

中国银行履行责任担当,全力服务首届消博会—— “融通世界”护航“消博会” “一体两翼”助推“双循环”

中国银行作为首届消博会全球合作伙伴亮相展会,图为中国银行品牌形象展示区。



服务 远胜服务

初夏的海口,碧海蓝天,椰风习习。盛装的海南国际会展中心,人流如织,摩肩接踵。中国首个以消费精品为主题的国家级展会——中国国际消费品博览会(以下简称消博会)盛装启幕,成为海南自贸港建设的又一张鲜亮名片。

在疫情尚未完全结束、全球经济复苏仍显乏力的大背景下,首届消博会的举办再次印证了中国一以贯之扩大开放的庄重承诺,搭建了一个更好促进国内国际双循环新发展格局的重要载体,进一步发挥了海南自贸港的自由便利化政策优势。

在64载携手广交会、连续三届护航进博会后,中国银行再次成为首届消博会的全球战略合作伙伴。本次消博会,中国银行阵容强大,董事长刘连舸、行长刘金、副行长林景臻,多个部门主要负责人悉数到场,有力展现了中国银行以服务消博会为契机,履行大行担当、服务国家战略的坚定决心。

展会 不止展会

在海南举办消博会,凸显了自贸港的对外开放高地效应,是促进消费升级、建设海南国际旅游消费中心的重要举措;反过来,也可更好汇聚自贸港政策优势,集聚全球人气,将消博会打造为具有国际一流水平的消费精品博览会。

全力支持消博会,是中国银行履行责任担当、助力自贸港建设、与海南携手发展的缩影。中国银行是国内第一家进驻海南的商业银行,早在1914年就设立了机构。长期以来,中国银行始终将海南作为重要战略市场。2020年6月,《海南自由贸易港建设总体方案》发布后,中国银行率先在海南省发布自贸港综合金融服务方案,此次成为消博会战略合作伙伴,再次表明了持续深耕海南的坚定决心。

5月6日,中国银行与海南省政府签署战略合作协议。根据协议内容,双方建立金融服务战略合作关系,将在贸易投资自由便利、建

近年来,中国银行始终把跨境、教育、体育、银发四大场景建设作为支持国家消费升级的具体措施。消博会期间,中国银行举办海南智慧养老发布会,在全国首发银发场景阶段性成果,首推“时间银行”试点,通过推行公益养老理念,汇聚志愿服务力量,缓解养老服务供给不足的现状,引发多方关注。刘连舸表示,这是银政双方共同推动养老产业转型升级和智慧海南建设相融合的重要举措。

消博会期间,由中国银行打造的“银发地图”也同时发布,旨在与合作伙伴共建养老生态。

卓越服务,是中国银行长期坚守的价值理念;客户至上,是中国银行始终如一的庄严承诺。在消博会现场,中国银行为来自全国28个省份的近500名财富私人客户举办了“中银私享荟”活动,邀请海南省相关部门、VISA卡组织以及中国银联等机构领导参会,共享海南自贸发展新机遇。

刘连舸出席活动并为“海南自贸港国际人才卡”(借记卡)揭牌。他表示,有中国经济强劲发展作为后盾,海南的未来不可限量。为海南自贸港认定的高层次人才及外籍“高精尖缺”人才提供金融支持,为人才客户及家属在境内工作、消费、居住、投资等方面的金融需求提供一站式贴心服务,是中国银行的荣幸和骄傲。

他强调,中国银行将通过搭建专业化、市场化、国际化、信息化平台,满足全球客户多重组、多层次的金融需求,提供更加优良的金融服务。

此外,中国银行在本届消博会期间助力推广数字人民币,在主展区、数币体验区设置数字人民币咖啡机、扭蛋机、自动售卖机,并为场馆内一些商户提供数字人民币支付服务。相关报道迅速登上热搜,相关资讯阅读量24小时内达到1000万次。

设现代化经济体系、国际旅游消费中心建设、智慧海南建设等领域加强合作。

签约仪式后,双方举行工作会谈。海南将围绕自贸港定位,努力提升金融监管的有效性和针对性,进一步加强金融风险防范,不断提升贸易投资自由化便利化水平。

刘连舸表示,海南自贸港发展势头良好,中国银行将继续发挥全球化、综合化优势,持续加大投入支持力度,希望双方未来在自贸港重大项目、产业发展、区域经济、园区建设、企业招商等领域进一步深化战略合作。

近一年来,中国银行高度重视海南全面深化改革开放及海南自贸港建设。除在海南第一时间发布自贸港综合金融服务方案外,中国银行还倾力服务智慧海南建设,率先制定《中国银行智慧海南数字金融行动方案》。同时,中国银行持续强化自贸金融创新发展,国际结算、FT账户服务、跨境人民币等业务保持市场领先。

中国银行董事长刘连舸在海南自由贸易港建设与绿色金融发展论坛上致辞。

中国银行在首届消博会上举办海南智慧养老发布会。

一流 超越一流

首届消博会开幕,恰逢“五一”小长假之后。今年“五一”假期,国内居民消费的持续升温,折射出国内大循环正加快畅通、高效运转的良好态势。小长假之后举办的首届消博会则联通了中国大市场,带来世界大机遇,彰显了开放的中国分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望,反映出海南自贸港联通中外、打造开放新高地的坚定决心。

中国银行全力支持消博会举办的背后,彰显的是助推国家更高水平对外开放、支持推动构建“双循环”新发展格局的初心和使命。

中国银行作为具有开放基因的商业银行,从1929年走出国门,开启全球化征程至今,在中国内地及境外61个国家和地区设有机构,覆盖25个“一带一路”沿线国家,全球化程度比肩国际先进同业。

据悉,消博会前夕,中国银行依托全球化优势,借助自主研发的“中银e企赢”平台,举办了消博会参展商、采购商线上对接会,为国内外展商搭建线上跨境撮合对接平台,提供云洽谈、云签约、云直播的全流程服务,帮助国内采购商和国外展商突破地域限制,实现“零距离”洽谈,促成交易、促成成果,推动多边贸易合作,助力促进跨境投资,让更多企业“聚消博”“享机遇”。

“中银e企赢”是中国银行响应国家对外开放战略,充分发挥全球化、综合化优势,为服务实体经济、中小企业而首创的普惠金融跨界服务系统,致力于为中小企业搭建互联互通、合作共赢、跨境发展的平台。同时,这一系统有效帮助中小企业融入全球资金链、价值链、产业链,为推动双循环新发展格局注入了新生命。自2014年推出以来,“中银e企赢”共计为五大洲125个国家和地区近4万家企业提供了精准匹配服务。

百年历史,恰是风华;初心依旧,历久弥坚。如今,中国银行正积极构建以国内商业银行为主体,全球化、综合化为两翼的战略发展格局,奋力建设全球一流现代银行集团。从百年前“为社会谋福利、为国家谋富强”的担当,到如今“融通世界、造福社会”的使命,中国银行始终与国家同呼吸、共命运,让自身愿景与国家战略布局同频共振,将自身建设融入国家高质量发展大局。

行之力则知愈进,知之深则行愈达。站在“两个一百年”奋斗目标的交汇点上,迎来“十四五”开局之年、建党一百周年,中国银行以服务首届消博会为契机,将继续扛起重任,为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献新的更大力量。

本版撰文/马乙
图片均由中国银行提供



中行工作人员为消博会参展宾客介绍数字人民币。



消博会上的中国银行数字人民币体验区。



中国银行为首届消博会提供优质金融服务。