



沈晓明到首届消博会巡馆

本报海口5月9日讯（记者况昌勋 特约记者王江顺）5月9日，省委书记沈晓明到首届中国国际消费品博览会巡馆。

沈晓明先后到时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、各省（区、市）等展区，了解参展产品品牌及交易等情况。

每到一处，沈晓明都与参展商采购商沟通交流，听取意见建议，邀请他们明年携更多消费精品参展，并用好用足海南自由贸易港政策，来琼投资兴业，共享发展新机遇。

沈晓明要求，有关单位要认真收集整理参展各方的意见建议，合理利用展

区空间，不断提高办展水平，着力把消博会办成汇集国际国内优质消费品资源和全球买家卖家的展示交易平台。要积极谋划建设全球消费精品中心项目，提高产品品牌展示的体验性和趣味性，达到聚人气、增流量的效果。

省领导沈丹阳、孙大海参加巡馆。

袁隆平院士团队超级杂交水稻测产传喜讯：“超优千号”平均亩产1004.83公斤



5月9日上午，在三亚国家水稻公园示范点，联合收割机在收割“超优千号”超级杂交水稻。此次收割测得“超优千号”早造平均亩产1004.83公斤，较设计预测亩产量多了100余公斤。 本报记者 武威 摄

本报三亚5月9日电（记者徐慧玲 海报集团全媒体中心记者利声富）选地块、量面积、收割、测水分、称重……5月9日上午，在三亚国家水稻公园示范点，“超优千号”超级杂交水稻开始测产。专家组选取3个地块同时进行收割、打谷，汇总后按照高产创建产量公式计算，最终测产结果为平均亩产1004.83公斤。

当天上午，中国科学院院士、福建省农业科学院研究员谢华安，以及来自中国热带农业科学院、海南省农业科学院、海南省种子总站、中种集团三亚分公司等单位的现场测产专家组先考察了三亚国家水稻公园全部水稻示范田，再随机选取3个地块用收割机实割实测。最终测得一类田亩产1014.56公斤，二类田亩产1009.45公斤，三类田亩产990.48公斤。平均亩产1004.83公斤，较设计预测亩产量的900公斤多了100余公斤。

为保障国家粮食安全，袁隆平院士提出了杂交水稻双季亩产3000斤（早造晚造合计1500公斤）攻关目标。并在去年12月20日于三亚召开了全国杂交水稻双季亩产3000斤项目启动会，成立以袁隆平院士为首席科学家的项目攻关领导小组。

超级稻播种前，农业专家还对各示范点取土样进行化验，并严格按照实施方案开展整地和施基肥。去年12月28日，三亚国家水稻公园30亩试验示范点开始播种。随后，海口市红旗镇，定安县岭口镇，临高县临城镇等几个示范点的超级杂交水稻陆续播种。据了解，示范项目设计早造亩产量900公斤，品种为“超优千号”，4月至6月收割；晚造设计亩产量600公斤，品种为“叁优一号”，预计今年10月至11月收割。

“杂交水稻双季亩产3000斤示范项目成功后，将刷新海南省水稻亩产量最高纪录。”海南省农业科学院副院长、研究员曹兵说。

谢华安介绍，为实现这一亩产目标，试验选用“超优千号”这一优质品种，采用高效、高产的栽培技术支持。从试种水稻长势及测产情况来看，选用优质高产品种、使用绿色栽培技术是水稻高产、高效的模式。

据悉，袁隆平院士团队研发的“超优千号”是高品质软米，属于第五期超级杂交稻，此次试种经受了去冬今春海南低温寡照带来的不利影响，该品种在三亚试种以来连续几年亩产量不断攀升。

首届消博会新品首发云集，展现消费新趋势从“新”出发 引领时尚消费

■ 本报记者 周晓梦 傅人意

上新了！“提前剧透”的奢华护肤品、名贵酒庄葡萄酒、中国限定款皮具、定制联名款新品、来自大洋彼岸的新游艇……首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）期间，多个国际品牌共举办约80场首发首秀活动，日本资生堂、美国泰佩思琦、法国酩悦轩尼诗、瑞士雀巢、澳大利亚澳佳宝等品牌在消博会期间发布了上百款新品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等几十个品类。

这些亮相消博会的新品有何特点？透露出哪些消费新趋势？如何从“新”出发引领时尚消费……在消博会现场，我们期待找到新品里的消费趋势关键词。

关键词：大品牌与新品牌

“资生堂把海南自贸港定位成新品

牌信息发布地。”资生堂中国区总裁藤原宪太郎说，资生堂准备在海南让顾客了解新品牌的魅力，体验最新的美容技术，通过这种只在海南才能体验的美容服务，提高顾客的品牌忠诚度。

