

2000多万元的海南黄花梨家具被预订

■ 本报记者 李佳飞

“记者同志，采访我们的报道什么时候可以登出来呀？”5月9日中午，海南国际会展中心首届消博会海南馆里，海南黄花梨参展商邹航迫不及待地海南日报记者咨询。

是什么让邹航如此高兴且急切？原来，海南黄花梨在首届消博会上深受好评，就在刚刚，一位不愿向媒体透露姓名的买家，向邹航所在的参展企业柴艺坊海南黄花梨艺术中心订购了一套靠背圈椅，售价300万元。

此前，5月7日，首届消博会开幕后的第一天，海南馆展出的3件黄花梨中堂家具以2000多万元的价格被一位神秘买家预订。

“海南黄花梨名气大，素有‘一寸海南黄花梨一寸金’的说法，识货的买家懂它的价值。”邹航说，此次参展消博会，柴艺坊海南黄花梨艺术中心仅带来部分藏品，被订购的靠背圈椅现场并无实物展示，是海南黄花梨的品质和口碑征服了观展者，当场签下订单。

走进位于8号馆中央的海南馆，可见入口处展示的3件黄花梨中堂家具，虽已有买主，但仍不时被参观的人群包围。用料厚重、雕刻精细的供案、八仙桌、太师椅，传递着海南人的生活、审美情趣和人文思想。“这套家具是现场展品中体积最大的，一亮相消博会，就被识货的买家相中了。”邹航介绍道。

海南黄花梨为什么这么“贵”？当然不只是因为材料好、工艺妙。据《中国树木志》记载，野生海南黄花梨生长缓慢，通常10年一开花，60年至100年才能成材。虽然长得慢，但是成材

后其木质坚实，花纹漂亮。因此，用它做出来的家具色泽深沉华美、庄重典雅，同时具有坚实、耐用不腐等特点。

“消博会是一场全球消费精品集中展示和交流合作的盛会，海南黄花梨以其出众的品质展示了海南形象，赢得各方肯定，我们颇为自豪。”邹航说。

就在邹航给记者介绍相关情况时，一旁曾携作品《天外来福》亮相上海世博会并获“中华艺术·国家大师珍品系列参展——中华木雕精品展”特别金奖的邹鸿一直没有闲着，作为海南黄花梨雕刻创作人，他用自己的见识和经验，耐心地解答着参观者提出的问题。“愿消博会越办越好，让更多海南好物卖向全球。”邹鸿说。

（本报海口5月9日讯）



价值2000多万元的海南黄花梨家具。本报记者 陈元才 摄

服务保障

消博会志愿者“小椰青”
提供优质服务
弘扬志愿精神
展示“海南名片”

■ 本报记者 昂颖

用微笑倾情服务，用汗水展现志愿风采，用实践书写文明风尚……首届中国国际消费精品博览会（以下简称消博会）上活跃着这样一群年轻的身影，从晨曦微露到晚霞满天，他们坚守岗位，每一天都见证着“人来”与“客往”，为保障消博会顺利进行挥洒汗水。他们就是被人们亲切地称为“小椰青”的消博会志愿者。

这支由团省委专门组建的志愿者团队，共有800余人。团队成员来自省直机关、各大金融机构，以及海南大学、海南师范大学、海南医学院、琼台师范学院、海口经济学院等院校，为消博会提供涵盖接待、引导、安检、巡馆、咨询、组委会官方活动、餐饮保障、仓储物流、证件制作分发、采购商接待、综合协调等39项志愿服务工作，力争为消博会提供最优质的服务。

挂上工作牌，手握展厅的导览图，熟记各展商的位置，海南国际会展中心1号展馆内的消博会志愿者罗雨欣可谓是“人形指路牌”。面对观展人员的一个个疑问，她都耐心解答。罗雨欣所在的咨询服务台志愿团队就像是消博会的一个小齿轮，为保障展会顺利进行而“飞转着”。

罗雨欣在忙碌中充实着、喜悦着，也收获着，“每天我都能碰到外国友人，与他们用英语对话。这不仅锻炼了自己的口语水平，也让我了解到不同国家的文化风情”。

引导、分流、查询、核对、签收……消博会证件中心随处可见志愿者们忙碌的身影。为了更快更好地将证件交到宾客手中，除了“流水线”作业，志愿者们还提供跟踪式服务，通过电话等方式进行点对点服务。

临近闭馆时间，省直机关的志愿者们在安排参展人员有序退场后，召开了一场别开生面的座谈会，分享彼此忙碌而充实的一天。巡馆的几位志愿者拍着胸脯说，来来来回回十几趟巡馆下来，自己完全可以描绘出一张消博会展馆的3D图纸。

（本报海口5月9日讯）

海南港航：保障展会畅通出行

本报海口5月9日讯（记者郭芊）海南日报记者从海南港航控股有限公司获悉，为保障消博会期间出行及服务需求，该公司多措并举，通过实行全预约过海模式等措施实现公众的文明出行、畅通出行。

据悉，“五一”假期及消博会期间推广实行全预约过海模式后，秀英港、新海港车辆过海秩序明显改善。

为了做好消博会运输保障工作，琼州海峡南北两岸调度室联动，掌握每艘船舶装载物资运输车辆动态，准确知晓展展的物资运输车辆，码头管理部安排专人在船边与物资运输车辆司机对接；安排专人佩戴绶带，引导物资运输车辆经“消博会运输车辆专用通道”出港。

