

人头马君度集团大中华区首席执行官尼古拉斯·贝克尼： 海南自贸港发展机遇让人“沉醉”

■ 本报记者 陈雪怡

如果说首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)3号馆高端食品保健品展区容易让人“沉醉”的话，其中必有人头马君度中国的助力——全球高端烈酒市场领军者人头马君度中国携旗下全部品牌相聚海南，包括传奇臻酿路易十三、人头马优质香槟区干邑、君度橙酒、布赫拉迪单一麦芽威士忌及植物学家金酒等亮相首届消博会、亮相海南自贸港。

“这不仅体现了人头马君度中国助力海南自贸港建设、共享消费新机遇的决心，更传递了集团对中国市场一贯的重视与长足发展的承诺——坚守高端化、消费者导向、数字化的发展战略。”5月8日，人头马君度集团大中华区首席

执行官尼古拉斯·贝克尼漫步在以鎏金、银灰、墨黑为主色调的展区里，他认为，消博会是海南自贸港以及中国消费市场向世界发出的一张“邀请函”，承载着中国人民对美好生活的向往，亦展现出中国消费品市场对高品质产品的巨大需求。

接过“邀请函”，来到自贸港，尼古拉斯·贝克尼感觉自己仿佛进入了一扇“新大门”。“海南自贸港势必会成为跨国企业共享中国新机遇的一道门。”尼古拉斯·贝克尼表示，“此次盛会，无疑是为跨国消费品企业共享‘海南机遇’‘中国机遇’乃至‘全球机遇’创造的强有力的积极信号。我们将视海南自贸港为业务上的新‘增长点’，进一步加码在华包括免税、非免税、线下及线上的全渠道整合投资。”

美酒芳醇诱人，机遇亦如是。尼古拉斯·贝克尼认为，随着中国经济率先从疫情中复苏，加之始终强劲的消费实力，中国市场无疑将在未

来继续引领全球消费品在免税及非免税渠道的发展。

“‘海南机遇’于人头马君度中国而言，远不仅限于免税渠道的拓宽，还包括岛内消费升级带来的无限可能。”尼古拉斯·贝克尼介绍，该集团已配合相关政策，积极与当地私享俱乐部、高端购物中心、精品餐厅及奢华酒店等合作伙伴开启对话，旨在更高效地提高产品于海南全岛的覆盖率及知名度。

展望未来，人头马君度集团还将通过实时评估消费趋势的变化，在海南和国内其它地区之间提供更多的协同效应，结合数字化服务，更好地为消费者提供会员及售后服务。

(本报海口5月9日讯)

毕马威中国政府及公共事务 咨询服务合伙人喻莺： 助力探寻自贸港 未来发展路径

■ 本报记者 陈雪怡

5月8日，首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)第二天，毕马威中国政府及公共事务咨询服务合伙人喻莺通过多喝水、吃润喉糖等方式调理后，“嗓子稍微舒服些，不那么哑了”。

就在此前一天，5月7日，在1号馆旅居生活/服务消费展区的毕马威展位，接连举办了中国(海南)改革发展研究院与毕马威中国的战略合作协议签约仪式、博鳌乐城国际医疗旅游先行区合作成果展示、东方市战略合作协议签约仪式等，喻莺作为演讲者，一个不落全程参与。

而这并不是让她声音嘶哑的唯一原因。“首届消博会上，毕马威以‘品质消费，数智未来’为主题亮相，围绕海南自贸港、新零售、旅游消费、数字化数字经济等多个话题，全方位展示了毕马威在消费品行业的最新洞察及专业服务。”喻莺介绍，借助消博会平台，海南自由贸易港发展机遇进一步放大，市场反应非常热烈，许多与会代表来到毕马威展位咨询在海南投资兴业事宜。

作为专业服务机构，毕马威的反应尤为灵敏——“消博会是‘双循环’发展新格局下的重要部署，也集中体现了海南在国家拓展对外开放新空间中的独特地位。消博会将成为重要的国际交流合作平台和对外开放窗口，为各国合作提供更多机遇，为世界经济复苏和增长贡献中国力量。”喻莺表示。

对于消博会举办地——海南，喻莺感触更多：“《海南自由贸易港建设总体方案》公布以来，海南自贸港在政务服务创新、投资贸易自由、资金自由等方面正不断向国际自贸港的高标准靠近，为吸引全球贸易和投资发挥了积极作用。未来，随着政策和制度的不断探索和创新，海南自贸港的国际吸引力将进一步提升，成为国际企业投资的热土，毕马威对海南的发展前景充满信心。”

喻莺表示：“毕马威中国将全力用好消博会平台，基于海南自身经济发展基础、产业发展方向、区位优势特色等因素，助力各界探寻海南自贸港的未来发展路径，加快搭建全面深化改革开放的‘四梁八柱’。”

下一步，在为海南各级政府提供多项咨询服务和解决方案的同时，毕马威中国将持续助力政府筑巢引凤，以国际化视野和全球资源网络，向全球客户发出邀约，助推海南自贸港建设。

(本报海口5月9日讯)

施华洛世奇水晶业务大中华区董事总经理孙珏： 将海南作为特别投资目的地 纳入全球战略

■ 本报记者 傅人意

首届中国国际消费品博览会的国际展馆中，哪个展区的外观设计最星光熠熠？施华洛世奇展区首次打造的以“鎏金奇境”为主题的Instant Wonder全新形象门店当仁不让。

5月9日，施华洛世奇水晶业务大中华区董事总经理孙珏接受海南日报记者专访时表示，“参加首届中国国际消费品博览会，彰显了我们对海南建设自贸港及国际旅游消费中心的坚定支持，对推动海南现代服务业发展的真诚承诺。我们十分重视海南自由贸易港政策带来的机遇，期待为海南消费者带来品牌焕新重构的产品和体验，期待未来能将海南作为一个特别的投资目的地，纳入我们的全球战略中。”