首届消博会上，资生堂搭建了500平方米的展台，向消费者展示、销售代表奢华护肤的“THE GINZA”品牌、崇尚可持续发展的“BAUM”品牌等，这些新品牌此前并未在中国市场销售，特意通过消博会“剧透”给消费者。“来到海南，资生堂迎来了新机遇。我们将借消博会契机和海南独特的开放优势，尽快呈现资生堂美妆领域的创新。”藤原宪太郎表示。

与藤原宪太郎一样，不少知名品牌方认为，在消博会上发布新品“自带流量”，他们希望通过这一国际消费盛会平台，获得品牌与新产品更高的曝光和关注度。

以雀巢为例，首届消博会上，该品

牌带来了181款产品，其中有29款产品初次来到中国，包括雀巢健康科学旗下品牌Vital Proteins系列产品，还有专注于婴幼儿特殊需求的特殊营养解决方案到适合不同年龄段补充膳食营养的系列产品。

“我们携雀巢最优质的产品参加此次消博会，它们体现了雀巢的创新与可持续性理念。雀巢也希望抓住海南自由贸易港建设带来的新机遇。”雀巢大中华区董事长兼首席执行官罗士德表示。

关键词：年轻化与“Z世代”

闪耀、夺目……5月7日，施华洛世奇Instant Wonder全新形象门店在消博会上的首秀，吸引不少人驻足观看，其全新的Collection I系列也在消博会期间进行首发。作为首批入华投资发展的国际品牌之一，施华洛世奇十分关注中国市场。

下转A02版▶

国务院考核评定2020年海南脱贫攻坚综合成效好

本报讯（记者苏庆明 通讯员唐刚 实习生范平昕）近日，国务院办公厅发布通报，对2020年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显的地方予以督查激励。

其中，海南省、河北省等22个省区市在2020年脱贫攻坚成效考核中被认定为完成年度计划、减贫成效显著、综合评价好。2021年将在中央财政衔接推进乡村振兴补助资金分配中给予一定奖励。

2020年，我省保持“背水一战”攻坚态势，部署实施一系列有针对性、强有力举措，坚决克服新冠疫情不利影响，推动剩余贫困人口全部脱贫，取得脱贫攻坚战全面胜利。

这也是我省继2018年、2019年后，连续第三年获得国务院脱贫攻坚考核综合评价好的肯定。

值得注意的还有，此次通报中，我省文昌市、北京市通州区等20个地方

被认定深化商事制度改革成效显著、落实事中事后监管等相关政策措施社会反映好。

根据通报，2021年将对上述地方优先选择为企业登记注册便利化改革、企业年报制度改革、社会共治、企业信用风险监管、大数据监管、信用修复等商事制度改革、事中事后监管工作的试点地区；优先授予外商投资企业登记注册权限；在国家广告产业园区认定中优先给予支持。

荟萃全球尖货 共享合作机遇5月9日首届消博会约6.5万人进馆

本报海口5月9日讯（记者傅人意）5月9日，首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）开馆第3天进入参展高峰，“人气旺，活力足，收获多”是众多品牌参展商共同的感受。据统计，当天首届消博会约6.5万人进馆。

此次消博会是中国在新冠肺炎疫情席卷全球、世界经济遭受重创背景下举办的又一次重大国际经贸活动。聚焦“高、新、优、特”消费精品，消博会荟萃世界各国精品尖货，尽显中国14亿人口超大大市场的巨大吸引力。

一位瑞表参展商向海南日报记者道出了现场的火热程度：现场观众的口音来自天南海北，能真切感觉到这是一场全国瞩目的国家级消费精品展会。

在2号馆钻石珠宝展区，馆内珠光熠熠，人流如织，新款式新设计把观众带到时尚前沿；5号时尚生活展区汇聚全球头部品牌，法国的欧莱雅，瑞士的历峰集团、瑞表集团等，经过前两天连续多场新品发布后，当天迎来观展高峰，展位前不时排起长龙。历峰集团、瑞表集团也吸引很多采购商问询，施华洛世奇集团、资生堂还现场进行电商直播，实现“线上+线下”互动展示。在国内展区，大批国货精粹亮相，全国众多顶级消费品牌齐聚，来自各省区市的企业和单位参展热情高涨。

