



关注首届中国国际消费品博览会

「赣」劲十足 传承千年匠心

景德镇陶瓷、工艺品、智能设备……

本报海口5月9日讯（记者王培琳）朴实素雅的赣派建筑、玲珑雅致的各种瓷器摆设……首届中国国际消费品博览会上，一走进江西馆，参展观众便可感受到浓浓的江西风情。

本次消博会，江西以“匠心传承、成就赣品、绿色生态、引领消费”为主题，精选36家品牌和“老字号”企业参展。传承千年的景德镇陶瓷、独具匠心的工艺品、齿颊留香的绿色茶饮、回味无穷的特色名吃、引领科技的智能设备……传统与现代的完美融合，民族与世界的成果交流，在江西馆都可看到。

景德镇瓷器以“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”而闻名天下。展馆中央区域，几款限量版高透白瓷茶具引人注目。“这款瓷杯可以预订吗？”不时有参展观众前来询问。

该产品参展商景德镇红叶陶瓷股份有限公司工作人员杨延告告诉记者，这套茶具在4月底才全部赶制完毕，在参会上也得到了观众足够的关注，展现了江西景德镇瓷器的魅力。

此外，引来参展群众赞叹的，还有夏布艺术和刺绣艺术融合的手工艺艺术“夏布绣”，足有几米长的精致刺绣，展现了江西匠人的精湛技术。

不止上述国风的传统产品，江西馆也展示了人工智能的各种展品，例如“可以磨咖啡”的机器人等。参展企业应用的全链条AI技术、软硬一体化定制交付能力、丰富的内容生态，体现了AI和5G时代的服务与产品智能化升级。

江西省商务厅相关负责人表示，江西将充分利用消博会这一精品平台，结合海南自贸港政策优势，深入挖掘江西企业潜力，推动江西特色产品打开国际市场，扩大知名度和影响力，促进江西外贸高质量发展。

5月9日，首届消博会上，位于省区市展区的各个国内展馆持续推出消费精品，引来众多客商和观展者关注。
本版图片均由本报记者 陈元才 摄



「湘」约海南 坚持品质为先

休闲食品、五彩湘茶、电子电器……

本报海口5月9日讯（记者计思佳）湘茶、湘瓷、湘莲、原石、竹木制品、仿真花……今年消博会上，湖南馆里人潮涌动，49家湘企带着特色商品集中亮相，来自湖南的外贸精品及具有典型湘湖特色的地理标志产品，充分展现了当地浓厚的人文气息。

湖南馆位于海南国际会展中心7号馆的省市区展区，展示面积600平方米，展馆以“湘约海南，畅享‘湘’湖南”为主题，以立体水纹为元素，按照“三湘四水”的理念进行设计。展品涵盖时尚生活类、食品保健品类、消费电子类、珠宝钻石类、文化创意类五大类产品。

海南日报记者在展馆内看到，现场有以华文食品、湖南果秀为代表的休闲食品区，以湖南华联、醴陵陶润为代表的陶瓷产品区，以迅达科技为代表的电子电器区，以益阳茶厂为代表的五彩湘茶区，以张家界富源、夏花仿真花为代表的仿真花展示区。

深海小鱼干是劲仔食品公司旗下的拳头产品，多年来销量稳居我国鱼类零食前列。“消博会定位为‘全球消费精品展示交易平台’，这与劲仔食品坚持‘品质为先’的发展理念不谋而合。”劲仔食品相关负责人表示。“希望借助本届消博会，让世界各国人民品尝到更多中国美味，看到中国食品的力量和质量，促进与一些头部品牌和企业交流合作，帮助劲仔食品进一步扩大海外市场。”

在华联陶瓷展区，各色器型新颖，釉色丰富，装饰时尚的餐具、茶具，在灯光照射下绚丽缤纷。

“借助消博会平台，可以让我们的参展企业与一些头部品牌进行合作，进一步扩大海外的市场。同时我们也组织了采购商，到大会其他国际精品展区进行采购，为推动国内国际双循环贡献湖南力量。”湖南省商务厅外贸处相关负责人表示。

「黔」方高能 遇见多彩贵州

品质美酒、优选好茶、农特产品……

本报海口5月9日讯（记者李佳飞）“除了茅台，贵州馆的精品好货多着呢！”5月9日，在海南国际会展中心举行的首届消博会上，观展嘉宾杨薇拉着一道逛馆的好友，兴奋地向她推荐好物。一走进贵州馆，绵绵的酒香、茶香就扑面而来，各色刺绣、服饰等民族工艺品，让人应接不暇。

海南日报记者注意到，整个贵州馆以“多彩贵州”为主题，设有五大展区，包括：醉美贵州，优选酱酒；中国茶海，优选好茶；绿色生态，精选农特产；多彩非遗，美好生活；印象贵州，唯美工艺。来自贵州省的22家企业和单位参展。

最引人注目的，当然是名酒展区。此次消博会上，贵州酱香白酒展区展示了贵州茅台酒、贵州习酒等多款高品质美酒。展厅内，贵州茅台酒股份有限公司、贵州省习水县习酒销售有限公司、贵州惠群贵礼名优特产商贸有限公司3家企业，争相向参会嘉宾展示贵州美酒。

