



关注首届中国国际消费品博览会

海南省发展控股有限公司以“Go全球,全球购”主题亮相消博会 一站“买卖”全球

■ 本报记者 习霁鸿 通讯员 吴涛 岌会斌

和海南的夏天一样,首届中国国际消费品博览会,“热”力十足。

海南日报记者5月9日探馆发现,在“众星云集”的首届消博会上,海南省发展控股有限公司(以下简称海南控股)作为刚进军免税行业的海南本土国企,依靠优中选优的产品和与众不同的体验,吸引了源源不断的客商和观众,更得到了来自中央媒体和海南本地媒体以及上海电视台、成都广播电视台等省外媒体的关注。



↑消博会5号馆海控全球精品免税城GDF PLAZA展台。本报记者 陈元才 摄

→消博会4号馆海控全球精品展台。本报记者 张茂 摄

优选近200个品牌精品参展

海南控股以“Go全球,全球购”为主题,分别在5号馆设置海控全球精品(海口)免税城GDF PLAZA免税展台,在4号馆设置海控全球精品展台和大健康品牌——爱乐活跨境电商大药房展台,携手香化、大健康、时尚、美食、生活、旅游等多领域的全球知名品牌亮相,精选了来自30多个国家和地区的近200个知名品牌精品展出。各个展位人气爆满,国内外众多媒体纷纷进行报道,多个省份代表团前来咨询和洽谈商务合作。

4号馆以“Go全球,全球购,优享生活,尽在全球精品”为主题的全球消费精品展台,打造爱乐活、爱乐潮、爱乐美、爱乐游、爱乐食、爱乐酒、爱乐享、爱乐居八大主题的iLove优享生活方式,珠宝、香化、美妆等全球品质轻奢品牌集中亮相,汇聚来自36个国家和地区8大品类的109个品牌,集合上千种单品。

同在4号馆的爱乐活跨境电商大药房展台,是全球消费精品与战略合作伙伴一龄医疗集团和众信旅游集团股份有限公司共同打造的大健康品牌,集纳全球大健康精品,打造乐享生活的一站式购物平台。多款营养产品深受展商和消费者喜爱。

在5号馆海控全球精品(海口)免税城GDF PLAZA免税展台,高端品牌爱马仕香水全系、Coty集团Burberry逐梦伦敦、MiuMiu、PerfectMJ、ChloeRose、CK等品牌产品,颖通集团Versace、Mochino、AnnaSui、Chopard、ElizabethArden等品牌产品,为消费者带来不一样的“香化世界”。酩悦·轩尼诗-路易·威登集团LVMH(LouisVuitton-MoetHennessy)的轩尼诗品牌酒类的品酒活动更是吸引展商们驻足。

实际上,在这里,不但有精品可逛,更有新

奇科技可以体验。

“这个展馆很酷炫。”展会期间,来自各省的代表团对参展产品和展馆效果仔细询问,对展馆和产品表示了充分的肯定。

海南日报记者在现场看到,海控全球精品(海口)免税城GDF PLAZA免税展台运用了巨大的全息屏,为客商和消费者打造沉浸式体验。除此之外,展区还通过引进目前流行的“冰屏”,打造裸眼3D的视觉盛宴,消费者站在屏幕前,不用佩戴3D眼镜,就可以感受到3D画面。

就连展区的地板也暗藏着“小心思”:透明的地屏上,突然接连涌来一波波“海浪”,在人的脚边激起朵朵“浪花”;过了一会儿,“浪潮”渐渐退去,脚下又换上了大片缤纷的“花海”,美不胜收,颇有人在景中游的感觉。

新奇之处不止于此。在该展区内,无人智能体验区吸引了诸多女性前来体验。消费者可以通过试香机感受不一样的香水世界,还可以通过彩妆魔镜,自行选择唇部、眉毛、眼睑等多个部位,进行DIY试妆。