截至目前，一系列合作在消博会上达成：消博会上首艘享受“零关税”政策进口游艇订单签出；京东汽车与埃克森美孚合作升级；洋葱集团与新西兰营养

品牌OCEANFIT等多个国际品牌签约；“中欧时尚快线”——意大利米兰直飞中国海口货运包机航线预计5月中下旬开通，提供国际消费品端到端“一站式”智慧型供应链物流服务；阿里巴巴旗下会员制电商平台考拉联手联合利华将在海南加速布局线下新零售店；海口江东新区对接会举行，众多企业向园区投来“橄榄枝”；众多高端食品保健品及旅居企业投资洋浦……

据统计，首届消博会7日进馆人数约为4.8万人，8日进馆人数约为6.3万人，9日当天迎来约6.5万人进馆，人气不断攀升。首届消博会将持续至5月10日，更多精彩与合作在进行。

（更多消博会报道见A02—A09版）

第二届消博会企业参展预报名启动

本报海口5月9日讯（记者傅人意）即日起，第二届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）企业参展预报名正式启动。5月9日，海南日报记者从首届消博会组委会获悉，目前暂时只开通针对展商、观众的预报名通道，特邀嘉宾、媒体、工作人员报名通道将后续陆续开放预报名。

具体报名步骤为：第一步，如有且需使用首届消博会账号报名，则可直接进入首届消博会官网使用对应账号登录操作，无则直接进行下一步。第二步，向下浏览官网页面找到“预报名”入口。第三步，在上一步执行“确定”操作后进入第二届消博会登录页面，根据页面进行操作，可输入首届消博会账户密码及验

证码进行操作；当上一步执行“取消”操作，则进入第二届消博会注册页面，可根据页面显示的参展类型，选择对应注册标签并完成对应注册步骤。第四步，完成登录或注册后，将进入企业预登记及人员信息填写页面填写相关信息。第五步，通过上述操作完成预报名后，审核状态下可关注短信和邮件通知。



人气攀升 热度不减 5月9日，首届中国国际消费品博览会开馆第三天，中外嘉宾进场观展热度不减，各个展馆人气爆棚。 本报记者 陈元才 摄

米兰直飞海口货运包机航线即将开通 欧洲时尚精品最快36小时摆上海南柜台

本报海口5月9日讯（记者周晓梦 通讯员吴杰虹）5月9日，首届中国国际消费品博览会期间，中欧时尚快线平台（CEFEP）框架协议签署仪式暨意大利米兰至海口洲际货运航线推介会举行。“中欧时尚快线”——意大利米兰直飞中国海口货运包机航线预计5月中下旬开通，将提供国际消费品端到端“一站式”智慧型供应链物流服务。

随着这条航线的开通，将结束欧洲

最主要的时尚消费品产地——瑞士、意大利产业聚集区与海南之间没有直飞航班的历史。意大利伦巴第大区高端精品厂家的产品，从厂家集货开始到国际直飞再到摆上海南免税品销售柜台，全程最短只需36小时，让中国消费者在海南与欧洲时尚最前沿实现同步。

推介会现场，海程邦达集团分别与意中商会、海口美兰国际机场有限责任公司、南方航空、海口综合保税区达成了战

略合作，共同建立中国与欧洲之间端到端国际供应链——“中欧时尚快线”平台，为欧洲国际时尚消费品进入海南自贸港提供“一站式”智慧型供应链物流服务，助力海南自贸港加速实现“买全球 卖全球”。

据介绍，“中欧时尚快线”——意大利米兰直飞中国海口货运包机航线计划于5月中下旬首发，由南方航空旗下波音787-9机型执飞，每周固定执飞两班，周一、周四从米兰起飞。

李军到三亚调研垦地融合发展工作

本报三亚5月9日电（记者金昌波）5月9日，省委副书记李军到三亚市，就垦地融合发展工作进行调研。省委常委、三亚市委书记周红波参加。

在海棠区南田居，李军实地查看便民服务中心、职工活动中心，详细了解农场社会管理职能移交、居运行及换届工作情况，与新当选的居“两委”班子交流，要求他们展现新气象、新作风，全力服务好群众和地方经济社会发展。在海垦神泉集团，李军与三亚市、区、居及海垦集团相关负责同志进行座谈交流，

听取垦地融合发展情况汇报，对三亚市高度重视、积极推动垦地一体化发展给予充分肯定。李军还来到南田鸿洲共享农庄考察项目建设、运营等情况。

李军指出，推动垦地融合发展，是“十四五”时期深化海南农垦改革发展的主基调。省委、省政府对此高度重视，省委书记沈晓明多次强调要做好垦地融合发展这篇大文章。垦区要抓住自由贸易港建设机遇，进一步开拓视野、创新思路，避免封闭式发展，积极融入地方发展大局；

下转A02版▶

▶ 导读



B01-B16