

关注首届中国国际消费品博览会



12家新老特色
品牌企业参加消博会

魅力北京 京典流传

本报海口5月9日讯（记者孙慧）应首届消博会组委会邀请，北京市聚焦“名、优、特、新”消费精品，甄选了以“同仁堂”“稻香村”“便宜坊”“元气森林”等为代表的12家新老特色品牌企业亮相本届消博会。

北京展区以“开放北京、魅力之都”为主题，展品涵盖文房四宝、传统药业、酒水饮料等类产品，聚焦老字号和新兴企业两类精品品牌，展示出北京以开放姿态和浓厚的人文气息，不断满足大众高品质生活的需求。

北京作为历史文化古都，拥有3000余年的建城史和800余年的建都史，独具特色的地域文化孕育出了一批负盛名、蜚声中外的老字号企业。目前，在北京，经商务部认定的“中华老字号”有117个，位居全国前列。本届消博会上，北京代表团甄选同仁堂、便宜坊、稻香村、一得阁、珐琅厂、百花、一轻、菜百等8家中华老字号亮相，将各自的镇店名品、精品，展现给中外宾客。

这些参展的老字号企业历史悠久，平均“年龄”超过200岁，其中，便宜坊更是拥有605年的历史。它们拥有众多“绝活绝技”，如便宜坊烟熏炉烤鸭技艺、珐琅厂景泰蓝制作技艺、一得阁制墨技艺等传统技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

北京展馆还有许多京城美味。北京稻香村带来具有京韵的“京八件”礼盒，还有与故宫淘宝联合推出的“故宫京八件”文创产品。以烤鸭闻名京城的便宜坊不仅带来了烤鸭特产，还特意为消博会推出了富有海岛风情的创意点心，实现京城文化与海岛风情的碰撞。

除了中华老字号，最近几年很受年轻人欢迎的元气森林的身影也出现在本届消博会上。在北京馆，元气森林拳头产品气泡水以一个巨大的创意模型吸引了现场不少观众驻足拍照打卡。



同台展示传统技艺
与科技新势力

遇见上海 沪拥精彩

本报海口5月9日讯（记者尤梦瑜）“纯手工制作的盘扣价格不算便宜，一个盘扣胸针或书签售价要480元。所以我们带来的现货并不多，也就十几个，到今天全部售罄，这两天我们接到了30多个盘扣、4套旗袍的订单。在消博会上，我们是真的感受到了大家的消费热情。”首届中国国际消费品博览会上海展区内，主营高端定制旗袍的上海龙凤中式服装有限公司总经理高珮菁介绍。

首届消博会上海展区面积300平方米，不大的空间里集中呈现了上海百年来的工艺和技术发展，上海滩百年来的消费潮流趋势更是让人一眼就能感受到。距离龙凤旗袍展示处不远，便是沪上新经济代表企业“小红书”设置的美丽健康直播间，现场展示的一款测肤仪所采用的3D结构光技术也是来自一家上海人工智能企业，可以精细读取用户面部肤质数据。

“遇见上海”，大家会“遇见”什么？上海展区用丰富的内容回应观众，回应首届消博会。此次，上海市搭建了以“遇见上海”为名上海城市形象展区，聚焦“新品牌、新消费”，从“人、消费、城市”三个维度，通过不同消费者的视角，将不同的消费理念赋予场景化和数字化，并通过富有设计感的体验形式，融入快闪、橱窗秀、场景体验和直播间等各种新消费模式，呈现出上海这座城市让生活更美好的方方面面。

据悉，展会期间，上海代表团还召开了企业座谈会，上海市相关负责人表示，要深刻领会海南自由贸易港建设的重大意义，以参与首届消博会为契机，抢抓海南自贸港建设带来的发展机遇；要优势互补，充分发挥上海龙头企业的作用，推动沪琼两地合作再上新台阶，更好服务国家改革开放大局。

集中展示高新产业、
优势传统产业精品

精品安徽 皖美消费

本报海口5月9日讯（记者孙慧）首届消博会，安徽省组织了以安粮集团、科大讯飞、古井贡、口子窖、三只松鼠、中国宣纸等为代表的13家企业参展，设立以“精品安徽 皖美消费”为主题的展区，集中展示安徽省在高新产业、优势传统产业等领域消费精品，吸引众多采购商和参展群众前来洽谈、观展。

智能翻译机、智能手表、智能手环等电子消费品，茶叶、酒、宣纸、徽墨、漆器等老字号特色产品，以及生物全降解用品、纺织服装制品等……安徽省展区内的展示精品既有传统老货，又有科技新品。据介绍，安徽省围绕“高、新、特、优”需求，组织了13家企业参展，300平方米的展区集中展示了安徽省在高新产业、优势传统产业等领域的消费精品。