据了解,展会期间,海控全球精品还举办了全球消费精品中心项目招商推介、现场化妆公开课、轩尼诗品牌品酒公开课、香水公开课以及现场抽奖等多场活动。多款设计师新品也在消博会期间进行“首发首展”,并举办项目规划研讨会、商贸对接签约会、美妆达人直播、模特导购、礼品派发等多个精彩纷呈的活动,通过线上线下相结合的方式开通全球消费精品中心线上智慧购物平台。

GDF&DUFRY全球联名卡发布

“海控全球精品免税与DUFRY全球会员系统的全面对接是全球免税行业的第一次创新与合作,这是一个新时代的新体系,对于海控全球精品免税和海南离岛免税产业来说都是一个激

动人心的时刻!”5月7日上午,首张GDF&DUFRY全球联名会员卡的拥有者、《穆迪戴维特报告》创始人、国际免税行业著名记者马丁·穆迪表示。

当天,在首届消博会现场,海控全球精品免税携手世界免税行业巨头DUFRY在5号馆T019展位,举行了“GDF&DUFRY全球会员发布会”。该联名会员卡的发布,标志着全球精品免税会员系统与DUFRY RED全球会员系统的全面对接,双方通过让消费者“一次注册,享受双方权益”,推动双方业务发展,实现“1+1>2”的目标。

双方的会员系统实现对接后,全球精品免税将基于现有积分模式(消费获得会员级别与积分,会员级别对应消费获得的积分倍数,积分可抵扣现金)的会员体系,开放端口,与DUFRY实现会员信息共享,这也意味着海控全球精品免税城的会员可以同时成为DUFRY全球会员,在全球各地均尊享免税(包含有税)购物权益,提升海控全球精品免税城会员的含金量,进而推动海南离岛免税购物消费升级。

DUFRY新会员系统及与全球精品会员系统互通的区域将海南、香港、澳门及东南亚市场作为试点,进而覆盖全亚洲,最终推广至全球。未来,海控全球精品免税城将依托海南控股平台优势,在供应链渠道上,不断深化与国际旅游零售行业领先者DUFRY的合作,利用其国际化全品类免税渠道优势,不断引入更多国际一线品牌,将海控全球精品免税城打造成品牌丰富的全球免税购物旗舰店。

助力全球消费精品中心项目建设

步入消博会的序幕大厅,一眼就能看到一个独具特色的展台,“筑巢引凤”的形象格外引

人注目。这是我省全球消费精品中心项目的招商展位。

在海南自由贸易港建设和中国消费升级的背景下,海南作为国内国际双循环交汇点、“一带一路”建设重要战略支点,海南控股将与省经信局、海口江东新区管理局等部门一道在海口江东新区临空产业园打造中国商品走向全球的前沿枢纽——全球消费精品中心。

海南控股相关负责人告诉海南日报记者,该项目将努力实现四大功能:搭建国际精品展示交易的重要平台;有效汇聚国际国内优质消费品和全球买家卖家资源;为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易的机会,为各国的消费精品销往世界各地创造商机;形成全球消费精品交易集散地,实现从“买全球、卖全球”到“全球买、全球卖”的升级。

据介绍,该项目一期规划建设“一带一路”精品城、全球时尚精品港、专业品类集聚区及会展中心四大功能区。其中,“一带一路”精品城重点承接“一带一路”沿线国家、地区展示、贸易和订货功能,促进国际贸易畅通,推动海南加快建设21世纪海上丝绸之路重要战略支点;全球时尚精品港充分利用海南自贸港零关税、低税率、简税制,以及更加自由便利的新型离岸贸易等政策,围绕贸易促进和贸易创新,打造进口贸易促进创新示范区;专业品类集聚区将打造全球百货精品城、全球家具家居精品城、全球出行精品城,为消费精品品牌提供进口出口、线上线下展示交易平台和一站式消费体验服务;会展中心规划建设大型展会的主展馆和分会场,吸引更多世界首发、中国首展、行业首秀,在海南打造泛南海地区重要的会展中心城市。

