

沈晓明到首届消博会巡馆

本报海口5月9日讯 (记者况昌特约记者王江顺)5月9日,省委书
记沈晓明到首届中国国际消费品博览会巡馆。

沈晓明先后到时尚生活、珠宝钻
石、高端食品保健品、各省(区、市)等展
区,了解参展产品品牌及交易等情况。

每到一处,沈晓明都与参展商沟通交流,听取意见建议,邀请他们明年携更多消费精品参展,并用好用足海南自由贸易港政策,来琼投资兴业,共享发展新机遇。

沈晓明要求,有关单位要认真收集梳理参展各方的意见建议,合理利用展

区空间,不断提高办展水平,着力把消博会办成汇集国际国内优质消费品资源和全球买家卖家的展示交易平台。要积极谋划建设全球消费精品中心项目,提高产品品牌展示的体验性和趣味性,达到聚人气、增流量的效果。

省领导沈丹阳、孙大海参加巡馆。

袁隆平院士团队超级杂交水稻测产传喜讯:“超优千号”平均亩产1004.83公斤



5月9日上午,在三亚国家水稻公园示范点,联合收割机在收割“超优千号”超级杂交水稻。此次收割测得“超优千号”早造平均亩产1004.83公斤,较设计预测亩产量多了100余公斤。

本报三亚5月9日电 (记者徐慧玲
海报集团全媒体中心记者利声富)选地
块、量面积、收割、测水分、称重……5月9
日上午,在三亚国家水稻公园示范点,“超
优千号”超级杂交水稻开始测产。专家组
选取3个地块同时进行收割、打谷,汇
总后按照高产创建产量公式计算,最
终测产结果为平均亩产1004.83公斤。

当天上午,中国科学院院士、福建省
农业科学院研究员谢华安,以及来自中
国热带农业科学院、海南省农业科学院、
海南省种子总站、中种集团三亚分公司
等单位的现场测产专家组先考察了三
亚国家水稻公园全部水稻示范田,再随机
选取3个地块用收割机实割实测。最终
测得一类田亩产1014.56公斤,二类田亩
产1009.45公斤,三类田亩产990.48公

斤。平均亩产1004.83公斤,较设计预测
亩产量的900公斤多了100余公斤。

为保障国家粮食安全,袁隆平院士提
出了杂交水稻双季亩产3000斤(早造晚
造合计1500公斤)攻关目标。并在去年
12月20日于三亚召开了全国杂交水稻双
季亩产3000斤项目启动会,成立以袁隆平
院士为首席科学家的项目攻关领导小组。

超级稻播种前,农业专家还对各示
范点取土样进行化验,并严格按照实施
方案开展整地和施基肥。去年12月28
日,三亚国家水稻公园30亩试验示范点
开始播种。随后,海口市红旗镇,定安县
岭口镇,临高县临城镇等几个示范点的
杂交水稻陆续播种。据了解,示范
项目设计早造亩产量900公斤,品种在三
亚试种以来连续几年亩产量不断攀升。

据悉,袁隆平院士团队研发的“超优
千号”是高品质软米,属于第五期超级杂
交稻,此次试种经受住了去冬今春海南
低温寡照带来的不利影响,该品种在三
亚试种以来连续几年亩产量不断攀升。

首届消博会新品首发云集,展现消费新趋势 从“新”出发 引领时尚消费

■ 本报记者 周晓梦 傅人意

上新了!

“提前剧透”的奢华护肤品、名贵酒
庄葡萄酒、中国限定款皮具、定制联名款
新品、来自大洋彼岸的新游艇……首届
中国国际消费品博览会(以下简称消博
会)期间,多个国际品牌共举办约80场
首发首秀活动,日本资生堂、美国泰佩思
琦、法国酩悦轩尼诗、瑞士雀巢、澳大
利亚澳佳宝等品牌在消博会期间发布了
上百款新品,涵盖服饰箱包、美妆用品、
珠宝钻石等几十个品类。

这些亮相消博会的新品有何特点?
透露出哪些消费新趋势?如何从“新”出
发引领时尚消费……在消博会现场,我
们期待找到新品里的消费趋势关键词。

关键词:大品牌与新品牌

“资生堂把海南自贸港定位成新品

牌信息发布地。”资生堂中国区总裁藤原
宪太郎说,资生堂准备在海南让顾客了
解新品牌的魅力,体验最新的美容技术,
通过这种在海南才能体验的美容服务,
提高顾客的品牌忠诚度。