茶叶展区，来自六盘水、安顺、铜仁、黔南的4家企业分别向消费者推荐贵州茶。贵州是中国种茶、制茶和饮茶最早的地区之一，贵州17个少数民族创造了源远流长的茶文化。

农特产品展区，具有民族特色的辣椒制品、刺梨制品、酸汤粉、薏仁米、猪肉干、牛肉干等农特产品，吸引不少采购商现场试吃、洽谈合作。

多彩非遗展区的文化气息浓厚。现场展示的刺绣、服饰等民族工艺品，展示了贵州省深厚的民族文化底蕴。作为国家级非物质文化遗产——黔东南苗族刺绣赢得一致好评。

贵州展团相关负责人表示，消费作为拉动经济增长“三驾马车”之一，是扩大内需稳定经济的重要抓手。贵州省通过此次展会让消费者更深刻了解贵州绿色、生态消费精品，旨在促进消费转型升级，积极融入国内国际“双循环”，构建新发展格局。



「智慧」厦门 玩转炫酷科技

时尚生活、养生保健、个性化定制……

本报海口5月9日讯（记者孙慧）首届消博会上，位于消博会7号展馆的厦门展区，齐聚了厦门8家优质品牌企业带来的炫酷科技、时尚生活、养生保健等消费精品，向国内外采购商集中展示“品质生活，精品厦门”的魅力与活力。

在厦门展区内，一款由奥佳华品牌营销有限公司带来的AI智能按摩椅吸引不少人现场体验。据介绍，这款AI智能按摩椅可以根据不同用户状况，甚至是同一用户不同身体状况提供定制化的按摩程序。当体验用户躺在椅子上，用手握住检测手柄后，智能按摩椅会快速监测分析出人体多项疲劳感指标，快速生成推荐程序。据说，根据AI智能算法，这款AI按摩机器人最高可生成5184种按摩程序组合。

转到展区的另一侧，厦门派美特科技有限公司带来的一些个性化定制耳机产品让人眼前一亮。其中一款耳机的外壳是可替换的卷轴风格皮套，皮套上的插画有古风古韵的人物图，还有“转运锦鲤”等嘻哈国潮插画，让耳机变得分外“潮酷”。

“年轻人都喜欢个性化定制，我们也把个性化喜好与产品充分融合。如此一来，不一样的外壳，不一样的情绪图鉴，让人每天都有新感觉。”厦门市派美特科技有限公司董事长毛连华表示，他们想通过消博会这一平台，展示特色产品，把派美特打造成全球品牌。

奥佳华品牌营销有限公司总经理郭桃花表示，消博会正在成为全球共享中国机遇的重要窗口，希望借助消博会这一平台，把优秀的“厦门智造”产品推向全球。

国内知名眼镜品牌暴龙眼镜这次也展出了多款新品，太阳镜、光学镜架、儿童防蓝光护眼镜等各色兼具美感与佩戴体验的高品质产品，吸引了众多客商前来问询接洽。

「浪漫」大连 释放滨城魅力

服饰、海产品、名优果品……

本报海口5月9日讯（记者孙慧）在首届消博会上，大连市16家企业组在消博会现场精彩亮相，主要展示玻璃工艺品、高档订制服装、高端宠物食品等高端消费精品，吸引众多客商和参展群众前来洽谈、观展。

据介绍，大连市共组织大连达伦特工艺品有限公司、大连智慧渔业集团有限公司、大连通宝工艺品有限公司等企业参加首届消博会。在7号展馆内，大连展区共设工艺品、服饰、海产品、名优果品四大分区，总计200平方米。整个展区色调以简洁的白色为主，配上各种色彩斑斓的玻璃工艺品，以及香氛精品，营造出一种自然浪漫的海洋气息。同时，大连展团还在展区中心位置利用LED屏幕滚动播放城市宣传片、招商政策及名优高档消费精品广告。

大连市是我国北方最大的港口城市之一，与世界160多个国家和地区的300多个港口有贸易往来，承担了东北地区70%以上的海运货物和90%以上的集装箱运输。为此，大连市除了有16家参展企业参加消博会外，还组织了10余家采购商到会采购，包括大商集团在内的高端零售业商场、实体商超、跨境电商、综合商贸批发平台等，期待在此次消博会上满载而归。

「硬核」宁波 体现开放内涵

品牌服装、跨境商品……

本报海口5月9日讯（记者孙慧）记者从消博会宁波代表团获悉，此次宁波派出雅戈尔集团、宁波立得购电子商务有限公司两家企业为代表，携带产品参加浙江参展团的展区展出。

成立42年来，雅戈尔始终把打造国际品牌作为企业发展的根基。通过产业链整合、品牌塑造、技术创新、营销理念变革和智能制造等措施，努力保持产品的竞争力以实现品牌服装业务的发展。目前，雅戈尔的品牌价值为258.29亿元，雅戈尔的高端男装也深受城市白领喜爱。

宁波立得购电子商务有限公司是宁波市的知名跨境电商企业，曾在2017年和2019年的“双十一”购物节，拿下全国所有跨境仓里的单仓冠军。立得购电子商务有限公司运营经理陈浩杰介绍，目前该公司经营的跨境电商商品品类涵盖食品、母婴、酒水、个护、保健、居家等，年产值43.11亿元。

在此次消博会上，立得购电子商务有限公司也携带了该平台在国外采购的护肤品、工艺品，展示其一站式、全链路服务，以及各口岸异地申报、国内专业食品仓储、国际物流海、陆、空、铁多式联运等特色能力。



厦门展区。