矿产投资有限公司签署战略合作备忘录,各方将共同参与建设海口综保区内国际钻石珠宝产业园项目。

赋能合作伙伴全球化战略

洋葱集团与多个国际品牌签约

本报海口5月8日讯 (记者苏庆明)5月8日,洋葱集团在新加坡营养品牌OCEANFIT、美国保健龙头企业金达威集团、法国的超处方轻医美品牌SOSKIN、韩方草本防脱洗护品牌康绮墨丽、澳洲家庭医生推荐品牌NC等全球头部品牌进行战略签约。

洋葱集团定位于全球品牌管理集团,凭借出色的品牌战略合作模式与品牌孵化模式,并通过自建一体化营销与分销体系,构建了面向新一代消费者的品牌运营生态闭环。

对于此次签约,该公司有关负责人表示,优质品牌借助洋葱集团整体的营销生态和渠道赋能,可实现品牌变现和持续增长,进而完成全球流通及建立影响力,为品牌全球化战略赋能。

此次消博会,洋葱集团携日本生活美学美妆品牌TENKOU RYUUGI、日本高端母婴HAZIME、盛唐美学酒造品牌盛梅等品牌也共同亮相。同时,将潮红品牌体验馆ZI-PLAB带到了消博会现场,以生活化、沉浸式的空间设计,让用户享受消费新体验。

在消博会开馆首日,即北京时间5月7日,洋葱集团正式在美股上市。该公司认为,这表明资本与市场对新消费领域的持续看好,以及对洋葱集团品牌管理模式发展潜力的认可。

相关报告显示,按2019年的总营收计算,洋葱集团是中国第十大品质生活品牌平台。

携手开拓海南进口日用消费品市场

海垦国际与韩国政府贸易投资机构签约

本报讯 (记者邓钰)海南农垦“朋友圈”又纳新。5月7日,在消博会现场,海南海垦国际贸易有限公司(以下简称海垦国际)与韩国大韩贸易投资振兴公社广州贸易馆(以下简称KOTRA广州贸易馆)签订合作框架协议,双方将携手开拓海南进口日用消费品市场。

据了解,根据协议,双方将实现优势互补,资源共享,其中KOTRA广州贸易馆将持续向海垦国际推荐韩国优秀消费品企业及其产品,海垦国际根据需求,推进KOTRA广州贸易馆推荐的产品的采购及商品展示、营销宣传等工作。双方还将举办韩国优秀商品发布会、交流论坛等,加大韩国名优产品在海南免税市场的营销推广工作。

借助合作,未来,广大市民游客可在海垦“好生活”进口日用消费品店购买到丰富多样的韩国名优产品。目前,海口市内已开设11家“好生活”门店,主要以服务居民日常消费为主,产品包括家居用品、洗护用品、美妆用品、进口休闲食品等来自各国的2000余类产品。下一步,海垦国际将持续铺开海垦“好生活”布点,打造覆盖全省的营销网络。

为互惠互利的海南商机铺路

DFS与深圳免税集团签署战略合作协议

本报海口5月8日讯 (记者周晓梦 通讯员王纾仪)5月8日,在消博会举行期间,全球领先的旅游零售商DFS集团及其长期业务合作伙伴深圳免税集团签署战略合作协议,以加强在海南的合作,为将来进一步的互惠互利机遇铺路。

“这一里程碑正式确立了DFS与深圳免税集团之间的成功商业模式,并将成为未来合作的‘北极星’。我们期待着双方的进一步成长,希望能通过共同努力,为海南的尊贵顾客呈献卓越的奢侈品零售体验。”DFS集团中国战略与业务发展副总裁谭天奇说道。

“我们很荣幸能够继续支持海南自由贸易港的发展,并与我们的合作伙伴DFS一起为海南免税产业作出贡献。我相信,凭借多年的紧密合作互信关系,我们必将成为海南市场快速发展的推动力。”深圳市国有免税商品集团党委书记、集团董事长尤江伟表示。

DFS集团、深圳免税集团的代表以及拥有DFS集团大部分股权的LVMH集团的代表出席仪式。另据悉,今年1月,DFS和深圳免税集团共同开设了深免×DFS海口观澜湖免税购物城第一期,该项目的第二期将于近期揭幕,提供更多的扩展体验与商品类别。