首届消博会上,资生堂搭建了500
平方米的展台,向消费者展示、销售代
表奢华护肤的“THE GINZA”品牌、崇
尚可持续发展的“BAUM”品牌等,这些
新品牌此前并未在中国市场销售,特意
通过消博会“剧透”给消费者。“来到海
南,资生堂迎来了新机遇。我们将借消
博会契机和海南独特的开放优势,尽快
呈现资生堂护肤领域的创新。”藤原宪太
郎表示。

与藤原宪太郎一样,不少知名品牌
方认为,在消博会上发布新品“自带流
量”,他们希望通过这一国际消费盛会平
台,获得品牌与新产品更高的曝光和关
注度。

以雀巢为例,首届消博会上,该品

下转A02版▶

国务院考核评定 2020年海南脱贫攻坚综合成效好

本报讯 (记者苏庆明 通讯员唐刚
实习生范平昕)近日,国务院办公厅发
布通报,对2020年落实有关重大政策
措施真抓实干成效明显的地方予以督
查激励。

其中,海南省、河北省等22个省区市
在2020年脱贫攻坚成效考核中被认定为
完成年度计划、减贫成效显著、综合评价
好。2021年将在中央财政衔接推进乡村
振兴补助资金分配中给予一定奖励。

2020年,我省保持“背水一战”攻坚
态势,部署实施一系列有针对性、强有力
举措,坚决克服新冠疫情不利影响,推动
剩余贫困人口全部脱贫,取得脱贫攻坚战
全面胜利。

这也是我省继2018年、2019年后,
连续第三年获得国务院脱贫攻坚考核综
合评价好的肯定。

值得注意的还有,此次通报中,我
省文昌市、北京市通州区等20个地方

被认定深化商事制度改革成效显著、落
实事中事后监管等相关政策措施社会
反映好。

根据通报,2021年将对上述地方优
先选择为企业登记注册便利化改革、企业
年报制度改革、社会共治、企业信用风险
监管、大数据监管、信用修复等商事制度
改革、事中事后监管工作的试点地区;优
先授予外商投资企业登记注册权限;在国
家广告产业园区认定中优先给予支持。

荟萃全球尖货 共享合作机遇 5月9日首届消博会约6.5万人进馆

本报海口5月9日讯 (记者傅人
意)5月9日,首届中国国际消费品博
览会(以下简称消博会)开馆第3天进入参
展高峰,“人气旺,活力足,收获多”是众
多品牌参展商共同的感受。据统计,当
天首届消博会约6.5万人进馆。

此次消博会是中国在新冠肺炎疫情
席卷全球、世界经济遭受重创背景下举
办的又一次重大国际经贸活动。聚焦
“高、新、优、特”消费精品,消博会荟萃世
界各国精品尖货,尽显中国14亿人口超
大市场的巨大吸引力。

一位瑞表参展商向海南日报记者道
出了现场的火热程度:现场观众的口音
来自天南海北,能真切感觉到这是一场
全国瞩目的国家级消费精品展会。

在2号馆钻石珠宝展区,馆内珠光熠
熠,人流如织,新款式新设计把观众带到
时尚前沿;5号时尚生活展区汇聚全球头
部品牌,法国的欧莱雅,瑞士的历峰集团、
瑞表集团等,经过前两天连续多场新品发
布后,当天迎来观展高峰,展位前不时排
起长龙。历峰集团、瑞表集团也吸引很多
采购商问询,施华洛世奇集团、资生堂还
在现场进行电商直播,实现“线上+线下”互
动展示。在国内展区,大批国货精粹亮
相,全国众多顶级消费品牌齐聚,来自各
省区市的企业和单位参展热情高涨。