不仅是Instant Wonder全新形象门店在消博会上首秀，施华洛世奇全新Collection 1系列也在消博会期间进行首发。这背后，是施华洛世奇对消博会和中国市场的重视。

孙珏表示，中国是施华洛世奇公司在全球范围内最大且最重要的市场，已然成为全球业务增长的最大引擎。后疫情时代，伴随着今年中国经济的强劲复苏，施华洛世奇对未来发展充满信心。尤其是中国政府将海南打造为全球自由贸易港所付出的努力，这展示了中国坚持高水平对外开放的决心，也让在华外资企业对中国市场、海南市场更加充满信心。

长期以来，孙珏对于海南自贸港未来的发展及相关政策方向，一直保持密切关注。“特别是与免税和外商投资相关的税收、产业发展优惠政策，可以预见将对我们这样的企业产生重要影响。”孙珏说，施华洛世奇非常期待未来能将海南作为一个特别的投资目的地，纳入我们的全球战略中。

孙珏表示：“海南自贸港的建设代表了中国对外开放的最前沿方向，在这里我们可以看到中国的未来。我们期待，未来通过海南自由贸易港加强与东南亚国家市场之间的合作，为外资精品消费零售品牌提供更多创新的商业先机。”

(本报海口5月9日讯)

欧莱雅北亚区总裁 兼中国首席执行官费博瑞： 海南敞开怀抱 为所有人提供机会

■ 本报记者 罗霞

5月9日，全球美妆行业龙头企业——法国欧莱雅集团在参加首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)的同时，旗下品牌正式店开业仪式在三亚海旅免税城举行，兰蔻、科颜氏、赫莲娜、圣罗兰等品牌纷纷亮相。

“海南自贸港是双循环的交汇点。开发海南旅游零售市场这一开拓性的创举，将进一步释放中国消费潜力。”欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞在接受海南日报记者采访时表示，欧莱雅希望能成为行业的先行者，充分把握海南自贸港带来的机遇，推动“先行先试”的利好政策在美妆行业的实践，挖掘美妆零售业务的潜力，从而不断满足消费者对美的巨大需求。

在费博瑞看来，海南自贸港的建设和消博会的举行是中国市场进一步开放的信号。“我们相信这会让中国经济和消费市场进一步受益。”费博瑞说，海南敞开怀抱为所有人提供机会，“未来我们将不遗余力地继续作出贡献。”

费博瑞非常看好中国消费市场。“得益于中国疫情防控取得的显著成效以及中国经济自身的强大韧性，欧莱雅中国2020年业绩逆势飞扬，今年第一季度仍然保持37%的高速增长。我们对中国市场的未来充满信心。”费博瑞说。

关于境外消费回流，费博瑞说：“在疫情背景下，我们认为，如今中国消费市场尤其是美妆市场的高质量发展，并不只是因为消费者出行受阻才在中国消费，而是因为现在中国整个消费市场和美妆市场在不断通过高质量的产品和服务让消费者获得更愉悦的消费体验。”

“在海南自贸港建设和消博会举办的推动下，我们相信海南的营商环境和政策，对于像欧莱雅这样以中国市场为核心竞争力的外企将会更加友好和开放，进一步促进免税业务与其他渠道业务之间更加和谐、平衡地发展。”费博瑞说。

(本报海口5月9日讯)

泰佩思琦集团亚太区总裁、Coach中国区总裁 兼首席执行官杨葆焱： 未来3年计划在海南 新开逾10家零售和免税门店

■ 本报记者 傅人意

“作为全球高端品牌加速进入并扩大海南及中国市场的重要窗口，消博会对于泰佩思琦集团来说具有重要意义。它不仅是汇聚国内外优质商品和服务的创新平台，更是展现品牌理念、拓展市场渠道、创新消费潮流的重要机遇。”5月9日，泰佩思琦集团亚太区总裁、Coach中国区总裁兼首席执行官杨葆焱在接受海南日报记者专访时表示。

消博会上，泰佩思琦旗下三大品牌参展：Coach独家展示的纯正植物鞣制皮革惊艳亮相，kate spade携最新夏季系列闪亮登场，Stuart Weitzman则带来了早秋新款PRE-SLEY UPTLALIFT短靴。

杨葆焱说，泰佩思琦早在2014年便开始布局海南市场。随着海南自贸港建设的不断发展与完善，我们深刻感受到一系列利好政策的推进与实施为市场的发展注入了巨大动能，激发了各类市场主体的活力和创造力，营商环境得到进一步优化，也更加坚定了我们扎根海南市场的信心和决心。

“目前，海南离岛免税市场已成为推动中国消费发展的重要驱动力，消博会的成功举办进一步促进优质资源聚合，成为畅通‘双循环’新发展格局的重要推动力，为海南乃至中国的旅游消费业带来新的动能，也为集团在海南以及在中国的布局和发展带来了新的机遇，鼓舞我们进一步加码海南市场。”杨葆焱表示，泰佩思琦集团在包括免税、全球供应链、信息流、物流的整体规划中，对“免税店业务”“物流分拨中心”“信息共享中心”等方面的重要内容将做进一步规划。“我们也希望能够更深入地了解海南免税和自贸港政策的发展和实施情况，为集团在未来较长时期的整体发展提供更具前瞻性的战略支撑。”

目前，该集团旗下品牌Coach已在海口、万宁拥有零售门店，并同时设有免税门店。他期望，未来3年内，该集团能够在海南省内再新开10家以上的零售和免税门店，并希望到2025年努力将在海南省内的零售(含免税业务)额提升至12亿元以上。



本版图片均由受访者供图