海南海事：营造良好的水上安全环境

本报海口5月9日讯（记者陈雪怡 通讯员石俊 吕东星）首届中国国际消费精品博览会（以下简称消博会）游艇展设百余个水上泊位，百余艘境内外知名品牌游艇参展，吸引着广大民众参观体验。为做好消博会后半程水上安全保障工作，海南海事局持续发力，在水上交通管控方面落实、落细各项保障举措，为消博会顺利举行营造良好的水上安全环境。

据悉，海事部门派出“海巡1102”“海巡11105”等多艘海巡艇对海口市国家帆船基地公共码头、秀英港航道、明珠岛外海域及海南国际会展中心外海域等重点水域采取由外及内、分级布控方式，实施24小时全天候水上交通管控，随时拦截可能进入警戒区域的船舶。同时，强化海南周边水域船舶动态管理，对往来琼州海峡航行船舶实施24小时动态监控，科学组织船舶进出港口，保障船舶航行安全。

消博会专场精品剧目《锦绣家园》演出 人文美韵添彩开放海南



演出现场。海口市艺术团供图

■ 本报记者 尤梦瑜

互利共赢的贸易往来总伴着丰富多彩的人文交流。连日来，首届中国国际消费精品博览会以汇聚全球优质消费精品资源引来火热人气。5月7日、8日晚，我省以大型专场精品剧目《锦绣家园——来自海口的问候》迎接来自五湖四海的宾客，让大家在感受自贸港开放风采的同时，体会独具魅力的海南文化。

演出在一段绚丽多姿的舞蹈《姹紫嫣红·海之南》中拉开大幕。随后，《万物生》《渔猎嬉》《万鹿奔腾·鹿回头》《达达瑟》等节目一一上演。绿意盎然的枝叶中，黎族姑娘们婀娜起舞；明快节奏里，黎族青年一跃高台开始了咚咚加这一古老“较量”……令不少观众欣喜的是，在这台优美的舞蹈演出中，可以看到多项海南非遗项目。整场演出在海南的“名片”主题曲之一——《永远的邀请》中落下帷幕。

这台富有地方特色的演出由海口市艺术团创编，海南大学音乐与舞蹈学院、海南省文昌中学舞蹈团学生参加演出。海口市艺术团艺术总监蒙懿光介绍，在今年4月刚刚完成海南黎族苗族传统节日“三月三”昌江主会场的创作表演任务后，艺术团马不停蹄投入到了首届消博会专场精品剧目演出的创排中。虽然演出中的选段均出自艺术团此前创作的作品，但为了让国内外嘉宾“身临其境”感受海南风情，全体人员依旧全力投入，精益求精打磨提升，同时对一些部分又特意进行了修改调整，旨在呈现最佳效果。

一个多小时的演出，引来观众们的热烈掌声。舞台上的炫丽精彩与夜幕下海南国际会展中心流光溢彩的灯光珠辉玉映，为参加首届消博会的宾客们留下深深的海南印象。

（本报海口5月9日讯）

人气主播薇娅全网推荐海南好物 一场直播带货3525万元

本报海口5月9日讯（记者傅人意 罗霞 通讯员周海兰）观看人次超1600万，直播上架的130吨海口火山口荔枝被“秒杀”……5月7日晚，淘宝人气主播薇娅在首届中国国际消费精品博览会海南馆现场为海南好物进行全网推荐。

推荐活动开始前，薇娅被海南省商务厅授予“海南好物推荐官”称号。在海南馆直播推荐期间，薇娅重点推荐了海南的游艇制造、非物质文化遗产黎锦、稀有热带水果等高端精品。

“海南有美食、美景，不但可买到全球精品，也能生产全球精品。”薇娅表示，担任“海南好物推荐官”后，将全力为海南代言，把更多优

质的海南特色产品推荐给全国消费者。

海南省商务厅副厅长崔剑通过薇娅直播间向全国网民介绍消博会及海南馆的有关情况。“我要给薇娅主播点个赞。”崔剑表示，感谢薇娅带领广大消费者关注海南、关注自贸港，希望薇娅凭借自身资源优势，继续为海南自贸港建设作贡献，继续促进海南特色产品的电商销售工作，向全国网友推荐“精品海南”。

5月8日晚上，“薇娅魅力中国行—海南站”活动正式启动，薇娅在三亚市直播间向全国网民重点推介海南特色产品，总引导成交金额达3525万元。

“琼菜美食推介”活力开播 打开味蕾 寻味海南

本报海口5月9日讯（记者郭芊）5月7日，首届中国国际消费精品博览会（以下简称“消博会”）在海口火热开启，围绕首届消博会开启的美食旅游消费热潮，海口特别策划推出的“琼菜美食推介”全网直播也同步在海口国际会展中心6号馆活力开播，带领全网、全国、全球的来客一起打开味蕾，寻味海南。

刘丹、伊婷、符恺、李子兄弟等四大美食主播实力推介最地道、最特色、最传统、最正宗的琼菜美食，连续4天不间断地推出4场专题直播，其中，5月7日的“海南琼菜专场直播”主推白切鸡、椰奶文昌鸡、海南椰子（鸡）盅、五指山小黄牛等琼味美食；5月8日的“海南特色菜品专场直播”主推海南盐焗

鸽、椰子饭、黑猪东坡肉、宝岛烤鸭片等特色美味；5月9日的“海南风味小吃专场直播”主推海南粉、清补凉、陵水酸粉、儋州米烂等风味小吃；5月10日的“海南地道美食专场”主推鸡屎藤、粿仔、瑞溪粽子等地道美食。种类繁多、别具风味的琼菜引发众多游客疯狂打卡海南美味。

关注首届中国国际消费精品博览会

海南日报

美编：张昕 检校：李彪 黄如祥
值班主任：董纯进 主编：欧英才
2021年5月10日 星期一