截至目前,一系列合作在消博会上
达成:消博会上首艘享受“零关税”政策
进口游艇订单签出;京东汽车与埃克森
美孚合作升级;洋葱集团与新西兰营养
品OCEANFIT等多个国际品牌签
约;“中欧时尚快线”——意大利米兰直
飞中国海口货运包机航线预计5月中下
旬开通,提供国际消费品端到端“一站
式”智慧型供应链物流服务;阿里巴巴旗
下会员制电商平台考拉牵手联合利华将
在海南加速布局线下新零售店;海口江东
新区对对接会举行,众多企业向园区投
来“橄榄枝”;众多高端食品保健品及旅
居企业投资洋浦……

据统计,首届消博会7日进馆人
数约为4.8万人,8日进馆人数约为6.3万人,
9日当天迎来约6.5万人进馆,人气
不断攀升。首届消博会将持续至5月
10日,更多精彩与合作在进行。

(更多消博会报道见A02—A09版)

第二届消博会企业参展预报名启动

本报海口5月9日讯 (记者傅人
意)即日起,第二届中国国际消费品博
览会(以下简称消博会)企业参展预报名
正式启动。5月9日,海南日报记者从首
届消博会组委会获悉,目前暂时只开
通针对参展商、观众的预报名通道,特邀嘉
宾、媒体、工作人员报名通道将后续陆续
开放预报名。

具体报名步骤为:第一步,如有需
使用首届消博会账号报名,则可直接进
入首届消博会官网使用对应账号登录
操作,无则直接进行下一步。第二步,向
下浏览官网页面找到“预报名”入口。
第三步,在上一步执行“确定”操作后进
入第二届消博会登录页面,根据页面进
行操作,可输入首届消博会账户密码及验
证码进行操作;当上一步执行“取消”操
作,则进入第二届消博会注册页面,可根
据页面显示的参展类型,选择对应注册
标签并完成对应注册步骤。第四步,完
成登录或注册后,将进入企业预登记及
人员信息填写页面填写相关信息。第五
步,通过上述操作完成预报名后,审
核状态下可关注短信和邮件通知。



5月9日,首届中国国际消费品博览会开馆第三天,中外嘉宾进场观展热
度不减,各个展馆人气爆棚。

本报记者 陈元才 摄

米兰直飞海口货运包机航线即将开通 欧洲时尚精品最快36小时摆上海南柜台

本报海口5月9日讯 (记者周晓梦
通讯员吴杰虹)5月9日,首届中国国际
消费品博览会期间,中欧时尚快线平台
(CEFEPA)框架协议签署仪式暨意大
利米兰至海口洲际货运航线推介会举
行。“中欧时尚快线”——意大利米兰直
飞中国海口货运包机航线预计5月中下
旬开通,将提供国际消费品端到端“一站
式”智慧型供应链物流服务。

随着这条航线的开通,将结束欧洲

最主要的时尚消费品产地——瑞士、意大
利产业聚集区与海南之间没有直飞航
班的历史。意大利伦巴第大区高端精品
厂家的产品,从厂家集货开始到国际直
飞再到摆上海南免税品销售柜台,全程
最短只需36小时,让中国消费者在海南
与欧洲时尚最前沿实现同步。

推介会在海南航程邦达集团分别与意
中商会、海口美兰国际机场有限责任公
司、南方航空、海口综合保税区达成了战

略合作,共同建立中国与欧洲之间端到端
国际供应链——“中欧时尚快线”平台,为
欧洲国际时尚消费品进入海南自贸港提
供“一站式”智慧型供应链物流服务,助力
海南自贸港加速实现“买全球 卖全球”。

据介绍,“中欧时尚快线”——意大
利米兰直飞中国海口货运包机航线计划
于5月中下旬首发,由南方航空旗下波
音787-9机型执飞,每周固定执飞两
班,每周一、周四从米兰起飞。

李军到三亚调研垦地融合发展工作

本报三亚5月9日电 (记者金昌
波)5月9日,省委副书记李军到三亚市,
就垦地融合发展工作进行调研。省
委常委、三亚市委书记周红波参加。

在海棠区南田居,李军实地查看便
民服务中心、职工活动中心,详细了解
农场社会管理职能移交、居运行及换届
工作情况,与新当选的居“两委”班子交
流,要求他们展现新气象、新作风,全力
服务好群众和地方经济社会发展。在海
垦神泉集团,李军与三亚市、区、居及海
垦集团相关负责同志进行座谈交流,

下转A02版▶

导读

海南日报
海南周刊



B01-B16