在此次消博会上，安徽参展企业科大讯飞与海南进行战略签约，并发布了语言翻译类新产品——讯飞双屏翻译机。该新品集成了全球领先的语音识别、机器翻译、多麦降噪等前沿技术，专门针对商务人士交流场景而设计，翻译效果、产品体验做到业内领先，可大大降低国际贸易之间的沟通成本。

传统企业、传统产品嫁接新科技，正在焕发新活力。在安徽展区的中国宣纸股份有限公司展台，除了传统的文房四宝外，一款创意折叠书灯受到现场观众关注。“这是我们的一款文创产品，外观简约、古朴雅致，它采用宣纸折叠而成，内置的锂电池可反复充电，已经得到不少消费者青睐。”企业参展代表金四萍说。

众多参展企表示，希望通过消博会这一国内首个以精品消费为主题的国家级展会平台，结识更多的采购商，达成更多的合作意向，获取更多的订单，提高产品的品牌知名度。

35家企业
携特色名品参展
活力吉林
吉致吉品

本报海口5月9日讯（记者计思佳）馆内，一辆黑色轿车摆正中央，占据醒目位置，吸引众多参展者上车体验。四周，大米、人参、鹿茸等特色农产品琳琅满目——这就是消博会吉林馆，既具有艺术文化气息，又充满了生活韵味。

据介绍，本次消博会上，吉林省商务厅携手7大类35家企业亮相。吉林展馆占地204平方米，参展品类包括汽车、吉林大米、人参、鹿茸及制品、饮品和葡萄酒、药品及康养产品、科技消费品、有机杂粮和特产等7类。其中，红旗H9汽车、吉林人参制品等产品获得了与会者的广泛关注，得到了各界客商的一致认可。

吉林大米声名远播。本次展会上，吉林省东福米业有限公司、吉林北显生态农庄集团有限公司、梅河口市泓泉米业有限公司等企业组团亮相，包装精致的大米产品格外吸睛，展位前一直人头攒动。

“我们带来的是最具特色的有机大米和绿色大米，一上午已与不少采购商达成合作意向。未来，吉林大米不仅会出现在全国各地人民的餐桌上，还将出现在全世界人民的餐桌上。”吉林省东福米业有限公司工作人员兴奋地说。

作为中国汽车工业的一面旗帜，红旗轿车承载着中国人的满满情怀。此次在吉林馆展出的红旗首款旗舰C+级轿车，十分抢眼，吸引了很多参展商陆续前来问询、洽谈。

除此之外，吉林展馆还展示了餐桌智能服务机器人、LED照明和人工智能以及计算机视觉识别等高科技产品。

吉林省商务厅对外贸易发展处相关负责人介绍，带领吉林企业走进消博会，意在通过展会，促成吉林省名优产品进入国内大循环。同时，帮助吉林企业开拓国际市场，把吉林省的好产品推出去，助力“吉品”走向世界。

20余家品牌企业
和特色景区亮相
品质龙江
黑土蕴香

本报海口5月9日讯（记者李佳飞）“在四季如夏的海南，通过消博会，感受到北方的‘冰雪世界’，非常奇妙！”5月9日，首届消博会在海南国际会展中心举行，观展宾客林涛逛过黑龙江馆后这样感慨道。

此次首届消博会，黑龙江省共有21家品牌企业和6家特色景区在首届消博会集中展示。位于7号馆的黑龙江馆以“冰雪之冠，品质龙江”为主题，分设“绿色精品生态龙江”“冰雪之冠魅力龙江”“开放高地自贸龙江”三个板块。其中，北大荒食品、飞鹤乳业、大庄园等品牌企业携300多种产品参展，冰雪大世界、亚布力雪场等特色旅游景区在现场进行视频展示，吸引了许多人驻足。

黑龙江省濒危非遗项目——赫哲族鱼皮技艺展区人头攒动，代表性传承人张林热情地给来访者一一介绍。该项目此次展出颇受欢迎，目前已与海南非遗保护中心达成了合作。

一进入黑龙江馆，飞鹤奶粉就映入眼帘。这是中国最早的奶粉企业之一，专注于中国宝宝体质和母乳营养研究。一旁，其他展品也毫不示弱。“桦南紫苏是地理标志产品。很多南方客商对紫苏籽油特别感兴趣，借着消博会的机会，我们也亮出一张黑龙江的特色名片。”桦南农盛园食品有限公司销售经理岳彩艳说。

黑龙江省商务厅相关负责人表示，此次借助消博会平台展示推介黑龙江品牌企业、非物质文化遗产和“高新优特”消费精品，旨在展示黑龙江产业优势和独特魅力，增进黑龙江与境内外的经贸交流合作，推动形成国内国际双循环相互促进的新发展格局。

黑龙江省华升石墨股份有限公司发展经营部经理李志超表示：“借力消博会，我们有信心把黑龙江石墨烯产业产品推向全国，推向世界。”