(本报海口5月9日讯)

自贸港洋浦先行区投资发展交流会举行 高端消费品产业将在洋浦聚集

本报海口5月9日讯(记者计思佳)5月9日上午,自贸港洋浦先行区投资发展交流会在首届消博会现场举行,交流会旨在吸引高端消费品企业对投资洋浦的关注,提升洋浦的国际知名度,拓宽洋浦招商渠道,提升自贸港洋浦先行区的品牌印象。

交流会上,洋浦经济开发区相关负责人对开发区优势进行推荐及介绍。该区正充分利用零关税、低税率、“一线”放开等贸易投资自由便利化政策,充分发挥洋浦天然深水良港和西部陆海新通道国际航运枢纽的物流优势,以及国内国际双循环交汇节点的区位优势,谋划打造海南国际旅游消费中心的物流基地、制造基地和贸易结算基地,构建高端旅游消费品和大健康食品药品保健品生产制造两个超百亿级产业集群。

同时,洋浦经济开发区正在布局高端旅游消费品制造产业园,在区外规划了约2300亩的产业用地打造“国际健康食品港”。目前,洋浦已经聚焦了国药大健康、厦门建发、大庄园、益健集团等行业领军企业。

“洋浦独特的区位优势和良好的产业基础条件,为加工制造业和物流贸易创造了良好的投资环境。”中国国际投资促进会常务副会长姚文萍认为,如进口高端消费品和食品保健品,这些商品和产业将在洋浦形成聚集。

此外,本届消博会上,洋浦共有卓志控股、玉玲珑、厦门国贸、厦门建发、国际葡萄酒、国药大健康、寺库集团等7家企业参展。这些参展企业均展示了自身最具特色、最新款式的产品,包括高端食品保健品、高端旅游消费品、高端酒品等。

交流会上还举行了签约仪式,洋浦国际与招商银行海口分行签署了战略合作协议,澳斯卡与四川长江签署了澳斯卡粮油采购协议。

海南本土企业签约跨国公司 “小椰壳”走向“大世界”

本报海口5月9日讯(记者李佳飞)5月9日上午,在海南国际会展中心首届消博会现场,优瑞卡国际集团与海南省小椰壳实业有限公司签署战略合作协议。

根据协议,双方将立足海南,面向全球,将海南椰壳加工和椰雕销售、产品存储、品牌推广等有机整合,以线上线下相结合的方式,助力产业转型升级,帮助海南弘扬传统文化、践行绿色环保理念以及助力海南本土品牌走向国际。

海南省小椰壳实业有限公司是海南本土一家专业从事椰雕行业的企业。该公司目前已拥有5项国家专利,并自主研发制造了椰子壳切割机、椰子壳成型机、木手柄成型机、椰壳抛光机等。

优瑞卡国际集团是一家全产业链跨国企业,业务涵盖地产、金融、贸易、创投、文化、保税园区、医疗等板块。近年来,该集团积极融入海南自贸港建设,致力发展海南地方特色产业,提升海南特色品牌国际知名度。

当天,海南省残联、万宁市政府等相关部门负责人出席相关活动并见证签约。

海口跨境电商企业多方签约 多个韩国品牌将进入国内市场

本报海口5月9日讯(记者陈雪怡)5月8日,汉免(海南)科技有限公司和海口市中小企业服务中心、琼工极变(海南)国际贸易有限公司等多家单位企业签订战略合作协议,并同韩国多个品牌企业进行“云签约”,助力海南品牌“走出去”、国外品牌“走进来”。

根据相关合作内容,海口市中小企业服务中心和汉免(海南)科技有限公司将合力推动包括食品在内的多个海南品牌的海外推广。在海南品牌“走出去”的同时,将有多个韩国品牌通过跨境电商渠道进入海南及国内市场,不断丰富消费者购物选择。



自贸港洋浦先行区投资发展交流会现场。本报记者 陈元才 摄